

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Бакчачы Лилия



@umniazliliya

РКН № 7111351066 Сотрудничество: @umniaz7
Дусларга, туганнарга жиберер өчен сылтама : <https://t.me/umniazliliya>
Ютуб канал бакчачылык буенча : <https://youtube.com/@user-yp2dn6np6b>

ПОДПИСЧИКИ

14 756

-25 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки **1.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

500

рекл. охват **270/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 14 756 —	👁️ охват поста 3.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 500 медиана 324 · 15 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
💖 реакц./пост 4.2 всего 83 реакц., 19 реп., 7 комм.	📄 длина поста 183 зн. медиана 113 · 15 дней	⭐ постов в анализе 20 15 дней	📈 рекл. охват 270 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -25 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 24 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 26.02.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Бакчачы Лилия» — 14 756 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 500 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 20 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (11/20 постов).
- 03 Средняя длина поста — 183 знаков (медиана 113).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 04:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 509 у худших) — среди 20 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 01:46 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 290 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.7%
№2 10.09 · 01:46 ТЕКСТ 118 — Пәйгамбәребездән ﷺ хәбәр ителә: إِنْ تَقِ اللَّهَ حَيْثُمَا كُنْتَ، وَاتَّبِعِ السَّيِّئَةَ الْحَسَنَةَ تَمْحُهَا، وَخَالِقِ النَّاسَ...	ПРОСМ. 1 213 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 8.2%
№3 18.09 · 02:31 ТЕКСТ 121— Пәйгамбәребездән ﷺ хәбәр ителә: إِذَا اسْتَطَابَ أَحَدُكُمْ فَلَا إِذَا اسْتَطَابَ أَحَدُكُمْ فَلَا يَسْتَطَابُ بِيَمِينِهِ؛ لِيَسْتَنْجِ بِشِمَالِهِ «Әгәр кем дә...	ПРОСМ. 803 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 5.4%

№4

18.09 · 02:31

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

769

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

5.2%

№5

21.09 · 09:44

ВИДЕО

Актаныш

ПРОСМ.

578

РЕАКЦ.

9

РЕП.

—

ER

3.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

21.09 · 05:12

ВИДЕО

Бу ризык бик гади, но шул ук вакытта бииик тэмле.
Хезер как раз сезон - кэбестә, борыч өлгергән вакыт. 500
гр ит 4-5 бәрәңге 400 гр...

ПРОСМ.

533

РЕАКЦ.

8

РЕП.

9

ER

3.6%

↓

21.09 · 09:41

ВИДЕО

Ничек бар - шулай ! Авыл моны.

ПРОСМ.

505

РЕАКЦ.

11

РЕП.

—

ER

3.4%

↓

21.09 · 09:41

ФОТО

Чэйлэрегеz тэмле ,бэракатле булсын !!!! Коннэрегеz
ун ,хэерле утсен !! Кабачкидан бик тэмле коймак .
Кабачки 1 шт (1 кг чамасы) 2...

ПРОСМ.

491

РЕАКЦ.

7

РЕП.

5

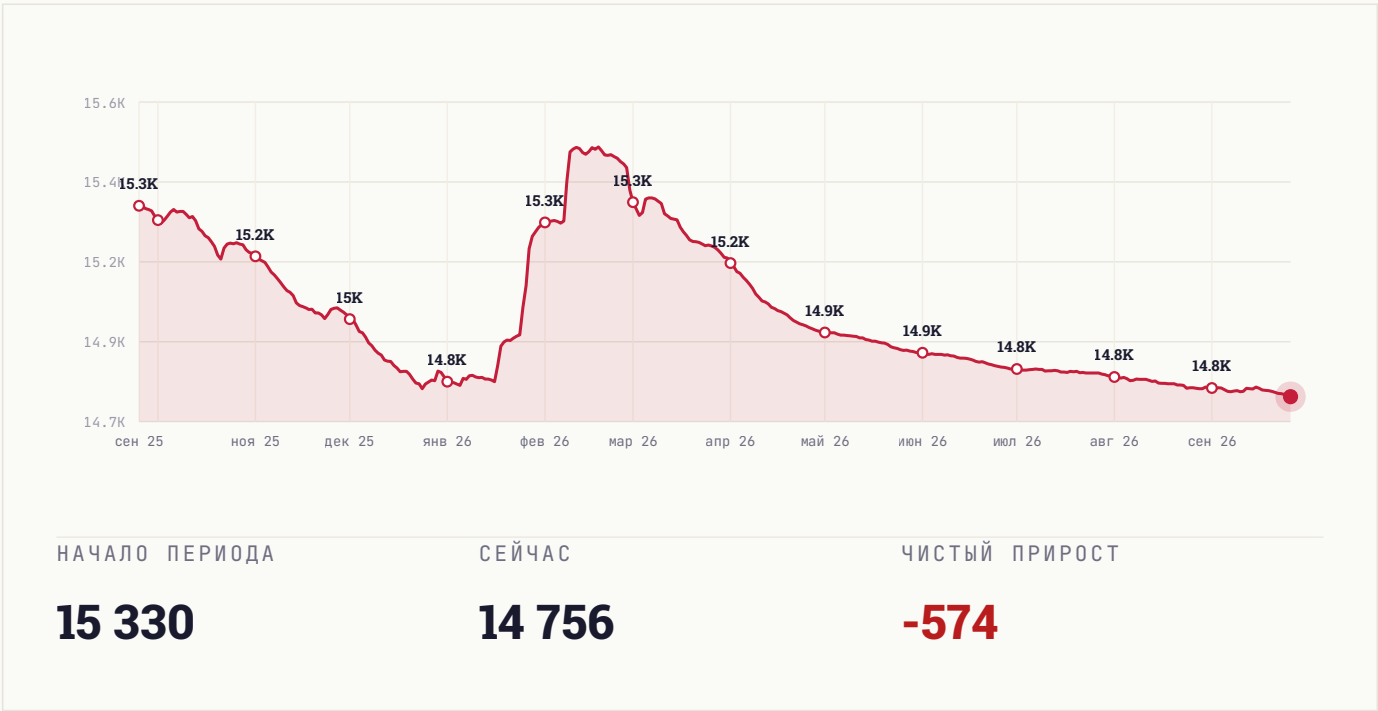
ER

3.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

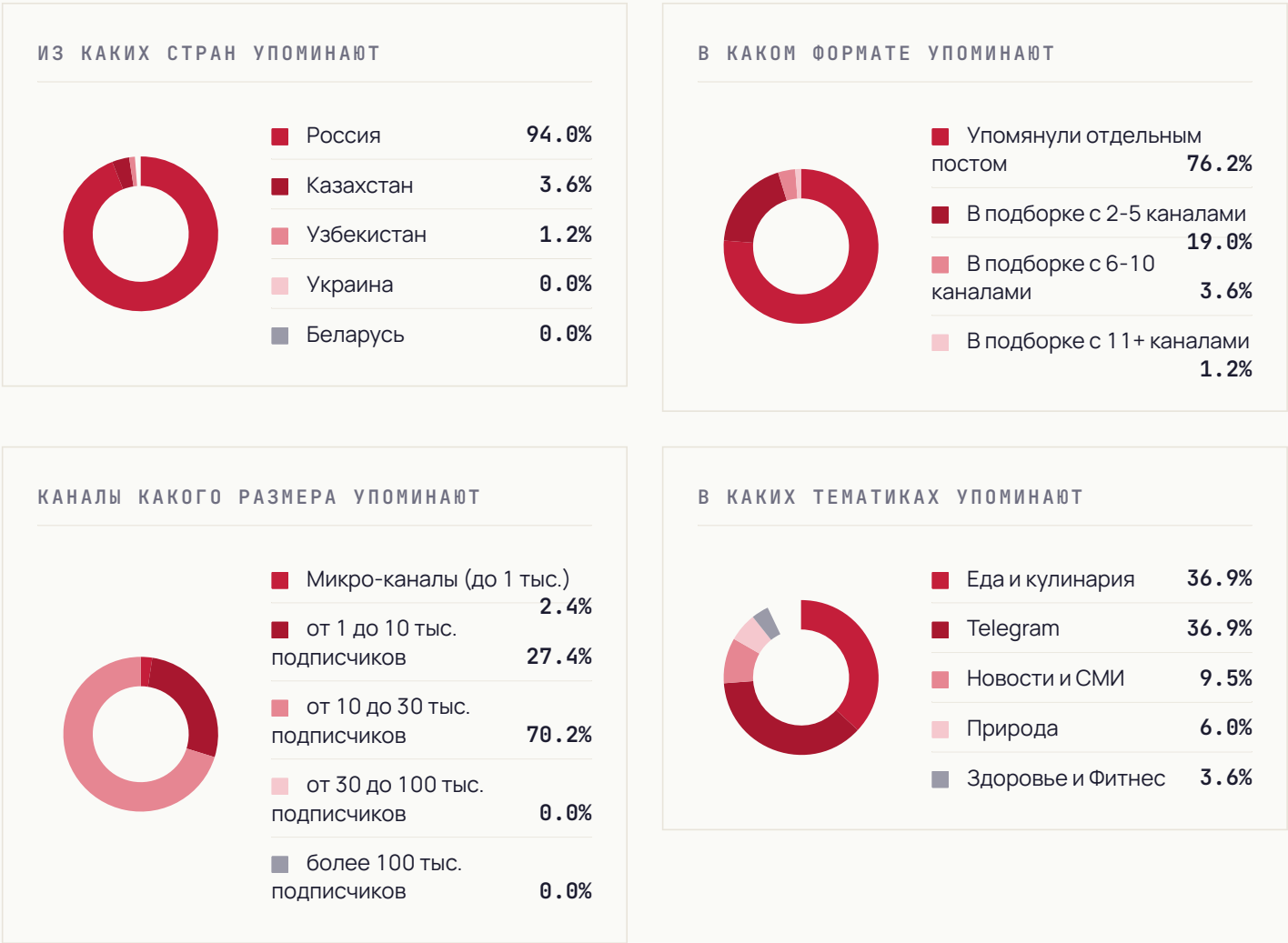
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

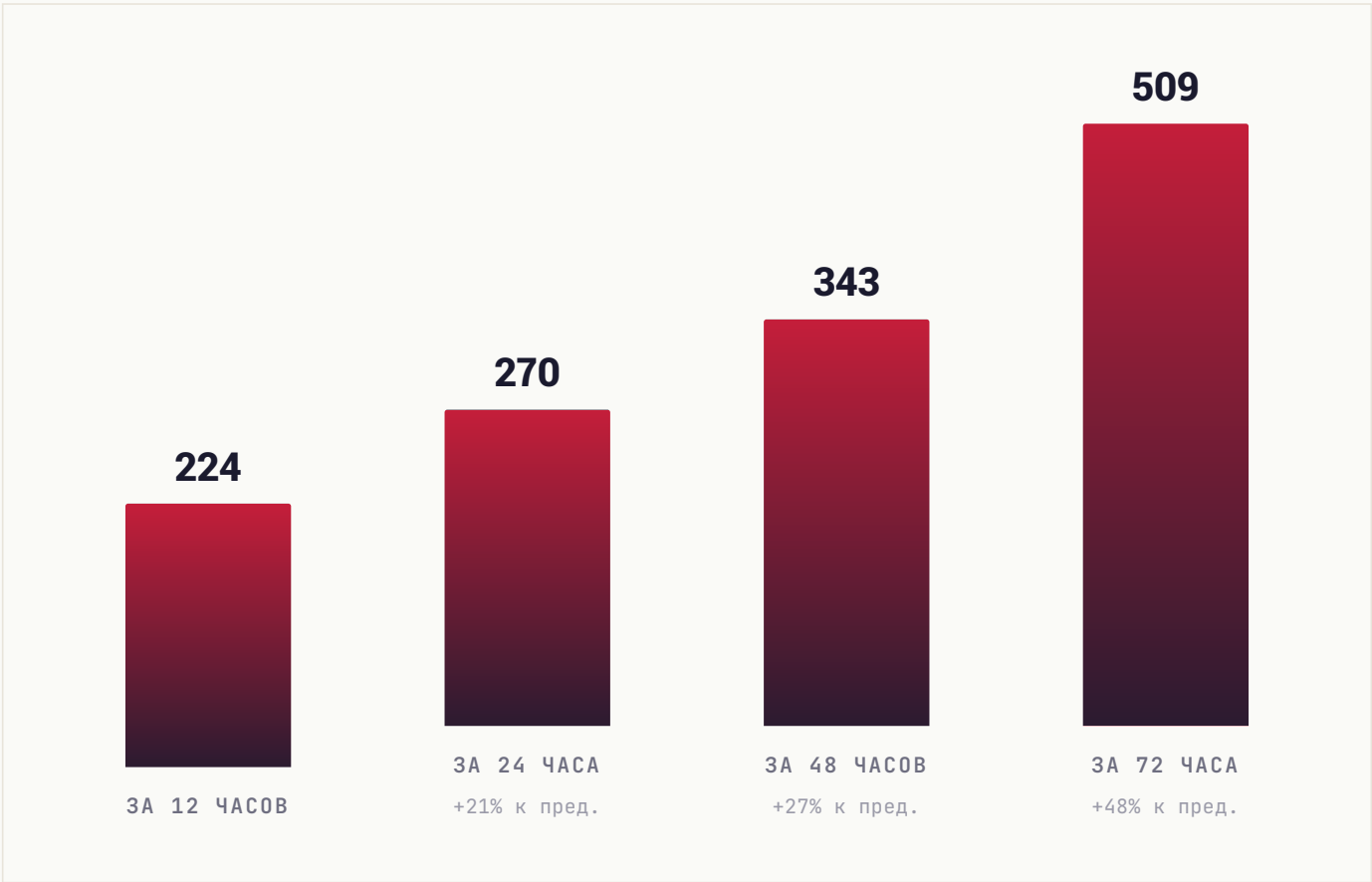
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **24** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СК СӨЙЛИСЕМ КИЛӘ 🌹	19.7K
БЛ Бакчачы Лилия Вы	14.8K
РШ РАФИЛЯ ШАМСУТДИНОВА 🌿	12.7K
К ТАТАР КУХНЯСЫ!ТОРМЫШ БИТ БУ! 🍒	9.8K
ШК Шәһри Казан / Шахри Казан	9.3K
СЗ САУЛЫК/ ЗОЖ	7.8K
Д ДЕТИ СЕМЬЯ Безопасность Школа	3.3K
МИ МАМЫ И ДЕТИ 💡✂️🖍️	2K
ЧЯ ЧАЛЛЫ ЯҢАЛЫКЛАРЫ	1.9K
БХ БАШКОРТСА ХИКӘЙӘЛӘР	1.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: СӨЙЛИСЕМ КИЛӘ 🌹 , 19.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **1 019** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	55
Февраль 2026	2	2	269
Январь 2026	2	2	508
Декабрь 2025	0	0	56
Ноябрь 2025	1	1	33
Октябрь 2025	1	1	98

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
7	6	1 019

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

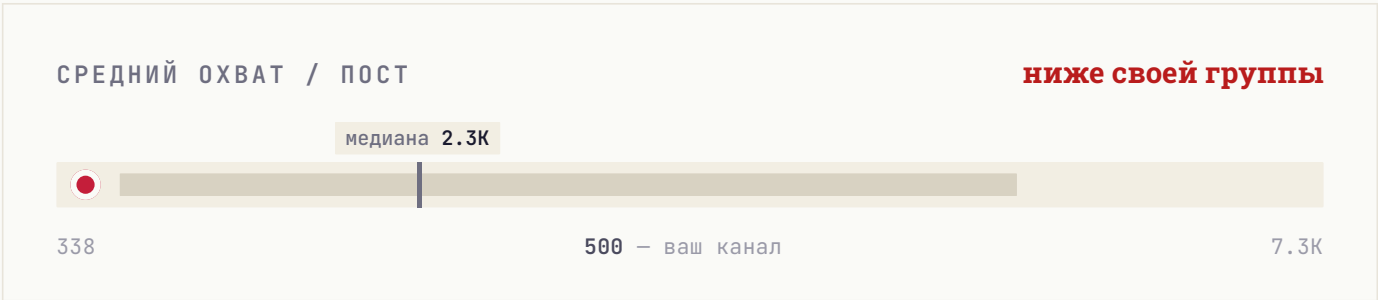
Где канал в своей лиге

Взяли 26 каналов категории «Природа» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#15/26

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 15 из 26 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 04:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.39% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
