

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UnionPay currency



@unionpay_currency

Расчет курсов Unionpay для РФ карт Все про UP: <https://unionpay.glide.page/> Вспомогательная группа поддержки приложения @UnionPay_info Для обратной связи @UnionPay_currency_bot Поблагодарить:...

ПОДПИСЧИКИ

3 349

+5 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки **1.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

49

рекл. охват **45/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 349 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 1.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 49 медиана 37 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 11.1 ~78 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -18.9% vs предыдущая неделя	❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 238 зн. медиана 223 · 25 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 278 25 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 45 среднее за 24ч	❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +5 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 14 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 31.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UnionPay currency» — 3 349 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 49 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 78 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -18.9% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **278** постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (277/278 постов).
- 03 Средняя длина поста — **238** знаков (медиана 223).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 09:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **13 раз** больше просмотров, чем самые слабые (174 в среднем у топа vs 13 у худших) — среди 278 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 07:01 ФОТО Свежий расчет на 03.08.2026 10:00 для сравнения выгоды снятия с карт РСХБ тарифных планов «Своя карта» и «Своя карта ПЛЮС» (минимальная...	ПРОСМ. 193 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 5.8%
№2 07.08 · 07:03 ФОТО Свежий расчет на 07.08.2026 10:00 для сравнения выгоды снятия с карт РСХБ тарифных планов «Своя карта» и «Своя карта ПЛЮС» (минимальная...	ПРОСМ. 168 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 5.0%
№3 04.08 · 06:54 ТЕКСТ По техническим причинам расчет валют будет произведен позже.	ПРОСМ. 163 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 4.9%

№4 14.08 · 07:03 ФОТО Свежий расчет на 14.08.2026 10:00 для сравнения выгодности снятия с карт РСХБ тарифных планов «Своя карта» и «Своя карта ПЛЮС» (минимальная...	ПРОСМ. 163 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.9%
№5 03.08 · 07:01 ФОТО Свежий расчет на 03.08.2026 10:00 для Азербайджанского маната #расчеты #AZN Каждый день новые расчеты в @UnionPay_currency Вся информация...	ПРОСМ. 148 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 4.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.08 · 07:00 ФОТО Свежий расчет на 27.08.2026 10:00 для Мальдивской руфии #расчеты #MVR Каждый день новые расчеты в @UnionPay_currency (!) Расчет проведен...	ПРОСМ. 14 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 27.08 · 07:00 ФОТО Свежий расчет на 27.08.2026 10:00 для Малайзийского ринггита #расчеты #MYR Каждый день новые расчеты в @UnionPay_currency (!) Расчет...	ПРОСМ. 14 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.4%
↓ 26.08 · 07:00 ФОТО Свежий расчет на 26.08.2026 10:00 для Чешской кроны #расчеты #CZK Каждый день новые расчеты в @UnionPay_currency Вся информация про...	ПРОСМ. 13 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

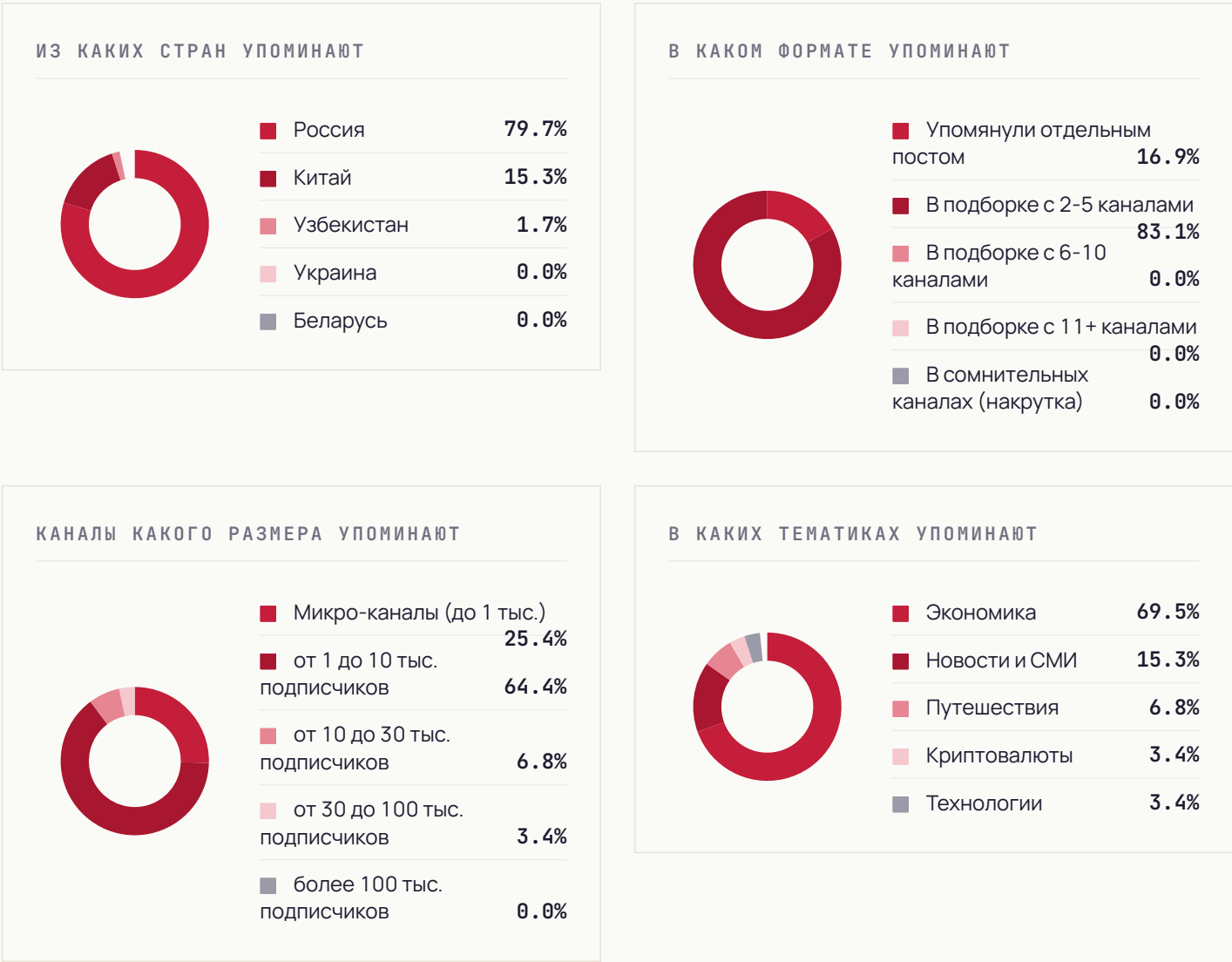


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 497	3 349	-148

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

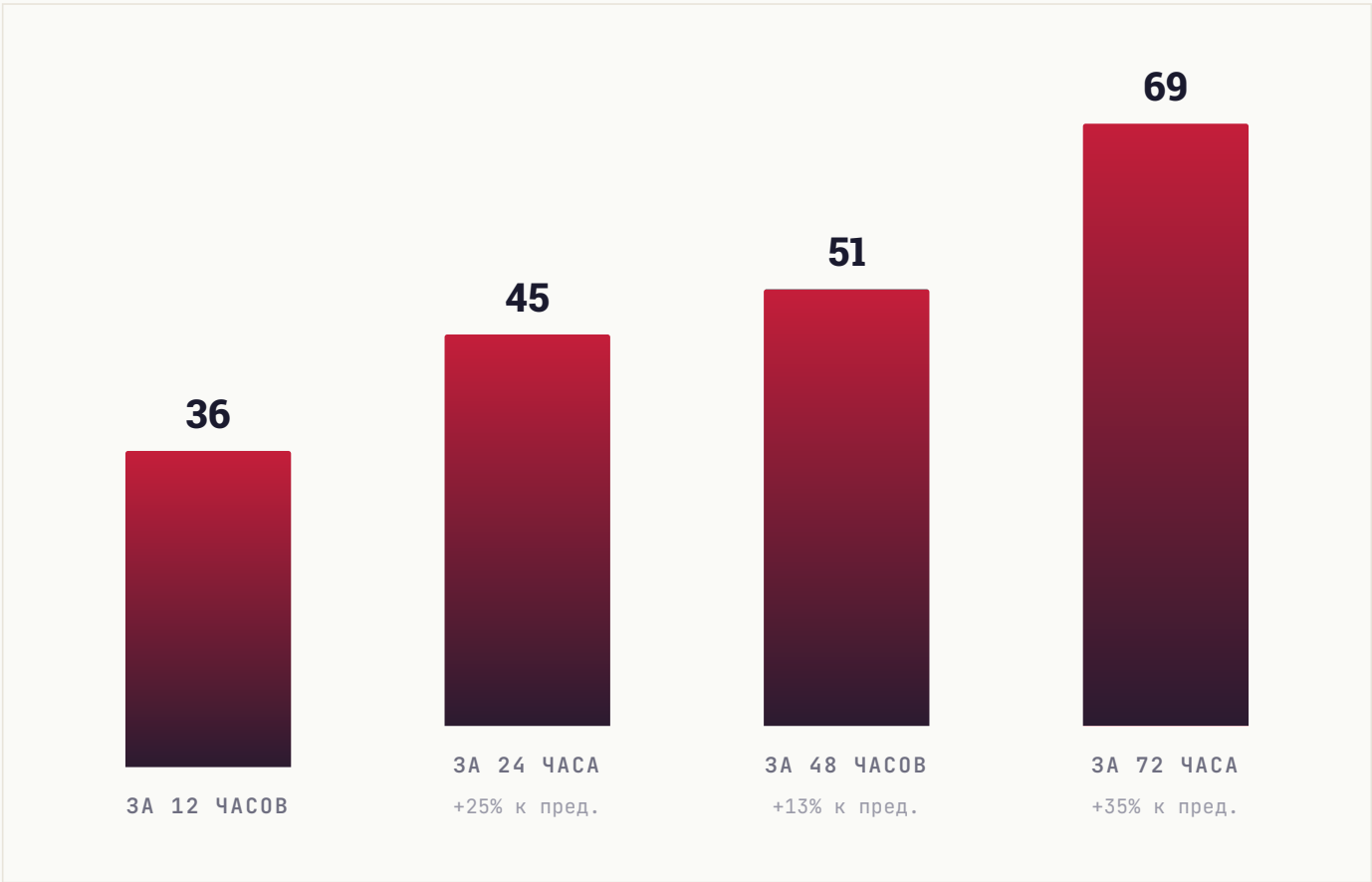
Индекс цитирования 3 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 14 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА MarketOverview	46.3K
Б: Банки : Санкции : SWIFT	17.2K
ML Money Limitless	8.5K
@- @nonrucards - о картах	7.4K
ZC Zudiloff Crypto	6.4K
UC UnionPay currency ВЫ	3.3K
ДИ Деньги и МЫ	1K
ЕИ Ермак ищет лярд	402

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: MarketOverview, 46.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **45** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	0	0	14	
Январь 2026	1	1	9	
Декабрь 2025	1	1	13	
Ноябрь 2025	1	1	7	
Октябрь 2025	0	0	2	
Сентябрь 2025	0	0	0	

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	45

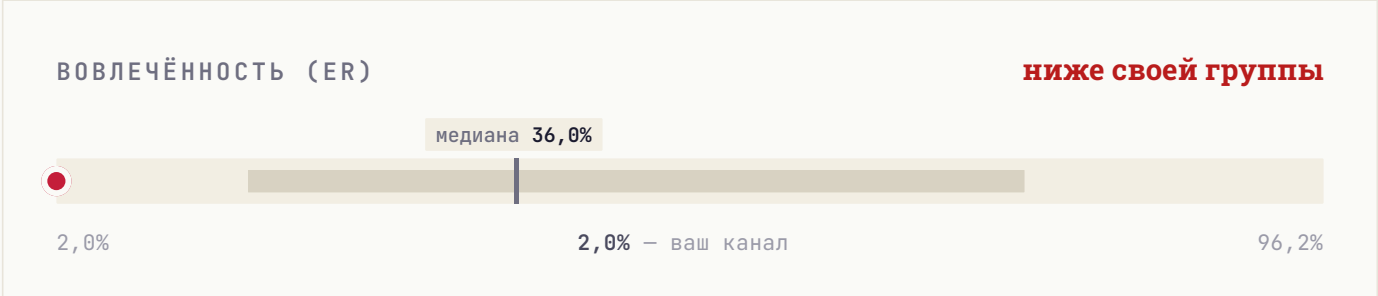
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

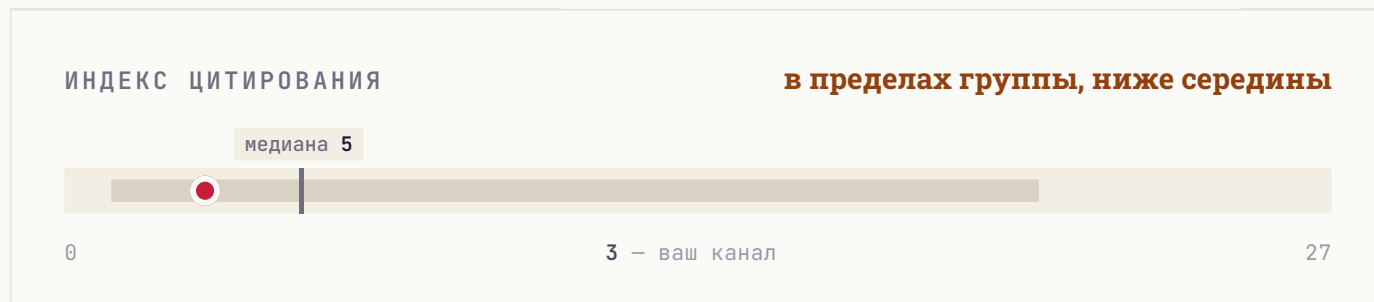
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Экономика» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#24/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 24 из 43 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.46% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
