

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UnderПяр



@underpyar

Обратная сторона журналистики, пиара и маркетинга. Обратная связь — @underPRv1_bot Резервный контакт: @nameeee01 ❤️
Telegram x UnderПяр PKH: clck.ru/3FVRXS MAX: max.ru/underpyar

ПОДПИСЧИКИ

22 372

-39 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

24.0%

за сутки 7.5%

ОХВАТ/ПОСТ

5.9K

рекл. охват 1.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 22 372 —	👁️ охват подписчиков 26.39% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.9K медиана 2.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 31.9 за период
📈 тренд 7д +39.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 35.7 всего 4 712 реакц., 3 549 реп., 419 комм.	📄 длина поста 375 зн. медиана 280 · 28 дней	☆ постов в анализе 132 28 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -39 за последний месяц	📄 цитируемость 549 индекс цитирования · 1 342 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 28 дней создан 14.06.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UnderПяр» — 22 372 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.9K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 32 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +39.4% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 132 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (65/132 постов).
- 03 Средняя длина поста — 375 знаков (медиана 280).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 39 раз больше просмотров, чем самые слабые (76K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 132 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 15:43 ФОТО Предлагаем официально назвать 2026-й в календаре российского маркетинга «годом метаиронии». Ведь если посмотреть на два самых громких кейса...	ПРОСМ. 98 789 РЕП. 250	РЕАКЦ. 58 ER 441.6%
№2 18.06 · 10:35 ТЕКСТ Все сейчас пишут про инфобиз-блогершу Александру Митрошину. Собрали сторилайн, чтобы вы не путались, а также сопроводили мнением. ➡ В...	ПРОСМ. 65 636 РЕП. 134	РЕАКЦ. 126 ER 293.4%
№3 07.07 · 12:15 ТЕКСТ Сейчас в сети широко обсуждают трагедию в Туве: пятье сутки ищут двух пропавших девочек. По предварительной версии, они ушли купаться и не...	ПРОСМ. 63 608 РЕП. 222	РЕАКЦ. 74 ER 284.3%

№4 01.07 · 12:22 ФОТО Видим как в пабликах начали появляться однотипные сообщения про скорое списание денег со вкладов, дефицит бензина и другие «срочные...	ПРОСМ. 63 415 РЕП. 33	РЕАКЦ. 36 ER 283.5%
№5 29.06 · 13:51 ФОТО Интересная корреляция между уровнем образования и возможностью работать удалённо появилась в аналитическом обзоре Axios. Судя по графику...	ПРОСМ. 63 066 РЕП. 50	РЕАКЦ. 35 ER 281.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 06.07 · 08:02 ВИДЕО 	ПРОСМ. 1 975 РЕП. 57	РЕАКЦ. 36 ER 8.8%
↓ 08.07 · 17:01 ФОТО Экономить начали не только на шопинге, но и на романтике: главным символом любви россияне выбрали контейнер с обедом, а цветы прокатали аж...	ПРОСМ. 1 972 РЕП. 32	РЕАКЦ. 19 ER 8.8%
↓ 08.07 · 15:06 ТЕКСТ Кажется, малый и средний бизнес в России переживает не лучшие времена. По данным «Точки», в первом полугодии 2026 года обороты МСП...	ПРОСМ. 1 950 РЕП. 8	РЕАКЦ. 14 ER 8.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 839

СЕЙЧАС

22 371

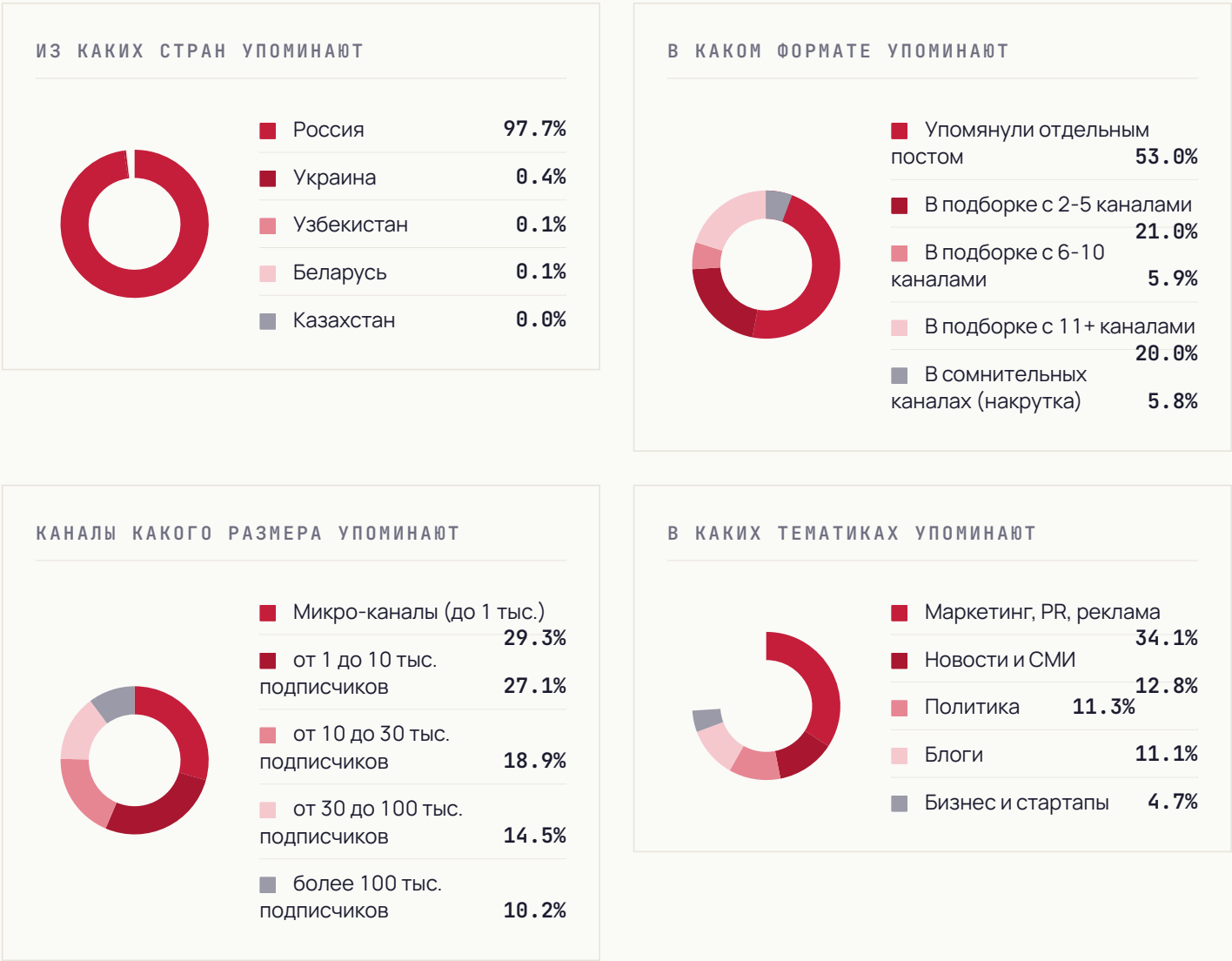
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-468

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

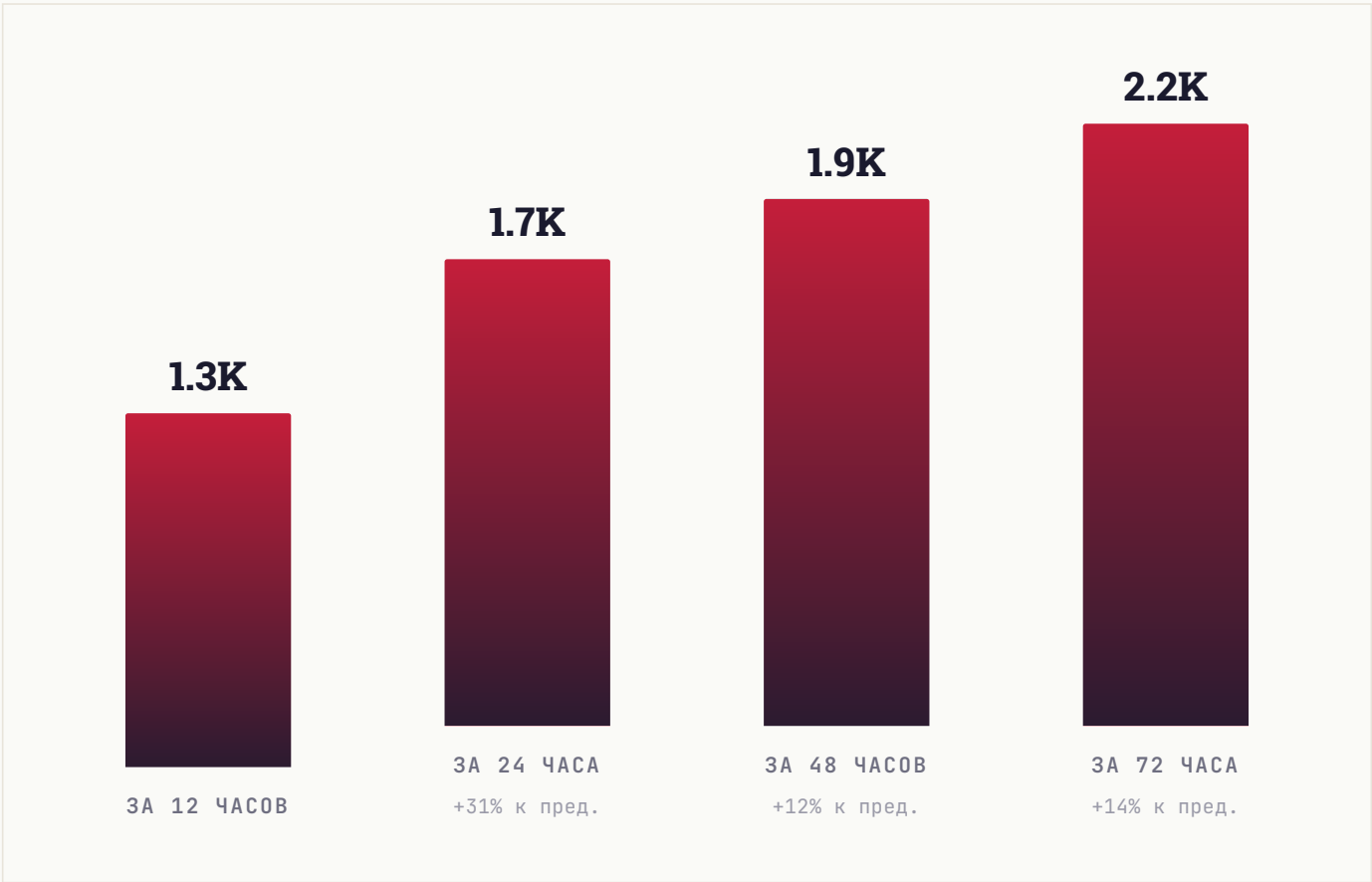
Индекс цитирования **549** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 342** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	990K
UN UnderПяр ВЫ	22.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 145.1K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **211**, они привели **570** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	15	15	128
Декабрь 2025	77	53	145
Ноябрь 2025	13	11	147
Октябрь 2025	26	26	60
Сентябрь 2025	45	38	46
Август 2025	35	33	44

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
211	6	570

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 85%

медиана 144.6K

40.9K

22 372 — ваш канал

1.2M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 56%

медиана 13.4K

11

5 904 — ваш канал

56.2K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 55% ниши

медиана 204

0

549 — ваш канал

3.3K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
