

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UMU PEOPLE



@umupeople

ранние дропы, офстейдж и жизнь бренда ути, с любовью!

ПОДПИСЧИКИ

3 270

-1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

37.0%

за сутки **21.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **691/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 270 —	👁️ охват поста 36.87% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 5 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
💖 реакц./пост 4.8 всего 43 реакц., 49 реп., 0 комм.	📄 длина поста 101 зн. медиана 47 · 5 дней	⭐ постов в анализе 9 5 дней	📈 рекл. охват 691 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -1 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 01.11.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UMU PEOPLE» — 3 270 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 101 знаков (медиана 47).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 9 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.08 · 08:23 ФОТО позиции доступны на сайте и в магазинах бренда 	ПРОСМ. 1 858 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 56.8%
№2 20.08 · 08:23 ФОТО позиции доступны на сайте и в магазинах бренда 	ПРОСМ. 1 344 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 41.1%
№3 19.08 · 15:04 ФОТО уже завтра  с 20 по 23 августа пройдет ежегодный garage sale  только оффлайн только в магазине на кальварийской, 21/5 будут...	ПРОСМ. 1 233 РЕП. 25	РЕАКЦ. 27 ER 37.7%

№4 20.08 · 08:22 ФОТО позиции доступны на сайте и в магазинах бренда 📿	ПРОСМ. 1 119 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 34.2%
№5 20.08 · 07:35 ФОТО новые позиции уже доступны со скидкой от -40% 📿 также увеличена скидка на все позиции сейла summer sale'26	ПРОСМ. 1 086 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 33.2%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.08 · 07:56 ФОТО позиции доступны на сайте и в магазинах бренда 📿	ПРОСМ. 1 073 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 32.8%
↓ 25.08 · 14:25 ВИДЕО Делаю для Вас эксклюзив 💖 няшка розовая в дистрессе , а завтра еще и покрашу их 😂🙄	ПРОСМ. 1 057 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 32.3%
↓ 20.08 · 07:55 ФОТО UMU SUMMER SALE 2.0 💖 далее – будут появляться позиции с обновленной скидкой 📿	ПРОСМ. 1 006 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 30.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 461

СЕЙЧАС

3 270

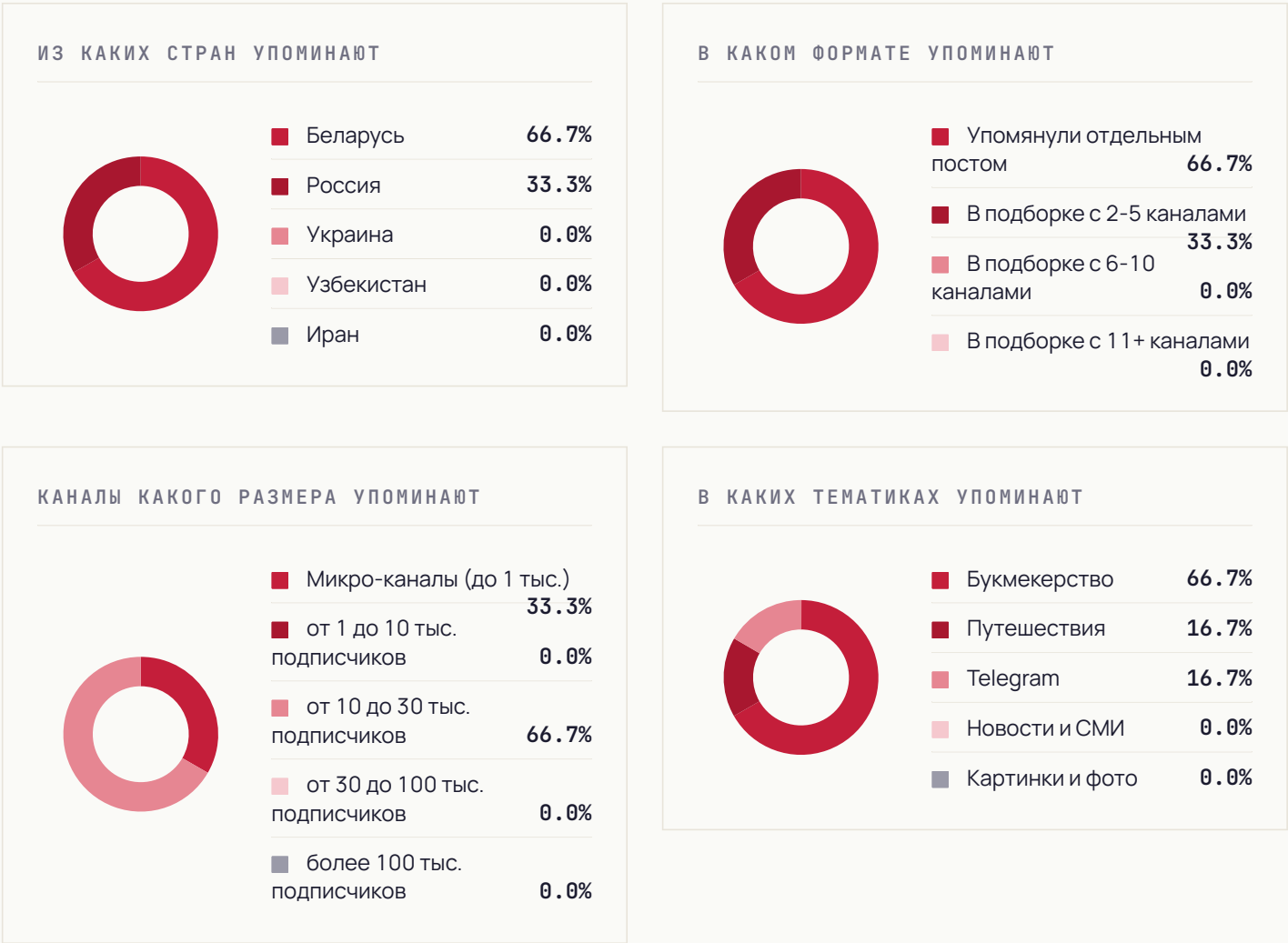
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-191

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

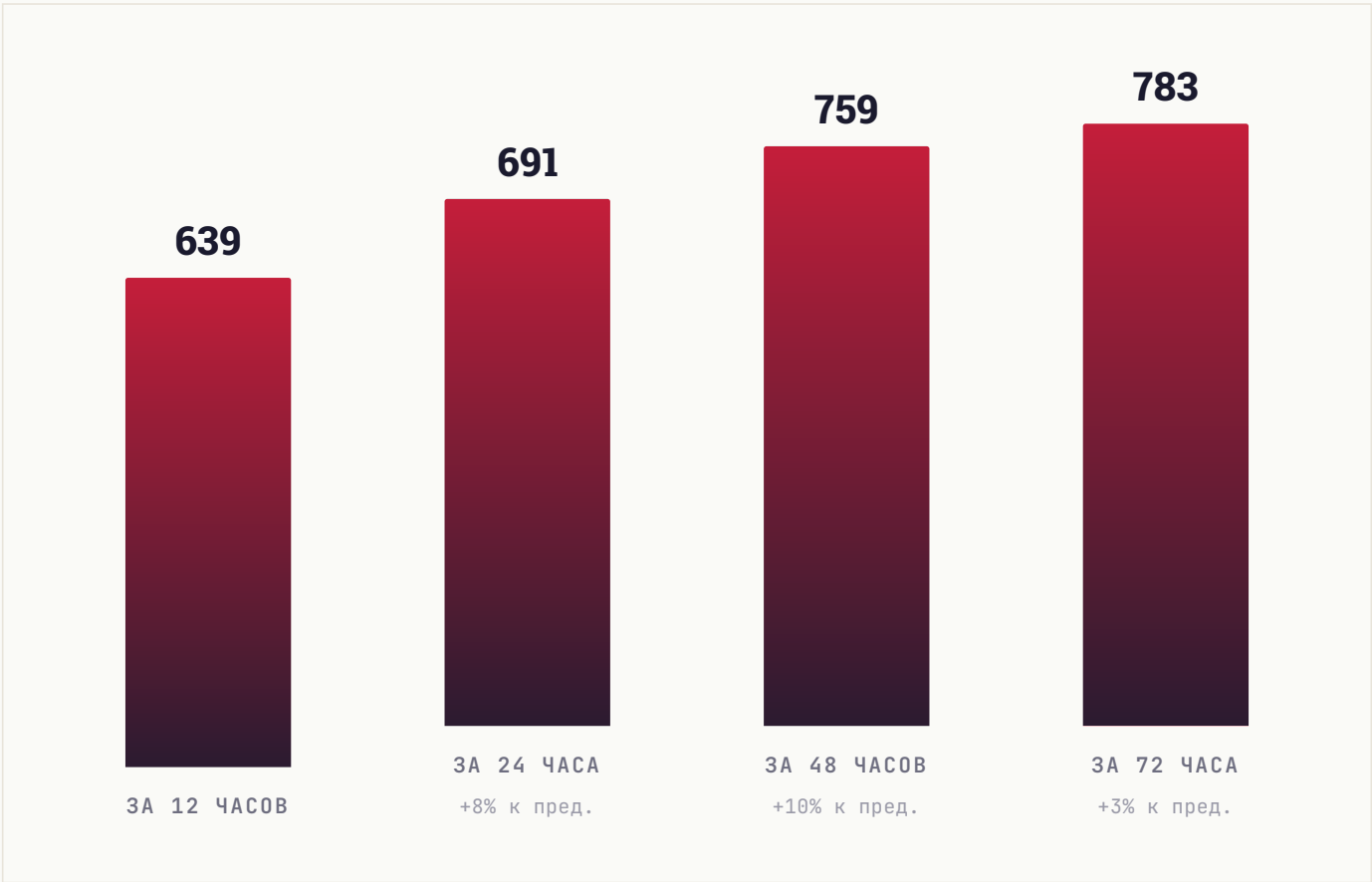
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
BE BeautyKiosk	9.9K
ОВ Острый взгляд на эстетику	8.1K
ЛМ Лера мурлычет	7.5K
КБ Кайфовые банки	7.3K
UP UMU PEOPLE ВЫ	3.3K
МФ Мшар FM	1.6K
РК Polina Kravtsova	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: BeautyKiosk, 9.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **161** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	86
Февраль 2026	0	0	10
Январь 2026	0	0	30
Декабрь 2025	0	0	6
Ноябрь 2025	0	0	17
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	161

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

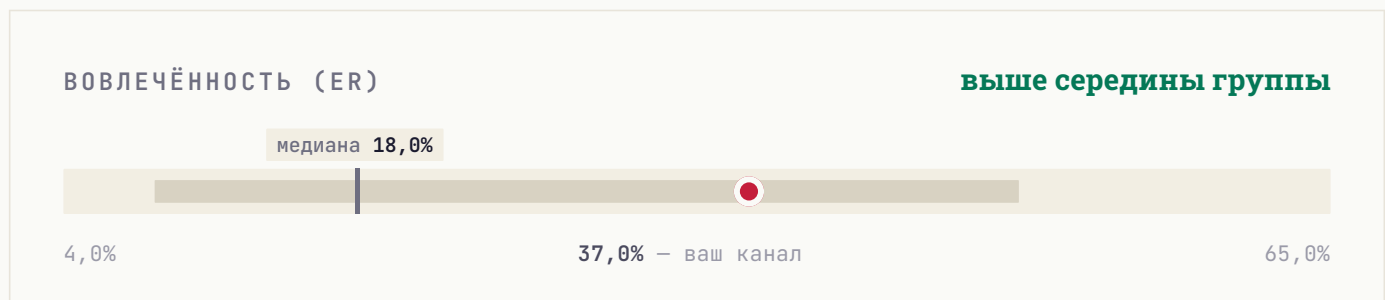
Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «**Мода и красота**» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

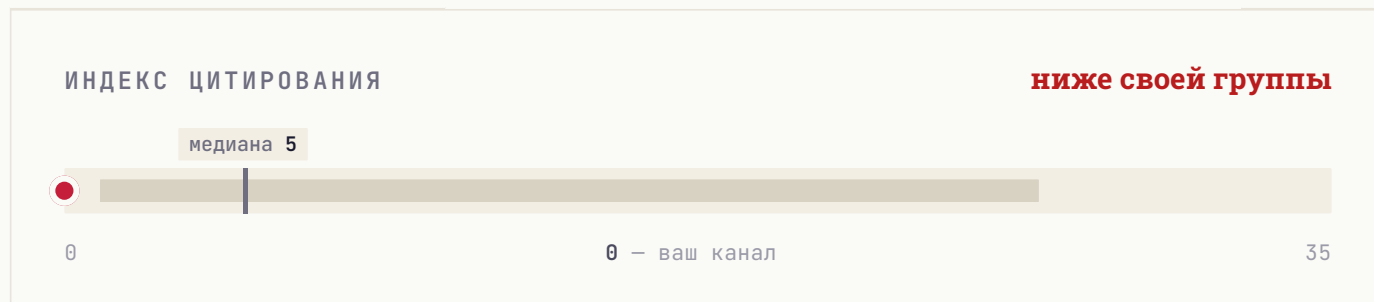
#42

/43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 42 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
