

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Unity Jobs



@unityjobs_pub

Канал с вакансиями для Unity-разработчиков: актуальные предложения, проекты и работа в геймдеве для профессионалов и новичков. Основной канал: @devjobs Чтобы выложить вакансию/резюме/задачу -пишите...

ПОДПИСЧИКИ

11 689

+232 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

61.0%

за сутки **10.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

7.4K

рекл. охват **1.2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 689 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 63.25% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 7.4K медиана 7.1K · 17 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 884 зн. медиана 1000 · 17 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 6 17 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +232 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 55 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 8 месяцев создан 07.12.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Unity Jobs» — 11 689 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.4K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 6 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (3/6 постов).
- 03 Средняя длина поста — 884 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 06:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.1K в среднем у топа vs 4.7K у худших) — среди 6 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.08 · 06:01 ФОТО Level Artist / Environment Artist — проектная работа, Unity (HDRP) Небольшая команда, разрабатывающая графические технологии для Unity...	ПРОСМ. 13 426 РЕП. 69	РЕАКЦ. — ER 114.9%
Nº2 10.08 · 15:39 ФОТО Trailer Editor / Motion Designer Jazz Games — независимая студия, разрабатывающая игры с упором на яркий, понятный и увлекательный...	ПРОСМ. 9 774 РЕП. 52	РЕАКЦ. — ER 83.6%
Nº3 28.08 · 06:50 ТЕКСТ Triluna Games - независимая студия, разрабатывающая ПК-игры с сюжетом и собственным арт-стилем. Сейчас в активной разработке - динамичный...	ПРОСМ. 7 136 РЕП. 41	РЕАКЦ. — ER 61.0%

№4 27.08 · 15:05 ТЕКСТ 🎮 Triluna Games в поисках Senior Game Designer в команду, которая разрабатывает динамичный roguelite FPS для Steam/PC на Unity. Проект...	ПРОСМ. 7 099 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 60.7%
№5 13.08 · 13:38 ФОТО Ищешь работу в сфере gamedev? Заходи на канал devjobs ⚡ Мы размещаем объявления по следующим темам: — Web разработка, front-end и...	ПРОСМ. 3 963 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 33.9%

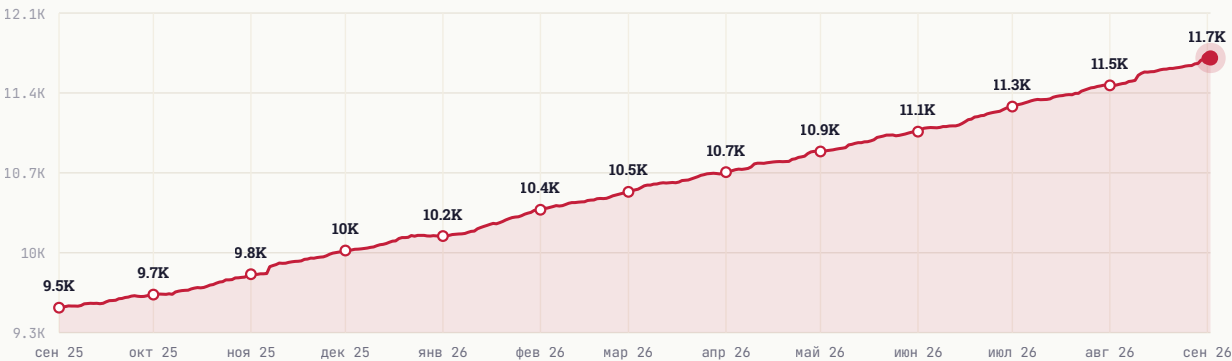
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 15:05 ТЕКСТ 🎮 Triluna Games в поисках Senior Game Designer в команду, которая разрабатывает динамичный roguelite FPS для Steam/PC на Unity. Проект...	ПРОСМ. 7 099 РЕП. 27	РЕАКЦ. — ER 60.7%
↓ 13.08 · 13:38 ФОТО Ищешь работу в сфере gamedev? Заходи на канал devjobs ⚡ Мы размещаем объявления по следующим темам: — Web разработка, front-end и...	ПРОСМ. 3 963 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 33.9%
↓ 18.08 · 13:02 ТЕКСТ Triluna Games - независимая студия, разрабатывающая ПК-игры с сюжетом и собственным арт-стилем. Сейчас в активной разработке - динамичный...	ПРОСМ. 2 962 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 25.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 547

СЕЙЧАС

11 689

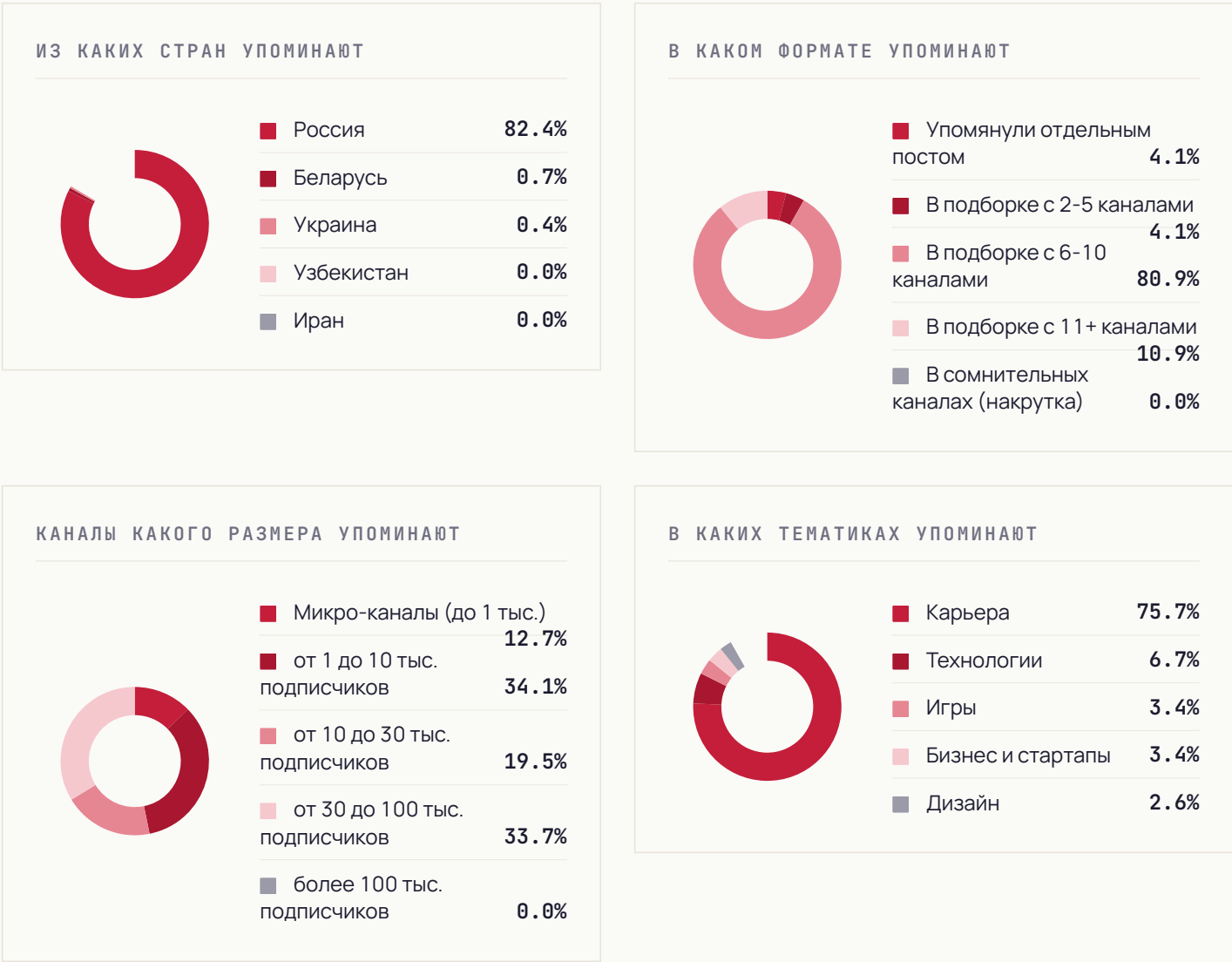
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 142

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

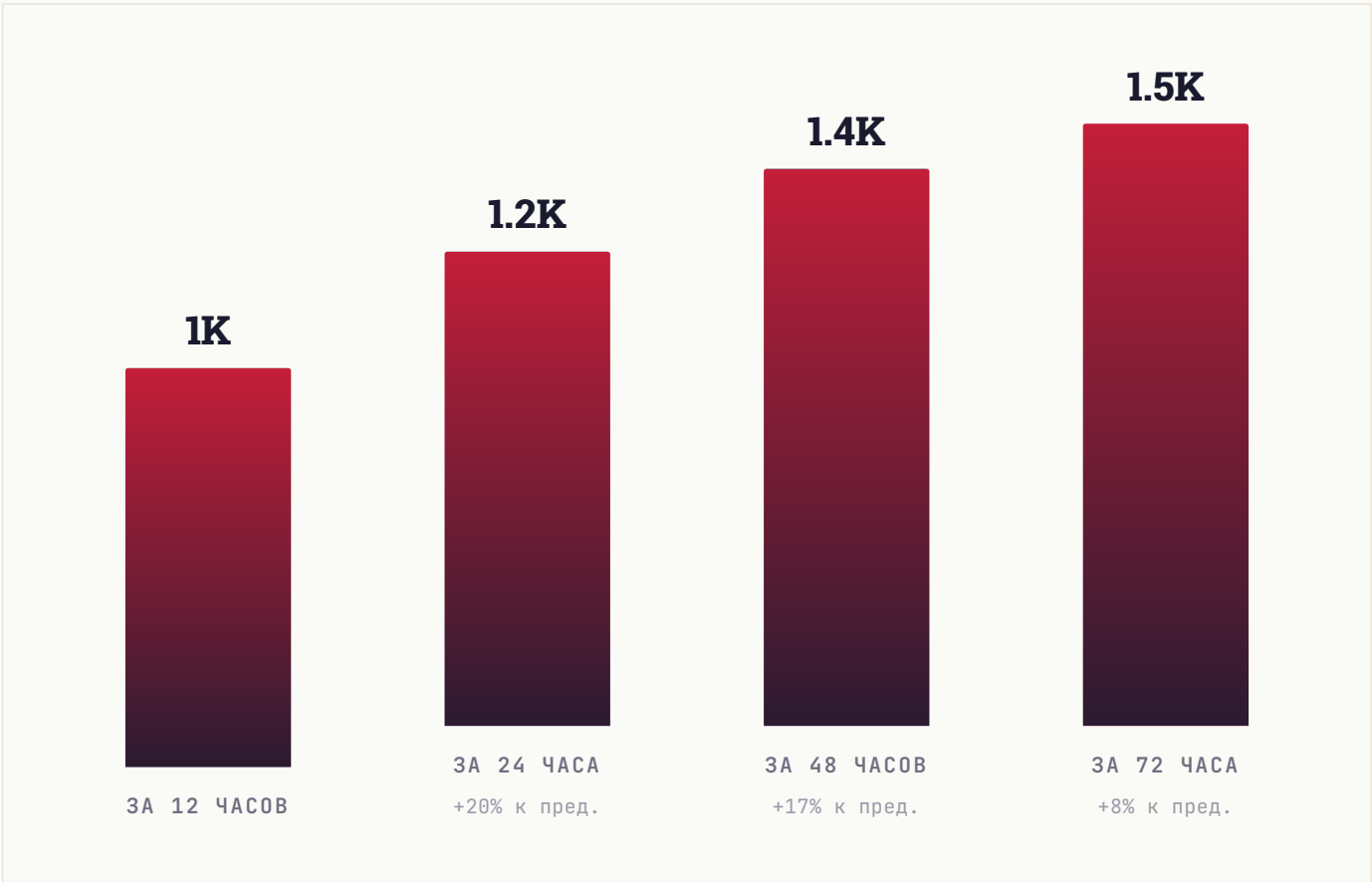
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 55 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РВ Работа в геймдеве 🍊	44.7K
GD Game Development Jobs	43.3K
GJ Gamedev Jobs (Inflow)	21.2K
UJ Unity Jobs ВЫ	11.7K
GS Gamedev suffering	11.7K
ШГ Штаб Гришакова	9.1K
GD Game Development Resume и поиск команды	8.3K
ЯИ Яковлев Илья Всё про Unity-разработку	6.8K
УН Unity Новости	5.7K
УЖ Unity Jobs	4.7K
ГД Григорий Дядиченко	2.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **18**, а канал за это время прибавил **1 105** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	3	179
Февраль 2026	1	1	163
Январь 2026	2	1	224
Декабрь 2025	0	0	149
Ноябрь 2025	7	4	211
Октябрь 2025	5	4	179

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
18	6	1 105

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

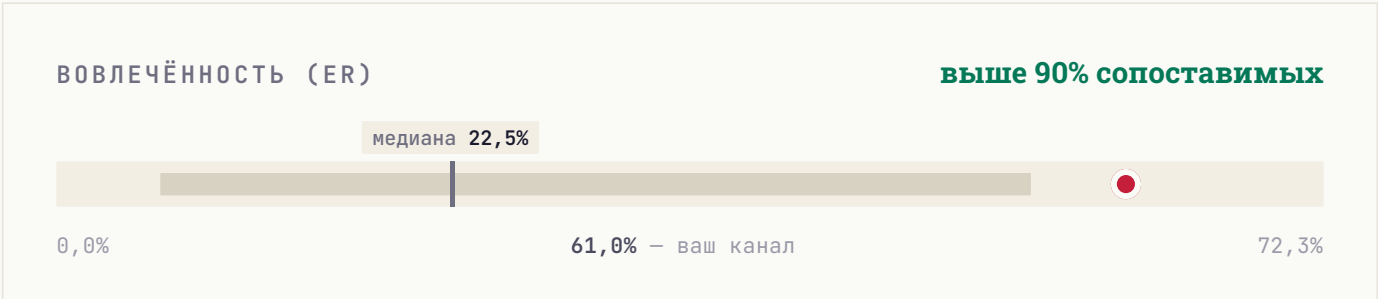
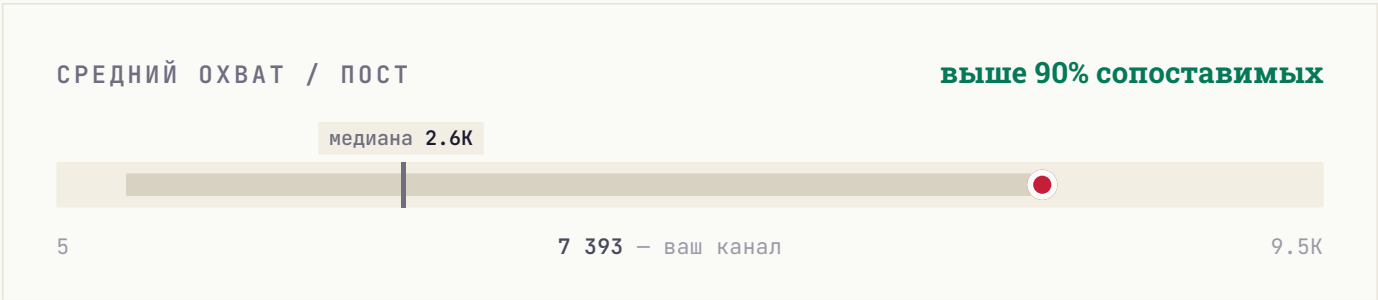
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **161 канал** категории «Карьера» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/161

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 73 из 161 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 06:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
