

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UPLIFT | Javlon Otaqulov



@upliftuz

■AAOIFI Standardiga ko'ra aksiyalar bilan halol treyding va investitsiya ■Moliyaviy savodxonlik & Shaxsiy rivojlanish Instagram: [instagram.com/javlonota](https://www.instagram.com/javlonota) Website: trading.uplift.uz Murojaat uchun:...

ПОДПИСЧИКИ

8 350

+40 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки 17.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 350 —	👁️ охват подписчиков 32.48% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 16.1 за период
📈 тренд 7д -15.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 59.9 всего 3 715 реакц., 645 реп., 359 комм.	📄 длина поста 396 зн. медиана 266 · 27 дней	★ постов в анализе 62 27 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +40 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 99 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 18.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UPLIFT | Javlon Otaqulov» — 8 350 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты просели на -15.1% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (20/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 396 знаков (медиана 266).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 62 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 23.05 · 11:36 ФОТО Treyding uchun sotib olishga nomzod aksiya \$MDT Kirish \$80 TP \$87 SL \$74 R/R 1-1.4	ПРОСМ. 3 669 РЕП. 27	РЕАКЦ. 66 ER 43.9%
Nº2 03.06 · 07:31 ФОТО 📌 BUGUN 20:00 — JONLI EFIR Bugun efirda muhokama qilamiz: 📌 AI sohasidagi eng so'nggi o'zgarishlar va kutilayotgan yangi mahsulotlar 📌 Bu...	ПРОСМ. 3 622 РЕП. 22	РЕАКЦ. 65 ER 43.4%
Nº3 23.05 · 03:44 ФОТО Korrelyatsiya nima? Korrelyatsiya — bu ikki sektor narxlari bir-biriga qanchalik bog'liq harakatlanishini ko'rsatuvchi raqam. Qiymati -1...	ПРОСМ. 3 485 РЕП. 7	РЕАКЦ. 29 ER 41.7%

Nº4 23.05 · 09:28 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 476	106
	РЕП.	ER
	3	41.6%
Nº5 16.05 · 11:55 ВИДЕО Jasurjon va Madiyor bunday natijalarga qanday erishishdi va bozorga qanday yondashish kerak? ❏ Biz ushbu savollarga javob topish, parda...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	3 423	74
	РЕП.	ER
	22	41.0%
ХУДШИЕ 3		
↓ 07.06 · 15:25 ТЕКСТ Uplift natijalar kanali: https://t.me/upliftnatijalar Bepul konsultatsiya uchun murojat qiling: @Uplift_Manager	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 919	12
	РЕП.	ER
	4	23.0%
↓ 07.06 · 15:04 ТЕКСТ ❏ Video joylandi ! Tradingni boshlamagan bo'lsangiz, iltimos, bu videoni ko'ring ❏ Video havolasi : https://youtu.be/6_CVkMRPCOo	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 883	26
	РЕП.	ER
	22	22.6%
↓ 09.06 · 12:50 ВИДЕО May oyi biz uchun “qiyin” bo'ldi.. -batafsil videoda ❏ @upliftuz	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 728	66
	РЕП.	ER
	8	20.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 574

СЕЙЧАС

8 350

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 776

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

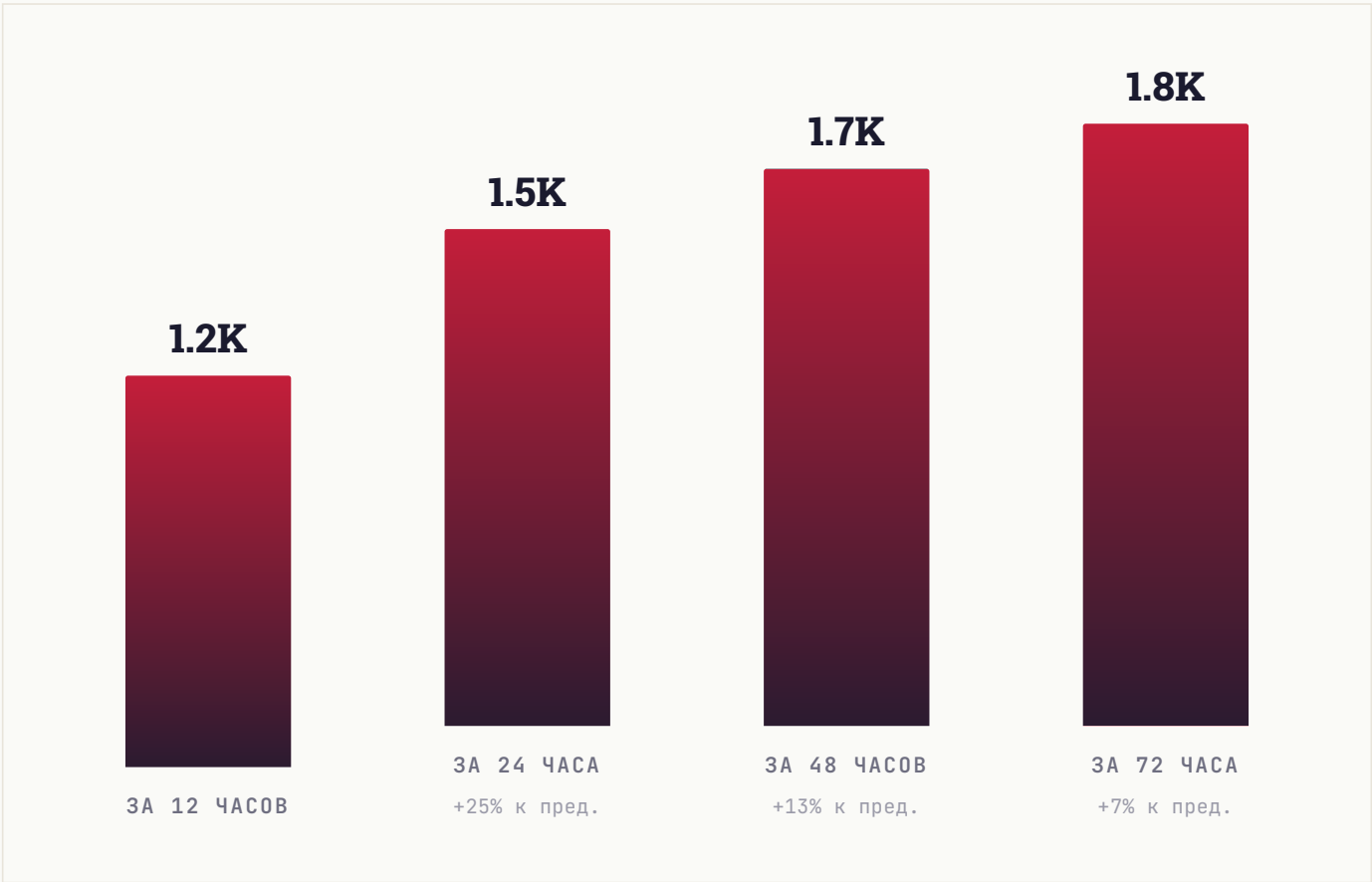
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **99** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИК Iqtisodchi Kundaligi	34.1K
ИМ IMAN	31.2K
UZ Uzbekonomics	20K
NI Nur Ismoilov	16.6K
ИМ Ислом молияси Islom moliyasi	13K
UJ UPLIFT Javlon Otaqulov Вы	8.3K
JI JAHON Insights	7.6K
NI Nur Invest	6.4K
М" MM "MUFEED MOLIYA"	6.3K
ИФ Исламские финансы +	5.5K
OI Optimus Invest Academy Amerika fond bozori	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, они привели **952** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	6	1	348
Ноябрь 2025	0	0	28
Октябрь 2025	6	3	171
Сентябрь 2025	0	0	77
Август 2025	3	2	202
Июль 2025	2	1	126

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
17	6	952

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
