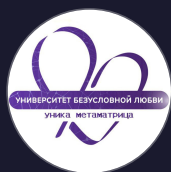


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Университет Любви



@universitet_lubvi

Я - Лив (Наталья Безус) - обычная Женщина, доктор психологии, ректор Университета безусловной любви Здесь есть место Вам и всему, что с Вами происходит Я говорю 'да' Вашим слезам, сомнениям,...

ПОДПИСЧИКИ

5 953

+160 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.5%

ОХВАТ/ПОСТ

209

рекл. охват 89/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Эзотерика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 953 —	👁️ охват поста 3.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 209 медиана 198 · 27 дней	📅 постов/нед. 16.0 за период
📈 тренд 7д -11.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 63.8 всего 3 955 реакц., 30 реп., 32 комм.	📄 длина поста 547 зн. медиана 514 · 27 дней	★ постов в анализе 62 27 дней
📈 рекл. охват 89 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +160 за последний месяц	📄 цитируемость 102 индекс цитирования · 221 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 07.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Университет Любви» — 5 953 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 209 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -11.7% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (52/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 547 знаков (медиана 514).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (350 в среднем у топа vs 124 у худших) — среди 62 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 11:16 ТЕКСТ Любимые, для всех, кто ждал, открывается возможность поступить на обучение на Учительский тренинг преподавателей Метайоги Вам не...	ПРОСМ. 357 РЕП. 4	РЕАКЦ. 121 ER 6.0%
№2 11.09 · 11:19 ТЕКСТ Очень удобный график обучения, если Вы планируете идти на Метагнозис, сможете совмещать🥰	ПРОСМ. 352 РЕП. 1	РЕАКЦ. 149 ER 5.9%
№3 04.09 · 13:59 ТЕКСТ И, самое ценное, что родилось в Метайоге - это, конечно же Метасемья Металюди любимые Я не буду говорить, что Метасемья - это идеальное...	ПРОСМ. 343 РЕП. —	РЕАКЦ. 139 ER 5.8%

№4

04.09 · 18:44

ТЕКСТ

Продолжаю переводить лекции Йоги Бхаджана (Человека, передавшего нам технологию Кундалини йоги) Бесконечно люблю его цитаты: Когда вы...

ПРОСМ.
313

РЕАКЦ.
143

РЕП.
—

ER
5.3%

№5

11.09 · 09:04

ТЕКСТ

На Санге сегодня говорил об отношениях с мамой Тема всегда актуальная, поднимающая и боль, и радость

ПРОСМ.
308

РЕАКЦ.
83

РЕП.
—

ER
5.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

17.09 · 12:14

ТЕКСТ

Благодарю Вас за голосование 56% находятся там, где какое-то время способны регулярно выполнять задуманное, но в итоге все равно...

ПРОСМ.
131

РЕАКЦ.
27

РЕП.
—

ER
2.2%

↓

23.09 · 10:36

ТЕКСТ

Добрый день, слишком много упущенных возможностей, за которые себя корю и пожираю себя. Не могу простить и идти вперёд, все время зависаю в...

ПРОСМ.
129

РЕАКЦ.
29

РЕП.
1

ER
2.2%

↓

17.09 · 12:15

ТЕКСТ

А дальше начинается самое интересное - действия, в которых мы как будто не очень нуждаемся Точнее, неочевидно нуждаемся: движение...

ПРОСМ.
113

РЕАКЦ.
28

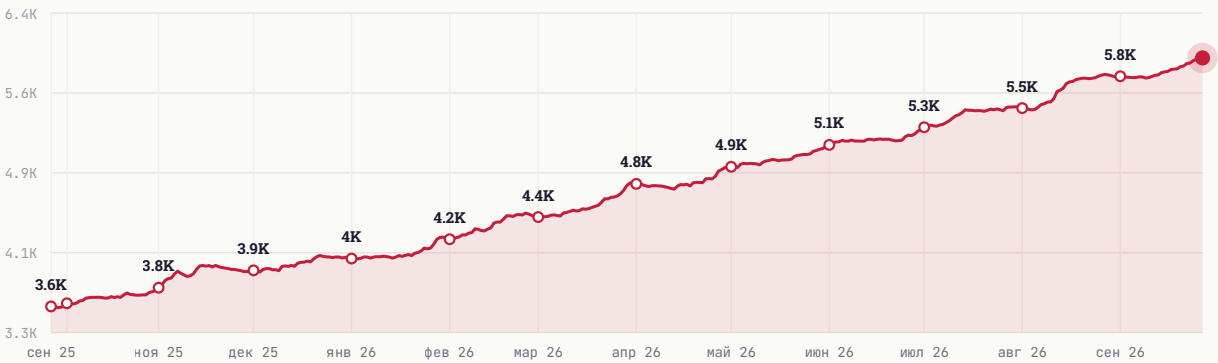
РЕП.
—

ER
1.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

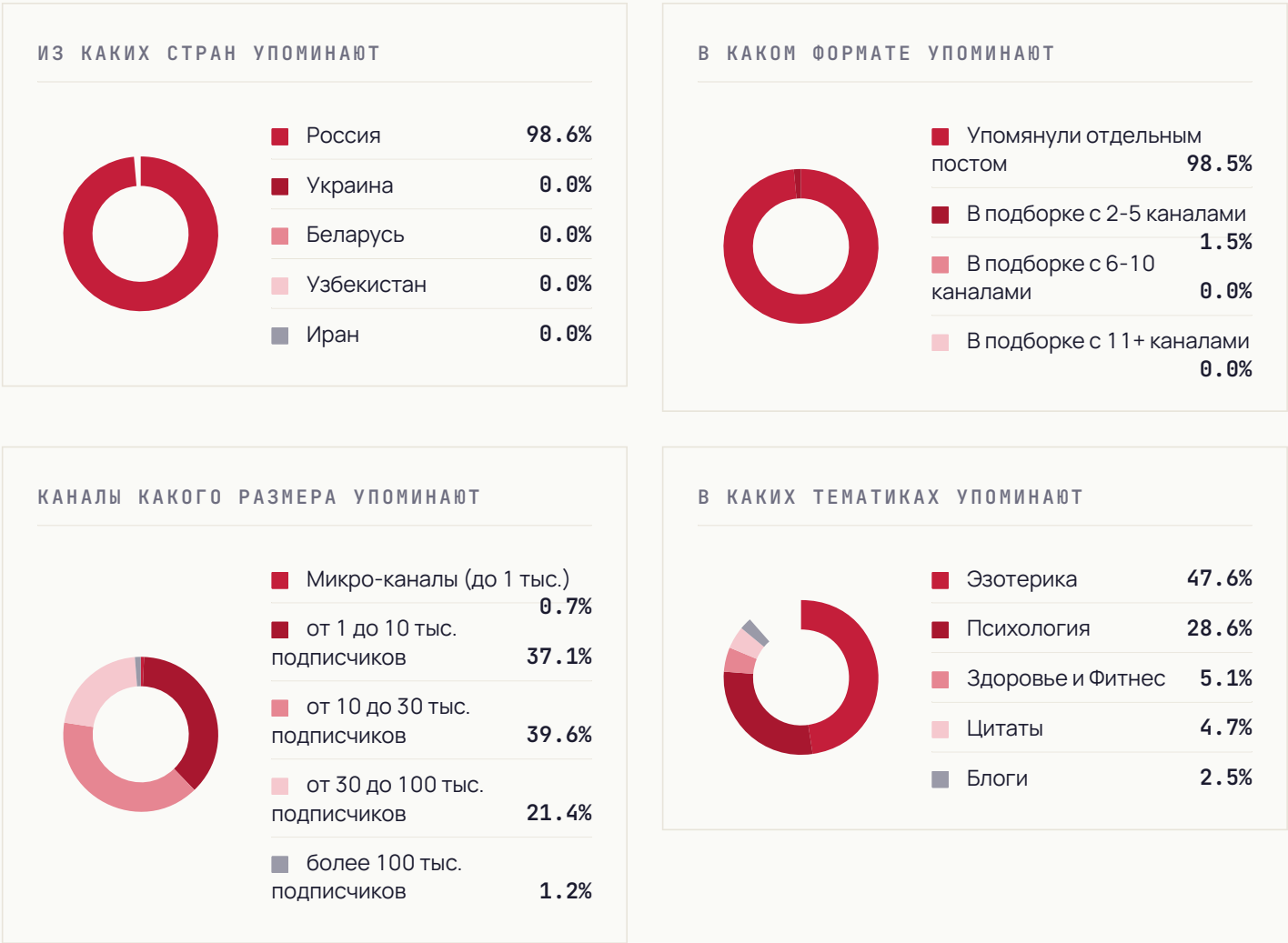


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 580	5 953	+2 373

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

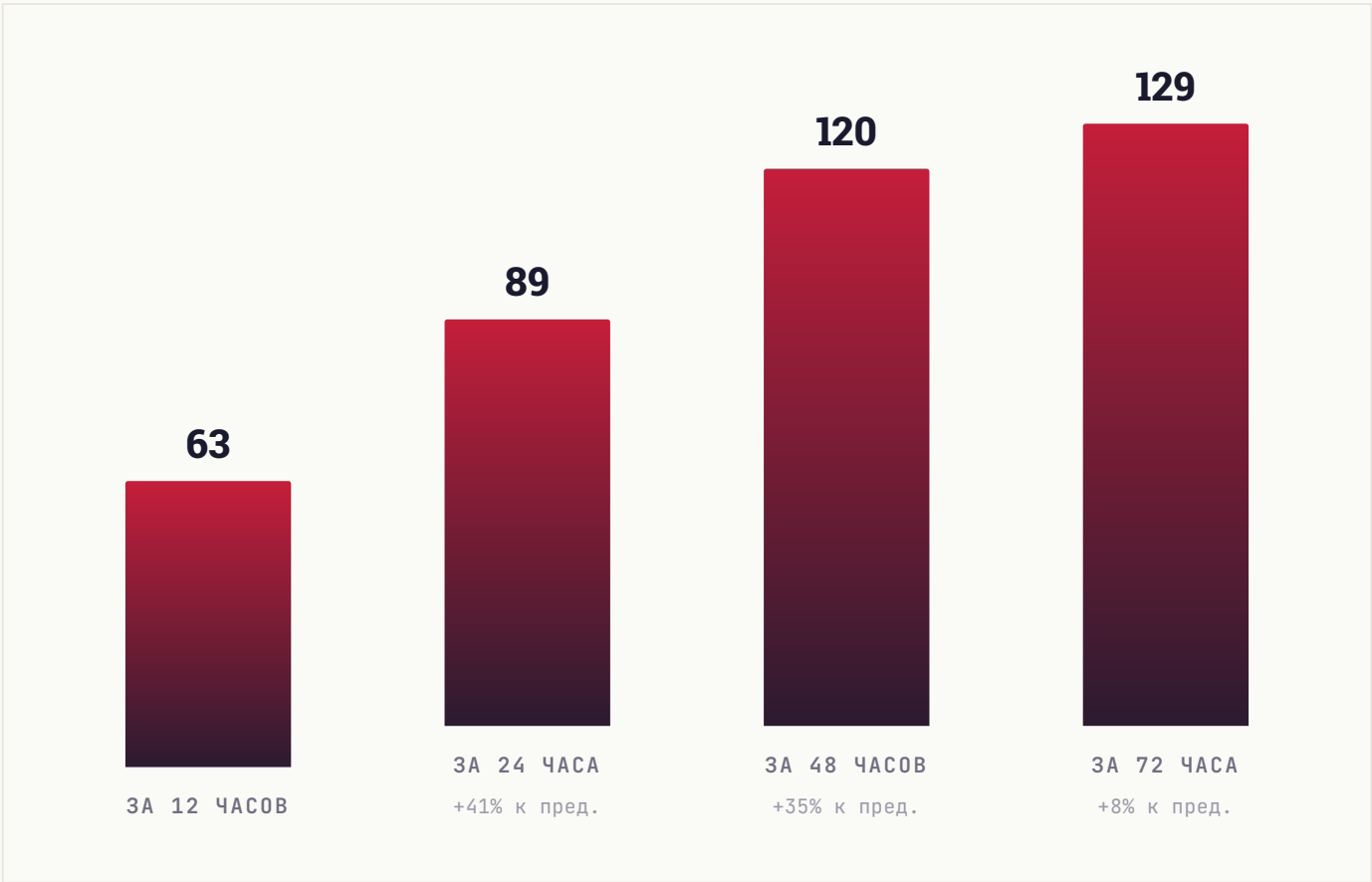
Индекс цитирования **102** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **221** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ Никитин Василий Пластический Хирург	7.7K
ЦД Центр дизайна Expostroy	6.4K
УЛ Университет Любви ВЫ	6K
ИН INERB HERE • Витамины и не только	3.2K
ЗД За дверью: Бастион-С	3.1K
О ОЛЬГА НАЛИВАЕВА EMDR TRAINER	2.5K
НС Новосибирск-Родина Снежных баб	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **1 617** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	0	0	354	
Февраль 2026	0	0	287	
Январь 2026	1	1	269	
Декабрь 2025	0	0	212	
Ноябрь 2025	13	13	313	
Октябрь 2025	7	7	182	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	1 617

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 78.5K

25.2K 5 953 — ваш канал 267.8K



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.51% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
