

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Unexpected Value



@unexpectedvalue

Аналитическо-юмористический инвестмент бутик для связи
@sskatov если долго не добавляю в чат - пишите в личку с каким-
то подтверждением, что вы человек

ПОДПИСЧИКИ

9 152

+178 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

68.0%

за сутки **22.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.3K

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 152 —	👁️ охват поста 58.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.3К медиана 4.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 5.9 за период
📈 тренд 7д -4.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 105.5 всего 2 638 реакц., 1 757 реп., 350 комм.	📄 длина поста 507 зн. медиана 401 · 29 дней	★ постов в анализе 25 29 дней
📈 рекл. охват 2.1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +178 за последний месяц	📄 цитируемость 82 индекс цитирования · 226 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 04.05.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Unexpected Value» — 9 152 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.3К человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-4.6% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (17/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 507 знаков (медиана 401).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (13.3K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 25 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 19:03 ФОТО думайте @unexpectedvalue	ПРОСМ. 15 569 РЕП. 312	РЕАКЦ. 183 ER 170.1%
№2 08.09 · 17:04 ФОТО напоминаем, что настоящих финансистов делают в провинции Финансье во Франции все остальные - это игристые бухгалтеры @unexpectedvalue	ПРОСМ. 12 582 РЕП. 278	РЕАКЦ. 255 ER 137.5%
№3 03.09 · 06:22 ФОТО Искусственный интеллект – источник устойчивого экономического роста говорят уважаемые люди на полях ВЭФ Есть хороший текст о том, что ИИ...	ПРОСМ. 11 685 РЕП. 174	РЕАКЦ. 240 ER 127.7%

Nº4

03.09 · 12:21

ФОТО

▪ ▪ ▪

Главный экономист «Сбера» Александр Исаков займется экономическими исследованиями и в госкорпорации ВЭБ РФ, рассказали три источника...

ПРОСМ.
10 697

РЕАКЦ.
143

РЕП.
89

ER
116.9%

Nº5

11.09 · 06:00

ФОТО

Как обычно перед заседанием тезисно: 1 На столе в цифрах те же варианты, что и на прошлом заседании: -256п и 0. Но по сути разница еще...

ПРОСМ.
7 383

РЕАКЦ.
69

РЕП.
30

ER
80.7%

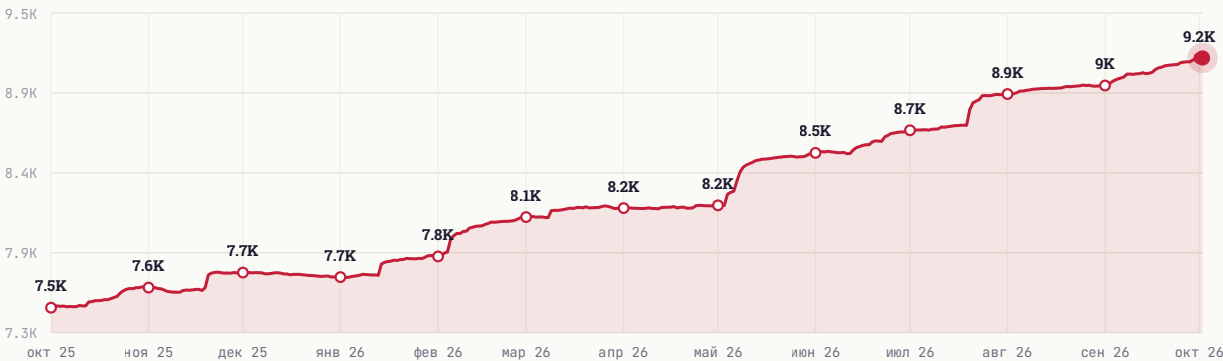
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 11:23 ФОТО Чтобы распродать весь портфель до целевого уровня 75%, нужно продать 53 млн квадратов, из них 21.3 млн за июль 26 - декабрь 27. И...	ПРОСМ. 2 803 РЕАКЦ. 30 РЕП. 27 ER 30.6%
↓ 29.09 · 11:23 ФОТО Портфель стройки жилья 2026: похуже, но при прочих равных негатив ждем не раньше 2028 Как обычно в повестке очень много новостей, как...	ПРОСМ. 2 368 РЕАКЦ. 30 РЕП. 26 ER 25.9%
↓ 28.09 · 17:30 ТЕКСТ 🇷🇺 #экономика #россия #бюджет МИНФИН ПОВЫСИЛ ОЦЕНКУ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА РФ В 2026Г ДО 7,3 ТРЛН Р, 3,2% ВВП С 3,8 ТРЛН РУБ, 1,6% ВВП РАСХОДЫ...	ПРОСМ. 2 231 РЕАКЦ. 68 РЕП. 65 ER 24.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 496

СЕЙЧАС

9 153

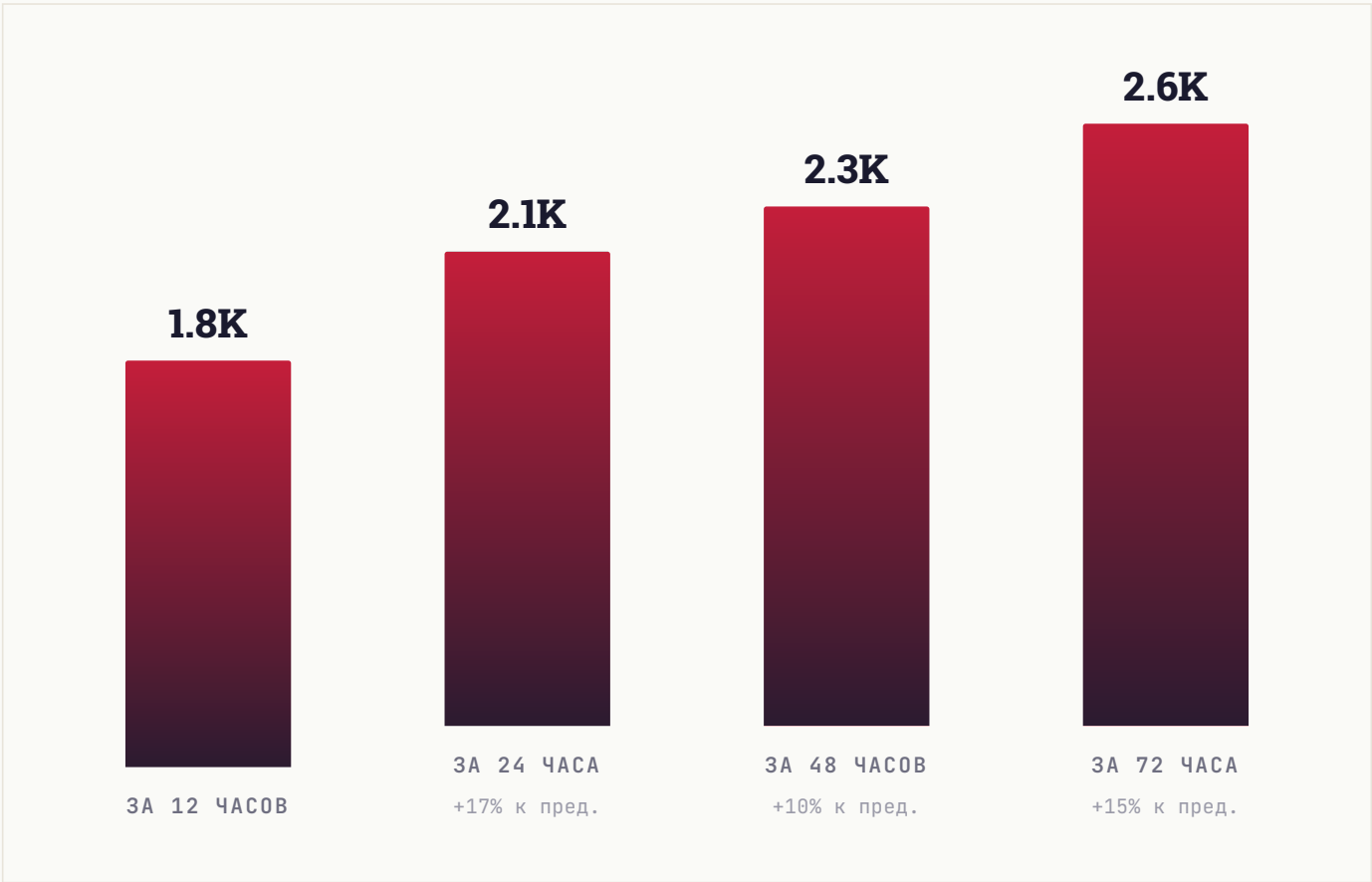
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 657

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **100**, а канал за это время прибавил **736** подписчиков из всех источников.

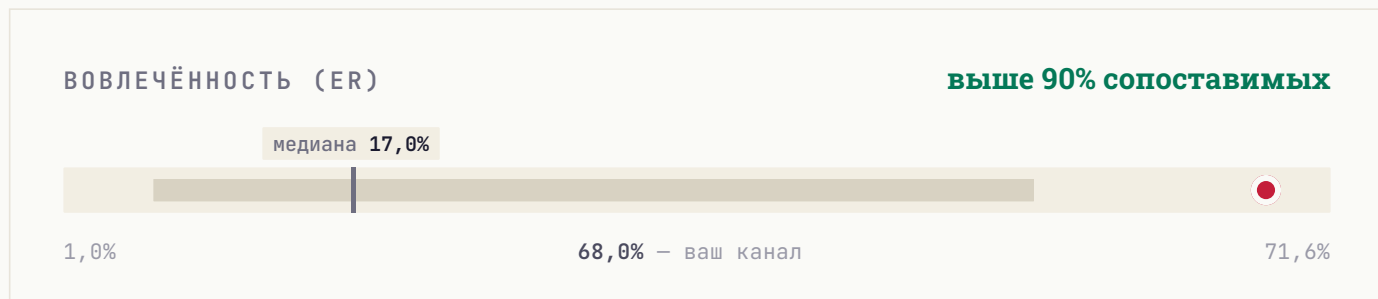
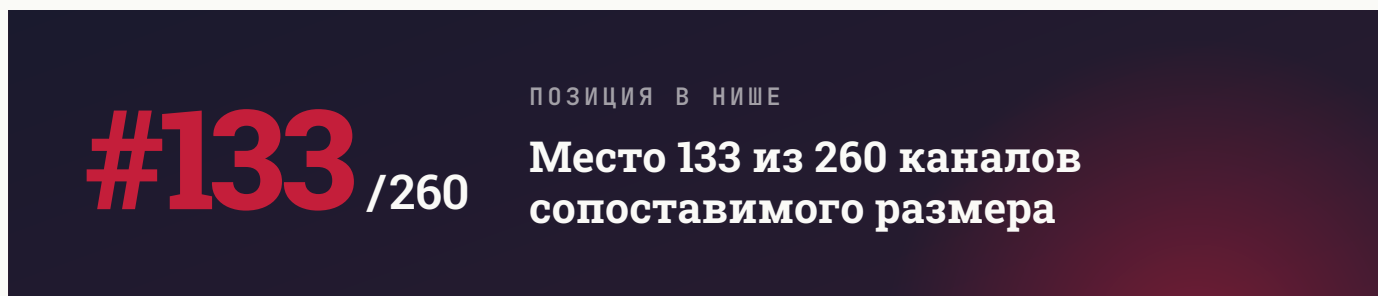
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	10	9	49	
Март 2026	18	10	98	
Февраль 2026	41	26	264	
Январь 2026	12	7	158	
Декабрь 2025	7	6	18	
Ноябрь 2025	12	10	149	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
100	6	736

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **260 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
