

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Umar Sadullayev | Blog



@umarsadullayev

IT, AI va shaxsiy fikrlar blogimga xush kelibsiz. Qisqacha o'zim haqimda: — Umar Sadullayev | JoshDeveloper — Sr. SWE @ EPAM — Google Developer Expert — "Vector Academy"...

ПОДПИСЧИКИ

5 209

+171 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

71.0%

за сутки 36.1%

ОХВАТ/ПОСТ

3.7K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 209 —	👁️ охват поста 71.19% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.7K медиана 2.5K · 21 дней	📅 постов/нед. 10.3 за период
💖 реакц./пост 41.7 всего 1 293 реакц., 753 реп., 815 комм.	📄 длина поста 309 зн. медиана 234 · 21 дней	⭐ постов в анализе 31 21 дней	📈 рекл. охват 1.9K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +171 за последний месяц	📄 цитируемость 29 индекс цитирования · 353 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 11.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Umar Sadullayev | Blog» — 5 209 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.7K человек (71% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 31 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (20/31 постов).
- 03 Средняя длина поста — 309 знаков (медиана 234).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 UZT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.7K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 31 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.09 · 09:59 ФОТО To'ydan.apk 🦴 Kontaktlarimdan biri yuboribdi. Oxiri qani ichida nima bor ekan deb, Claude'ga "reverse engineering"...	ПРОСМ. 33 756 РЕП. 452	РЕАКЦ. 122 ER 648.0%
Nº2 11.09 · 10:16 ФОТО Agar siz talaba bo'lsangiz va backend yo'nalishida rivojlanishni istasangiz, men bu imkoniyatni aslo e'tiborsiz qoldirmas edim. Yandex...	ПРОСМ. 5 762 РЕП. 48	РЕАКЦ. 19 ER 110.6%
Nº3 15.09 · 06:34 ТЕКСТ Eski ishxonamdagi hamkasbim Farrux aka qiziqishga Counter-strike 2 o'yinini "Web"da qilayotgan ekanlar. Hozir aktiv "development"...	ПРОСМ. 4 607 РЕП. 25	РЕАКЦ. 34 ER 88.4%

Nº4 16.09 · 07:53 ВИДЕО 💬 Taak, savol aniq: Junior'lar ishga olinmasa kelajakda Senior'lar qayerdan paydo bo'ladi? Shu va shu kabi muhim mavzular bilan Gorgona AI...	ПРОСМ. 4 170 РЕП. 26	РЕАКЦ. 24 ER 80.1%
Nº5 18.09 · 09:49 ТЕКСТ Kim AyTi'dan tashqari nima ish qilyapti? #savol @UmarSadullayev	ПРОСМ. 3 887 РЕП. 6	РЕАКЦ. 43 ER 74.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 11:44 ТЕКСТ Ko'tarilib ketsam, "5 yulduzcha edi shu bolaga yozish" demanglar deb oldindan oshirib qo'ydim. #hazil @UmarSadullayev	ПРОСМ. 2 314 РЕП. —	РЕАКЦ. 52 ER 44.4%
↓ 23.09 · 08:15 ФОТО Mana bu yaxshi yangilik bo'libdi. #youtube @UmarSadullayev	ПРОСМ. 2 251 РЕП. 16	РЕАКЦ. 73 ER 43.2%
↓ 24.09 · 12:12 ТЕКСТ Lekin tan ham olish kerak O'zbekiston davlat xizmatlarini raqamlashtirishda juda ham oldinga chiqib ketdi. Uncha-muncha davlatda hali...	ПРОСМ. 2 120 РЕП. 3	РЕАКЦ. 101 ER 40.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

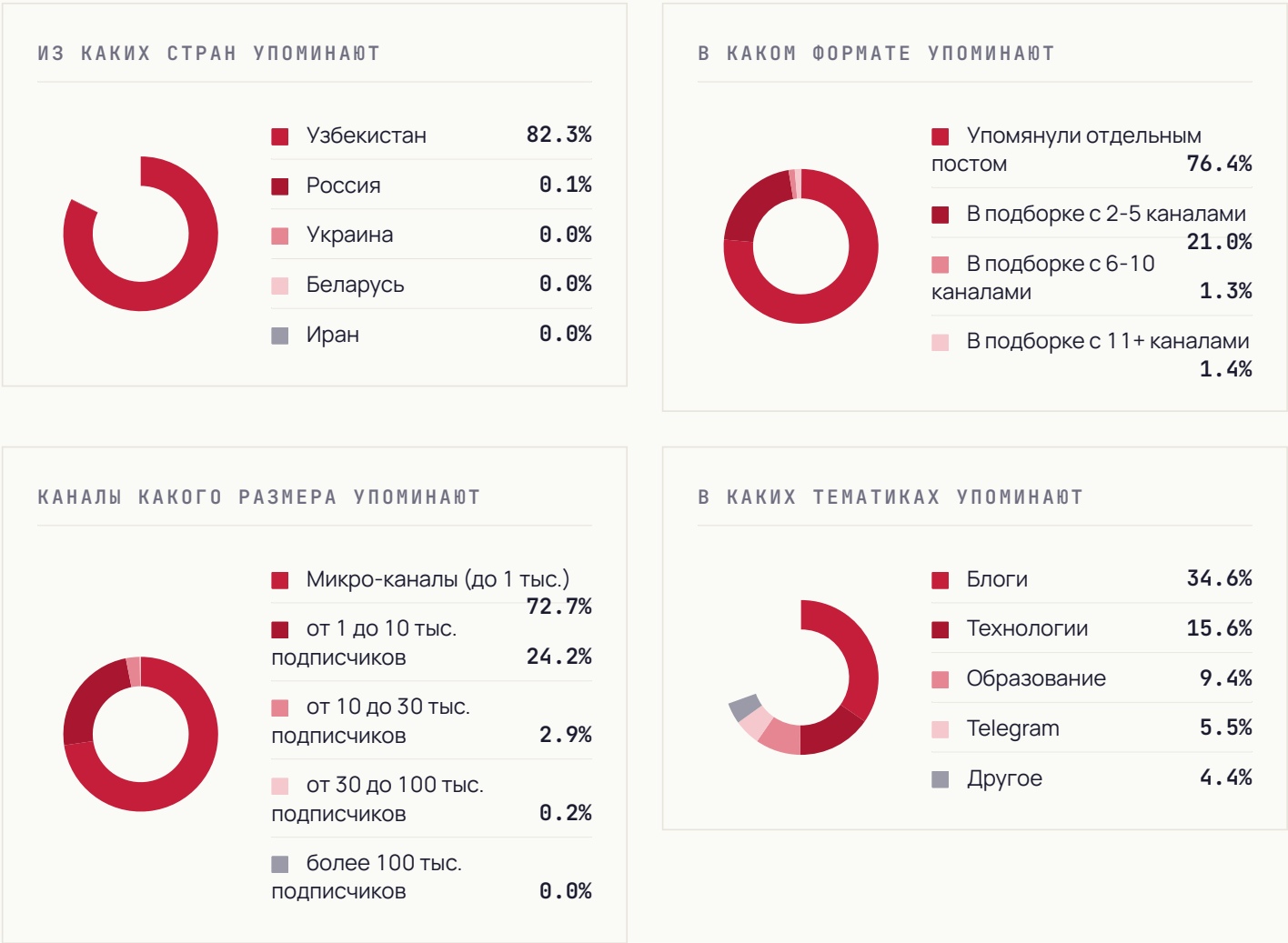


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 806	5 209	+403

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

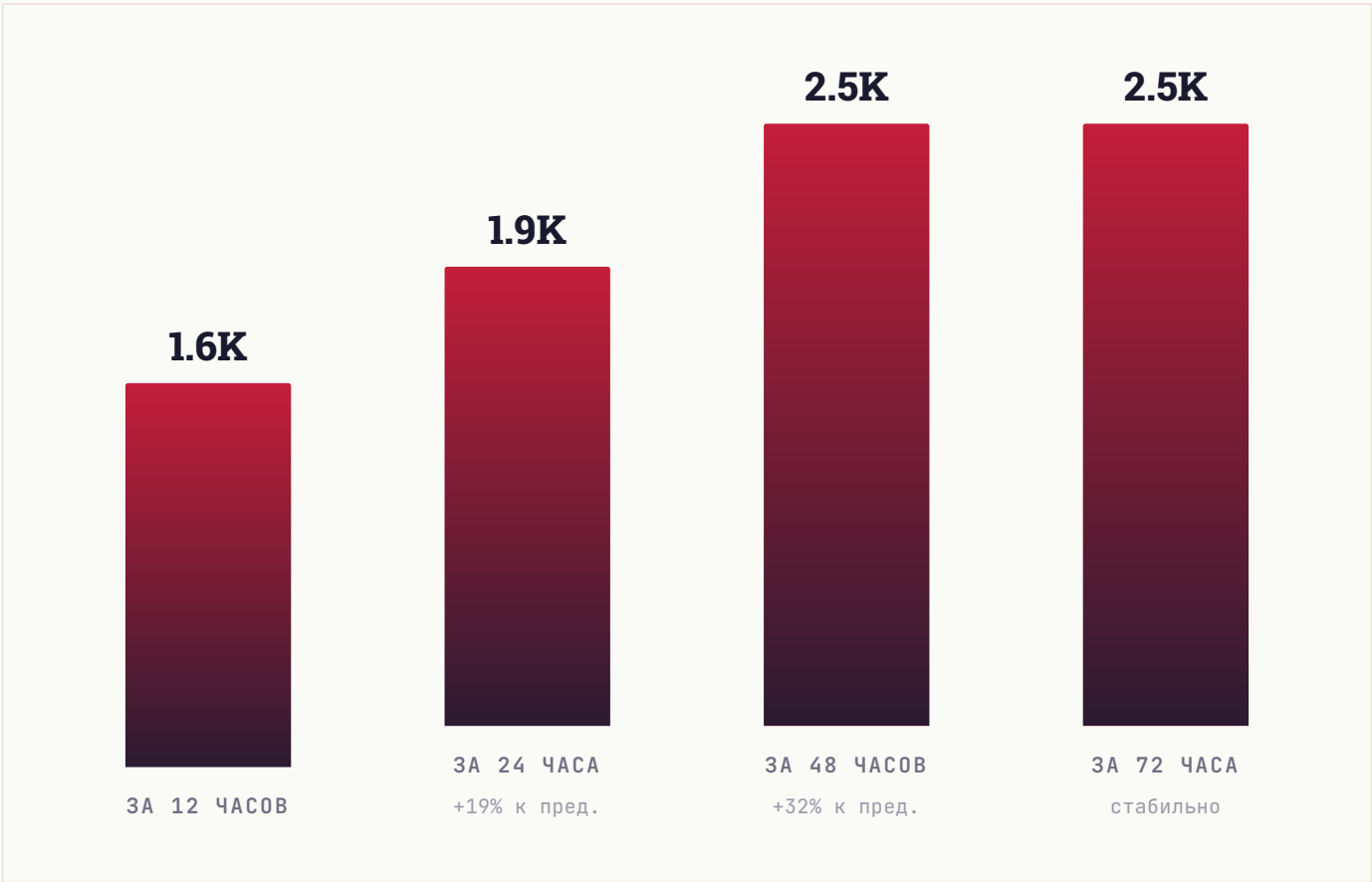
Индекс цитирования **29** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **353** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **445** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрел 2026	0	0	209
Март 2026	0	0	49
Феврал 2026	0	0	94
Январ 2026	0	0	56
Декабр 2025	0	0	14
Ноябр 2025	0	0	23

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	445

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

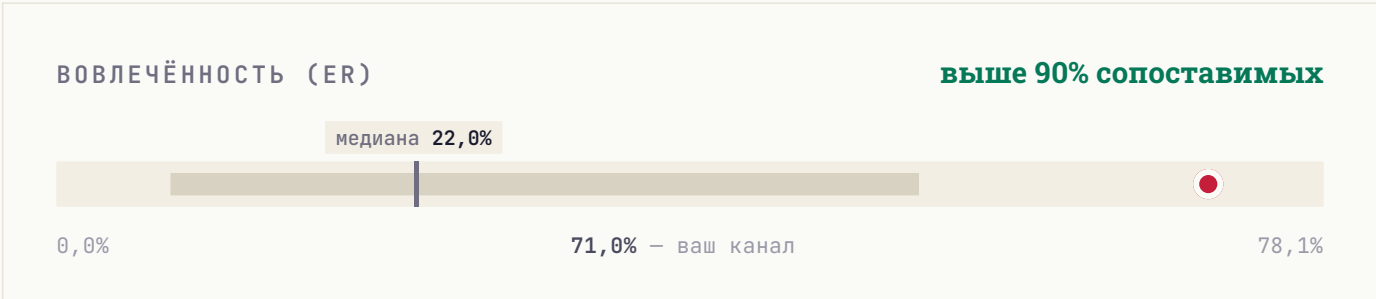
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#154 /180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 154 из 180 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 UZT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
