

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Umka Family



@umkafamily

♦ Канал о честной медицине, основанной только на доказательствах ♦ Новости клиники Умка Фэмили

ПОДПИСЧИКИ

12 485

-71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **6.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **798/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 485 —	👁️ охват поста 10.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 844 · 14 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
💖 реакц./пост 29.7 всего 89 реакц., 7 реп., 7 комм.	📄 длина поста 55 зн. медиана 68 · 14 дней	⭐ постов в анализе 3 14 дней	📈 рекл. охват 798 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -71 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 111 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 25.03.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Umka Family» — 12 485 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 55 знаков (медиана 68).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 3 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 11.09 · 14:27 ФОТО А что у нас есть)	ПРОСМ. 2 059 РЕП. 2	РЕАКЦ. 75 ER 16.5%
№2 26.09 · 09:31 ТЕКСТ https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2854382	ПРОСМ. 844 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 6.8%
№3 26.09 · 09:30 ТЕКСТ Внутривенное железо эффективно и безопасно при беременности. Кто бы сомневался)	ПРОСМ. 843 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 6.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 14:27 ФОТО А что у нас есть)	ПРОСМ. 2 059 РЕП. 2	РЕАКЦ. 75 ER 16.5%
↓ 26.09 · 09:31 ТЕКСТ https://jamanetwork.com/journals/jamanetworkopen/fullarticle/2854382	ПРОСМ. 844 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 6.8%
↓ 26.09 · 09:30 ТЕКСТ Внутривенное железо эффективно и безопасно при беременности. Кто бы сомневался)	ПРОСМ. 843 РЕП. 2	РЕАКЦ. 8 ER 6.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 929	12 485	-444

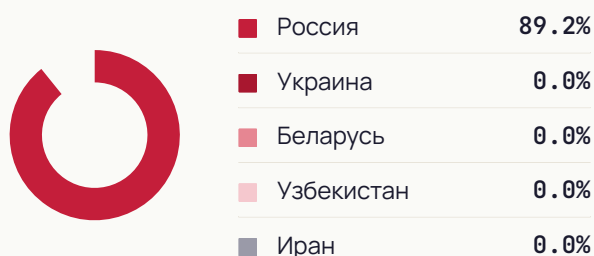
— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **111** разных каналов.

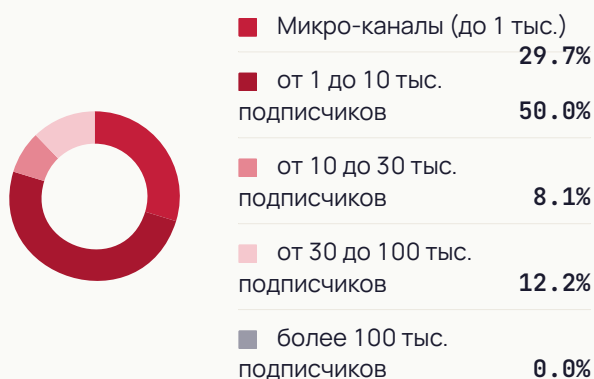
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



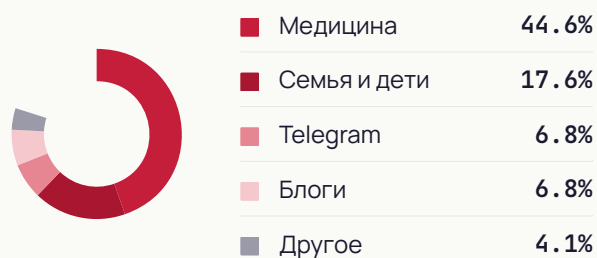
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



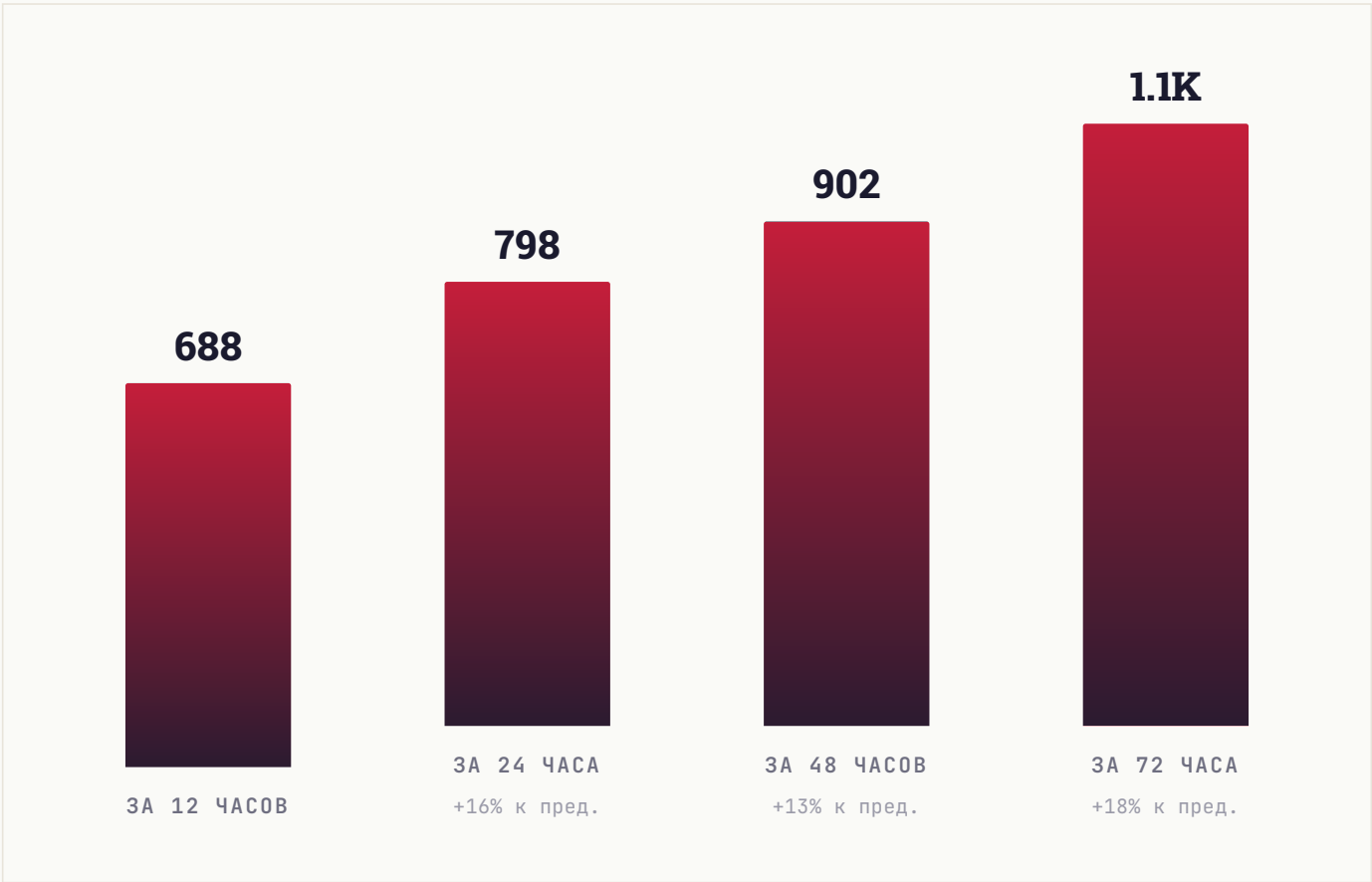
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АД Аллергология для чайников с Ольгой Жоголевой	39.4K
GA GastroPub	25.1K
ЕД Еда для радости с Еленой Мотовой	14.9K
UF Umka Family ВУ	12.5K
ШБ ШБмнк	7.7K
ЛЛ Лекар Лойко	6.2K
КФ Клиника Фомина в Москве	6K
ДО Детский Офтальмолог	5.9K
БП Без паники	5.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **168** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	2
Март 2026	0	0	52
Февраль 2026	0	0	48
Январь 2026	0	0	30
Декабрь 2025	0	0	23
Ноябрь 2025	0	0	13

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	168

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

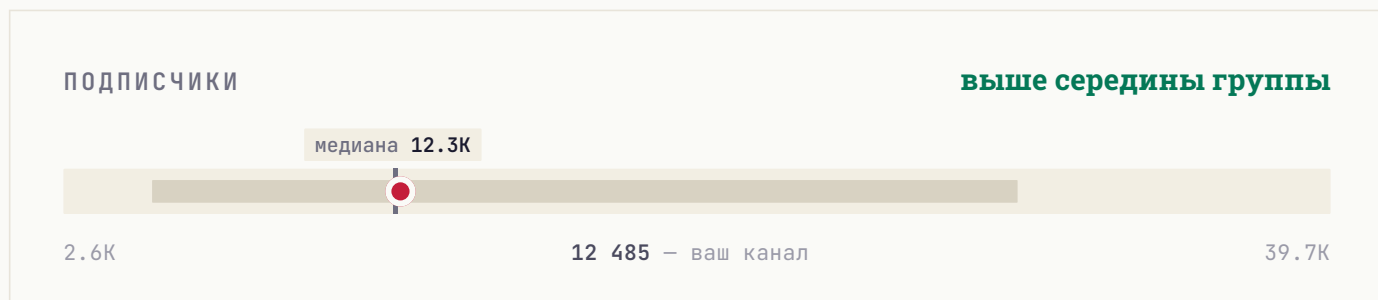
Сравниваем с каналами вашего размера: **253 канала** категории «Медицина» от 4 тыс. до 37 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125

/253

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 253 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
