

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Международный университет «МИТСО»



@univer_mitso

🚀 Официальный канал Международного университета
«МИТСО» ❤️ Об университете: mitso.by 🔥 Мы тут:
facebook.com/iuimitso vk.com/univer_mitso instagram.com/univer_mitso
vm.tiktok.com/ZMRWkcce3

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 381 08.09.2026 +70 за месяц	38.0% HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/UNIVER_MITSO за сутки 29.8%	1.3K рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 381 —	👁️ охват поста 37.44% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 42.8 за период
📈 тренд 7д +4.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.3 всего 1 312 реакц., 716 реп., 0 комм.	📄 длина поста 488 зн. медиана 501 · 29 дней	★ постов в анализе 179 29 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +70 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 13.10.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Международный университет «МИТСО»» — 3 381 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 43 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+4.9% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 179 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (108/179 постов).
- 03 Средняя длина поста — 488 знаков (медиана 501).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2К в среднем у топа vs 862 у худших) — среди 179 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 06:01 ФОТО Списки рекомендованных к заселению в общежитие доступны по ссылке ниже 📌🟢СПИСКИ ЗДЕСЬ💙 МИТСО MITSO	ПРОСМ. 2 204 РЕП. 82	РЕАКЦ. 34 ER 65.2%
№2 31.08 · 14:15 ФОТО 💙В Международном университете «МИТСО» 1 сентября состоится праздничное мероприятие, посвященное Дню знаний. ⚡Начало в 11:00. 📍Место...	ПРОСМ. 2 058 РЕП. 51	РЕАКЦ. 24 ER 60.9%
№3 22.08 · 05:59 ФОТО Хороших выходных!	ПРОСМ. 1 846 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 54.6%

№4 22.08 · 11:25 ФОТО

 «Летняя школа» МИТСО: как китайские студенты профсоюзного вуза изучали Беларусь  В МИТСО завершилась образовательная программа...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 813	15
РЕП.	ER
3	53.6%

№5 28.08 · 14:09 ФОТО

 Республиканский молодежный конкурс «ПРОФЛЕДИ»  Конкурс проводится с целью формирования и продвижения в молодежной среде идей...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 791	2
РЕП.	ER
—	53.0%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

 17.08 · 07:58 ФОТО

© Беларусь - это общий дом, здесь живут все, и живут нормально. «Посмотрите, что творится вокруг. С точки зрения религиозной и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 017	9
РЕП.	ER
1	30.1%

 02.09 · 07:45 ФОТО

Мега-дискотека пройдет у Дворца спорта в эти выходные. В субботу локация превратится в большую танцплощадку. Организатор вечера —...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
886	3
РЕП.	ER
12	26.2%

 14.08 · 07:09 ВИДЕО

 Подать заявку на проект «Минская смена – 2026» можно до 20 сентября. Что для этого нужно? Участниками могут стать молодые минчане в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
684	4
РЕП.	ER
—	20.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

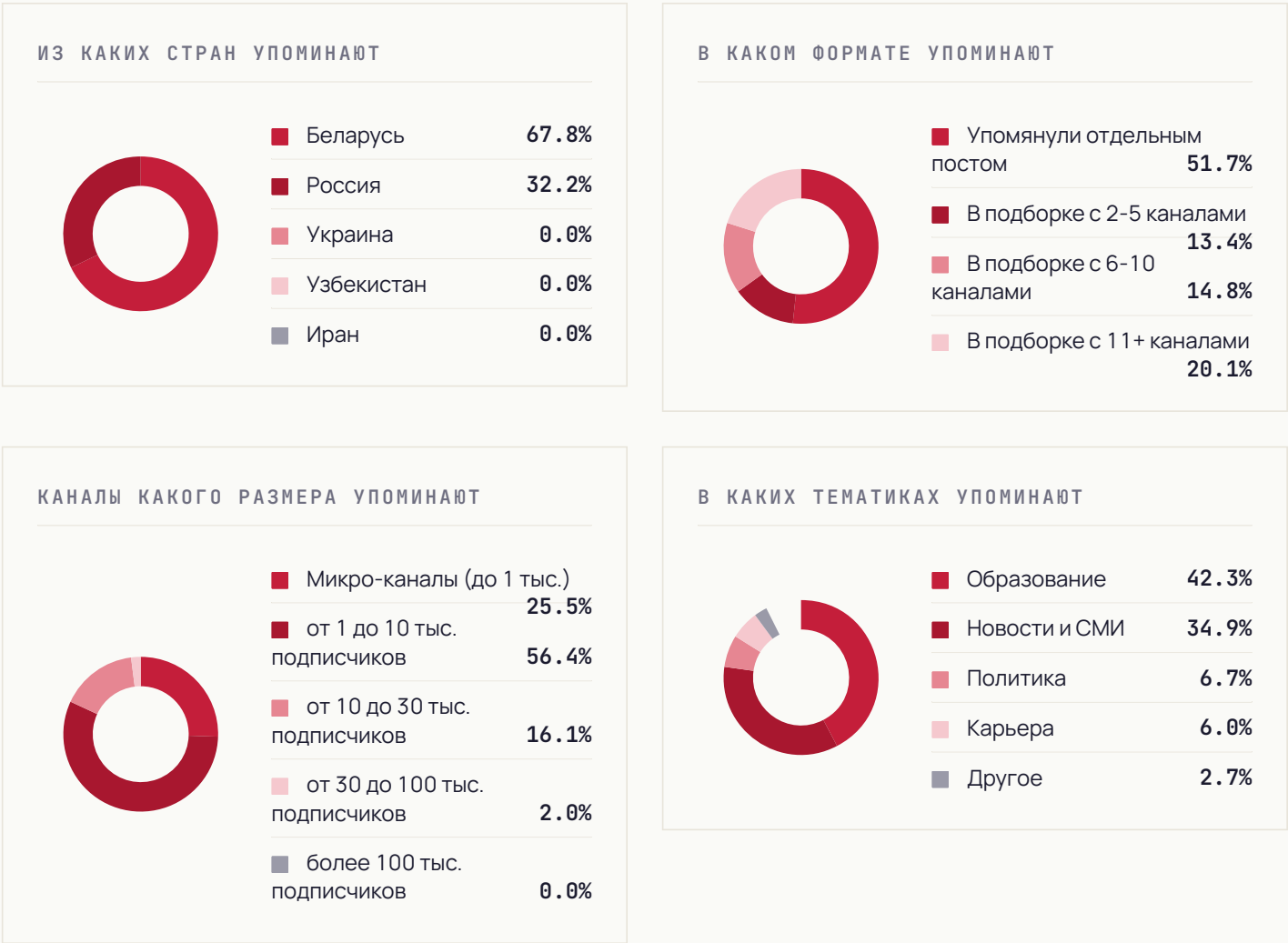


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 340	3 381	+1 041

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

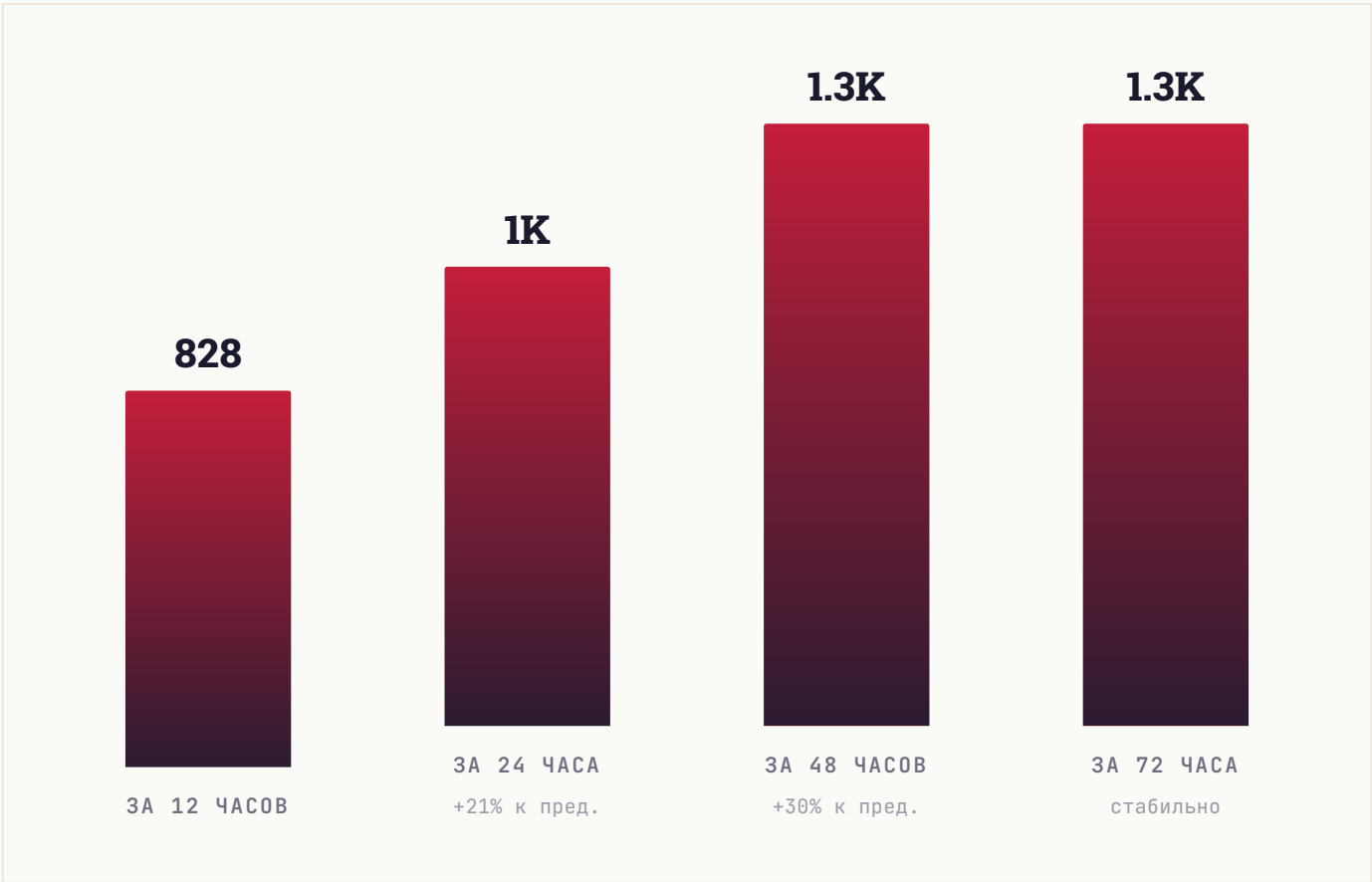
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БЛ БРСМ: live	16.3K
Б БГУ Белорусский государственный университет	12.6K
Р ПРОнас Белхимпрофсоюз	8.9K
ПГ Профсоюзы Гродненщины	8.5K
ПЛ Профсоюз леса и природопользования	4.3K
МУ Международный университет «МИТСО» ВЫ	3.4K
ДГ ДРУЖБА Гомельтранснефть	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: БРСМ: live, 16.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **27**, а канал за это время прибавил **311** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	67
Февраль 2026	1	1	48
Январь 2026	0	0	36
Декабрь 2025	3	3	40
Ноябрь 2025	1	1	45
Октябрь 2025	16	13	75

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
27	6	311

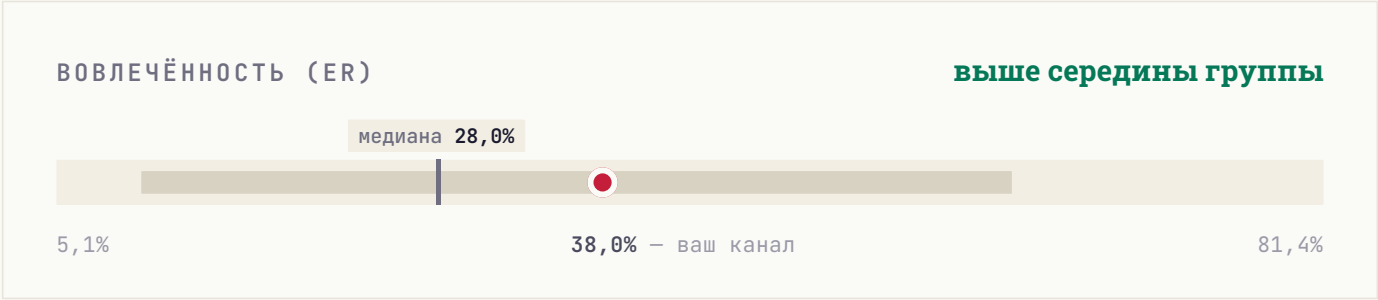
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32/37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 32 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
