

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Управление налогами



@uprav_nalog

Учим, как снижать интерес налоговых органов к бизнесу, а не порождать споры. Получить консультацию по налоговым требованиям: https://paywall.pw/upravنالog_privilege Связь: info@upravنالog.ru Наш...

ПОДПИСЧИКИ

9 449

-10 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **4.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **459/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 449 —	👁️ охват поста 10.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 29 дней	📅 постов/нед. 9.5 за период
📈 тренд 7д +12.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 25.9 всего 1 036 реакц., 181 реп., 117 комм.	📄 длина поста 856 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 40 29 дней
📈 рекл. охват 459 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 01.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Управление налогами» — 9 449 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +12.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (25/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 856 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 769 у худших) — среди 40 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 20:15 ФОТО Кто чем занимается вечером субботы, а я тестирую очередного бота по ответам на требования:))) Ну, заманчивая же реклама, не пройдёшь мимо...	ПРОСМ. 1 461 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 15.5%
№2 04.09 · 07:37 ФОТО Здравствуйте!! У ООО налоговая задолженность более 1 млн, в связи с этим пришло требование по дебиторской задолженности. Задолженность...	ПРОСМ. 1 354 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.3%
№3 02.09 · 20:34 ФОТО Какие ответы на требования продаются за 110 тыс. руб.? Мы почти никогда не выкладываем в соцсети ни цифры своих доходов, ни стоимость...	ПРОСМ. 1 345 РЕП. 3	РЕАКЦ. 28 ER 14.2%

№4 03.09 · 19:01 ТЕКСТ Инспектор извинялся и плакал. Как убить защиту клиента, пытаясь отработать свой гонорар Есть такой страх у экспертов, о котором никто не...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 335	33
	РЕП.	ER
	2	14.1%
№5 31.08 · 20:26 ТЕКСТ "Может, завязать знакомство с инспектором, чтобы он давал мне контакты?" Это был потрясающе честный комментарий, на который мне хочется...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 261	37
	РЕП.	ER
	1	13.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 20.08 · 13:26 ТЕКСТ А можно вопрос не по теме проверок?) Возникла необходимость принять оплату от физика на расчетный счет. Соответственно нужна касса для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	824	—
	РЕП.	ER
	3	8.7%
↓ 13.09 · 09:32 ТЕКСТ Инспекция копает "дробление", но запросила договоры с независимыми контрагентами: в чем подвох? Традиционно принято считать, что...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	774	28
	РЕП.	ER
	8	8.2%
↓ 14.09 · 08:31 ТЕКСТ Бежала рассказать вам, что Справочник "ЭКСПЕРТ, А НЕ ПРОДАВАН" готов и улетел к дизайнерам красиво оформляться, но вдруг ясно увидела...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	711	31
	РЕП.	ER
	2	7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

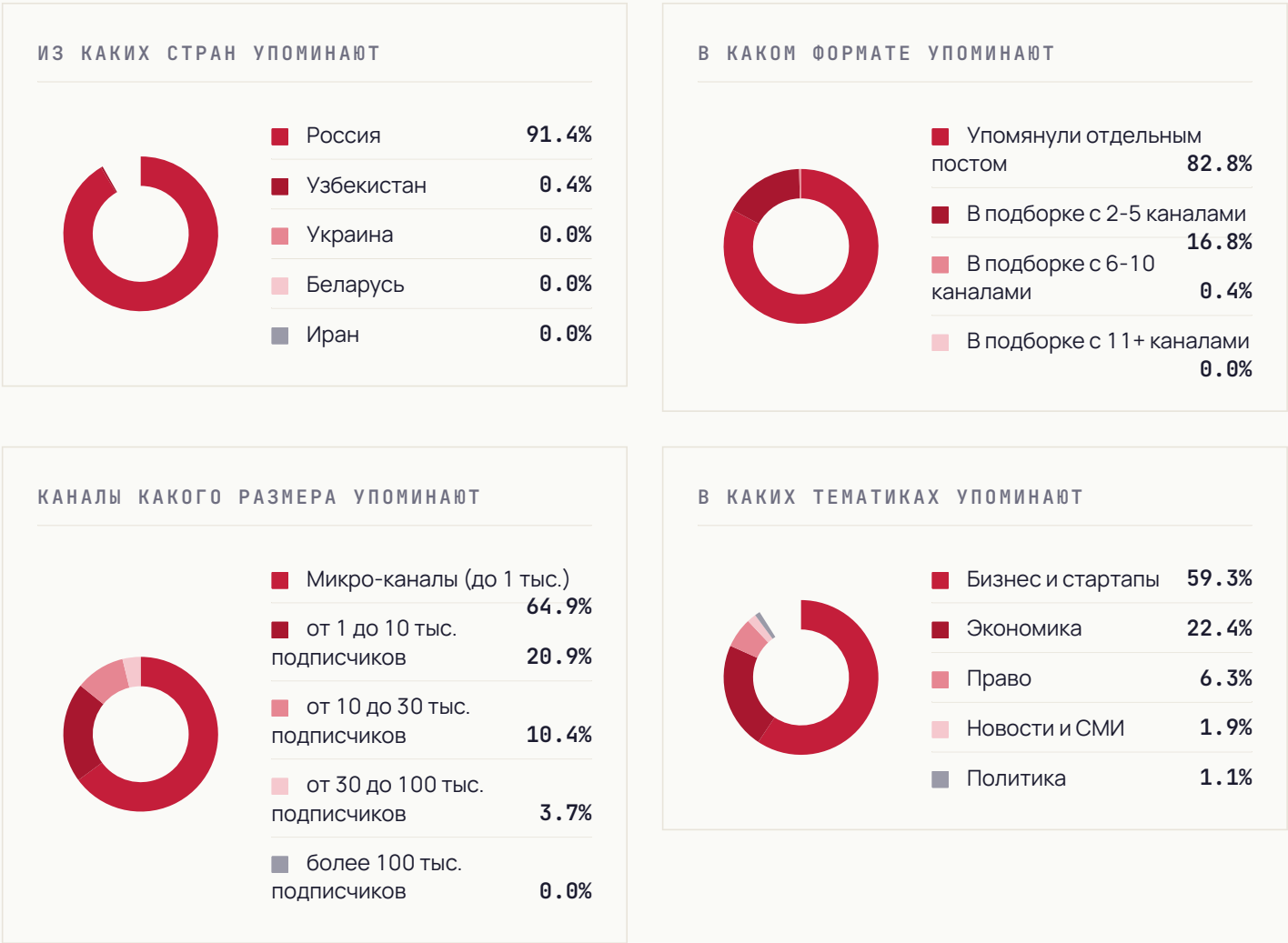


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 443	9 449	+6

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

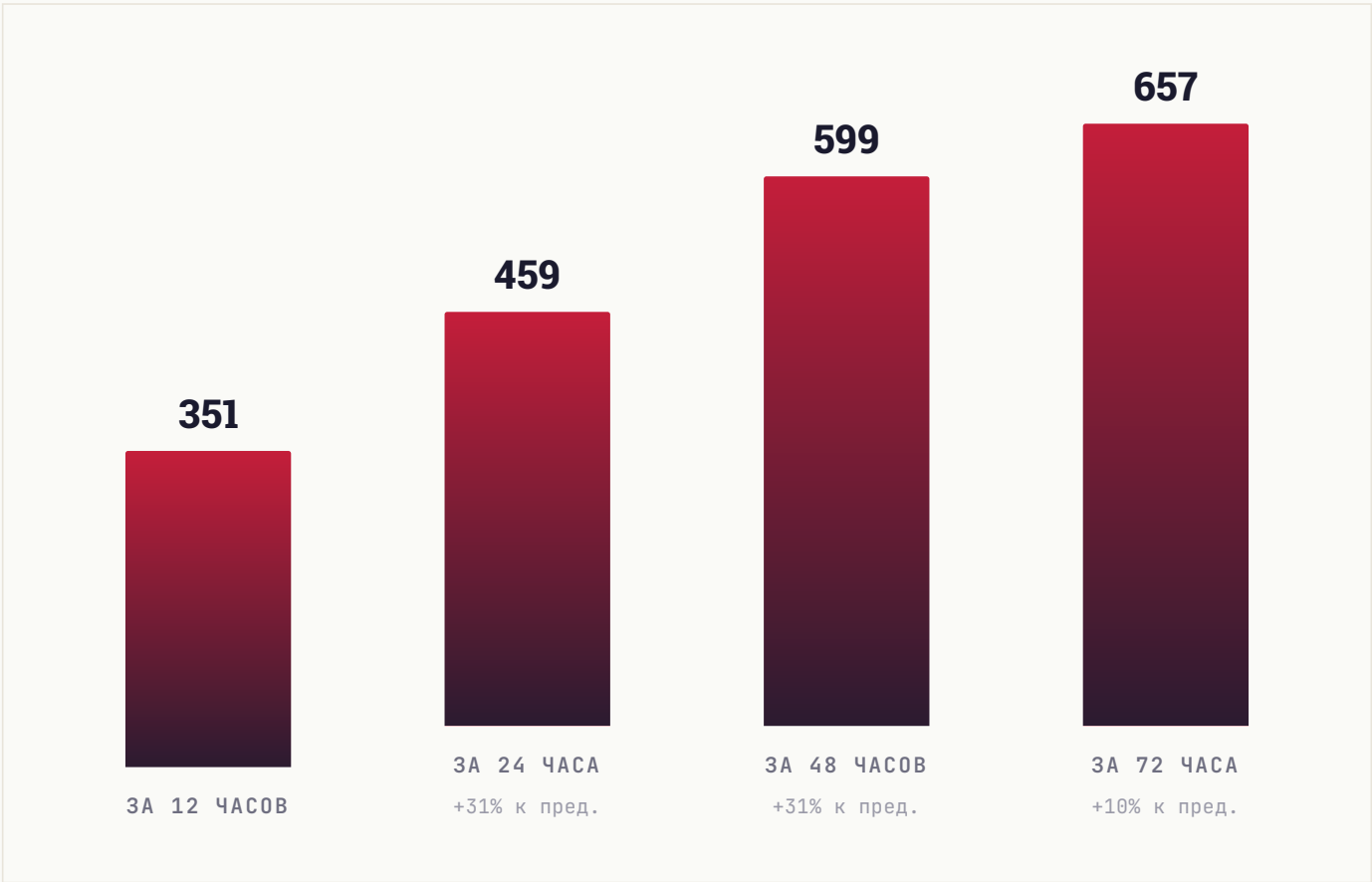
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **48** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СБ Светлана Беляева АФиНА	25.4K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
НБ Налоговый бум новостей	10.5K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
УН Управление налогами ВЫ	9.4K
НБ Налоги без ПИ	9.2K
ДШ Дмитрий Шумейко Налоговая безопасность бизнеса👉	6.2K
ПБ ПРО бухучет и налоги Горюнова Татьяна	4.9K
И@ Ищи @taxinspector3, Налоговый инспектор теперь там	1.9K
МН Магазин налоговых, бухгалтерских и корпоративных полезностей	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **353** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	27
Февраль 2026	1	1	11
Январь 2026	0	0	108
Декабрь 2025	3	2	87
Ноябрь 2025	0	0	87
Октябрь 2025	0	0	33

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	353

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

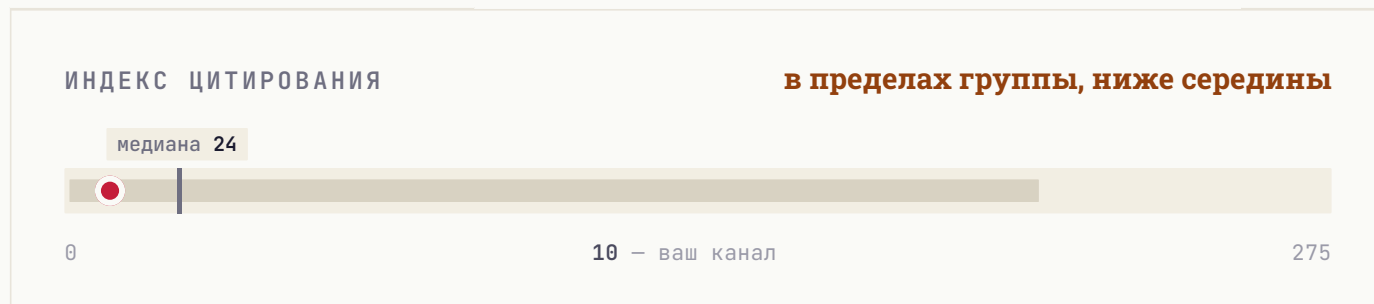
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **152 канала** категории «Экономика» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/152

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 152 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
