

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UNISET AI: промпты, новости



@unisetai

Промпты, шаблоны для генераций, сравнение нейросетей и обновления сервиса Uniset AI. Бот → @uniset Сайт → uniset.ai

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
110 608	9.0%	8.6K
09.10.2026 ⁺⁴⁸⁶³ за месяц	за сутки ^{2.7%}	рекл. охват ^{3K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UNISETAI		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Технологии»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 110 608 —	👁️ охват поста 7.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 8.6K медиана 9.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 5.2 за период
📈 тренд 7д -37.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.0 всего 417 реакц., 284 реп., 0 комм.	📄 длина поста 542 зн. медиана 450 · 29 дней	★ постов в анализе 22 29 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4863 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 11 месяцев 3 дня создан 06.11.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UNISSET AI: промпты, новости» — 110 608 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.6K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -37.1% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (15/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 542 знаков (медиана 450).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (13K в среднем у топа vs 6K у худших) — среди 22 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 10:34 ФОТО 👉 Чувственные кадры в Seedream 5 C Seedream 5 проще экспериментировать с чувственным и даже 18+ визуалом: без реальной съёмки, но с полным...	ПРОСМ. 13 182 РЕП. 22	РЕАКЦ. 19 ER 11.9%
№2 16.09 · 10:23 ВИДЕО ✨ Назад в 80-е - но по-новому! Эстетика 80-х снова в тренде - теперь она выглядит спокойнее, дороже и женственнее. Нажмите на ссылку и...	ПРОСМ. 12 922 РЕП. 15	РЕАКЦ. 24 ER 11.7%
№3 18.09 · 10:34 ВИДЕО 🧙 Пранки вышли на новый уровень! Собрали для вас идей реалистичных AI-пранков, в которых до последнего непонятно — это правда или...	ПРОСМ. 12 766 РЕП. 10	РЕАКЦ. 25 ER 11.5%

№4

14.09 · 10:30

ВИДЕО

💡 Идеи хуков, которые ищут все! Если не знаешь как начать пост - не начинай с темы, начинай с напряжения! Подготовили для вас несколько...

ПРОСМ.
12 754

РЕАКЦ.
14

РЕП.
23

ER
11.5%

№5

20.09 · 13:27

ВИДЕО

⚡ Workflow-доски в UNISSET Теперь весь процесс генерации на одном экране. Каждая модель на доске становится отдельным блоком. Соединяйте...

ПРОСМ.
12 661

РЕАКЦ.
23

РЕП.
10

ER
11.4%

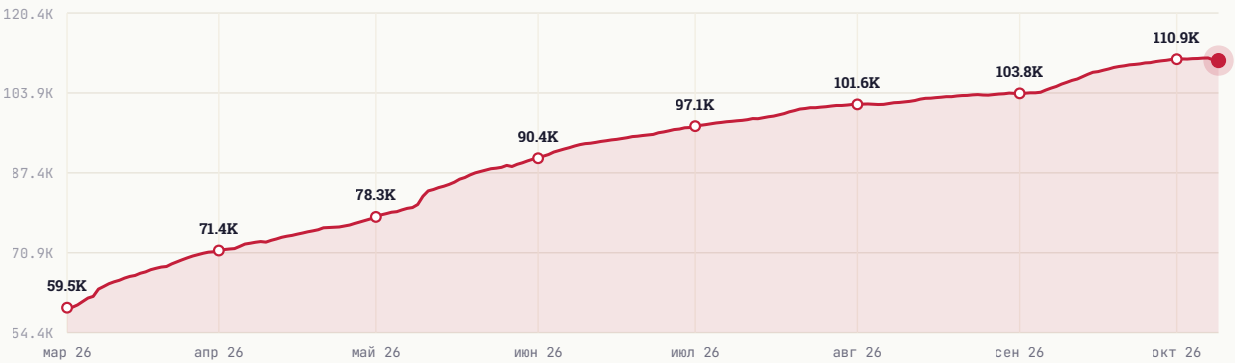
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 06:36 ВИДЕО 🎓 Подборка ко Дню учителя! Создали для вас реалистичные портреты ко Дню учителя! От строгого преподавателя до уютного образа в библиотеке...	ПРОСМ. 6 199 РЕАКЦ. 19 РЕП. 4 ER 5.6%
↓ 03.10 · 10:34 ФОТО 📁 Подборка парных и семейных фото для вдохновения! Собрали атмосферные кадры, которые точно захочется повторить со своей второй половинкой...	ПРОСМ. 6 057 РЕАКЦ. 13 РЕП. 2 ER 5.5%
↓ 02.10 · 18:08 ВИДЕО 🎬 Workflow для создания ИИ-сериала Шаблон демонстрирует процесс создания собственного ИИ-сериала: от идеи и создания персонажей до...	ПРОСМ. 5 643 РЕАКЦ. 16 РЕП. 7 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

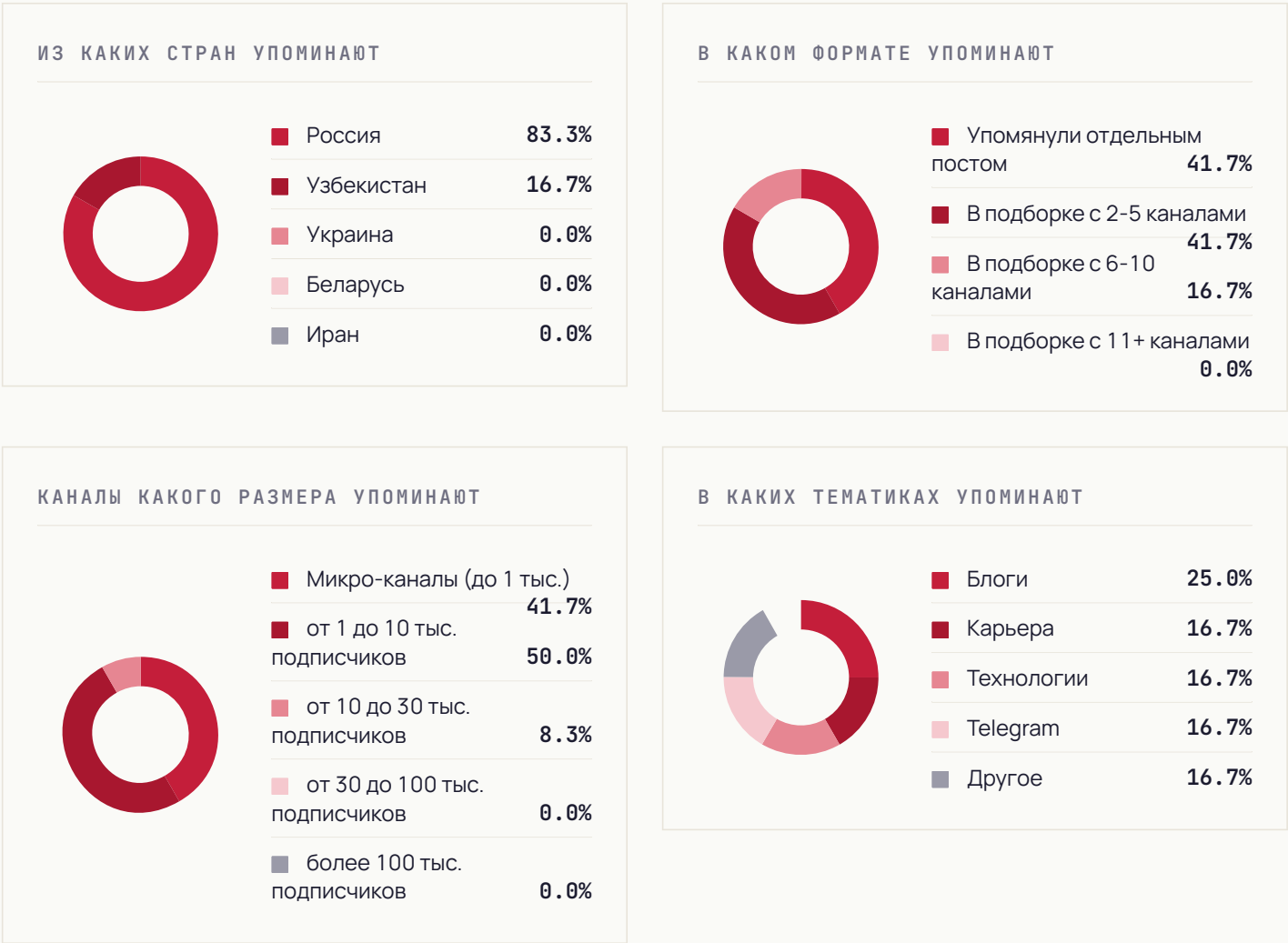


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
59 534	110 623	+51 089

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

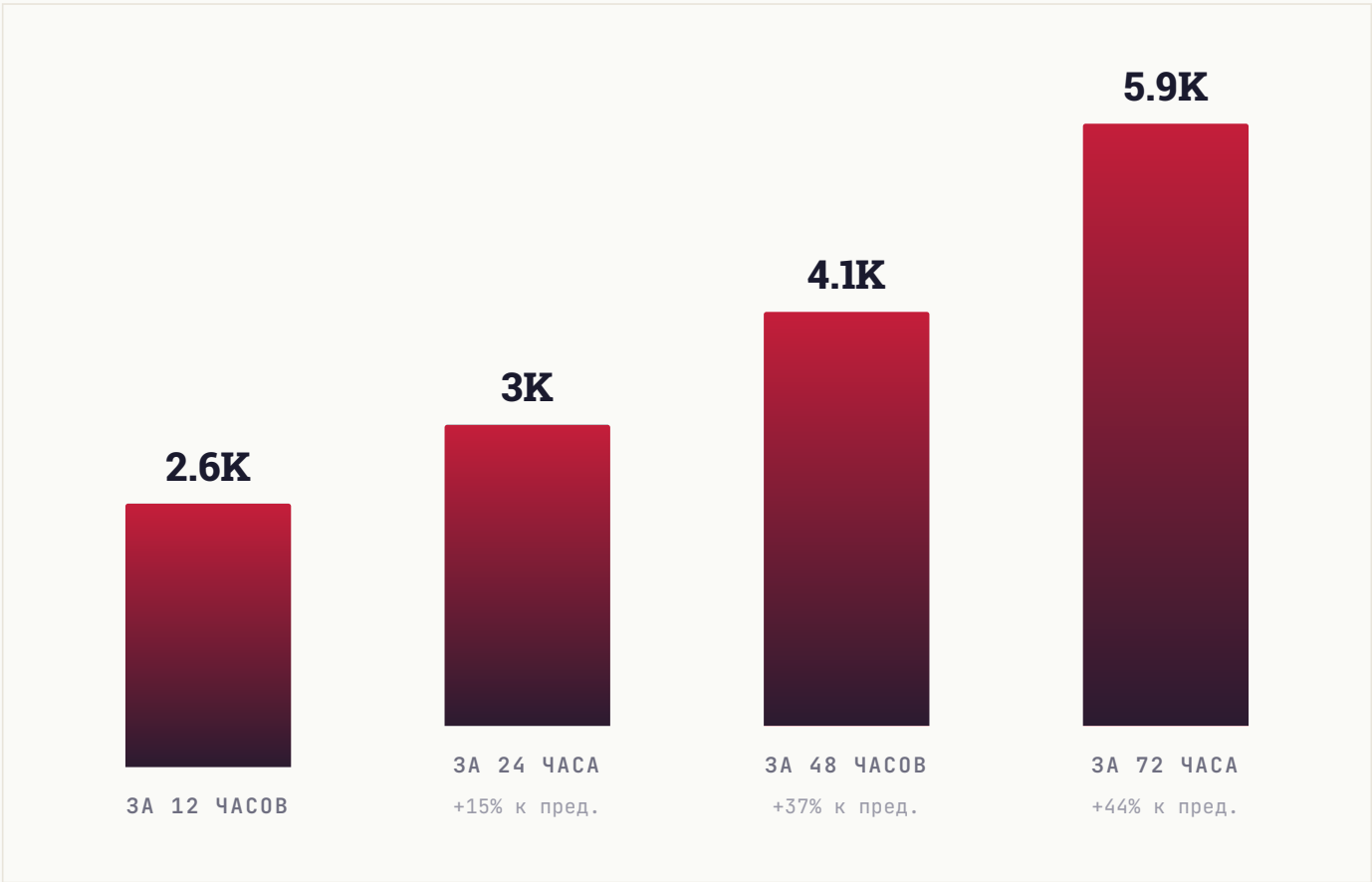
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **18 464** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	1	6 902
Март 2026	1	1	11 562
Февраль 2026	3	3	0
Январь 2026	1	1	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	18 464

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

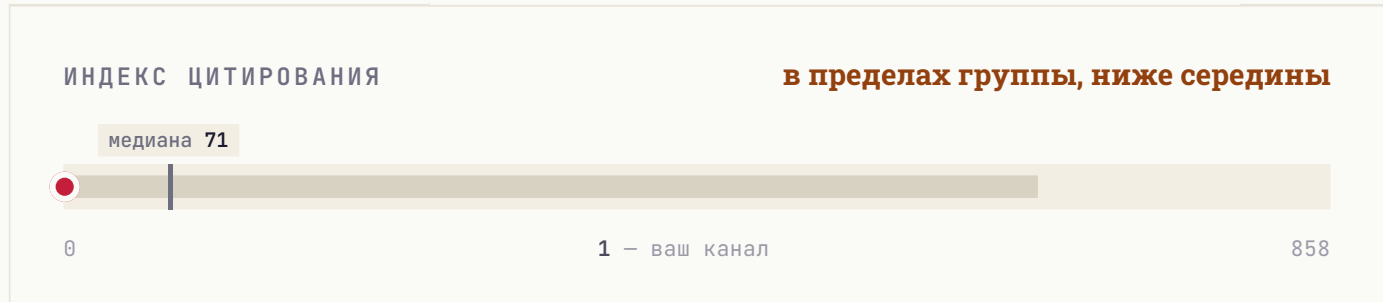
Сравниваем с каналами вашего размера: **213 каналов** категории «Технологии» от 37 тыс. до 332 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#81/213

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 81 из 213 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
