

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Управа Алтуфьевского района города Москвы



@upravaaltuf

Официальная страница управы Алтуфьевского района. Правила сообщества https://vk.com/topic-173985316_49118300
Официальный сайт: <https://altufievo.mos.ru/>

ПОДПИСЧИКИ

3 463

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

177

-53 за месяц

за сутки 2.4%

рекл. охват 84/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 463 —	👁️ охват поста 5.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 177 медиана 156 · 29 дней	📅 постов/нед. 14.3 за период
📈 тренд 7д -17.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.4 всего 22 реакц., 93 реп., 0 комм.	📄 длина поста 655 зн. медиана 668 · 29 дней	★ постов в анализе 60 29 дней
📈 рекл. охват 84 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -53 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 01.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Управа Алтуфьевского района города Москвы» — 3 463 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 177 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -17.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (57/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 655 знаков (медиана 668).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (604 в среднем у топа vs 113 у худших) — среди 60 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 13:45 ФОТО Пушистый хвост 🐾✅Выставка с пристроением животных из городских приютов 📅15 августа ⌚с 10:00 до 15:00 ➡️В программе мероприятия: • ...	ПРОСМ. 666 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 19.2%
№2 07.08 · 19:29 ФОТО Карат ищет дом 🐾✨Карату два года. Он молодой и очень активный пес. Дружит с собаками и кошками, человекоориентирован. Приучен к...	ПРОСМ. 662 РЕП. 7	РЕАКЦ. 6 ER 19.1%
№3 03.08 · 19:52 ФОТО ★ ОБХОД ТЕРРИТОРИИ ★ В этот четверг, 6 августа, глава управы - Леонид Лексиков, проведет традиционный обход территории 📍 Место...	ПРОСМ. 485 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.0%

Nº4 05.08 · 20:43 ФОТО Будьте внимательны! ⚠️📍 Злоумышленники все чаще выдают себя за представителей органов исполнительной власти города Москвы, создавая...	ПРОСМ. 205 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 5.9%
Nº5 09.08 · 15:09 ФОТО День физкультурника ⚽☀️ На площадке у пруда «Марс» прошел день физкультурника ☀️ На празднике собрались более 350 человек и более 100...	ПРОСМ. 205 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 5.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 14.08 · 07:31 ФОТО «Честный знак»: автоматические штрафы - к чему готовиться бизнесу ! С 1 сентября 2026 года вводятся автоматические штрафы: ● за реализацию...	ПРОСМ. 117 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.4%
↓ 26.08 · 09:40 ФОТО 📍 Новый спортивно-игровой комплекс во дворе домов 60 и 56 на Алтуфьевском шоссе и на улице Библиревской, дом 1 📍✅ В осмотре территории...	ПРОСМ. 115 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 17.08 · 20:09 ФОТО 🎁 В столице состоится акция «#ВыбираемВместе2026 — Москва» программы «Миллион призов» для участников голосования в Госдуму России, которые...	ПРОСМ. 107 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

620

СЕЙЧАС

3 463

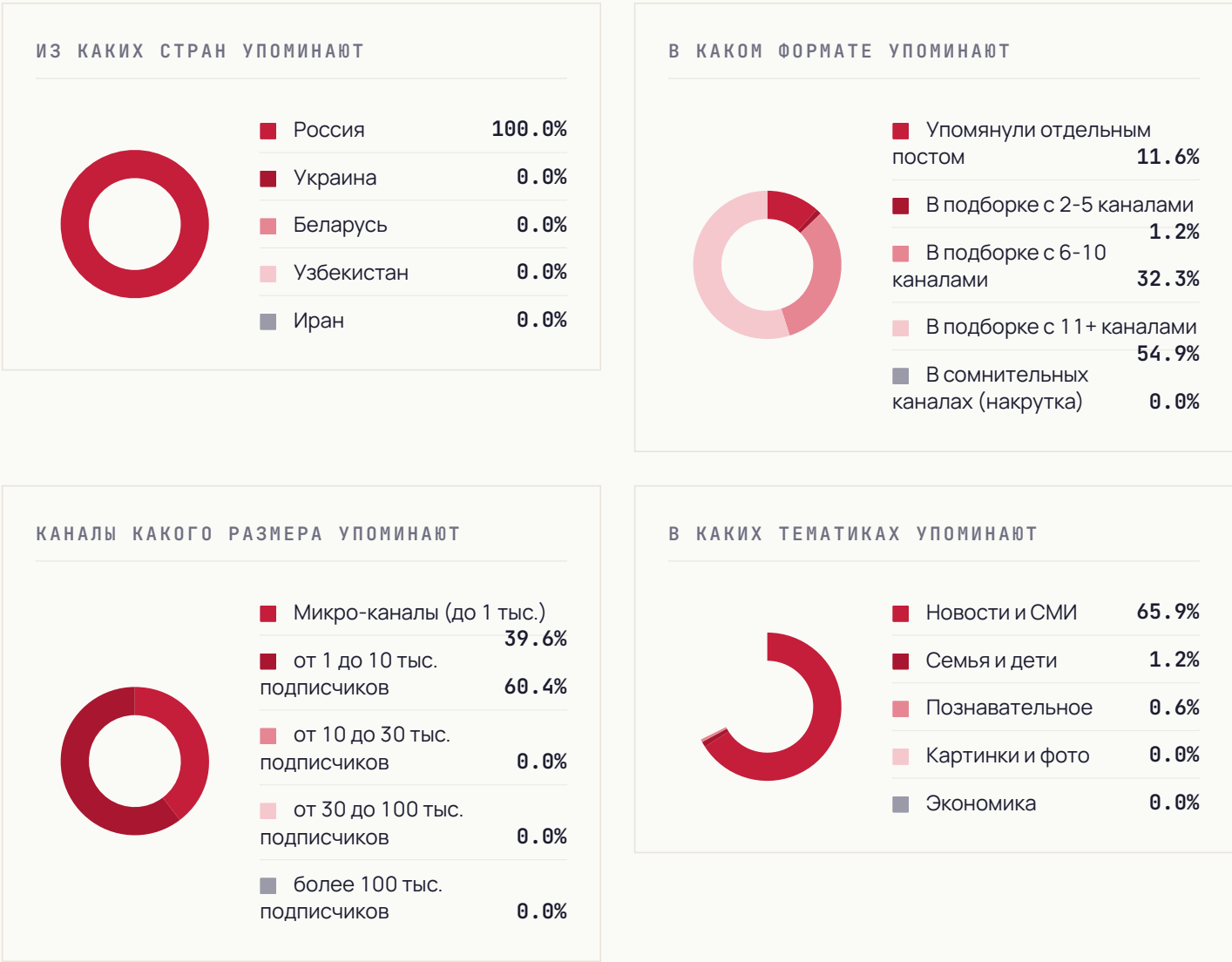
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 843

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

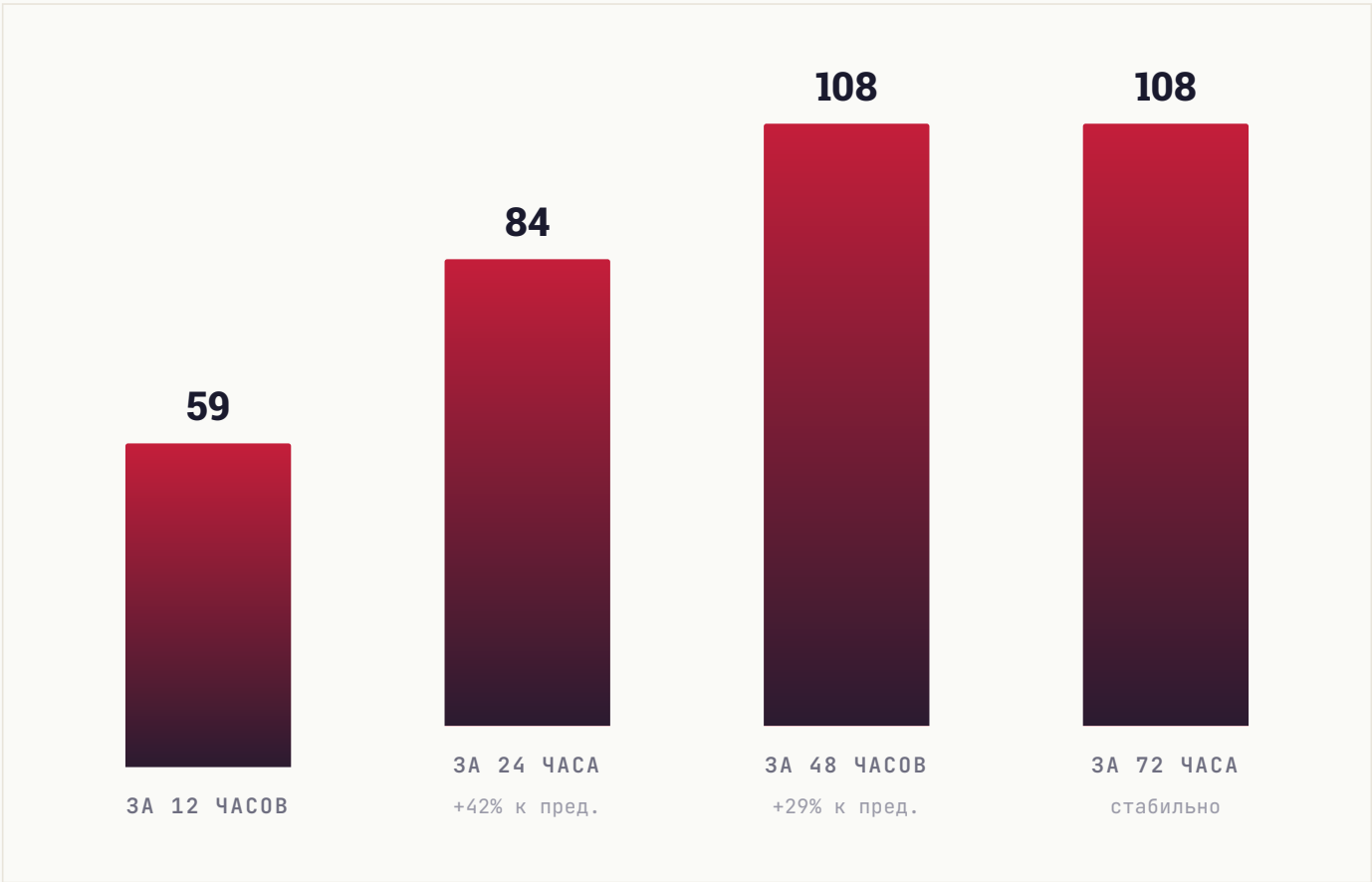
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 61 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БР Бескудниковский район М125	1.3М
Б& Беговой & Хорошевка М125	1.3М
ПС Префектура СВАО	7.1K
СВ СВАО.today	4.3K
УР Управа района Лианозово города Москвы	3.9K
УА Управа Алтуфьевского района города Москвы ВЫ	3.5K
МА Марфино	1.5K
АЛ Алтуфьевский	398

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Бескудниковский район М125, 1.3М); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **32**, а канал за это время прибавил **4 043** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	147
Январь 2026	0	0	181
Декабрь 2025	0	0	555
Ноябрь 2025	4	3	1 170
Октябрь 2025	9	4	1 974
Сентябрь 2025	19	13	16

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
32	6	4 043

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.1% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
