

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Unet / Анлим — интернет в Беларуси



@unetby_news

Новости компании Unet об услугах, работах и всём, всём, всём.
По всем вопросам ответим тут: @UnetBot Unet.by - проводной
интернет в Минске и беспроводной интернет по всей Беларуси
Instagram:...

ПОДПИСЧИКИ

3 532

07.09.2026
-43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

57.0%

за сутки **29.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/UNETBY_NEWS
рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 532 —	👁️ охват поста 57.97% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2.3К · 24 дней	📅 постов/нед. 4.8 за период
📈 тренд 7д -8.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 20.8 всего 354 реакц., 98 реп., 83 комм.	📄 длина поста 431 зн. медиана 373 · 24 дней	★ постов в анализе 17 24 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -43 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 01.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Unet / Анлим – интернет в Беларуси» – 3 532 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (58% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) – редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -8.6% к неделе 17–23 августа – стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 17 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/17 постов).
- 03 Средняя длина поста — 431 знаков (медиана 373).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.2К у худших) — среди 17 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.08 · 09:43 ФОТО Понимаю, у всех свои дела. Но давайте помнить о важном. Сегодня свой день рождения отмечаетАщъфЛШТШФУМ! Счастья ему и здоровья.	ПРОСМ. 3 307 РЕП. 15	РЕАКЦ. 41 ER 93.6%
№2 13.08 · 09:09 ФОТО А если без нуара — эта четверка действительно не лучшие друзья Wi-Fi. Стены гасят сигнал, особенно если они толстые и железобетонные...	ПРОСМ. 2 995 РЕП. 9	РЕАКЦ. 28 ER 84.8%
№3 11.08 · 12:27 ВИДЕО Папы, этот пост для мам и детей Иногда лучший подарок — это возможность полчаса спокойно посидеть с чашкой кофе, пока дети весело проводят...	ПРОСМ. 2 803 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 79.4%

Nº4

22.08 · 09:02

ФОТО

К школе готовы? ☒ Форма ☒ Рюкзак ☒ Канцелярия ? Ничего не забыли ? Поэтому перед школой уделите буквально 10 минут одному важному...

ПРОСМ.
2 466

РЕАКЦ.
9

РЕП.
3

ER
69.8%

Nº5

18.08 · 10:28

ФОТО

👁️ Слышали про чертову дюжину? А про то, что на 12 миле лучше не останавливаться? Ничего, мы не суеверные, поэтому добрались до тринадцатой и...

ПРОСМ.
2 431

РЕАКЦ.
14

РЕП.
3

ER
68.8%

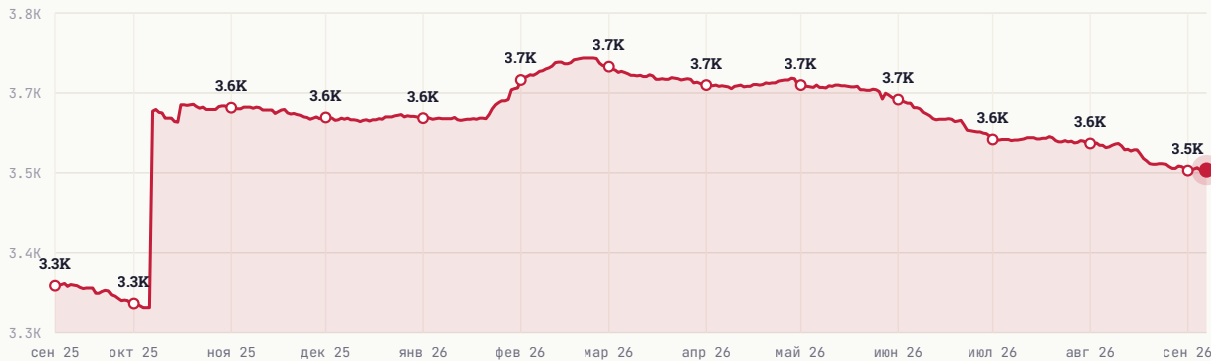
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 09:44 ФОТО Часто проблемы возникают в самых очевидных места (поверьте мне, я вчера 10 минут пытался понять, почему новый компьютер не подключается к...	ПРОСМ. 1 269 РЕАКЦ. 26 РЕП. 1 ER 35.9%
↓ 03.09 · 14:45 ВИДЕО Вы уже знаете Виталика. Значит, пора знакомиться с очередной железкой. Сегодня рассказывает про Netcraze Sprinter NC-3711. Разберемся, что...	ПРОСМ. 1 249 РЕАКЦ. 15 РЕП. 3 ER 35.4%
↓ 04.09 · 13:34 ФОТО Обновляем LTE-тарифы UNET с 15 сентября. Добавляем тарифы с большим объемом трафика, а после окончания включенных гигабайт больше не...	ПРОСМ. 1 163 РЕАКЦ. 20 РЕП. 7 ER 32.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 332

СЕЙЧАС

3 532

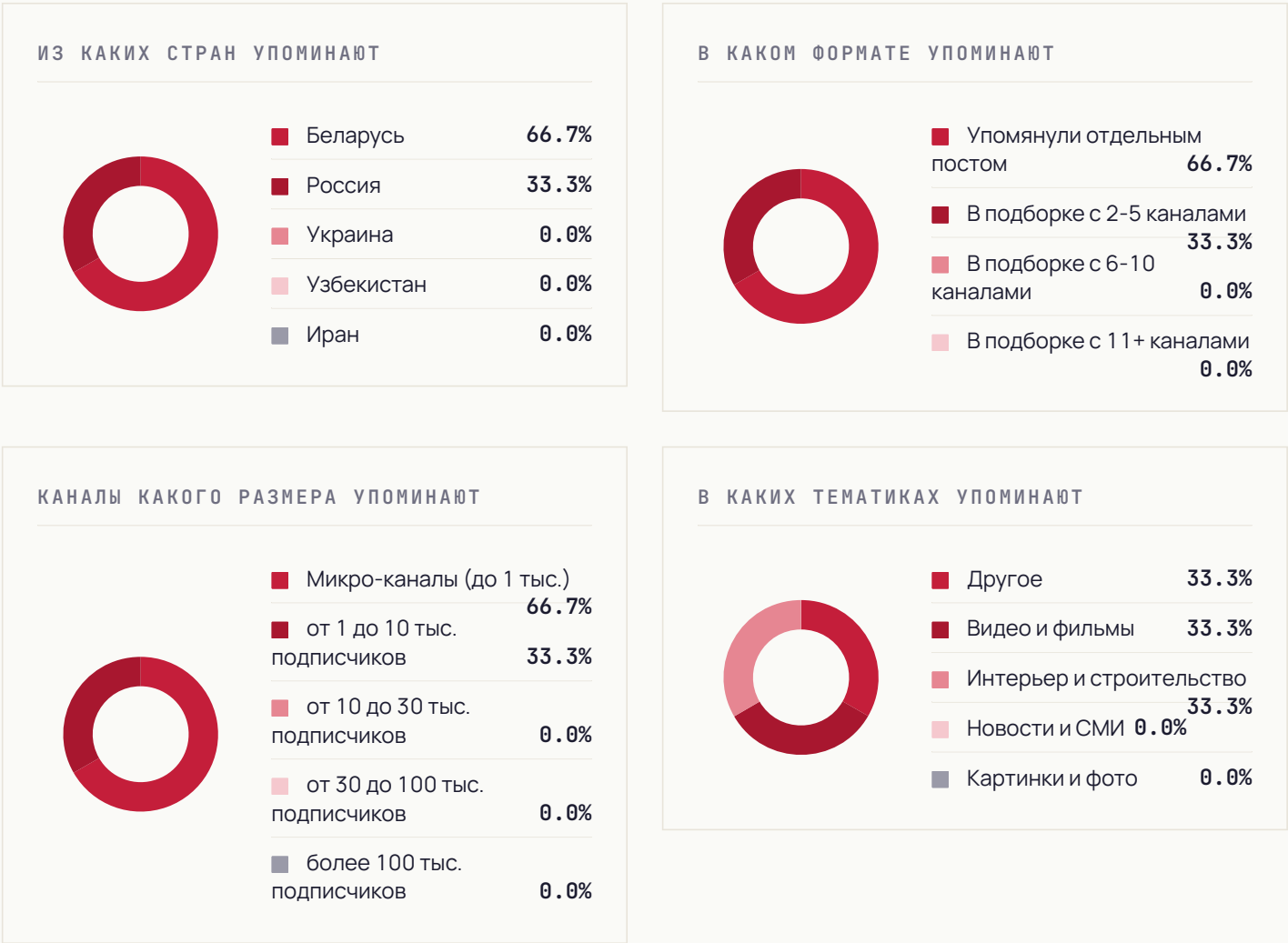
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+200

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

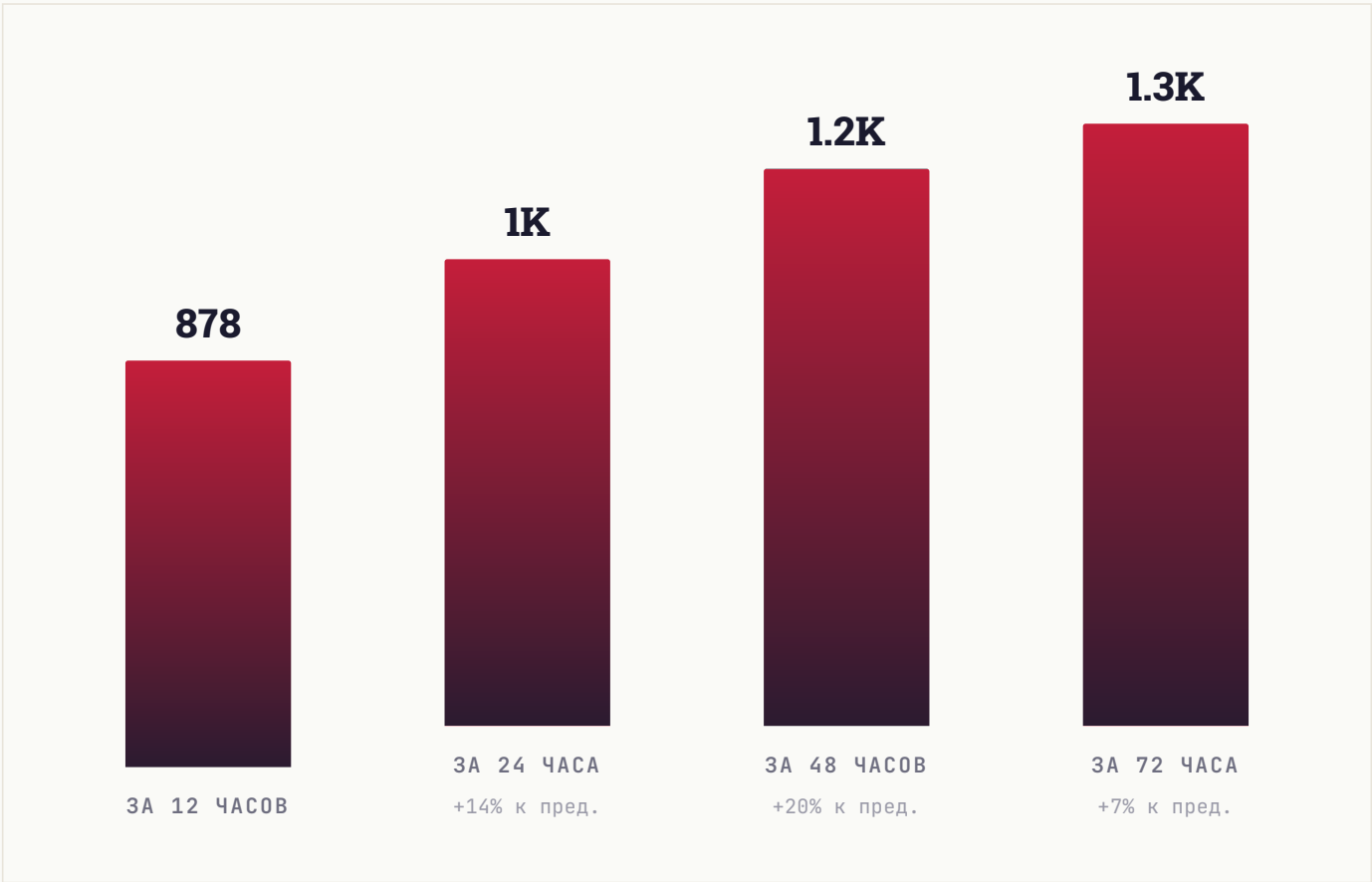
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
Т	Точка Новости Беларуси	14.1K
ОА	Onliner Auto	13.5K
@N	@nadvorie	9.8K
АК	А-100 Комфорт	6.8K
U/	Unet / Анлим – интернет в Беларуси ВЫ	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 5). Крупнее — 4 канала (лидер: Точка | Новости Беларуси, 14.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **558** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	13
Февраль 2026	0	0	56
Январь 2026	0	0	64
Декабрь 2025	0	0	24
Ноябрь 2025	0	0	18
Октябрь 2025	0	0	383

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	558

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

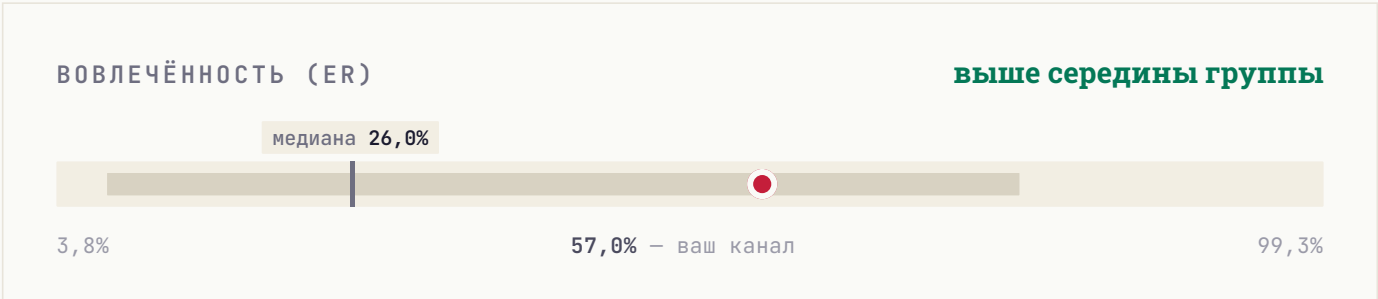
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **37 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#34 / 37

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 34 из 37 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
