

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Отдушина

Медика

Академ



@universitymed

@turaevameha для сотрудничества  <https://t.me/meduniversi> |
Материалы 

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
8 297	15.0%	1.3K
+13 за месяц 10.09.2026	за сутки 3.1%	рекл. охват 256/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 297 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.3К медиана 1.7К · 5 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 1.6 всего 14 реакц., 248 реп., 9 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 283 зн. медиана 114 · 5 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 5 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 256 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +13 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 69 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 11 месяцев создан 26.09.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Отдушина Медика|Академ 🩺💚» — 8 297 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 283 знаков (медиана 114).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 ТЖТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 333 у худших) — среди 9 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 03:31 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 2 020 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 24.3%
№2 01.09 · 08:27 ФОТО Друзья, здравствуйте! 🌿🏡 Много месяцев меня здесь не было 🌟(ГОСы,получение диплома,отпуск🥰— и вот я снова в блоге,чтобы делиться...	ПРОСМ. 1 994 РЕП. 6	РЕАКЦ. 4 ER 24.0%
№3 02.09 · 09:53 ТЕКСТ Материалы по всем предметам 🌟 Хранилище 🥰 https://disk.yandex.ru/d/f_ogrxBQWIyhTQ?w=1	ПРОСМ. 1 728 РЕП. 63	РЕАКЦ. — ER 20.8%

№4 01.09 · 08:32 ФОТО

Полезность #1 ❤️ 3D-атлас анатомии AnatomyVerse для iPhone/iPad/Mac. Сам атлас бесплатный 🌻 — можно разбирать тело по системам...

ПРОСМ.

1 675

РЕП.

31

РЕАКЦ.

1

ER

20.2%

№5 03.09 · 09:21 ТЕКСТ

Сайты и ютуб каналы 🌻 Биохимия 1. <https://biokhimija.ru/oxidative-stress/aktivatsiya-kisloroda.html> 2. Учимся понимать и любить биохимию...

ПРОСМ.

1 670

РЕП.

83

РЕАКЦ.

2

ER

20.1%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 09:23 ТЕКСТ

У кого Андроид, пишите в лс скину вам Атлас приложение 🌻 взломанное премиум. Здесь забанят @turaevameha

ПРОСМ.

597

РЕП.

7

РЕАКЦ.

—

ER

7.2%

↓ 06.09 · 09:30 ФОТО

6 🌻 09 🌻 2026 Занимаюсь скачиванием курсов 🌻 цель: стать мини предпринимателем и в медицине получить максимум пользы 🌻 🌻 🌻

ПРОСМ.

223

РЕП.

1

РЕАКЦ.

2

ER

2.7%

↓ 06.09 · 09:34 ФОТО

ChatGPT и другие нейросети супер бесплатные репетиторы и помощники 🌻 в учебе и других делах

ПРОСМ.

179

РЕП.

11

РЕАКЦ.

—

ER

2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

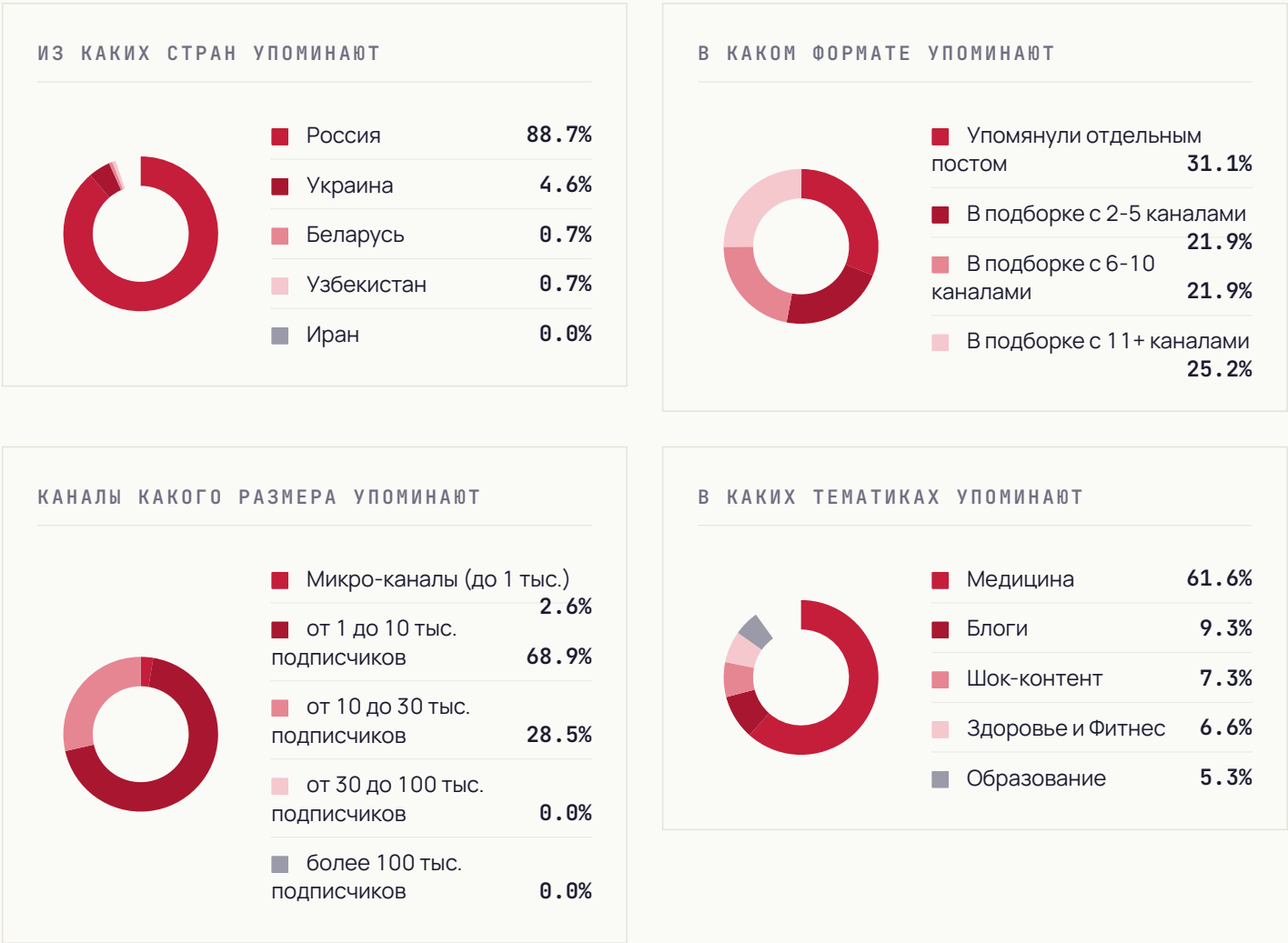


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 379	8 297	-1 082

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

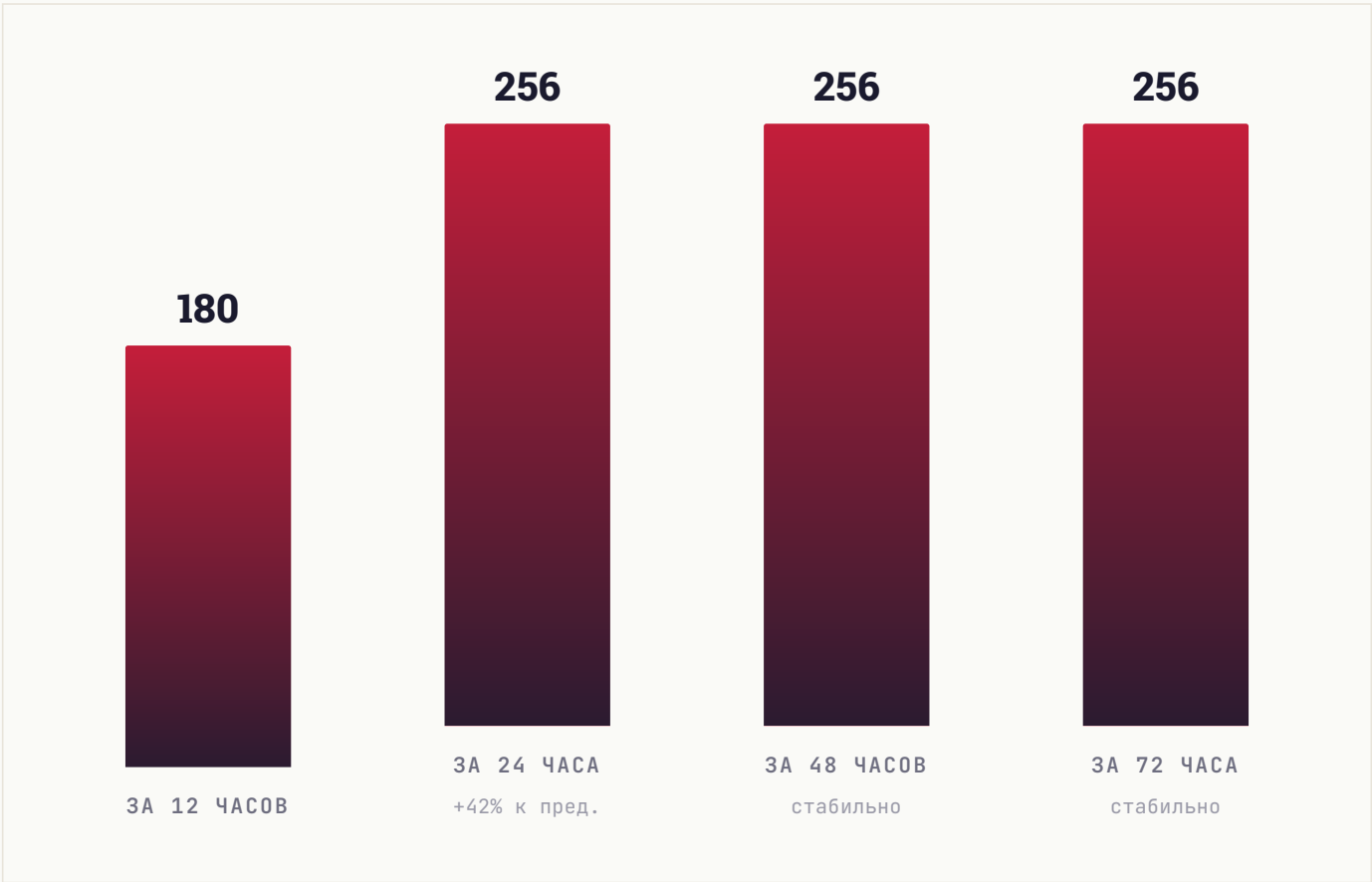
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **69** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Mediicalbox	16.5K
МЕ Медицина Материалы	15.7K
АУ aysmed	13.5K
КИ КИндЕРЫ-МЕДИКИ	9.1K
МН Материалы на миллион	8.7K
ОМ Отдушина Медика Академ	8.3K
Г Garaeva	7.2K
РА Pathologeek	6K
ВА Валентина Анцыферова	5.4K
ВА baichorov	4.6K
СН сммщица на приколе	2.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **977** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	240
Февраль 2026	0	0	154
Январь 2026	0	0	192
Декабрь 2025	0	0	150
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	0	0	241

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	977

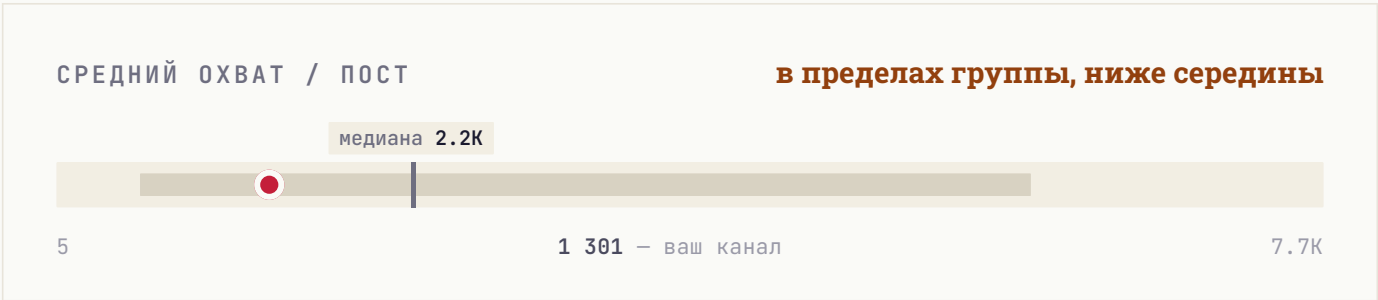
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **168 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#114 /168

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 114 из 168 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 TJT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
