

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Союз Дизайнеров и Архитекторов



@union_da

💡 Мастер-классы и вебинары от лучших спикеров 💡
Конференции, которые дают профессиональный рост Заявления
РКН №5092193654 Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3GJDpR> #YWAPU

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
13 356 19.09.2026 +33 за месяц	5.0% за сутки 2.2%	581 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UNION_DA рекл. охват 298/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 356 —	👁️ охват поста 4.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 581 медиана 585 · 29 дней	📅 постов/нед. 12.3 за период
📈 тренд 7д -18.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.0 всего 102 реакц., 193 реп., 29 комм.	📄 длина поста 833 зн. медиана 936 · 29 дней	★ постов в анализе 51 29 дней
📈 рекл. охват 298 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +33 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 84 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 24.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Союз Дизайнеров и Архитекторов» — 13 356 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 581 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -18.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (48/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 833 знаков (медиана 936).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (814 в среднем у топа vs 442 у худших) — среди 51 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 05:08 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 843 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 6.3%
№2 24.08 · 13:59 ФОТО 25 августа в 17:00 по МСК — практический вебинар «Как продавать свои услуги без скидок и оправданий» Если вы устали терять деньги на...	ПРОСМ. 802 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 6.0%
№3 24.08 · 11:01 ФОТО  Анонс мероприятий Понедельник — время планировать свое развитие  25 августа в 17.00. Онлайн. Вебинар Евгения Тюрина «Как продавать...	ПРОСМ. 799 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 6.0%

№4 21.08 · 09:35 ФОТО Манипуляции для слабых В сегодняшнем выпуске подкаста я разберу тему манипуляций — не как абстрактного зла, а как повседневного...	ПРОСМ. 784 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 5.9%
№5 27.08 · 13:13 ФОТО «Грани дизайна» в Нижнем Новгороде July 17 15 октября 2026 📍 Нижний Новгород На конференции будем говорить о: 📍 Премияльном дизайне и...	ПРОСМ. 757 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 5.7%

|

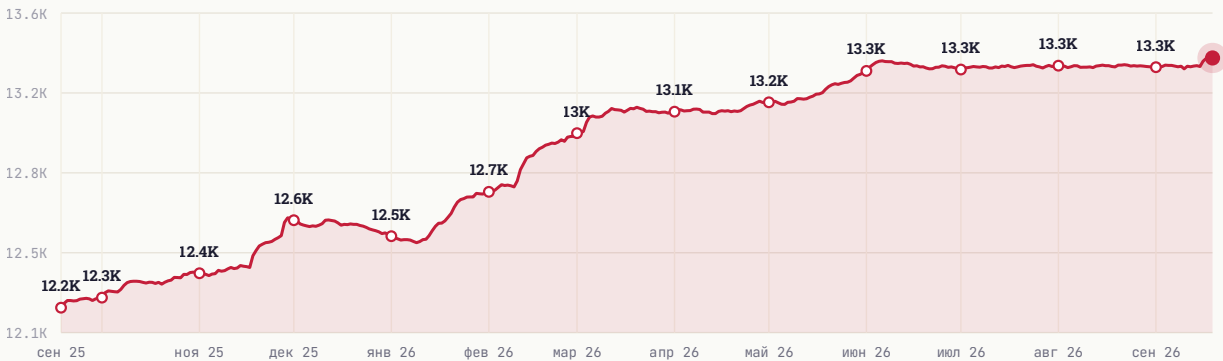
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 09:02 ФОТО Манипуляция «КАЧЕЛИ» В новом выпуске подкаста я разбираю тему манипуляций и их влияния на нашу повседневную жизнь. Поговорим о том, почему...	ПРОСМ. 446 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 09.09 · 14:45 ФОТО Через 15 минут начинаем 🔥 Евгений Тюрин уже активно готовится к эфиру Тема: «Как продавать свои услуги без скидок и оправданий» Разбираем...	ПРОСМ. 444 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 09.09 · 12:45 ФОТО Мы стали инфопартнёрами ДизайнВыставки в ROOMER! July 17 17–18 сентября встречаемся на ДизайнВыставке в ROOMER! За два дня вы сможете...	ПРОСМ. 438 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 211

СЕЙЧАС

13 356

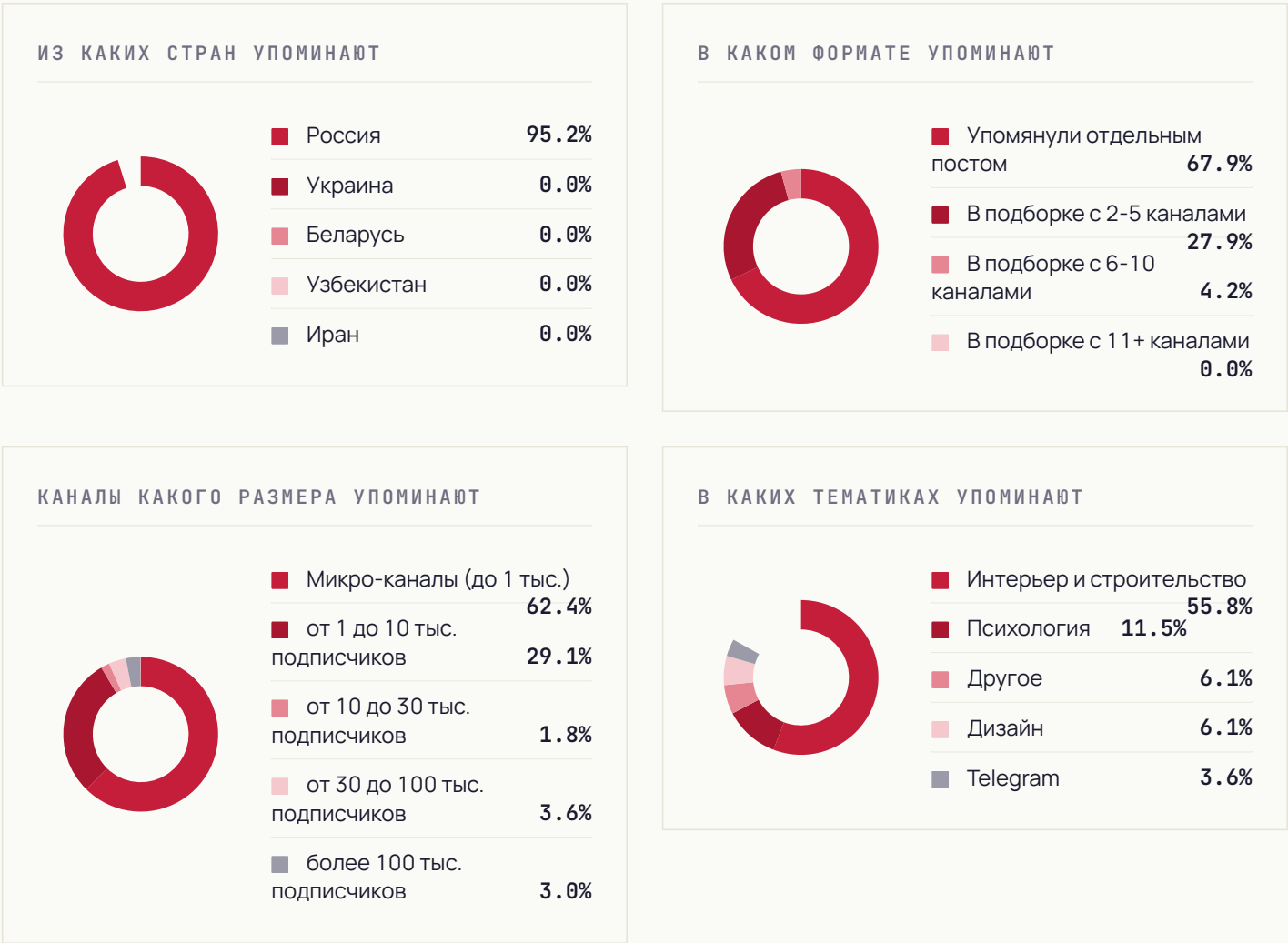
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 145

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

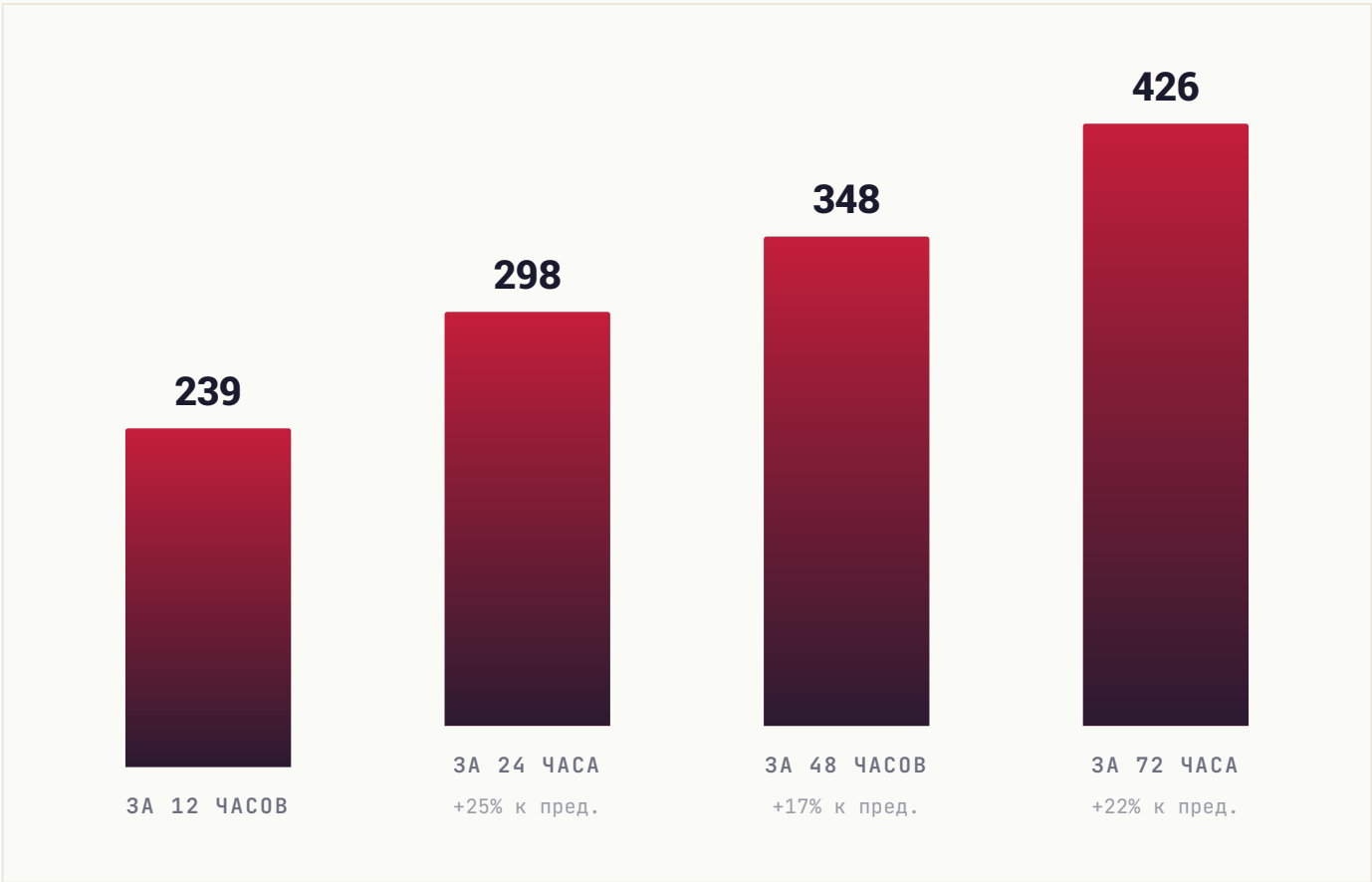
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **84** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DM Design Mate	22.5K
СД Союз Дизайнеров и Архитекторов ВЫ	13.4K
КП Канал Полины Афонской	10.3K
Н- Нейродизайн - Интерьер, Архитектура, 3D	10.3K
А♥ Archdialog_friends ♥	8K
СС Club Complect дизайнерам	7K
ПД Продвижение дизайнеров интерьера	6.5K
МЖ Михаил Жилин Дизайн как система	5.2K
АС Анна Симонова Дизайн•код интерьера	2.9K
ИС Исследователь счастья - Евгений Тюрин	2.1K
КА Клуб ARTQ by Ирина Богатикова	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Design Mate, 22.5K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **34**, а канал за это время прибавил **1 154** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	5	167
Февраль 2026	5	2	280
Январь 2026	3	2	234
Декабрь 2025	3	2	42
Ноябрь 2025	9	5	283
Октябрь 2025	5	2	148

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
34	6	1 154

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **124 канала** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

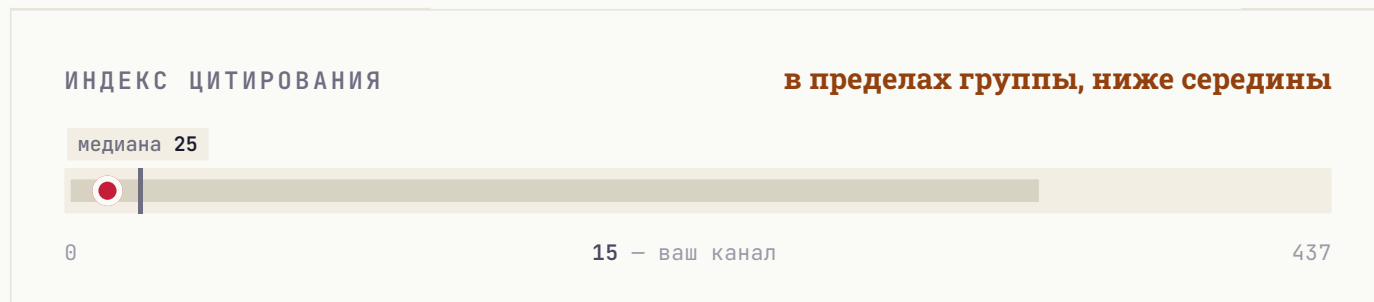
#69

/124

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 69 из 124 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.35% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
