

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Неприятный канал



@unpleasent

Официальный канал Приятного Ильдара.
masterildar.reklama@gmail.com - реклама @visix - реклама в тг
@prostomerch - вопросы по мерчу Регистрация в перечне
владельцев страниц в соцсетях -...

ПОДПИСЧИКИ

498 069

-2459 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

23.0%

за сутки 14.0%

ОХВАТ/ПОСТ

109K

рекл. охват 69.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 498 069 —	👁️ охват подписчиков 21.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 109K медиана 106.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 18.2 за период
📈 тренд 7д -4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5383.7 всего 409 161 реакц., 17 215 реп., 10 664 комм.	📄 длина поста 97 зн. медиана 53 · 29 дней	☆ постов в анализе 76 29 дней
📈 рекл. охват 69.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -2459 за последний месяц	📄 цитируемость 93 индекс цитирования · 578 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 7 месяцев создан 03.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Неприятный канал» — 498 069 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 109K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-4.9% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 76 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (33/76 постов).
- 03 Средняя длина поста — 97 знаков (медиана 53).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (197.7K в среднем у топа vs 86.9K у худших) — среди 76 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.06 · 16:07 ТЕКСТ https://youtu.be/D10VcC3iSzY	ПРОСМ. 301 029 РЕП. 3 289	РЕАКЦ. 4 166 ER 60.4%
Nº2 02.06 · 09:51 ФОТО Навалил сваги	ПРОСМ. 152 163 РЕП. 442	РЕАКЦ. 12 034 ER 30.6%
Nº3 04.06 · 15:33 ФОТО 🌟 ЛЕТНЯЯ РАСПРОДАЖА ПРОДОЛЖАЕТСЯ: -30% НА ВСЁ! 🌟 Только до конца этой недели весь ассортимент мерча со скидкой в 30%. Позиций становится...	ПРОСМ. 139 792 РЕП. 158	РЕАКЦ. 1 843 ER 28.1%

№4 04.06 · 18:54 ВИДЕО ЦЕНА КРАСОТЫ - МУЖСКОЕ ЖЕНСКОЕ Бусты - https://boosty.to/pleasantildar/posts/8a8e70f7-e91b-478a-b61c-e3bcb90ea5b1?share=post_link Tr -...	ПРОСМ. 136 569 РЕП. 46	РЕАКЦ. 2 485 ER 27.4%
№5 12.06 · 21:25 ФОТО Вот они слева направо: Дмитрий Монтажер. Я. Андрей Сергеевич P.S. сегодня я впервые за 6 лет увидел человека, который смонтировал все мои...	ПРОСМ. 134 170 РЕП. 491	РЕАКЦ. 13 603 ER 26.9%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 28.06 · 18:47 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 88 204 РЕП. 397	РЕАКЦ. 4 008 ER 17.7%
↓ 28.06 · 18:10 ФОТО Я пиво пью.	ПРОСМ. 87 500 РЕП. 224	РЕАКЦ. 6 858 ER 17.6%
↓ 28.06 · 09:37 ТЕКСТ Есть готовый шикарный ролик м/ж. 5000 огонечков и я сразу открываю	ПРОСМ. 84 850 РЕП. 30	РЕАКЦ. 9 630 ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

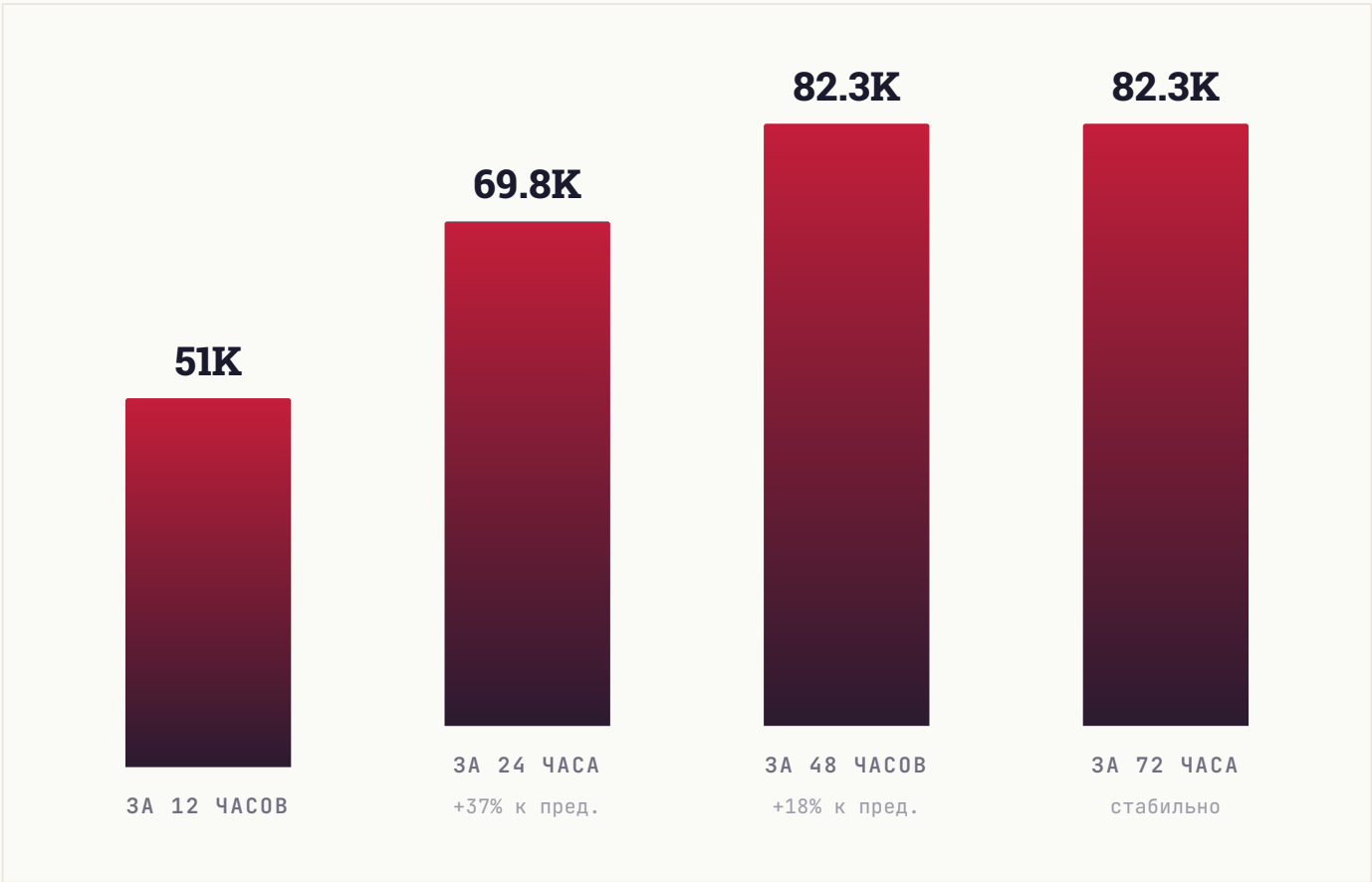
Индекс цитирования **93** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **578** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НК Неприятный канал ВЫ	498.1K
МК Мерзкий Кокобай	113.8K
ММ Максим Мирович	104.7K
АШ Антон Шабашов	38.2K
ЧХ Черничный хутор	34.4K
ШЗ Шумилка за кадром	25K
СН Chereshko_life	23.9K
ВУ BUBENITTA	23.6K
ПИ Под игристое 🍾	15.8K
КС Карасик с пузом	14.2K
ГА Гульназ Асаева	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-1 ниши (#1 из 99 каналов категории). Один из лидеров — клиент-партнёры могут идти в кросс-промо как с равными, для PR/охвата вы ценный медиа-партнёр.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, они привели **99 352** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 499
Декабрь 2025	6	6	45 691
Ноябрь 2025	4	4	9 123
Октябрь 2025	4	3	3 121
Сентябрь 2025	7	4	11 133
Август 2025	22	9	28 785

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
43	6	99 352

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

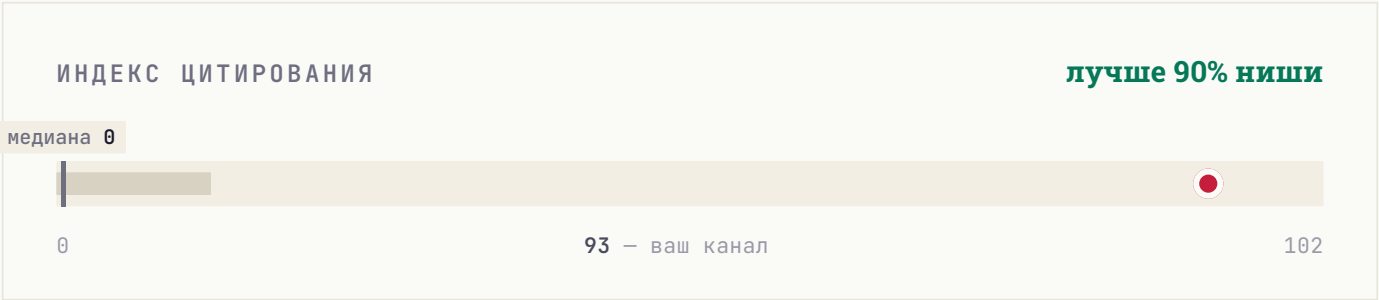
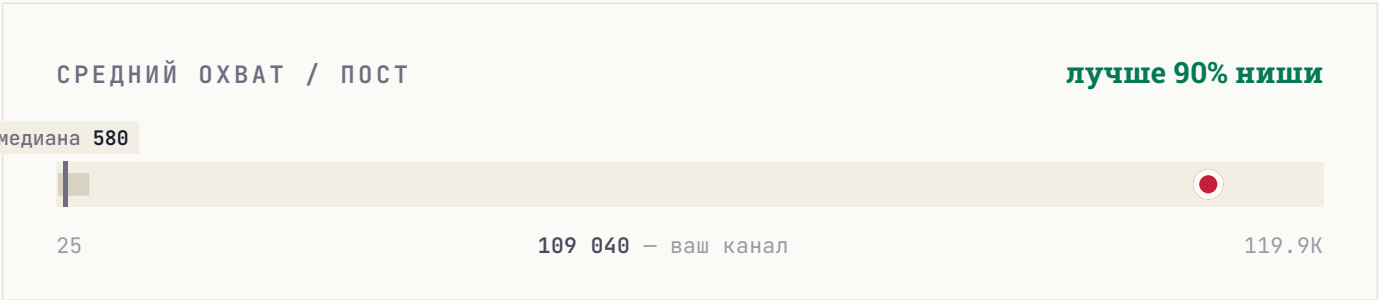
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#1/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-1% блоги Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
