

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Университет

2.0 | Курсы

Вебинары



@universitet20

Информация о бесплатных мастер-классах, вебинарах и лекциях по самым актуальным направлениям - от бизнеса и заработка до дизайна и эзотерики. По всем вопросам: @zubar89
Канал включён в перечень...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
17 385 15.07.2026 -102 за месяц	3.0% за сутки 0.8%	373 рекл. охват 140/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 385 —	👁️ охват подписчиков 2.14% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 373 медиана 402 · 28 дней	📅 постов/нед. 7.2 за период
📈 тренд 7д -13.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 420 зн. медиана 390 · 28 дней	★ постов в анализе 30 28 дней
📈 рекл. охват 140 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -102 за последний месяц	📄 цитируемость 152 индекс цитирования · 217 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 8 месяцев создан 30.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Университет 2.0 | Курсы Вебинары» — 17 385 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 373 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -13.2% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 420 знаков (медиана 390).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (483 в среднем у топа vs 278 у худших) — среди 30 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 05:47 ТЕКСТ Лекция по SMM Лекция о эффективных инструментах для продвижения, аналитики и создания контента в социальных сетях. Узнаем: Приложения...	ПРОСМ. 485 РЕП. 16	РЕАКЦ. — ER 2.8%
№2 21.06 · 06:26 ТЕКСТ Введение в программирование (C++) На курсы мы научимся основам программирования на C++ на примере множества несложных практических...	ПРОСМ. 484 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.8%
№3 19.06 · 05:22 ТЕКСТ Латинский язык: грамматический конструктор Курсы лингвистического конструктора предлагают, прежде всего, сосредоточиться на структуре и...	ПРОСМ. 480 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.8%

№4 18.06 · 05:45 ТЕКСТ Английский для IT-специалистов На 10 уроках этого курса разбирается составление CV, технических заданий и деловых писем, собеседования и...	ПРОСМ. 465 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№5 17.06 · 05:21 ТЕКСТ Жизнь программиста В этом курсе вы узнаете как правильно настроиться на достижение своих целей, о нюансах профессии и почему всё больше...	ПРОСМ. 464 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.7%

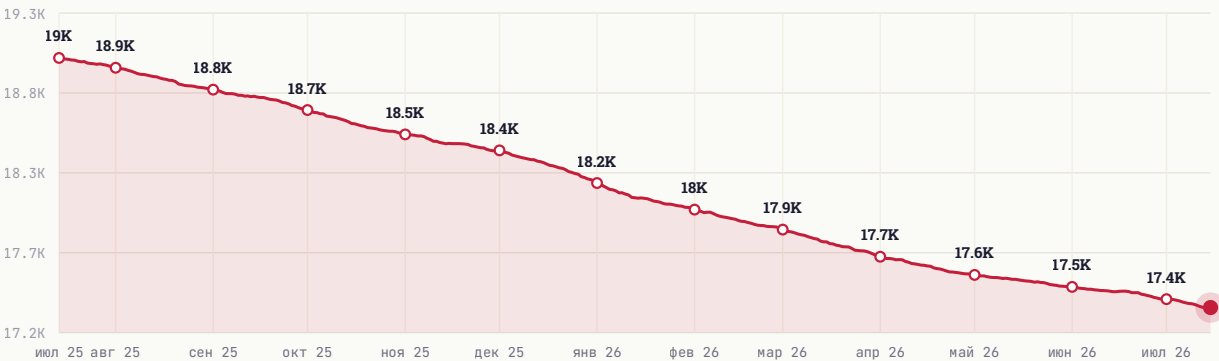
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 06:44 ТЕКСТ Метро в истории, культуре и жизни людей Лекции и материалы о строительстве московского метро, его устройстве, архитектуре, непростой...	ПРОСМ. 287 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 1.7%
↓ 10.07 · 06:29 ТЕКСТ Интернет-реклама: особенности запуска и лайфхаки настройки Вебинар про основные ошибки при настройке рекламы, и о том, как их избежать и...	ПРОСМ. 276 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 1.6%
↓ 12.07 · 07:27 ТЕКСТ Две школы современной философии Урок по философии, в котором рассказывается как выглядит нынешняя модель философии, как выглядела старая...	ПРОСМ. 273 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 1.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 000

СЕЙЧАС

17 385

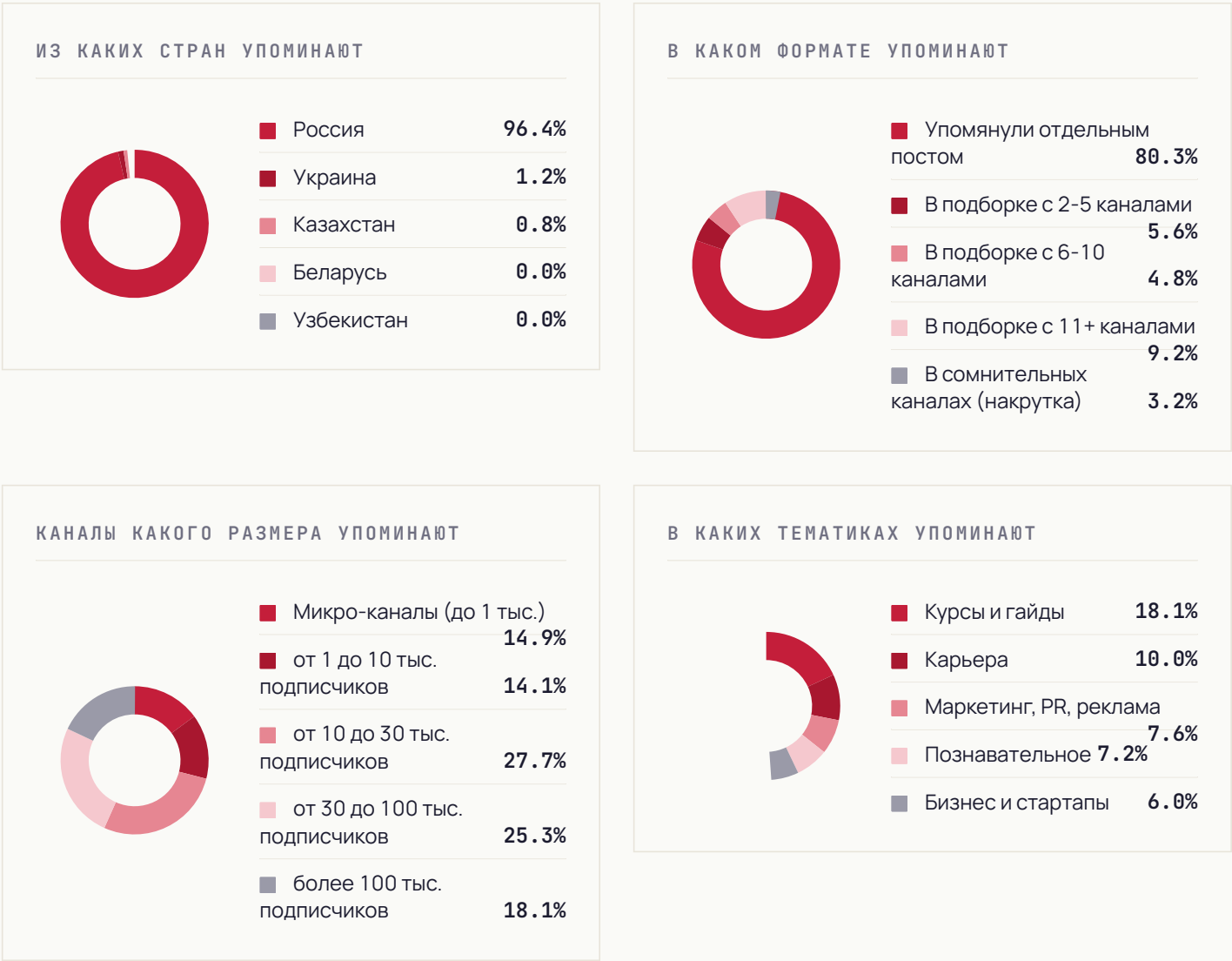
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 615

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

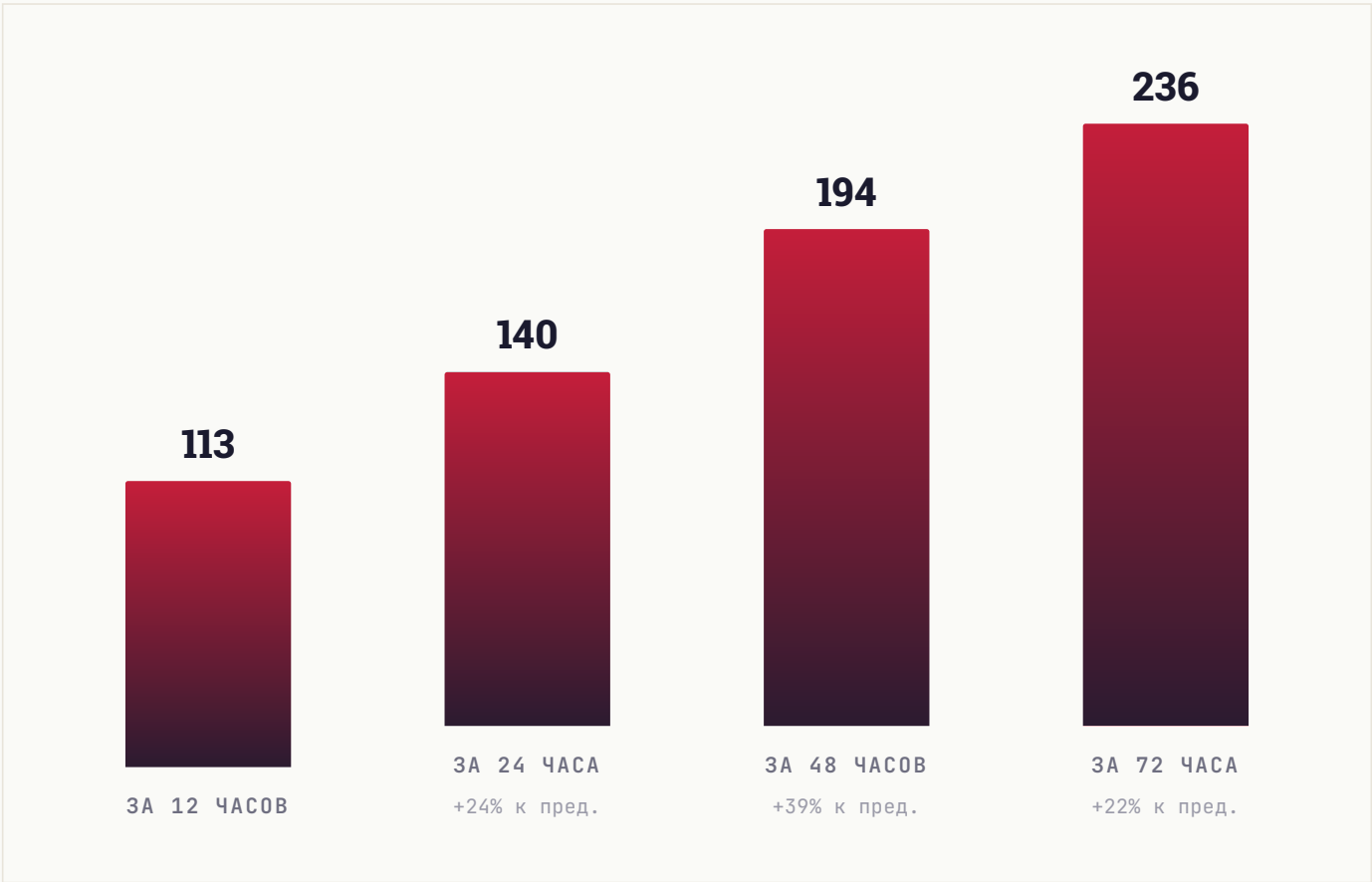
Индекс цитирования **152** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **217** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Мп Manjmy منجمى	406.4K
БО Бесплатное образование	312.1K
UF UDEMY FREE Coursevania	257.7K
МО Мое Образование	234.9K
ЕС Extreme Cursos	173.3K
FC Free Courses With Certificates!	168.7K
كو كورسات ووظائف مجانية	152K
نن نیمہ نیکخواہ یوتیوب گرام 	149.9K
لا لوعة الفراق	138.3K
WD Web Development	133.5K
y2 Университет 2.0 Курсы Вебинары вы	17.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Manjmy منجمى (406.4K), медиана топ-100: 43.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **9** новых подписчиков.

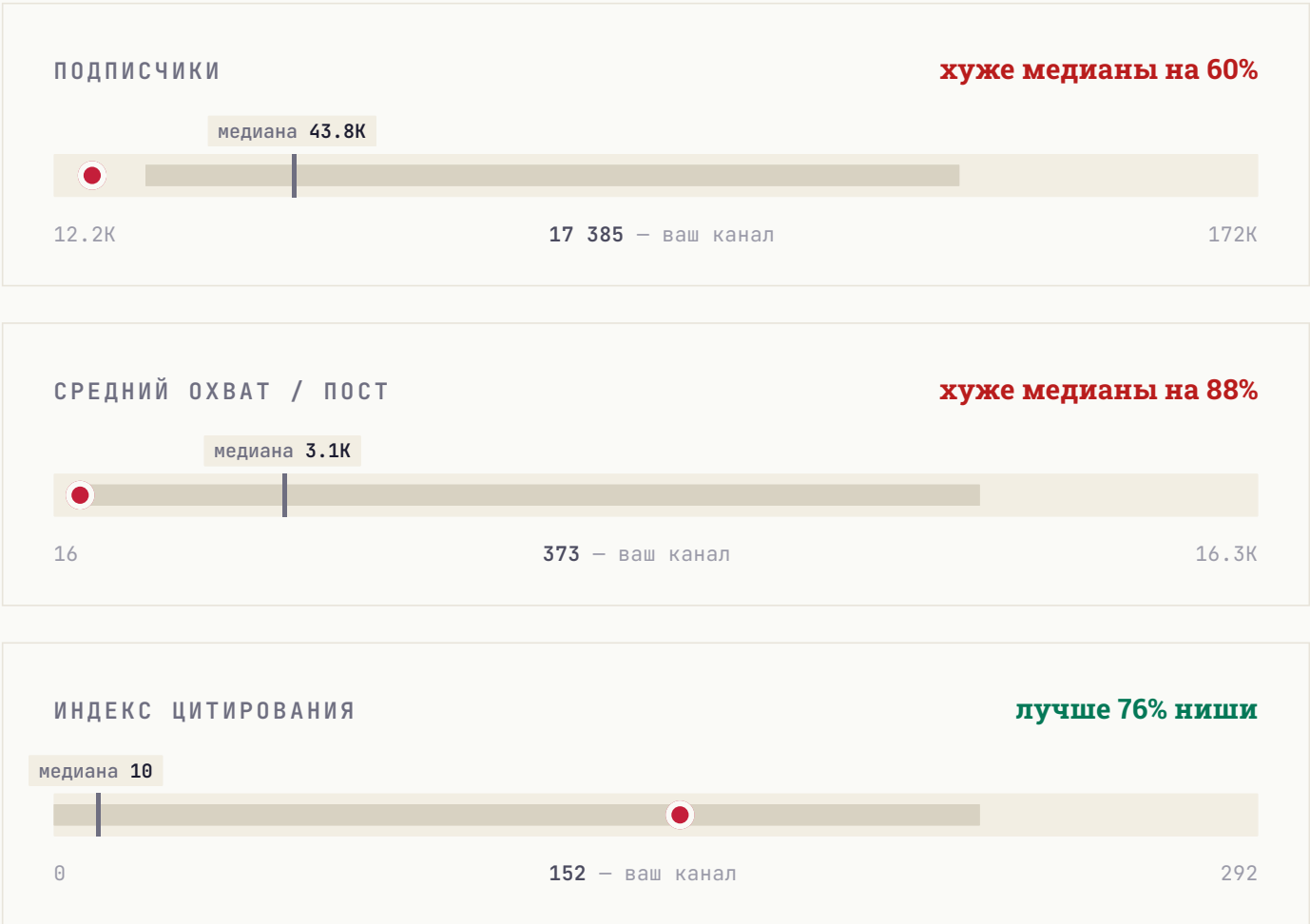
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	1
Ноябрь 2025	0	0	4
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	3
Август 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	9

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Курсы и гайды» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.14% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
