

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UPPERCUTS DJ School



@uppercutsacademy

Диджей-школа, курсы создания музыки и большое музыкальное комьюнити

ПОДПИСЧИКИ

11 502

+2 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **5.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **580/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Музыка»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 502 —	👁️ охват поста 12.63% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 20 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
📈 тренд 7д -22.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.7 всего 265 реакц., 109 реп., 39 комм.	📄 длина поста 172 зн. медиана 132 · 20 дней	★ постов в анализе 18 20 дней
📈 рекл. охват 580 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 175 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UPPERCUTS DJ School» — 11 502 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -22.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (12/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 172 знаков (медиана 132).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1.1К у худших) — среди 18 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 09:10 ФОТО UPPERCUTS 12 лет 🥳 CURRY - концертный диджей OG Buda, участник RNDM CREW, резидент House of Rap, плюс выпускник и старший преподаватель...	ПРОСМ. 1 913 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 16.6%
№2 24.09 · 05:16 ВИДЕО DJ Cech желает всем бодрого утра!	ПРОСМ. 1 899 РЕП. 12	РЕАКЦ. 21 ER 16.5%
№3 24.09 · 08:26 ФОТО UPPERCUTS 12 лет 🥳 NICK VSN — московский диджей и продюсер, участник RNDM CREW и концертный диджей TOXI\$, выпускник и руководитель...	ПРОСМ. 1 864 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 16.2%

№4 25.09 · 07:20 ФОТО погнали в выходные!	ПРОСМ. 1 700 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 14.8%
№5 30.09 · 07:14 ВИДЕО а ты только-только бросил курить...	ПРОСМ. 1 651 РЕП. 16	РЕАКЦ. 23 ER 14.4%

|

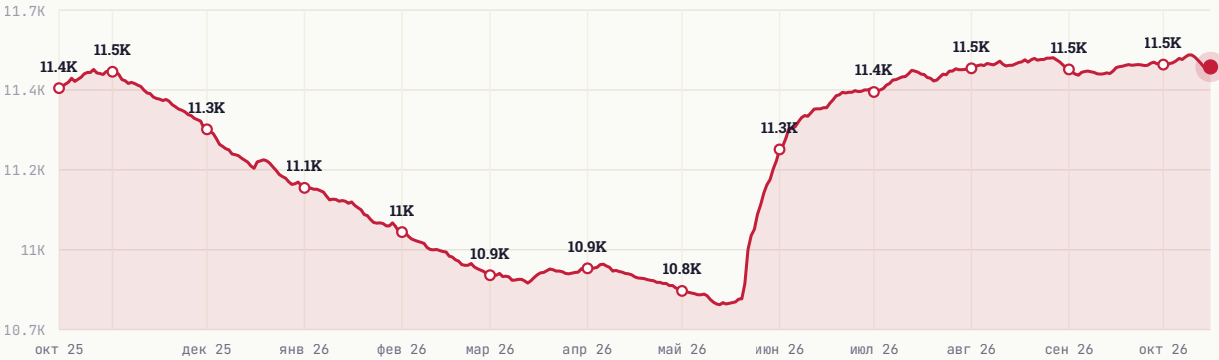
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.10 · 12:03 ФОТО делаем рейвы since 2015 следующий - уже ЗАВТРА! ПОСЛЕДНИЕ БИЛЕТЫ 🎫 10 октября, Москва, .оригинал ❤️ ❤️❤️❤️❤️❤️	ПРОСМ. 1 107 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 9.6%
↓ 08.10 · 14:56 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 068 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 9.3%
↓ 09.10 · 10:17 ФОТО так! теперь можно запросто переносить музыкальную библику из virtual dj в rekordbox два вопроса: 1. чем ответит серато? 2. кто-то еще...	ПРОСМ. 1 061 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

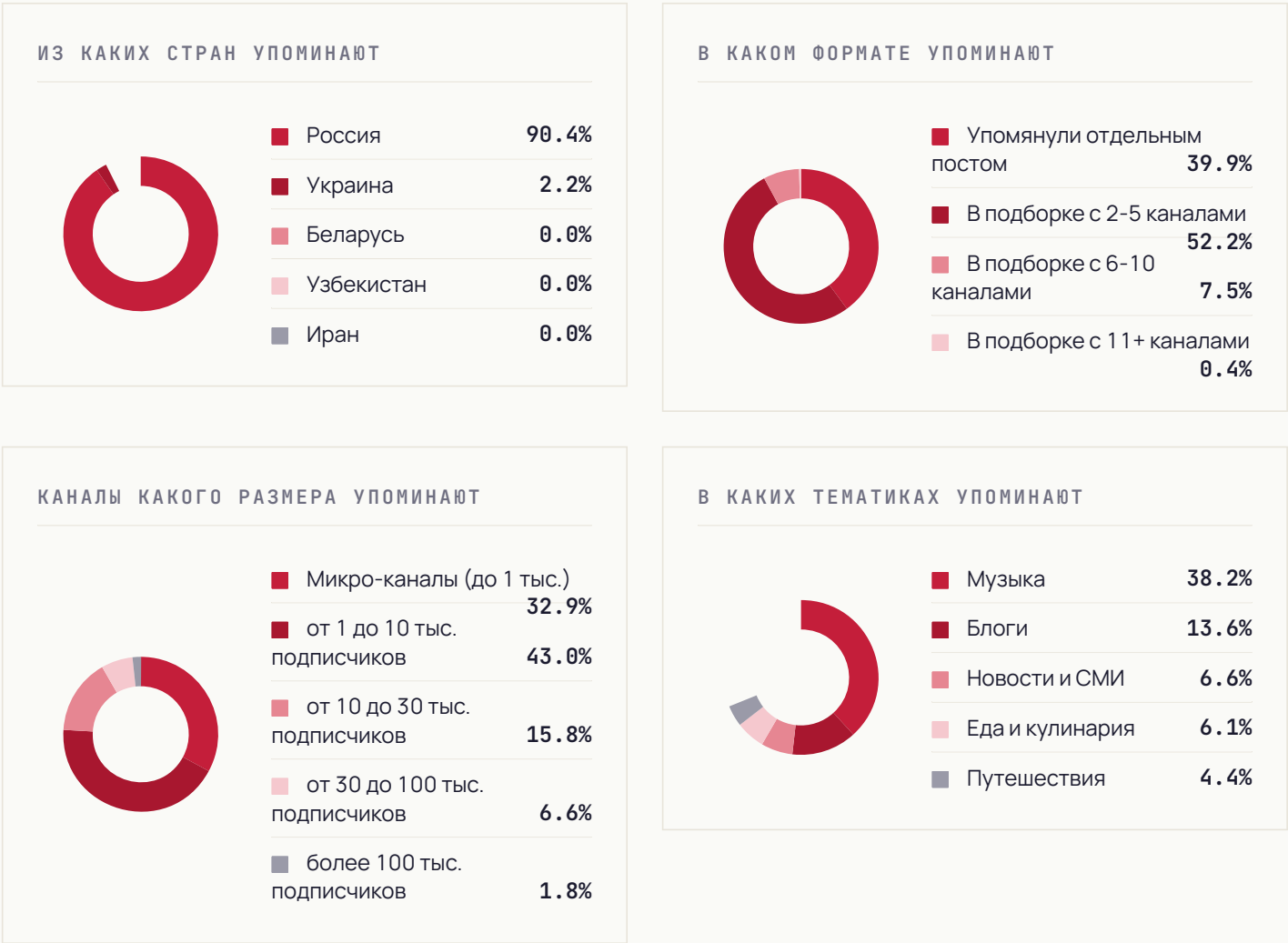


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 440	11 502	+62

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

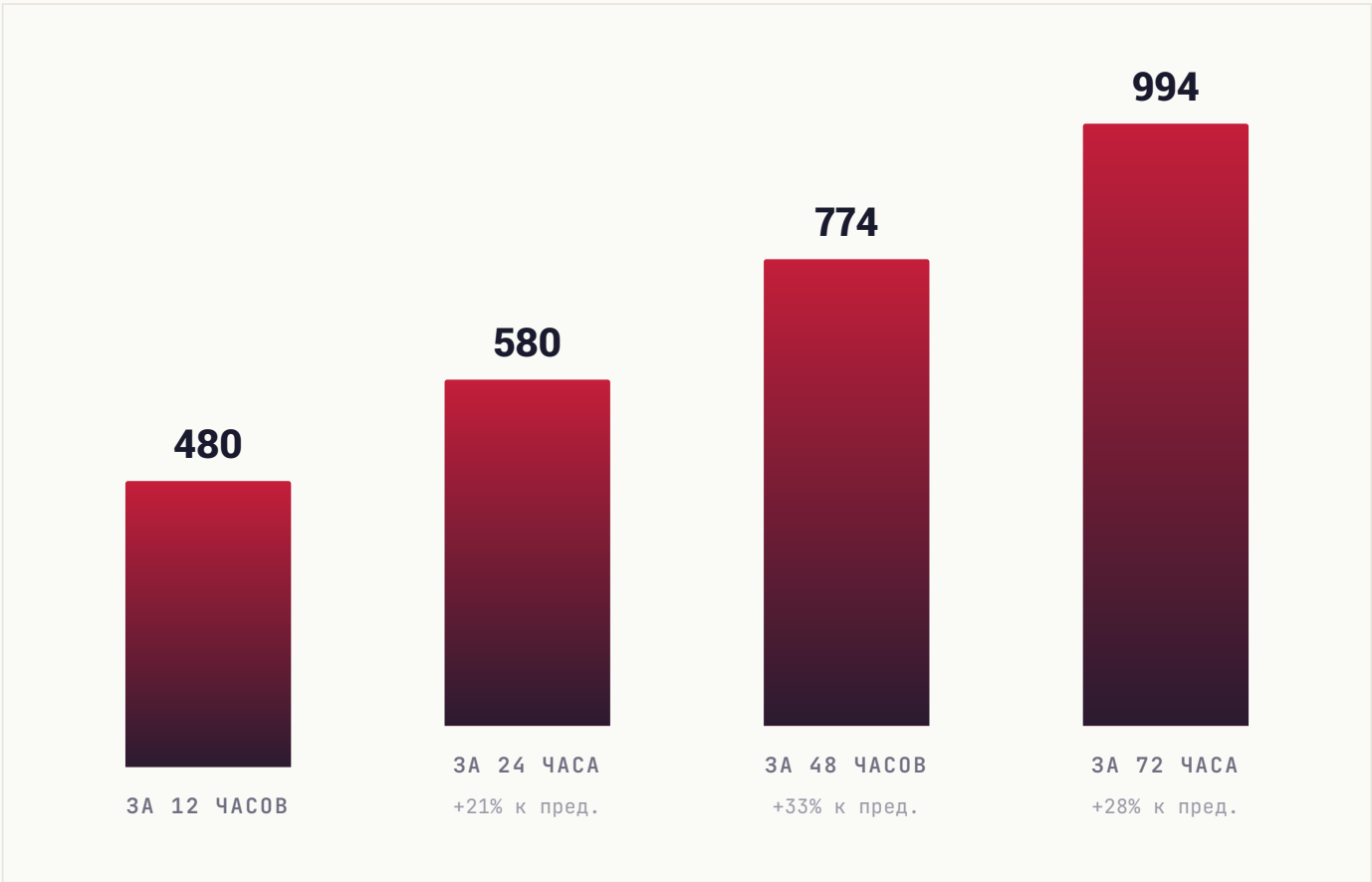
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **175** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
UD UPPERCUTS DJ School Вы	11.5K
BR BÖRIS REDWÄLL NEW MUSIC SÖÖN	11.5K
B/ Biicla / Super Premium DJ	10K
DK DJ KIDY	5.9K
JP Jestei Pool	4K
ЗИ ЗИЛОУ ИНК.	3.9K
ДБ Диджейская бухта 10	3.9K
RA Radar®	3.4K
33 33djstore	2.7K
ДК DJ KRAS	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **147** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	18
Март 2026	0	0	66
Февраль 2026	1	1	6
Январь 2026	2	2	19
Декабрь 2025	3	2	32
Ноябрь 2025	3	3	6

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	147

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 318.9K

100.4K

11 502 — ваш канал

1.3M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of a specific channel to the median of a group. The x-axis represents the number of subscribers, with labels at 100.4K, 11 502, and 1.3M. A light beige bar represents the group's median, labeled 'медiana 318.9K'. A darker beige bar represents the channel's subscriber count, labeled '11 502 — ваш канал'. A red dot on the left indicates the channel's position relative to the median. The text 'ПОДПИСЧИКИ' is at the top left, and 'ниже своей группы' (below your group) is at the top right in red.



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
