

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UPGIFT | Прокачай подарки



@upgift_upgrade

Первый mini app с уникальными фишками ⚡ Апгрейд подарков:
@upgift_upgrade_bot По вопросам сотрудничества:
@upgift_admin Чат: https://t.me/upgift_chat Предложения и
проблемы: @upgift_support_bot Бот...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 550 12.09.2026 +12476 за месяц	22.0% HTTPS: //PROMTPRESS.COM/AUDIT/UPGIFT_UPGRADE за сутки 21.0%	3.1K рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**

График за год · прирост

04 **Цитируемость**

Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**

Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**

Позиция в категории «Криптовалюты»

07 **Стратегия**

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 550 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 22.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.1K медиана 3.2K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д +0.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 48.0 всего 1 776 реакц., 20 реп., 4 106 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 215 зн. медиана 195 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 37 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.8K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +12476 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 12 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 месяца 10 дней создан 02.06.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UPGIFT | Прокачай подарки» — 13 550 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+0.6% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 215 знаков (медиана 195).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 18:21 ФОТО 👀Мы обещали - мы сделали для вас Теперь вы можете создать свой кастомный кейс за 50 🌟 или 0.45 🤖 Как мы и говорили ранее, 20% стоимости...	ПРОСМ. 4 087 РЕП. 2	РЕАКЦ. 107 ER 30.2%
№2 27.08 · 09:27 ФОТО 🤖Готовим то, чего нет в других сервисах Хотели бы вы создавать свои собственные кейсы в проекте ? Помимо этого вы сможете ими делиться с...	ПРОСМ. 3 766 РЕП. 1	РЕАКЦ. 56 ER 27.8%
№3 18.08 · 19:49 ФОТО 📝НАШ РОЗЫГРЫШ ПОДОШЕЛ К КОНЦУ Призы уже отдали победителям К сожалению некоторые участники выполнили не все условия и приз не...	ПРОСМ. 3 615 РЕП. —	РЕАКЦ. 48 ER 26.7%

№4 26.08 · 14:58 ФОТО

 Розыгрыш подошел к концу Это была ожесточенная битва, много спама Нам даже пришлось временно отключить чат людям Но мы выполняем наши...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 513	83
РЕП.	ER
—	25.9%

№5 08.09 · 17:17 ФОТО

 **ВЫ ЖДАЛИ - МЫ СДЕЛАЛИ** Первая версия данного функционала готова, будет прислушиваться к вашему мнению. Такого нету ни в одном другом mini...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 408	65
РЕП.	ER
—	25.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 14:26 ФОТО

 **ЖИРНЕЙШИЕ ПРОМО НА +50% К ДЕПОЗИТУ**
50DEPPROMO PROMO50DEP FREE50DEP  Успей ввести первым 

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 371	61
РЕП.	ER
2	17.5%

↓ 13.08 · 12:09 ФОТО

 А мы правда отправляем выигрыши ? С недавнего времени новоприбывшие люди стали опасаться выплачиваем мы или нет. Их можно понять, но не...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 273	36
РЕП.	ER
—	16.8%

↓ 13.08 · 06:57 ФОТО

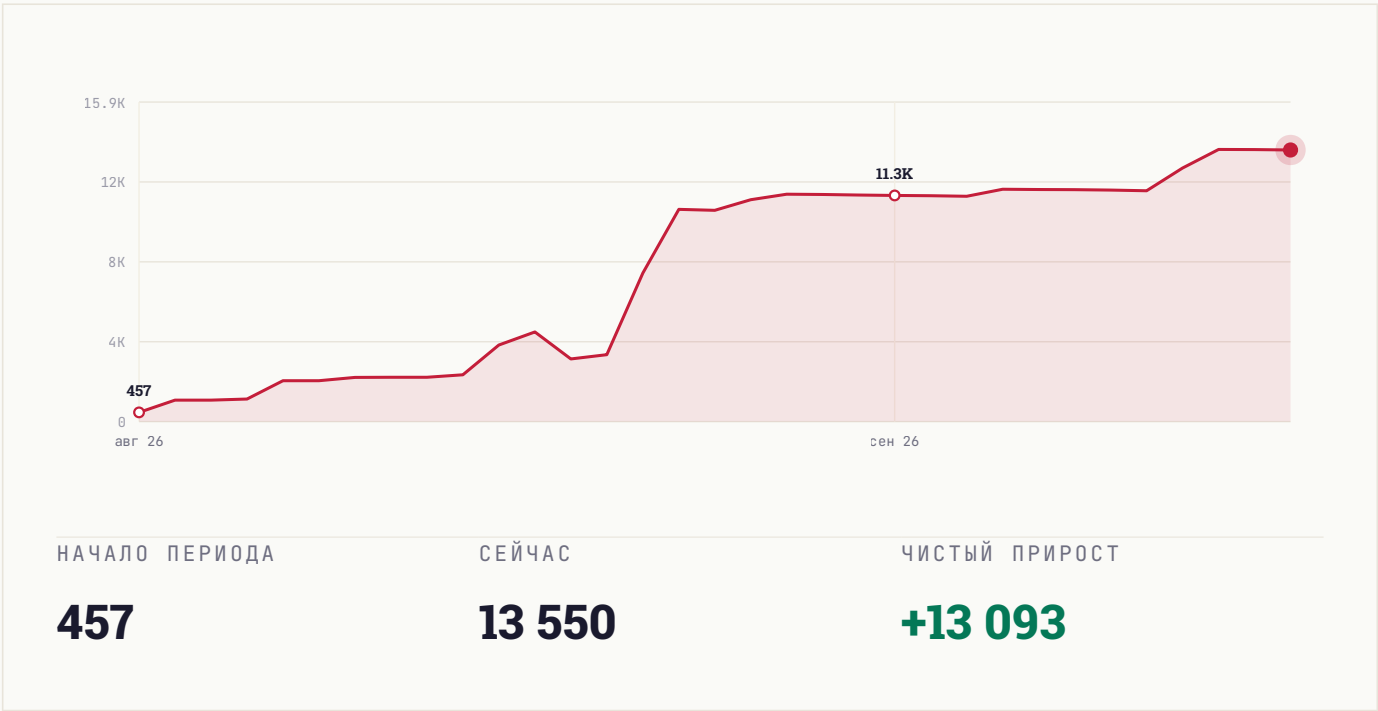
 Не хочешь прокачать подарки в играх ? Для тебя есть наши постоянные розыгрыши внутри бота ! Все просто, покупаешь билеты - забираешь...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 243	19
РЕП.	ER
—	9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

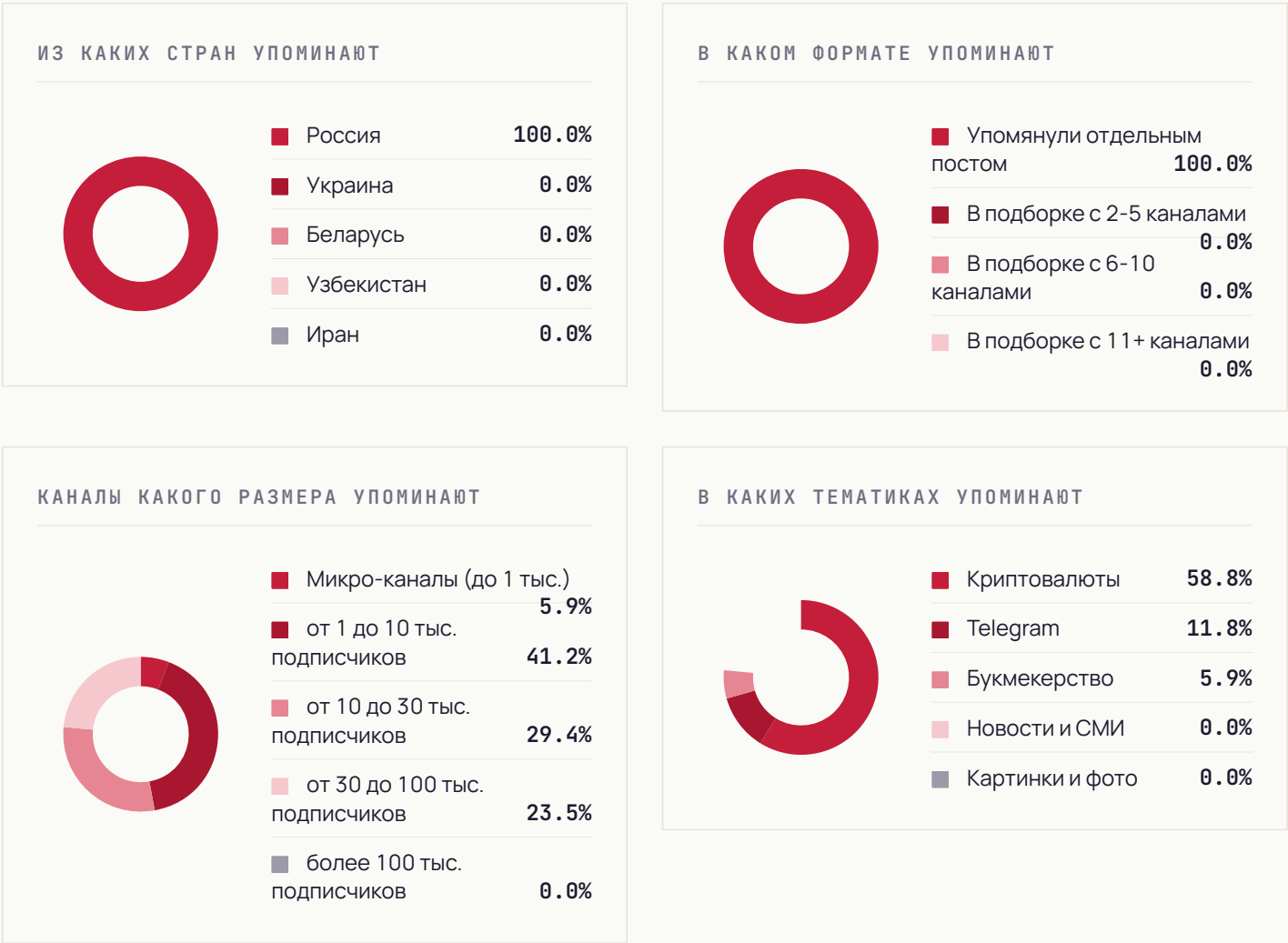
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

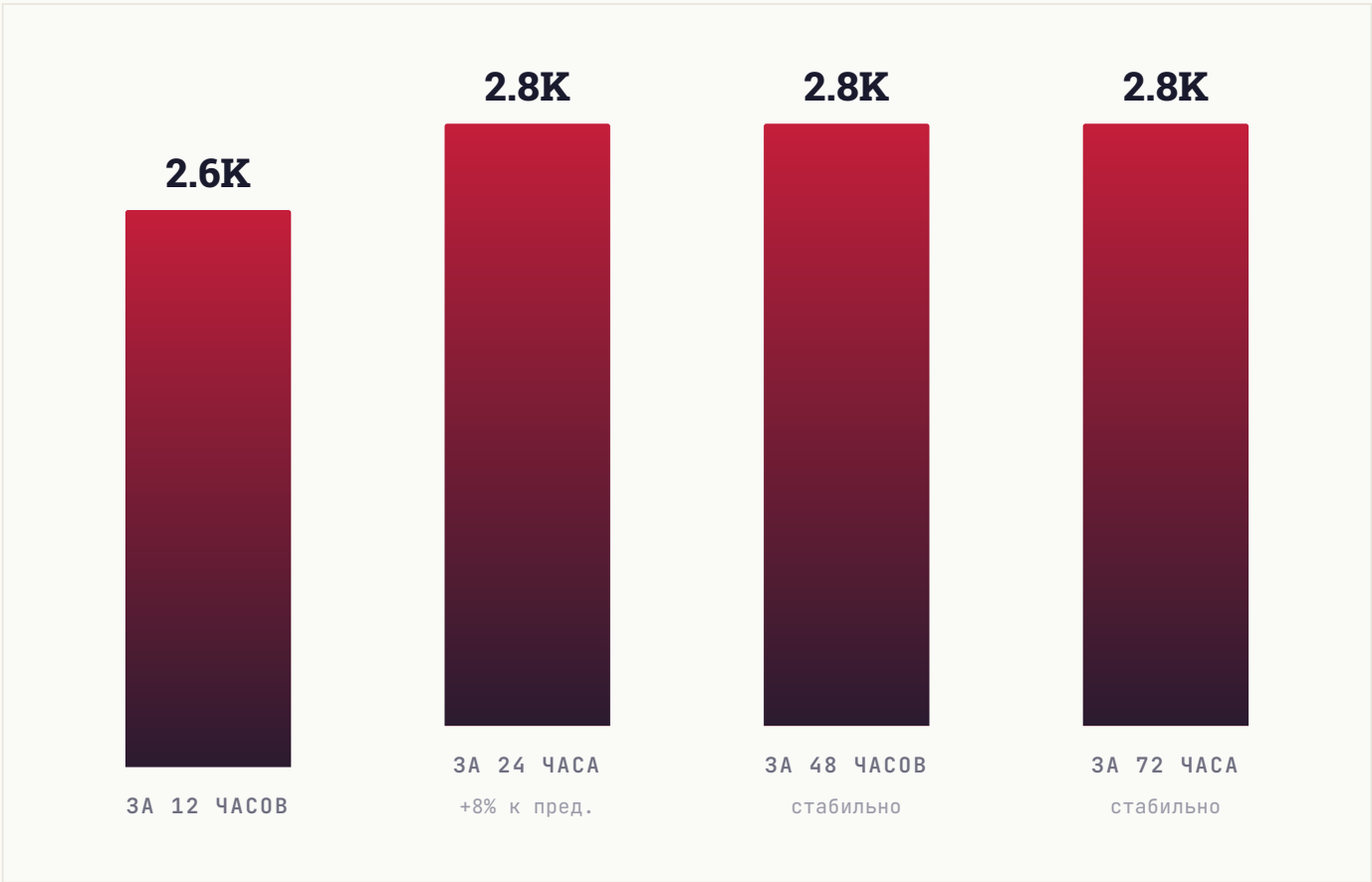
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 12 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **104 канала** категории

«Криптовалюты» от 4 тыс. до 41 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

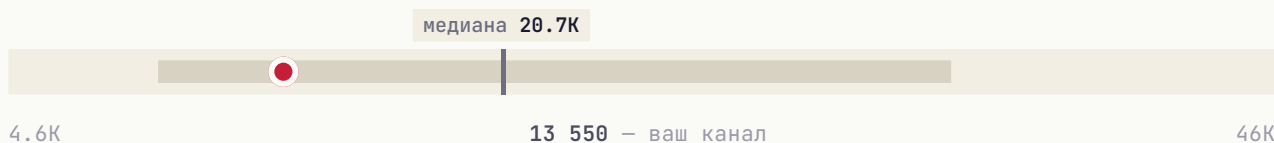
#79 /104

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 79 из 104 каналов сопоставимого размера

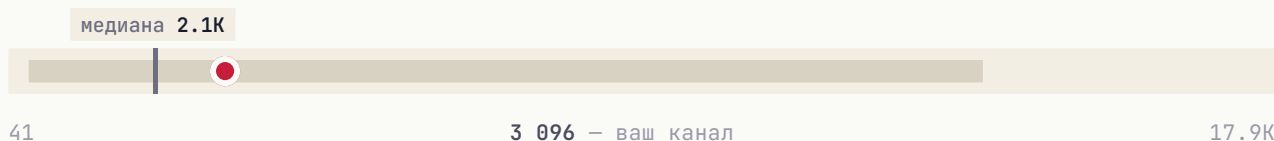
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



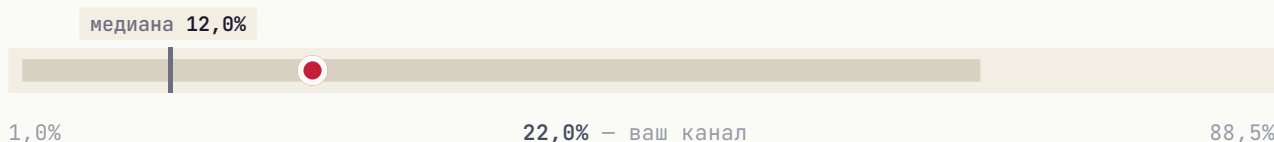
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

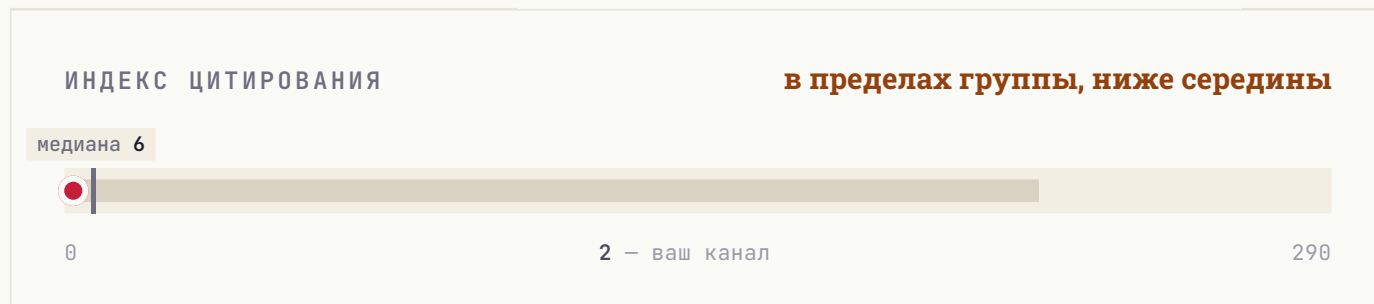
выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
