

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ю-Пласт



@uplast_official

Производитель сайдинга нового поколения Tags: Ю-пласт, U-plast, ю-пласт, Юпласт, Ю-Пласт

ПОДПИСЧИКИ

3 764

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

21.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

777

рекл. охват 285/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 764 —	👁️ охват поста 20.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 777 медиана 788 · 16 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д -29.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.3 всего 66 реакц., 6 реп., 0 комм.	📄 длина поста 363 зн. медиана 213 · 16 дней	★ постов в анализе 9 16 дней
📈 рекл. охват 285 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 13.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ю-Пласт» — 3 764 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 777 человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -29.2% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (9/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 363 знаков (медиана 213).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (930 в среднем у топа vs 590 у худших) — среди 9 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.08 · 10:39 ФОТО Делимся с вами ещё одним объектом от наших партнеров Panterra.ru В отделке фасада использовали: Хокла Замок S Щепа Седой дуб Стоун Хаус...	ПРОСМ. 950 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 25.2%
№2 21.08 · 12:30 ФОТО Делимся с вами ещё одним объектом от наших партнеров "Поволжская каркасная компания" В отделке фасада использовали: Тимберблок Планкен...	ПРОСМ. 939 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 24.9%
№3 13.08 · 10:44 ФОТО Делимся с вами ещё одним объектом от наших партнеров KarkasHome, РБ В отделке фасада использовали: Тимберблок Планкен Угольный Стоун Хаус...	ПРОСМ. 903 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 24.0%

№4 11.08 · 12:35 ФОТО Уважаемые партнёры! В нише фасадной отделки цикл сделки долгий. Контент на сайте работает как жесткий фильтр: если визуал не цепляет в...	ПРОСМ. 874 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 23.2%
--	---	---

№5 20.08 · 12:28 ФОТО Делимся с вами ещё одним интересным объектом от наших партнёров-монтажников "Сайдинг для Вас", РБ Для отделки выбрали Тимберблок Планкен...	ПРОСМ. 788 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 20.9%
--	---	---

|

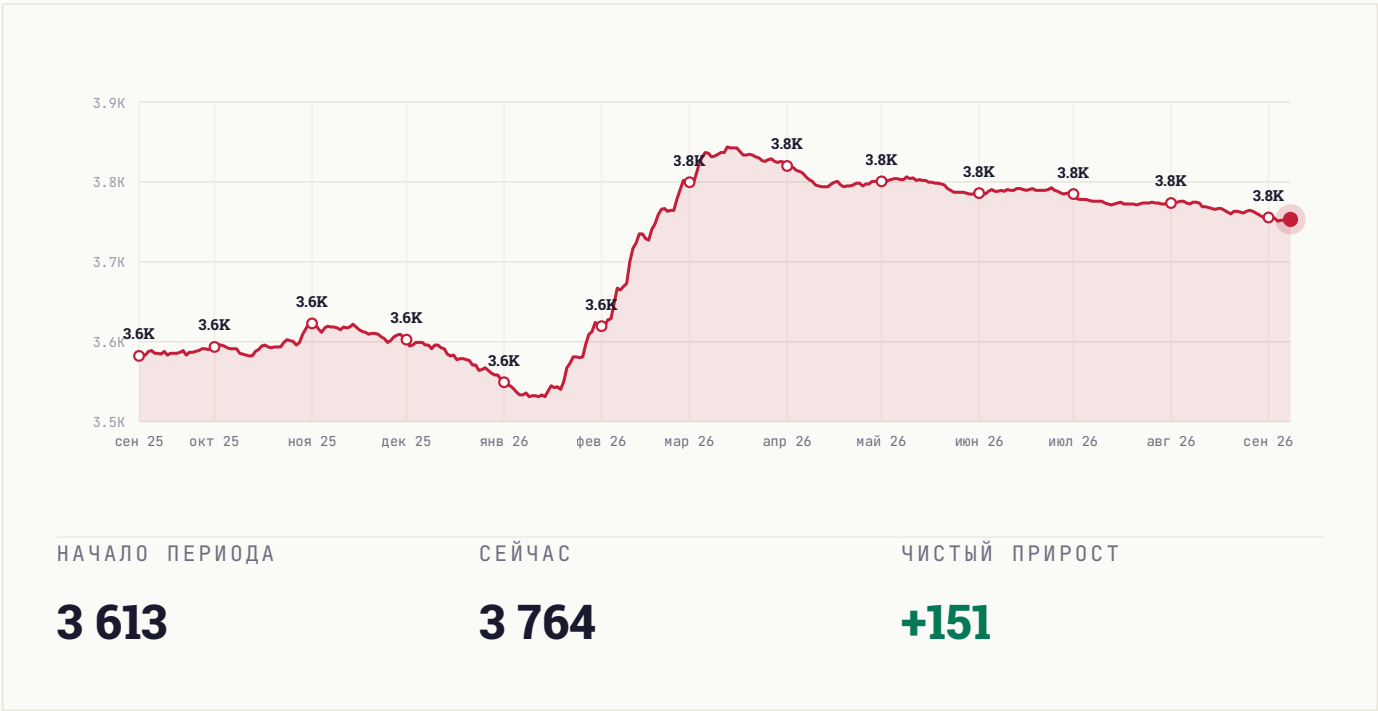
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 08:51 ФОТО Коллеги, напоминаем основные форматы работы с визуализатором Дизайн Экспресс от Ю-Пласт 🖱️ ♦ Для торговых точек — через ЛК Регистрация: по...	ПРОСМ. 617 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 16.4%
↓ 25.08 · 12:02 ФОТО Делимся с вами ещё одним объектом от наших партнеров Panterra.ru В отделке фасада использовали: Стоун Хаус Кирпич Бежевый Стоун Хаус...	ПРОСМ. 603 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 16.0%
↓ 28.08 · 08:04 ФОТО Делимся с вами ещё одним объектом от наших партнеров Panterra.ru В отделке фасада использовали: Стоун Хаус Замок S Таганай Речной Стоун...	ПРОСМ. 550 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 14.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

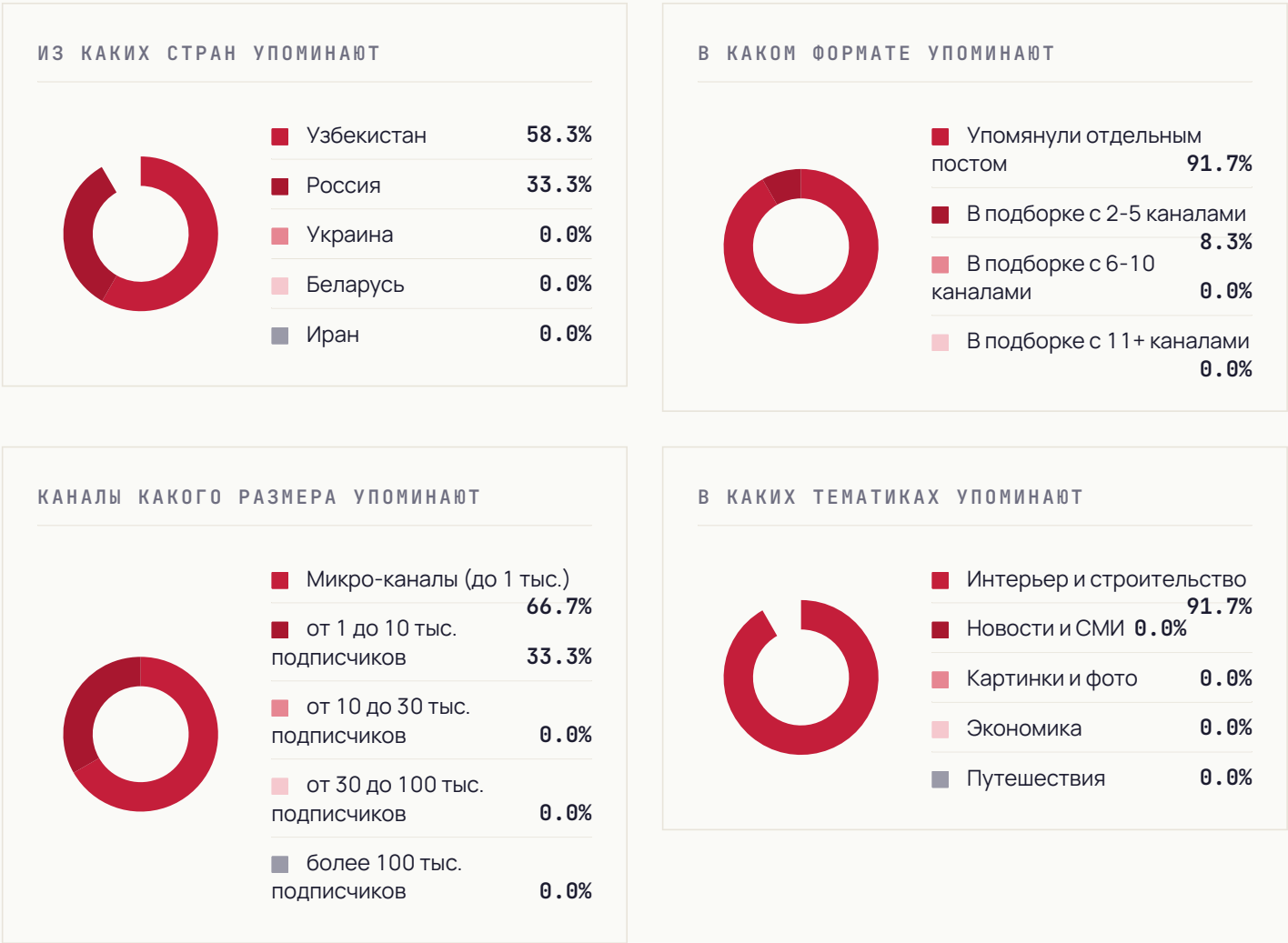
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

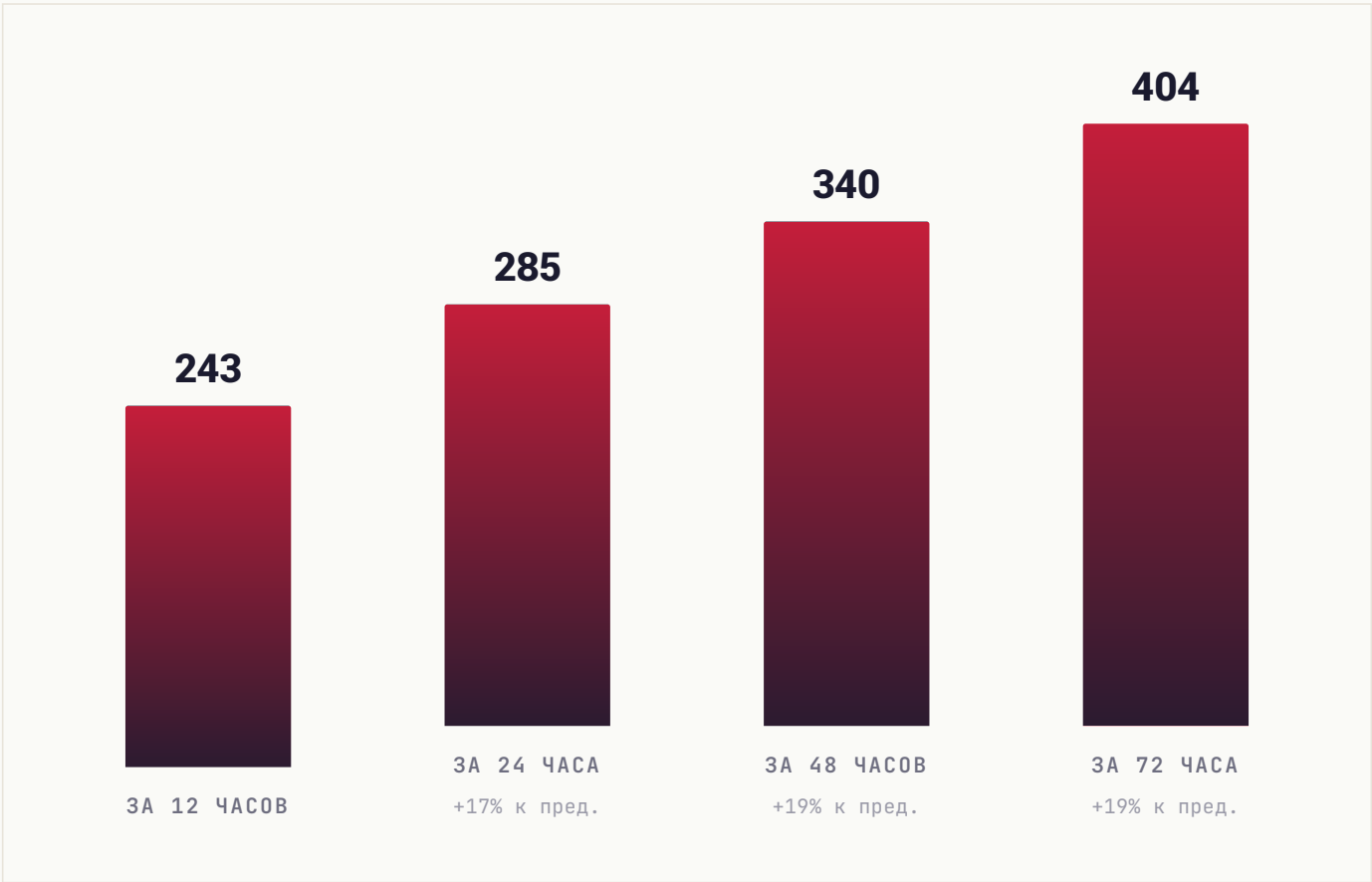
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТС ТЕХНОНИКОЛЬ. Строим вместе	13K
Т ТЕХНОНИКОЛЬ ИЖС	12.5K
АБ Альта-Профиль: безупречный стиль Вашего дома!	6.2K
МП Металл Профиль	4.2K
Ю- Ю-Пласт ВЫ	3.8K
GL Grand Line	3.3K
Т ТЕХНОНИКОЛЬ Минеральная изоляция	2.3K
КЖ Кровельный журнал	1.9K
МД Мир Дёке	1.4K
DF DECOVER. Fiber materials	1.1K
ТД Тюнинг Домов 🏠	599

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **405** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	52
Февраль 2026	0	0	173
Январь 2026	0	0	93
Декабрь 2025	2	1	13
Ноябрь 2025	0	0	24
Октябрь 2025	0	0	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	405

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

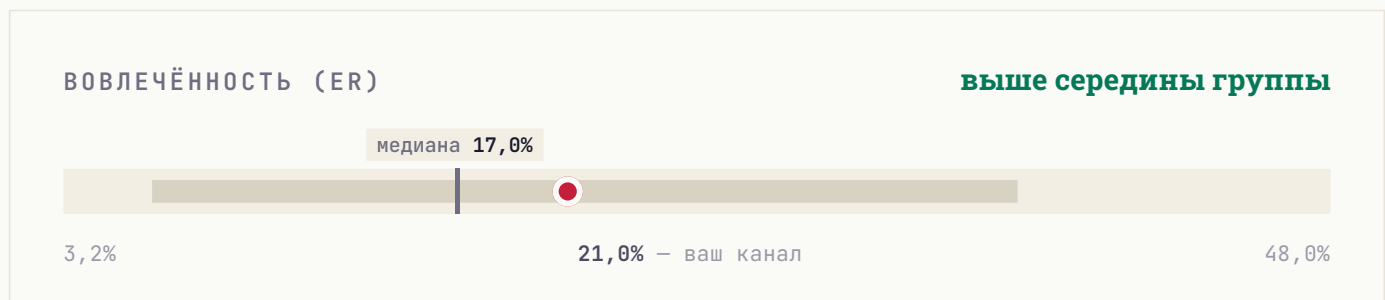
Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Интерьер и строительство» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

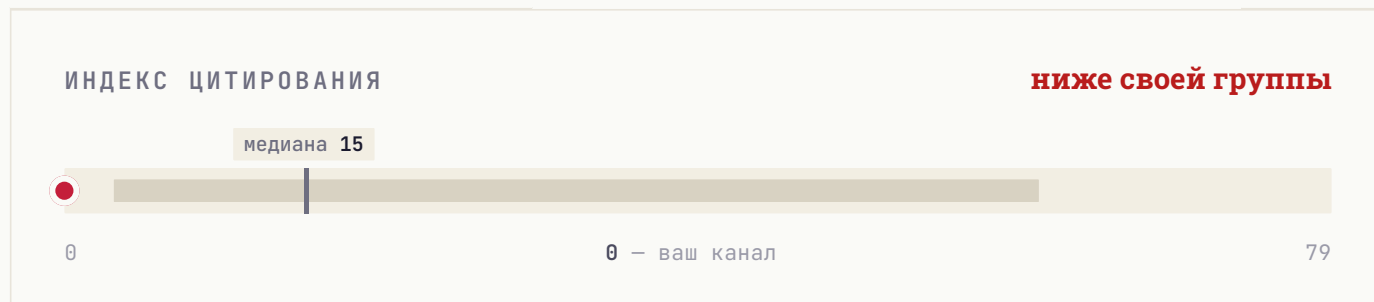
#29

/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
