

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вестник

Unionpay в

России



@unionpaymagazine

Чат канала @unionpayru <https://clck.ru/3GNgCJ>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 941	66.0%	13.2K
04.09.2026 ⁺²⁰⁷ за месяц	за сутки ^{21.6%}	рекл. охват ^{4.3K} /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UNIONPAYMAGAZINE		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 19 941 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 66.08% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 13.2К медиана 15.2К · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 83.0 всего 249 реакц., 367 реп., 192 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 610 зн. медиана 500 · 15 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 4.3К среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +207 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 18 индекс цитирования · 91 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 16.01.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вестник Unionpay в России» — 19 941 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 13.2К человек (66% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 610 знаков (медиана 500).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.2К в среднем у топа vs 13.2К у худших) — среди 3 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-3 ПОСТОВ

Nº1 06.08 · 06:02 ТЕКСТ Ингобанк начал выпуск карт UnionPay В России появился ещё один банк, выпускающий карты UnionPay. На данный момент доступен только один...	ПРОСМ. 15 736 РЕП. 182	РЕАКЦ. 41 ER 78.9%
Nº2 07.08 · 09:54 ТЕКСТ РСХБ снова повысил комиссию за снятие наличных С 4 августа вступила в силу новая редакция тарифов «Своя карта Плюс» и архивных карт...	ПРОСМ. 15 205 РЕП. 78	РЕАКЦ. 96 ER 76.2%
Nº3 21.08 · 14:37 ФОТО В приложении UnionPay исчезла возможность авторизации по российскому номеру телефона. У авторизованных пользователей приложение продолжает...	ПРОСМ. 8 588 РЕП. 107	РЕАКЦ. 112 ER 43.1%

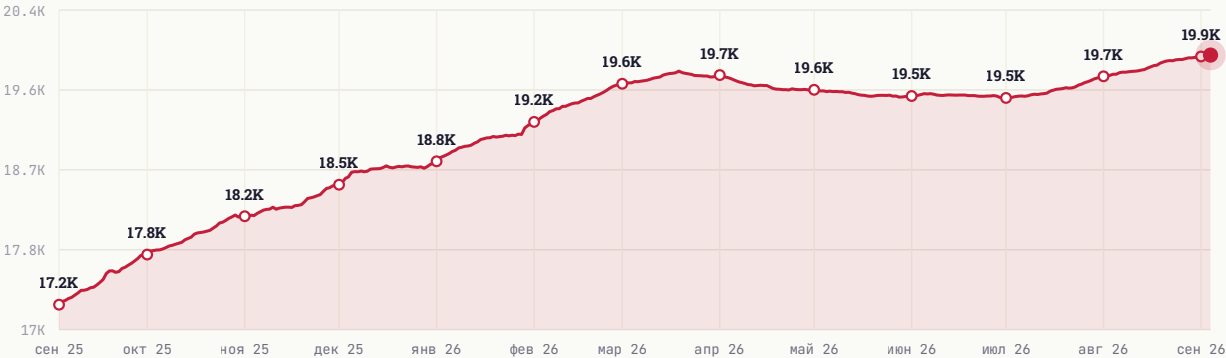
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 06.08 · 06:02 ТЕКСТ Ингобанк начал выпуск карт UnionPay В России появился ещё один банк, выпускающий карты UnionPay. На данный момент доступен только один...	ПРОСМ. 15 736 РЕП. 182	РЕАКЦ. 41 ER 78.9%
↓ 07.08 · 09:54 ТЕКСТ РСХБ снова повысил комиссию за снятие наличных С 4 августа вступила в силу новая редакция тарифов «Своя карта Плюс» и архивных карт...	ПРОСМ. 15 205 РЕП. 78	РЕАКЦ. 96 ER 76.2%
↓ 21.08 · 14:37 ФОТО В приложении UnionPay исчезла возможность авторизации по российскому номеру телефона. У авторизованных пользователей приложение продолжает...	ПРОСМ. 8 588 РЕП. 107	РЕАКЦ. 112 ER 43.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

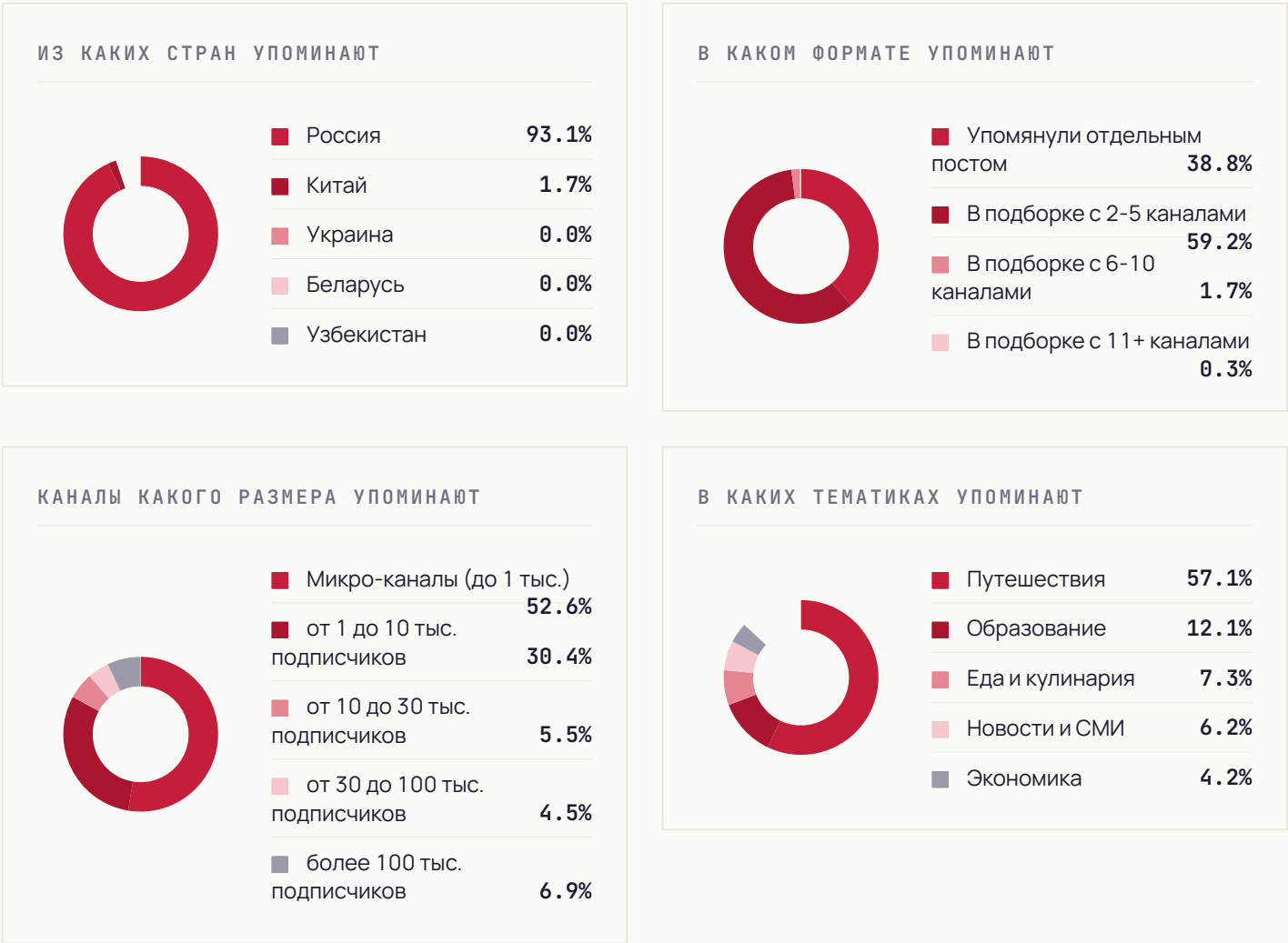


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
17 247	19 941	+2 694

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

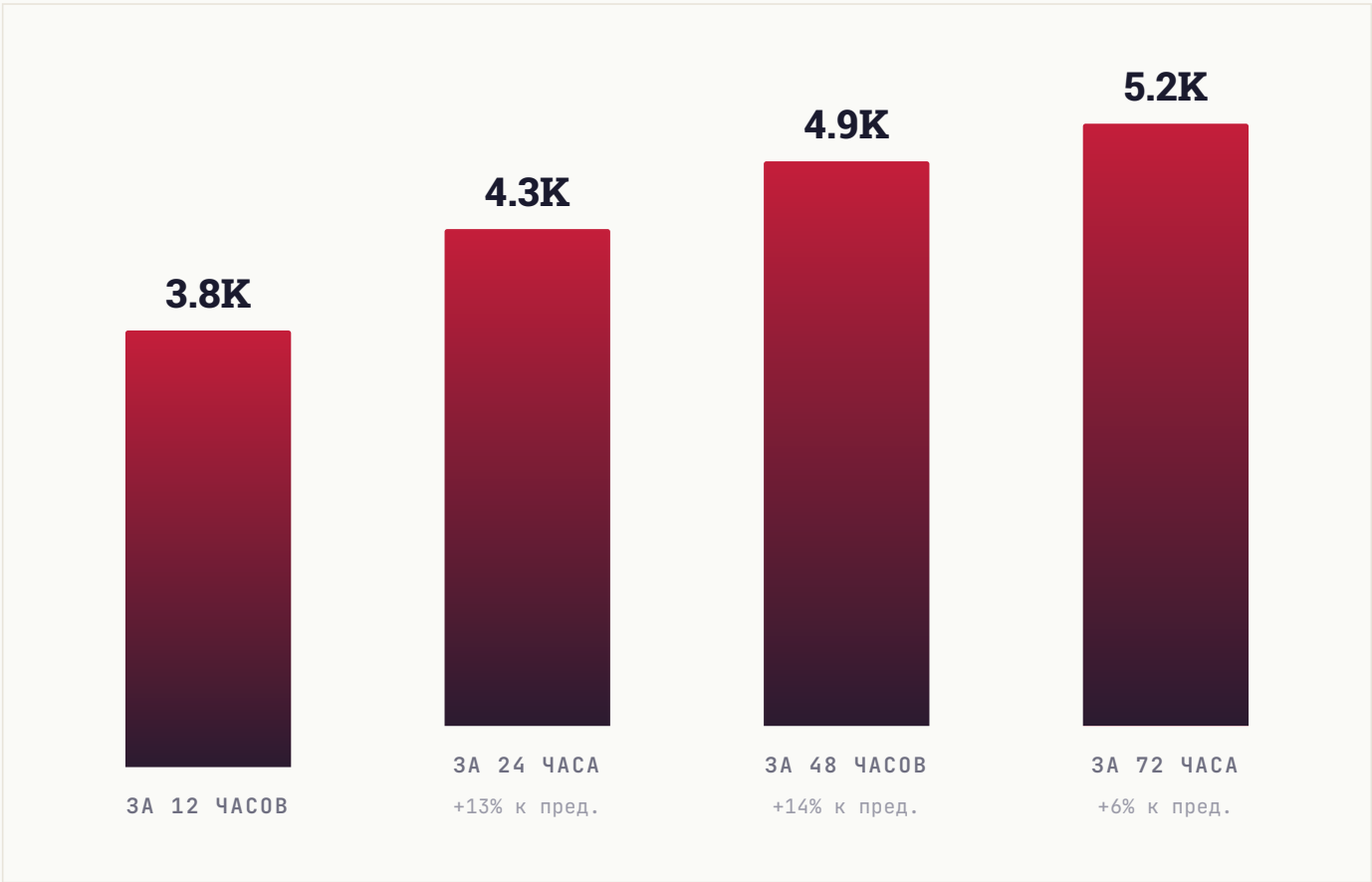
Индекс цитирования **18** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **91** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДА Дайджест	76.9K
МА MarketOverview	46.2K
ВУ Вестник Unionpay в России ВУ	19.9K
ML Money Limitless	8.5K
@- @nonrucards - о картах	7.4K
УС UnionPay currency	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **2 159** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	169
Февраль 2026	2	2	422
Январь 2026	6	6	444
Декабрь 2025	11	10	306
Ноябрь 2025	1	1	368
Октябрь 2025	0	0	450

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	2 159

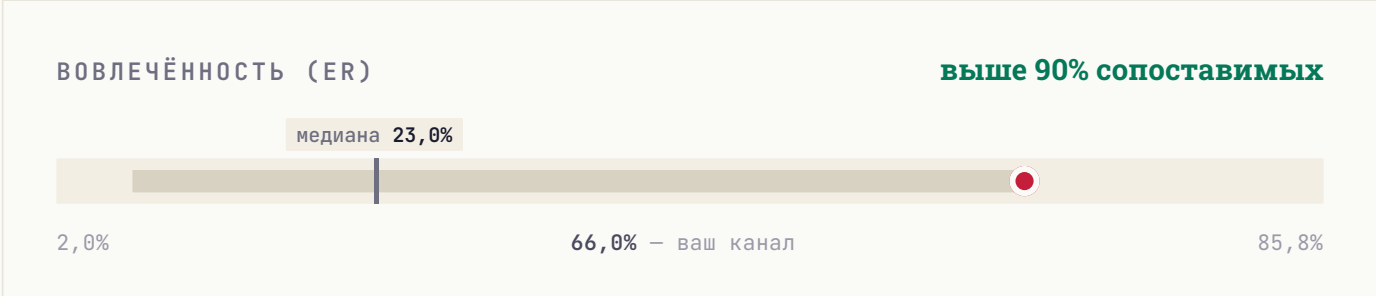
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

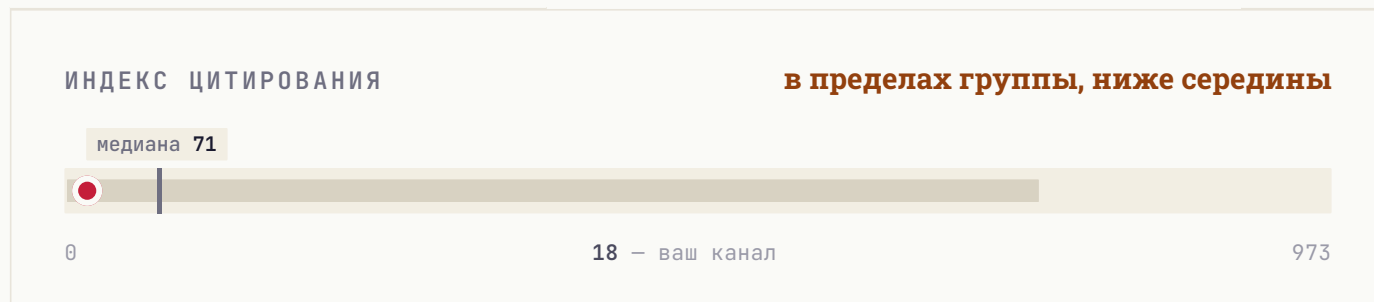
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **107 каналов** категории «Экономика» от 7 тыс. до 60 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57/107

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 57 из 107 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
