

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЮМОР



@umormax

ПОДПИСЧИКИ

11 412

+10893 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

2.0%

за сутки 0.3%

ОХВАТ/ПОСТ

123

рекл. охват 35/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

1 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 412 —	👁️ охват подписчиков 1.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 123 медиана 125 · —	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 0.2 всего 1 реакц., 0 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 0 зн. медиана 0 · —	⭐ постов в анализе 5 —
📈 рекл. охват 35 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10893 за последний месяц	🗨️ цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 6 месяцев 12 дней создан 10.01.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЮМОР» — 11 412 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 123 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (5/5 постов).
- 03 Пик активности аудитории — **пятница**, 19:00 MSK.
- 04 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (126 в среднем у топа vs 120 у худших) — среди 5 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 16:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 128 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 1.1%
№2 26.06 · 16:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 127 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.1%
№3 26.06 · 16:08 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 125 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.1%

№4

26.06 · 16:08

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

120

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

1.1%

№5

26.06 · 16:08

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

116

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

1.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓

26.06 · 16:08

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

125

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

1.1%

↓

26.06 · 16:08

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

120

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

1.1%

↓

26.06 · 16:08

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

116

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

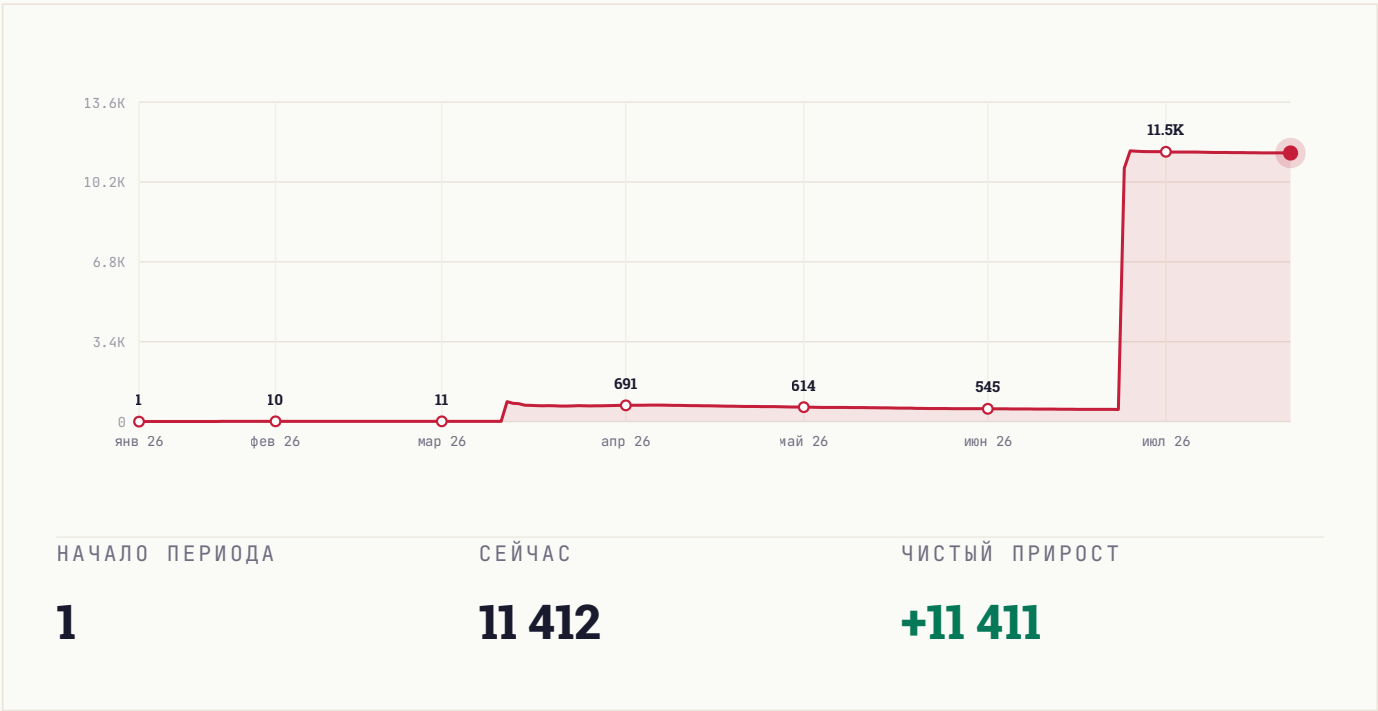
ER

1.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

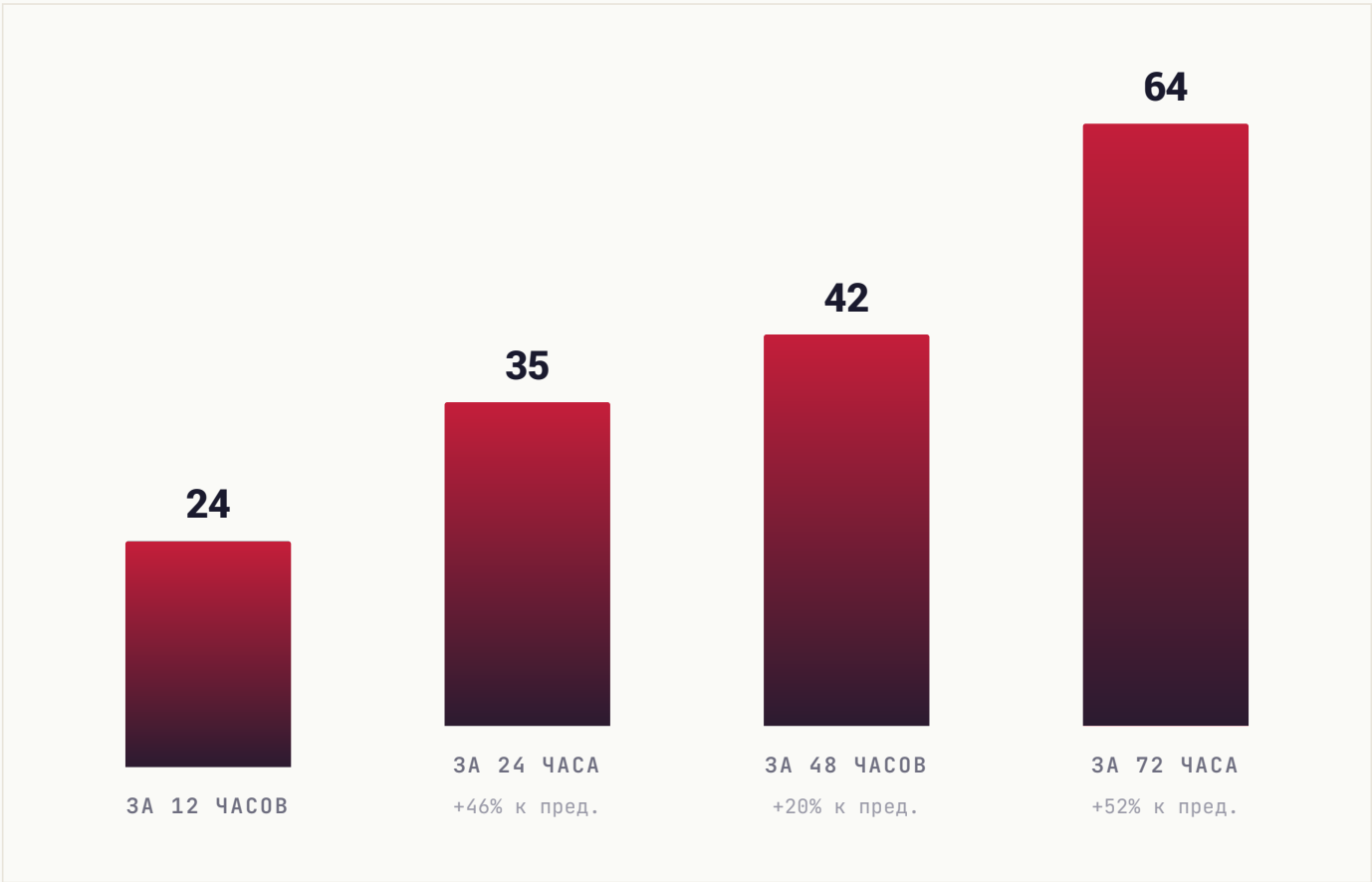
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
АБ Анастасия Брагина	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ЮМ ЮМОР В	11.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 495.5К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **1 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **10** новых подписчиков.

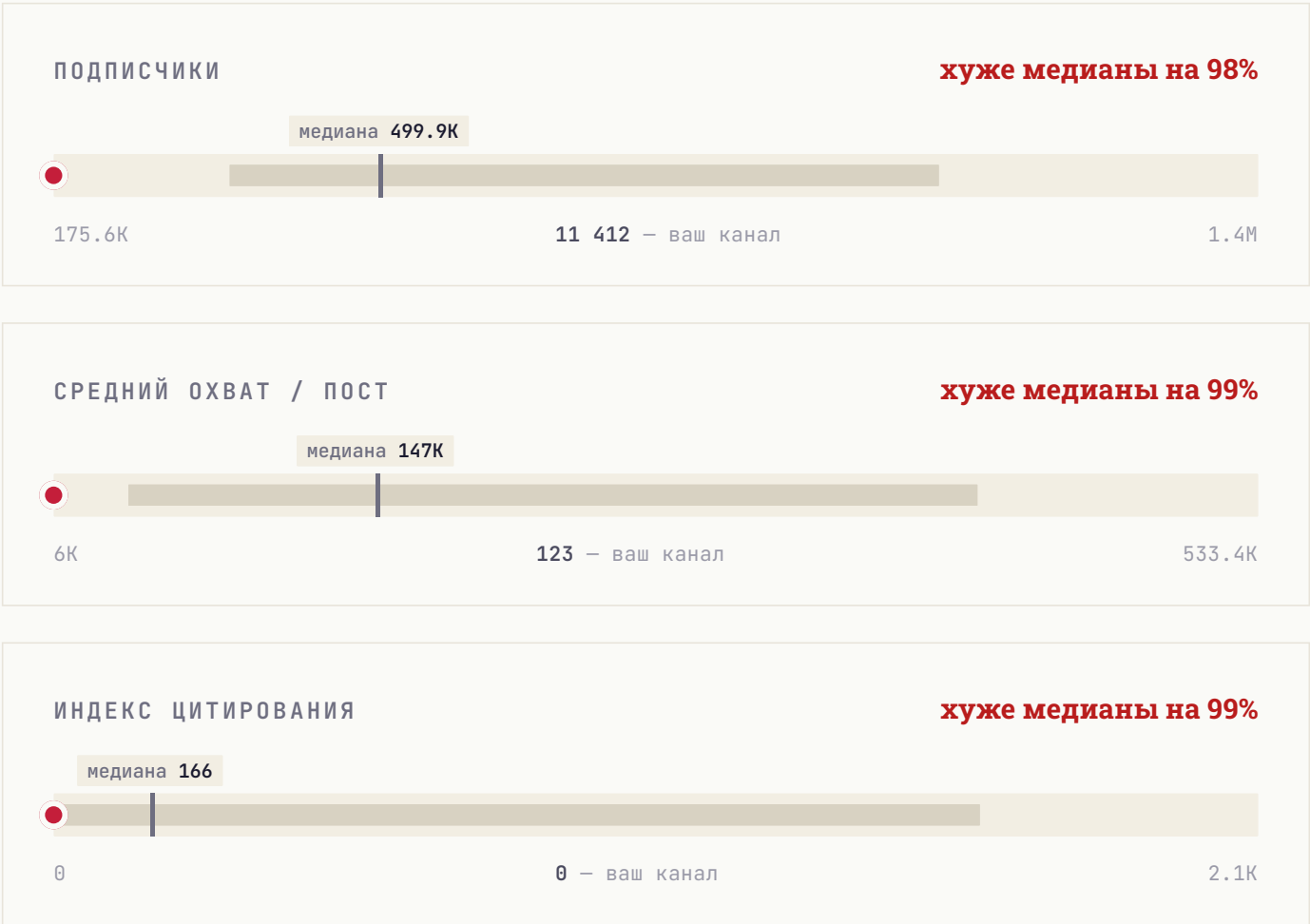
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	10

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	1	10

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.08% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
