

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лучший в мире VPN



@unitechcorporation

Самый быстрый, самый надежный, самый защищенный VPN!
Обходит любые блокировки, и блокирует рекламу! @VPNuniBot

ПОДПИСЧИКИ

6 752

-82 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 6.6%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 443/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 752 —	👁️ охват поста 22.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · —	📅 постов/нед. 1.0 за период
💖 реакц./пост 4.0 всего 4 реакц., 3 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 318 зн. медиана 318 · —	⭐ постов в анализе 1 —	📈 рекл. охват 443 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -82 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 25.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лучший в мире VPN» — 6 752 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/1 постов).
- 03 Средняя длина поста — 318 знаков (медиана 318).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 0 раз больше просмотров, чем самые слабые (498 в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 1 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-1 ПОСТОВ

№1	01.09 · 14:55	ТЕКСТ	 @VPNuniBot РАБОТАЕТ БЫСТРЕЕ конкурентов, YouTube без рекламы, а все российские сайты и приложения доступны без танцев с бубном! Всем...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 495	4
				РЕП.	ER
				3	22.1%

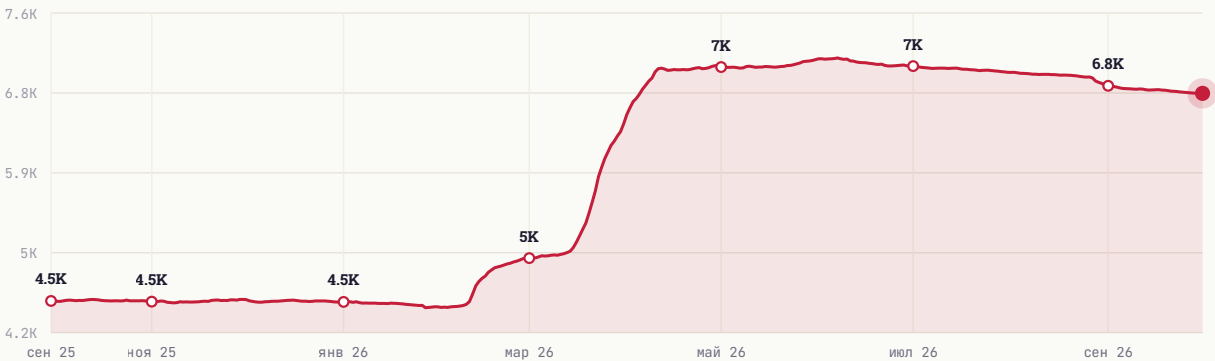
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 1

↓	01.09 · 14:55	ТЕКСТ	 @VPNuniBot РАБОТАЕТ БЫСТРЕЕ конкурентов, YouTube без рекламы, а все российские сайты и приложения доступны без танцев с бубном! Всем...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				1 495	4
				РЕП.	ER
				3	22.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 515

СЕЙЧАС

6 752

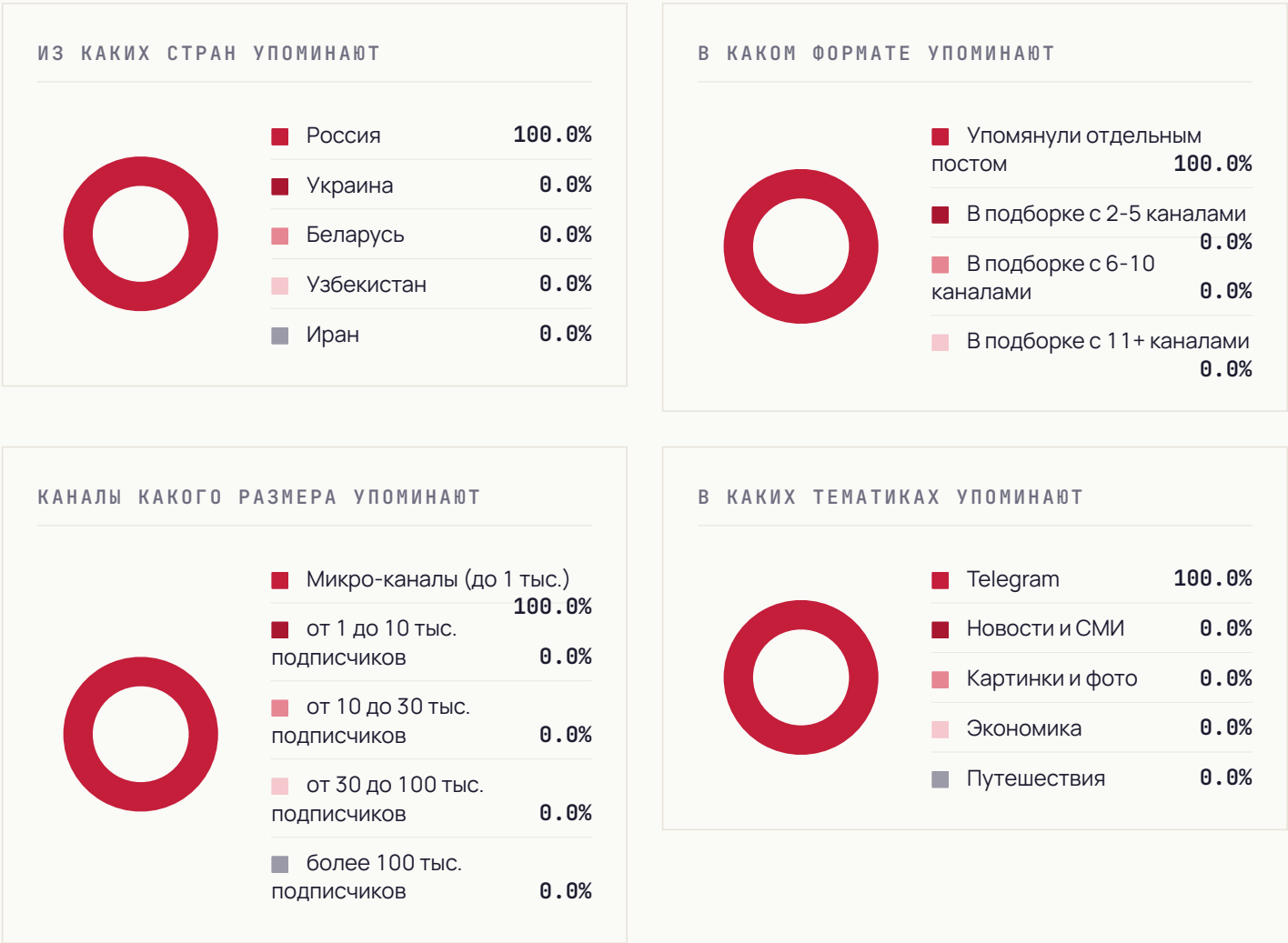
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 237

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

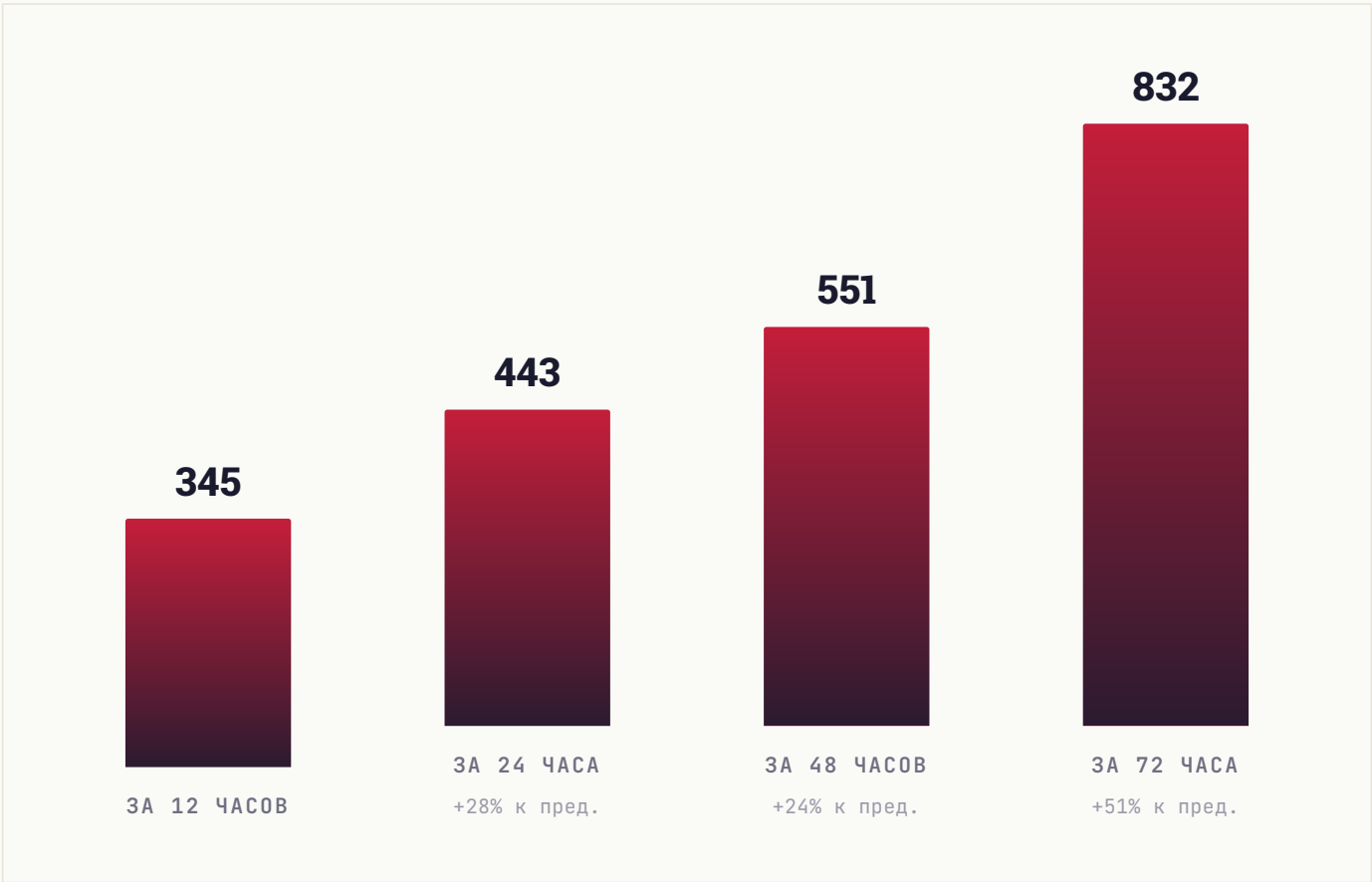
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПК Потребительский кооператив "Бест Вей"	10.6K
Ф Фактум Factum	10K
КО Криптовбиржа обучающие материалы	8.5K
НК Наталья Каминская · Энергия · Деньги · Свобода · Путешествия	7.2K
ЛВ Лучший в мире VPN ВЫ	6.8K
РВ Роман Василенко	6.6K
К Канал DREAM	3.5K
ТС Terra Content Evolution	2.7K
СС Санников Сергей	1.9K
СС Сам себе фонд Web3	1.5K
ОН Online_Adlerakademie	1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **2 785** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	670
Март 2026	0	0	1 454
Февраль 2026	0	0	535
Январь 2026	0	0	29
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	0	0	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	2 785

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

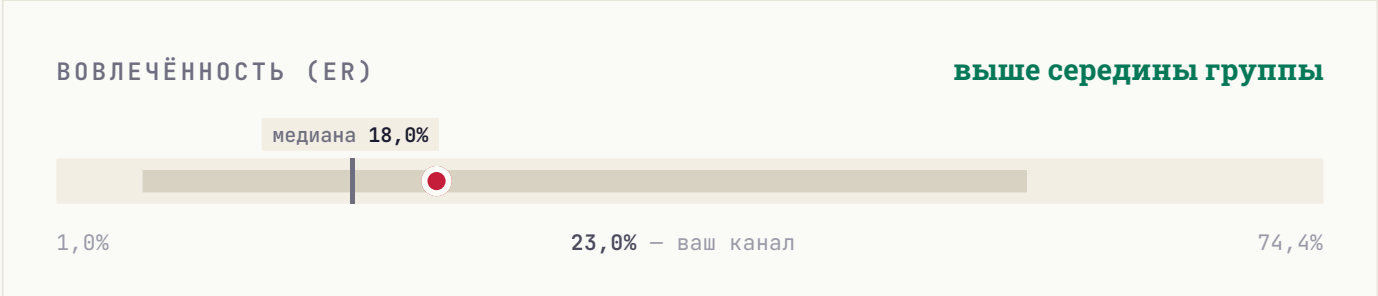
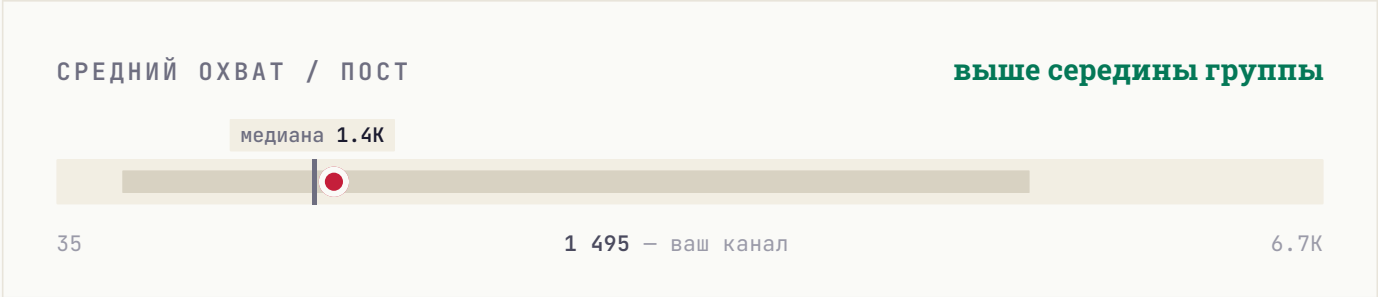
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **225 каналов** категории «Экономика» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/225

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 122 из 225 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
