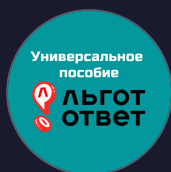


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Универсальное пособие I ЛьготОтвет



@universalnoe\_posobie

Рег. в РКН: <https://clck.ru/3GFqPf> Всё о едином пособии на детей и бер. женщин. По рекламе: @maximd07 Купить рекламу: [https://telega.in/c/universalnoe\\_posobie](https://telega.in/c/universalnoe_posobie)

| ПОДПИСЧИКИ                                                                                                         | ОХВАТ ПОСТА (ERR)    | ОХВАТ/ПОСТ                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------|
| <b>41 221</b>                                                                                                      | <b>3.0%</b>          | <b>944</b>                 |
| 05.09.2026 <small>-360 за месяц</small>                                                                            | за сутки <b>1.1%</b> | рекл. охват <b>451/24ч</b> |
| <a href="https://promptpress.com/audit/universalnoe_posobie">HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UNIVERSALNOE_POSOBIE</a> |                      |                            |

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                    |                                                                                                                     |                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>41 221</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>2.29%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>944</div> <div>медиана 1К · 29 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>22.2</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-12.8%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>❤️</div>реакц./пост</div> <div>0.7</div> <div>всего 68 реакц., 131 реп., 125 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>976 зн.</div> <div>медиана 1000 · 29 дней</div>                             | <div><div>☆</div>постов в анализе</div> <div>94</div> <div>29 дней</div>                        |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>451</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>❤️</div>отток / месяц</div> <div>-360</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>44</div> <div>индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 11 месяцев</div> <div>создан 23.09.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Универсальное пособие I ЛьготОтвет» — 41 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 944 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты просели на -12.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 94 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (90/94 постов).
- 03 Средняя длина поста — 976 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 679 у худших) — среди 94 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Nº1</div><div>09.08 · 06:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div></div><div>Налоговые льготы и вычеты предоставляются гражданам без обращения в ведомство Федеральная налоговая служба перевела предоставление...</div></div>   | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 249</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>1</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>3.0%</div></div> |
| <div><div>Nº2</div><div>09.08 · 20:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div>💬</div><div>О федеральных и региональных льготах для предпенсионеров ÷ Федеральные льготы: 🤔 освобождение от уплаты земельного и имущественного...</div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 242</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>—</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>—</div></div> <div><div>ER</div><div>3.0%</div></div> |
| <div><div>Nº3</div><div>11.08 · 14:36</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div></div><div>Условия для получения пособия до 1,5 лет индивидуальными предпринимателями Право на пособие по уходу за ребенком до 1,5 лет имеют...</div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>1 242</div></div> <div><div>РЕП.</div><div>3</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>3</div></div> <div><div>ER</div><div>3.0%</div></div> |

|                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                   |                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>13.08 · 06:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div><div></div><div>Выплаты, которая была бы адресована всем семьям с детьми в канун 1 сентября, не существует, но есть другие меры поддержки В России есть...</div></div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 217</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>3.0%</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>17.08 · 09:37</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div><div></div><div>Оплачиваемый отпуск для отцов — специальное время для семьи и детей — предложили ввести в России В России нужно ввести оплачиваемый...</div></div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 206</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2</div> <div>ER<br/>2.9%</div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------|

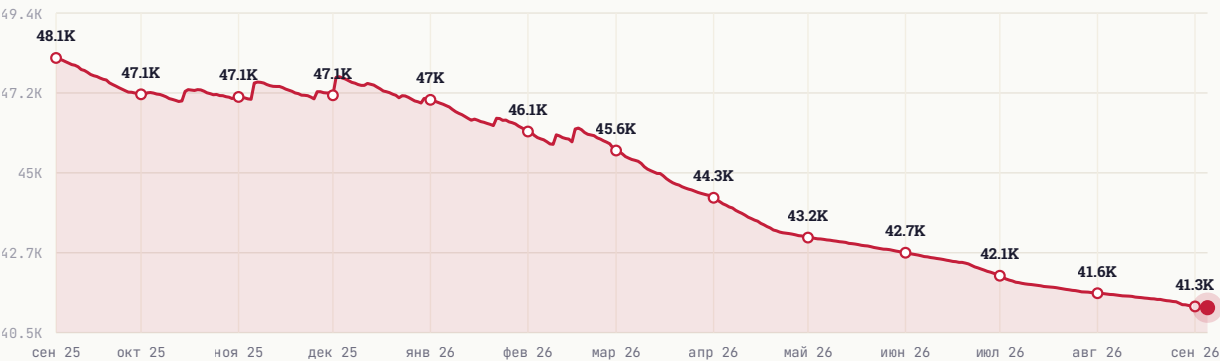
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                 |                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>31.08 · 20:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div><div></div><div>Миронов предложил увеличить срок выплаты алиментов до 23 лет Лидер партии «Справедливая Россия» Сергей Миронов предложил установить для...</div></div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>690</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>3</div> <div>ER<br/>1.7%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.09 · 20:09</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div><div></div><div>Пенсии на цифровую валюту будут переводиться только добровольно, заявил Нилов Внедрение цифрового рубля в России не означает...</div></div></div>            | <div>ПРОСМ.<br/>676</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>1.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.09 · 14:36</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div><div><div></div><div>Продление единого пособия — когда подавать и с какого месяца назначат Заявление для оформления пособия на новый срок можно подавать...</div></div></div>     | <div>ПРОСМ.<br/>673</div> <div>РЕП.<br/>2</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>—</div> <div>ER<br/>1.6%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

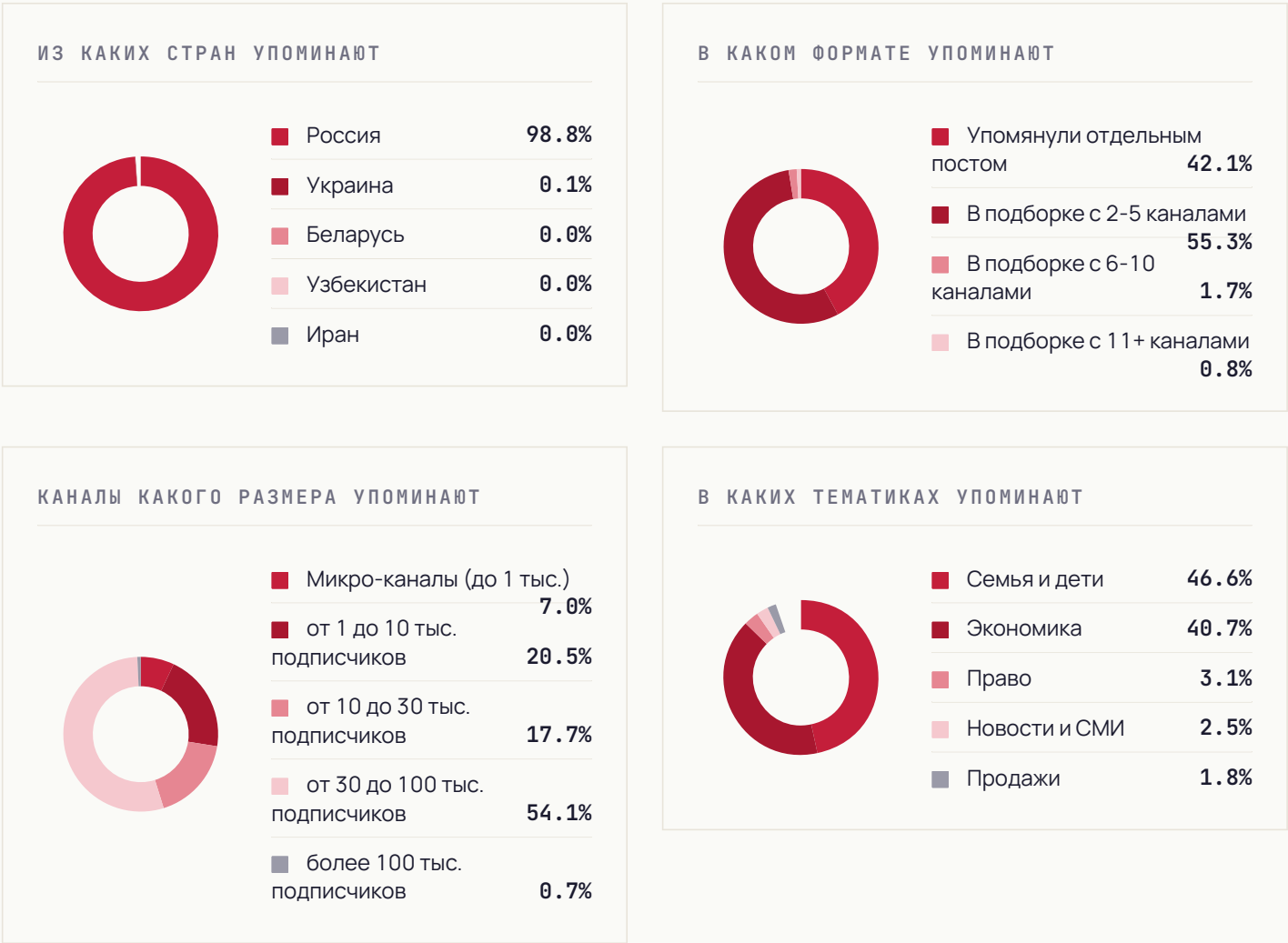


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 48 144         | 41 221 | -6 923         |

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

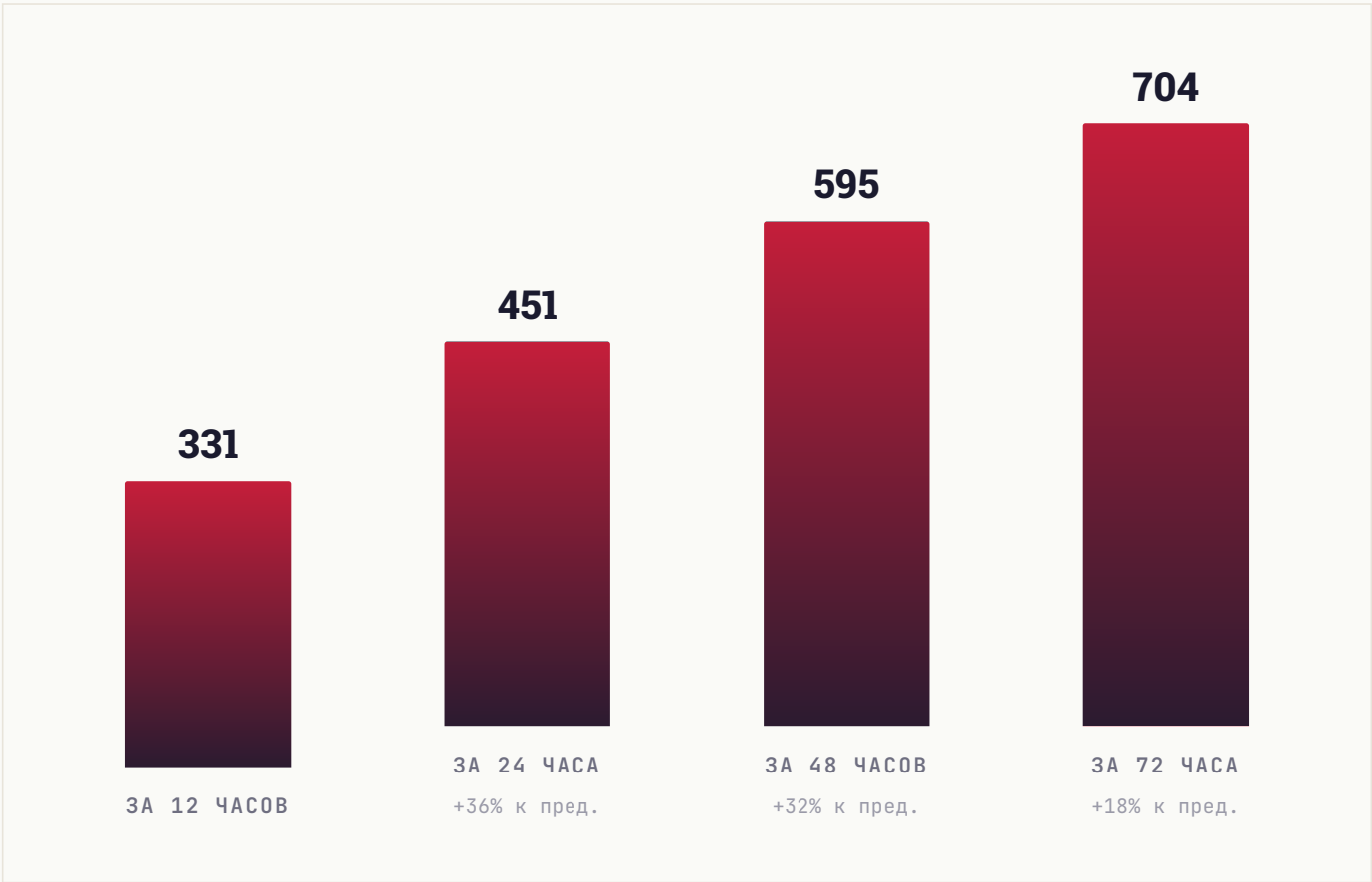
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **85** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                          | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------------------------|------------|
| <div>п-</div> ПОСОБИЯ -ВЫПЛАТЫ НА ДЕТЕЙ ❤️                     | 131.8K     |
| <div>пн</div> Пособия на детей                                 | 91.5K      |
| <div>дп</div> Детские пособия I ЛьготОтвет                     | 49.1K      |
| <div>уп</div> Универсальное пособие I ЛьготОтвет <div>вы</div> | 41.2K      |
| <div>ль</div> ЛьготОтвет                                       | 22.1K      |
| <div>в </div> Выберу.ру   Все финансы в одном месте            | 19.2K      |
| <div>еп</div> ЕДИНОЕ ПОСОБИЕ. ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА            | 8.3K       |
| <div>а </div> Алименты   ЛьготОтвет                            | 5.6K       |

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 8). 3 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **64**, а канал за это время прибавил **2 794** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 0                |
| Февраль 2026 | 9          | 5       | 646              |
| Январь 2026  | 11         | 8       | 239              |
| Декабрь 2025 | 19         | 6       | 756              |
| Ноябрь 2025  | 19         | 5       | 677              |
| Октябрь 2025 | 6          | 4       | 476              |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 64               | 6                | 2 794                 |

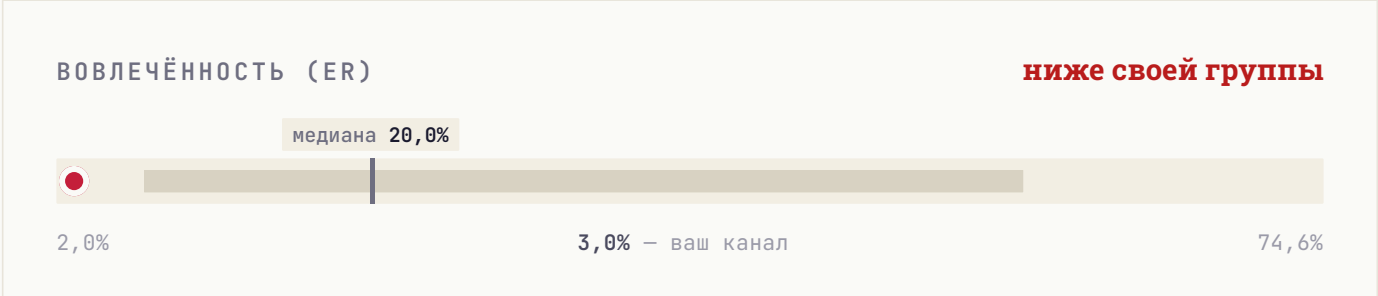
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **153 канала** категории «Экономика» от 14 тыс. до 124 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#93/153

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 93 из 153 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

03

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.29% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+2.2пп ER**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---