
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дорога Единорога - стартап события: все в одном месте.



@unicornroad

Агрегатор событий для технологических предпринимателей

✓ онлайн и офлайн встречи, ✓ акселераторы, ✓ конкурсы, ✓ гранты, меры поддержки, ✓ питчи, инвестиции, Реклама @byalyu

ПОДПИСЧИКИ

7 716

+0 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

406

рекл. охват **260**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Бизнес и стартапы»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 716 —	👁️ охват поста 5.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 406 медиана 396 · 29 дней	📅 постов/нед. 20.0 за период
📈 тренд 7д -22.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.7 всего 145 реакц., 598 реп., 0 комм.	📄 длина поста 891 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 260 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +0 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 150 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 27.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дорога Единорога - стартap события: все в одном месте.» — 7 716 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 406 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -22.1% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (73/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 891 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (676 в среднем у топа vs 249 у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 08.09 · 05:34 ФОТО 55.839527, 37.621570 — точка на карте, где стартапы становятся бизнесом 🕶️ 12 сентября вбиваем эти цифры в навигатор и встречаемся на...	ПРОСМ. 775 РЕП. 16	РЕАКЦ. 4 ER 10.0%
№2 03.09 · 11:01 ФОТО Питч-сессия от Бизнес-клуба и Бизнес-инкубатора МГУ 🚀 Друзья! Мы открываем сезон питч-сессий технологических проектов. Питч-сессия — это...	ПРОСМ. 629 РЕП. 14	РЕАКЦ. 1 ER 8.2%
№3 18.08 · 05:30 ФОТО МАХ и Минобрнауки России приглашают студентов к участию в хакатоне по разработке сервисов для национального мессенджера. Соревнование...	ПРОСМ. 624 РЕП. 23	РЕАКЦ. 16 ER 8.1%

№4 03.09 · 13:59 ФОТО 🚀 ФРИИ запускает третий отбор в акселератор Спринт 2.0! Прием заявок открыт до 24 сентября 2026 года. Что такое Спринт 2.0? ✅ Бесплатная...	ПРОСМ. 607 РЕП. 14	РЕАКЦ. 2 ER 7.9%
--	--	--

№5 25.08 · 11:04 ФОТО 🧑🏻‍💻 Как найти B2B-клиентов, которым действительно нужен ваш продукт 🧑🏻‍💻 Допустим, вы продаете автоматизацию, интеграцию и разработку ПО. Как...	ПРОСМ. 574 РЕП. 26	РЕАКЦ. — ER 7.4%
--	--	--

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 10:59 ТЕКСТ 📢 Анонсы от Московского Венчурного Фонда и МИК 📅 17 4 сентября, «Ангельские сессии» Питч-сессия которая объединит опытных бизнес-ангелов...	ПРОСМ. 256 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 3.3%
↓ 05.09 · 06:59 ФОТО 📢 Приглашаем на бизнес-семинар «Привлечение финансирования под проекты» 📅 17 Дата: 10 сентября 2026 года 🕒 Время: 16:00–17:00 (регистрация с...	ПРОСМ. 252 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 03.09 · 10:59 ТЕКСТ ⚡ Приём заявок на Технологическую премию продлён до 6 сентября Подать заявку	ПРОСМ. 240 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 136

СЕЙЧАС

7 716

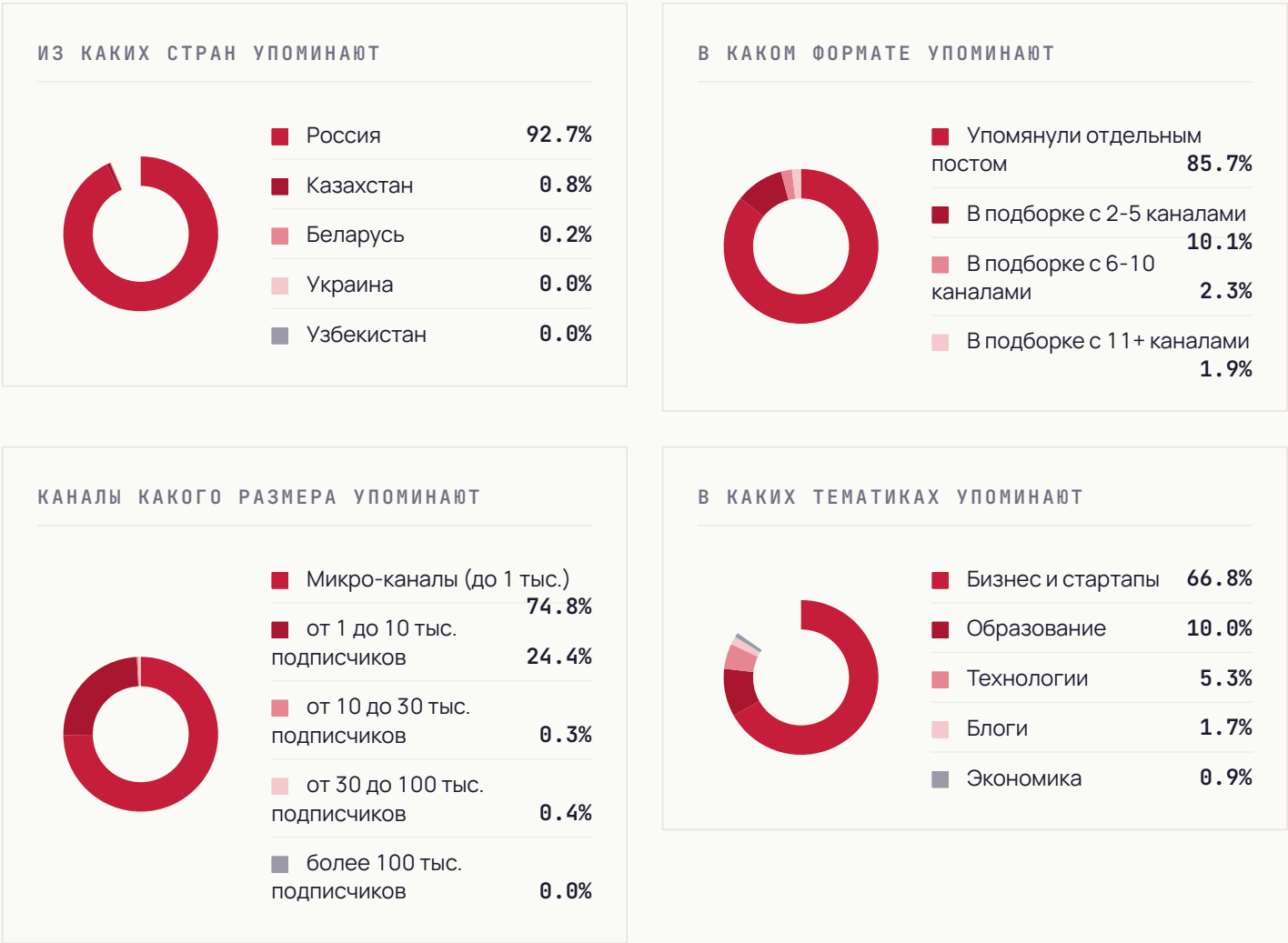
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+580

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

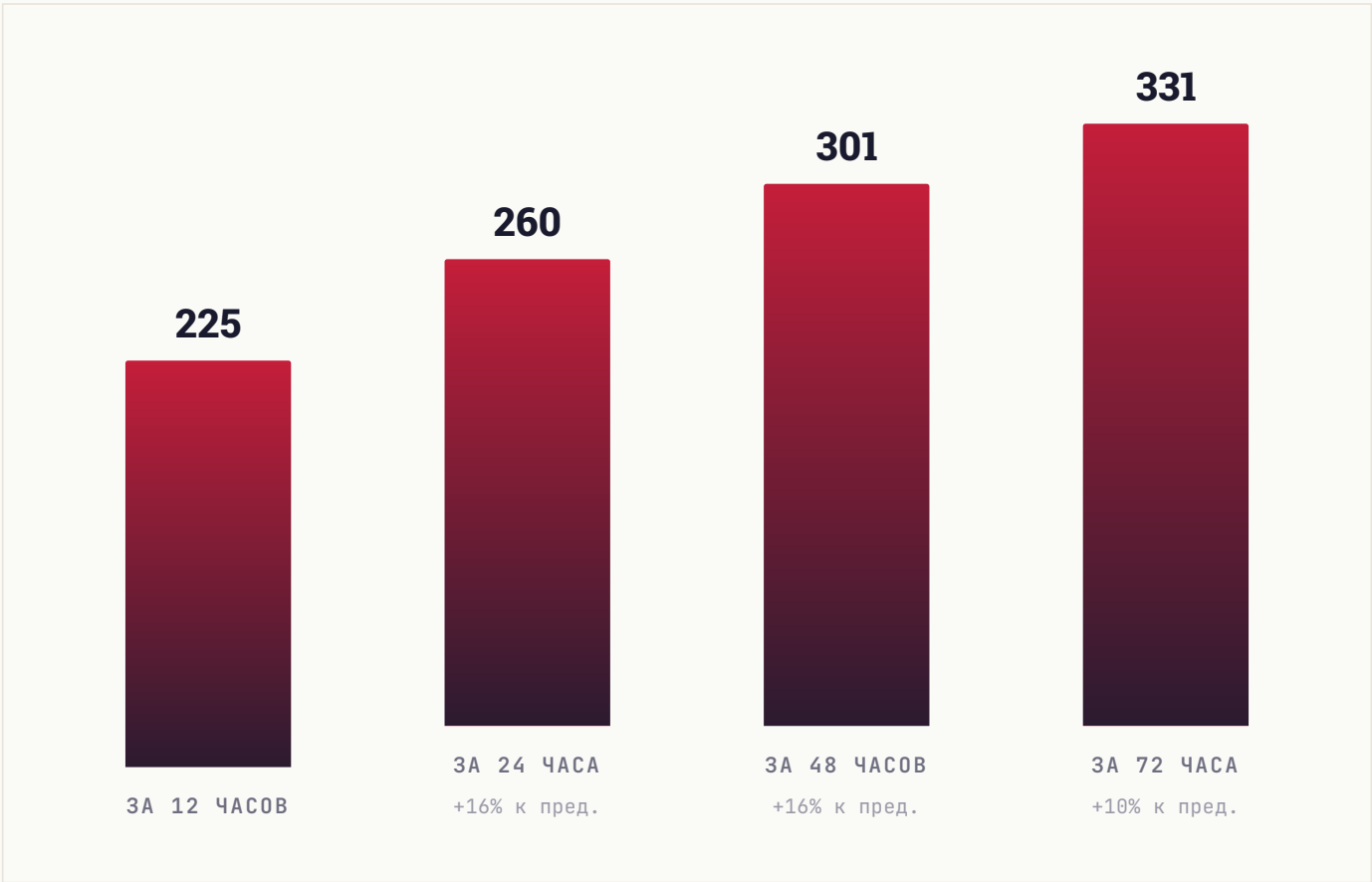
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **150** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФС Фонд содействия инновациям	22.5K
МИ Московский инновационный кластер	11.8K
НБ Настоящее Будущее	10.6K
КИ Клуб Инвестиционного Нетворкинга,	10.1K
ДЕ Дорога Единорога - стартап события: все в одном месте. ВЫ	7.7K
ШТ Школа трекеров Евгения Калинина	4.9K
АР Архитектура роста ФРИИ	4.3K
НБ Настоящая Булавкина 🍒	3.2K
БД БИЗНЕС ДНК. ПСИХОЛОГИЯ БИЗНЕСА	3.1K
Р- РАЗВЕДКА - сообщество стартапов и инвесторов	3.1K
СТ Сообщество Трекеров	1.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, а канал за это время прибавил **512** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	82
Февраль 2026	14	14	106
Январь 2026	1	1	73
Декабрь 2025	4	4	40
Ноябрь 2025	2	2	102
Октябрь 2025	1	1	109

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
24	6	512

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **173 канала** категории «Бизнес и стартапы» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#110 /173

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 110 из 173 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
