

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Умар Кремлев



@umar\_kremlev

Президент Международной ассоциации бокса President of the International Boxing Association [IBA]

ПОДПИСЧИКИ

**147 982**

-3212 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**8.0%**

за сутки 4.0%

ОХВАТ/ПОСТ

**10.9K**

рекл. охват 6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                                 |                                                                                                                               |                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>147 982</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>7.39%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>              | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>10.9K</div> <div>медиана 9K · 29 дней</div>                                       | <div><div>📅</div>постов/день</div> <div>8.8</div> <div>~62 в неделю</div>                     |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-61.5%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>201.7</div> <div>всего 53 260 реакц.,<br/>2 100 реп., 5 418 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>524 зн.</div> <div>медиана 486 · 29 дней</div>                                        | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>264</div> <div>29 дней</div>                     |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>6K</div> <div>среднее за 24ч</div>        | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-3212</div> <div>за последний месяц</div>                             | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>1 301</div> <div>индекс цитирования ·<br/>2 434 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 3 месяца</div> <div>создан 13.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Умар Кремлев» — 147 982 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 10.9K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -61.5% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 264 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (231/264 постов).
- 03 Средняя длина поста — 524 знаков (медиана 486).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 42 раз больше просмотров, чем самые слабые (211.2K в среднем у топа vs 5.1K у худших) — среди 264 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                           |                                                       |                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>27.06 · 07:41</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>В Международный день борьбы с наркоманией встретились с руководителями реабилитационных центров страны. В рамках проекта «Русского Креста»...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>392 655</div> <div>РЕП.<br/>262</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>248</div> <div>ER<br/>265.3%</div> |
| <div><div>№2</div><div>23.06 · 07:07</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Люди, не думая, губят себя, поддаваясь влиянию тех, кто просто решил обогатиться. Но в первую очередь страдают родители. Только вместе мы...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>201 799</div> <div>РЕП.<br/>96</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>260</div> <div>ER<br/>136.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>19.06 · 06:42</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Рольф совместно с Эриком Давидычем запустили проект «РОЛЬФ Контроль». Помните, Рольф — это социальная, честная и клиентоориентированная...</div>    | <div>ПРОСМ.<br/>39 077</div> <div>РЕП.<br/>37</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>195</div> <div>ER<br/>26.4%</div>  |

№4

02.07 · 07:26

ВИДЕО

Лучшая поддержка — это когда дела говорят сами за себя. Совместно с РОЛЬФ мы вручили автомобиль Леониду Ивановичу Мехонцеву. Он —...

ПРОСМ.  
13 565

РЕАКЦ.  
268

РЕП.  
12

ER  
9.2%

№5

02.07 · 13:15

ВИДЕО

IBA BOXING GAME — это целая вселенная, где, как и в жизни, есть всё, что нужно. Выбирайте своего любимого боксера, катайтесь на автомобилях...

ПРОСМ.  
12 153

РЕАКЦ.  
172

РЕП.  
35

ER  
8.2%

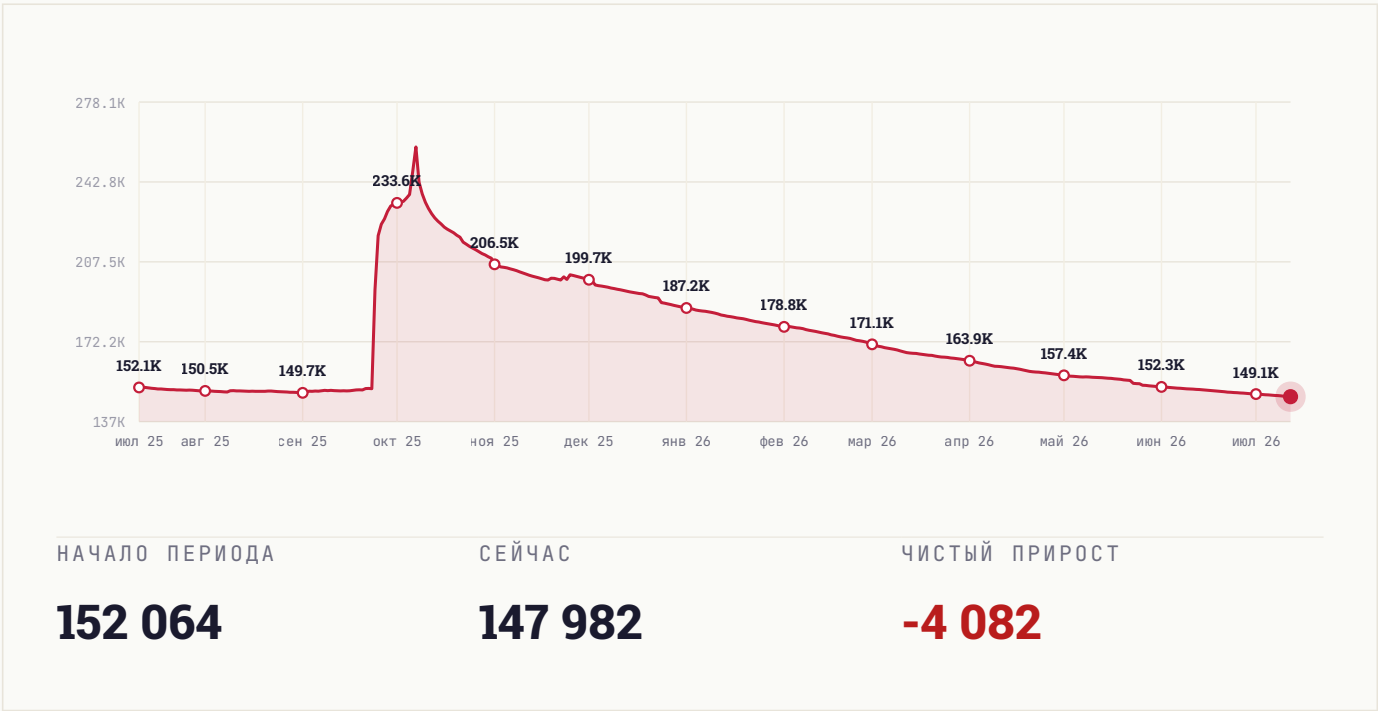
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>↓</div> <div>05.07 · 12:42</div> <div>ФОТО</div> <div>🌀 Электро или гибрид? Вот в чем вопрос... Интерес к электромобилям растет, но вместе с ним встает вопрос: насколько такой автомобиль...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>6 445</div> <div>РЕАКЦ.<br/>110</div> <div>РЕП.<br/>1</div> <div>ER<br/>4.4%</div> |
| <div>↓</div> <div>04.07 · 05:40</div> <div>ФОТО</div> <div>Готовы принять вызов? 🔥 18 июля нас ждёт отборочный этап проекта «Ниндзя-выЗОов»! Встречаемся площадке «Русский ниндзя» в парке Яуза, где...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>5 919</div> <div>РЕАКЦ.<br/>116</div> <div>РЕП.<br/>2</div> <div>ER<br/>4.0%</div> |
| <div>↓</div> <div>04.07 · 05:56</div> <div>ФОТО</div> <div>😊 Машина дергается, вибрирует или теряет тягу, а Check Engine не горит? Разбираемся почему так происходит. 1. Система...</div>                     | <div>ПРОСМ.<br/>2 855</div> <div>РЕАКЦ.<br/>116</div> <div>РЕП.<br/>2</div> <div>ER<br/>1.9%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

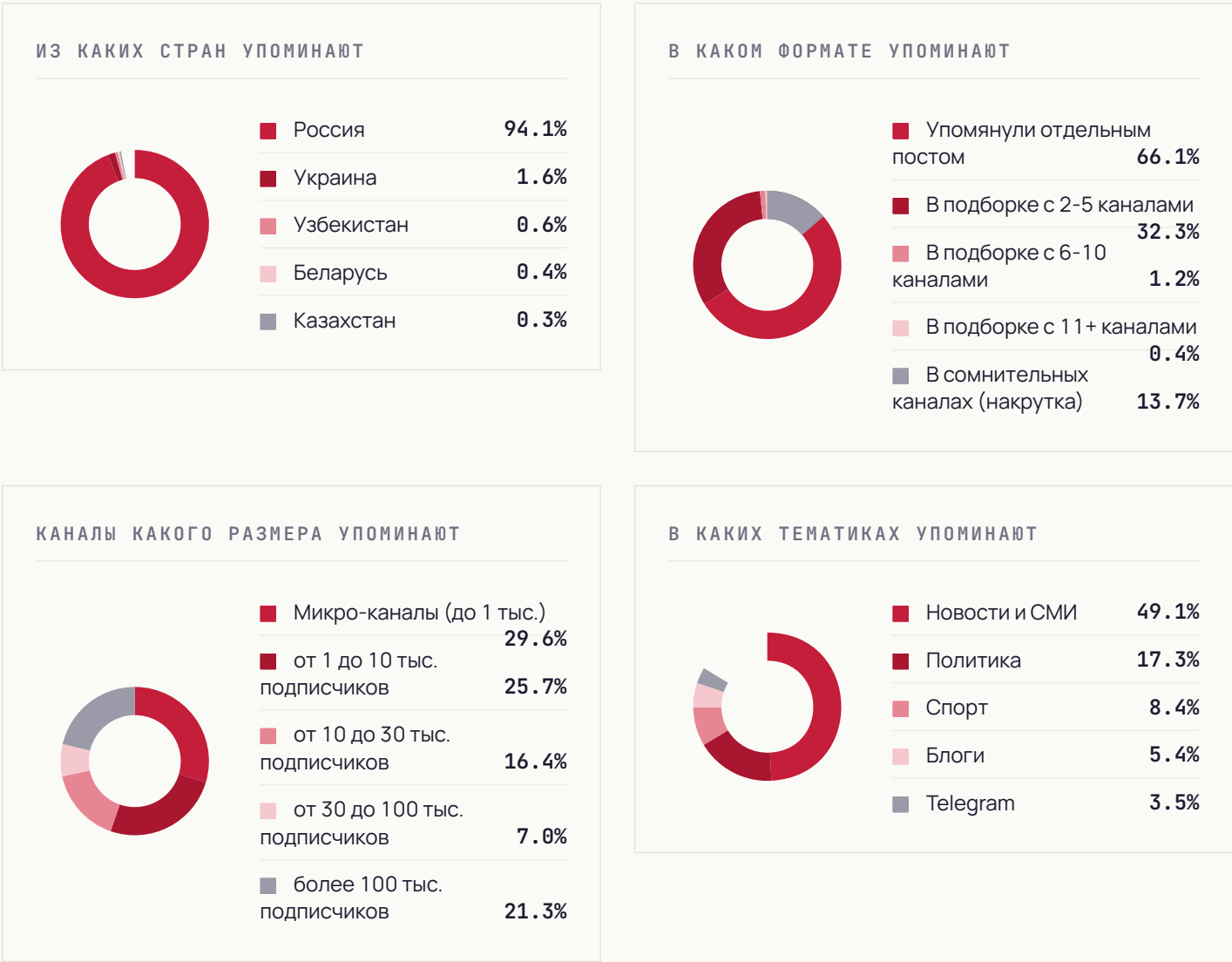
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

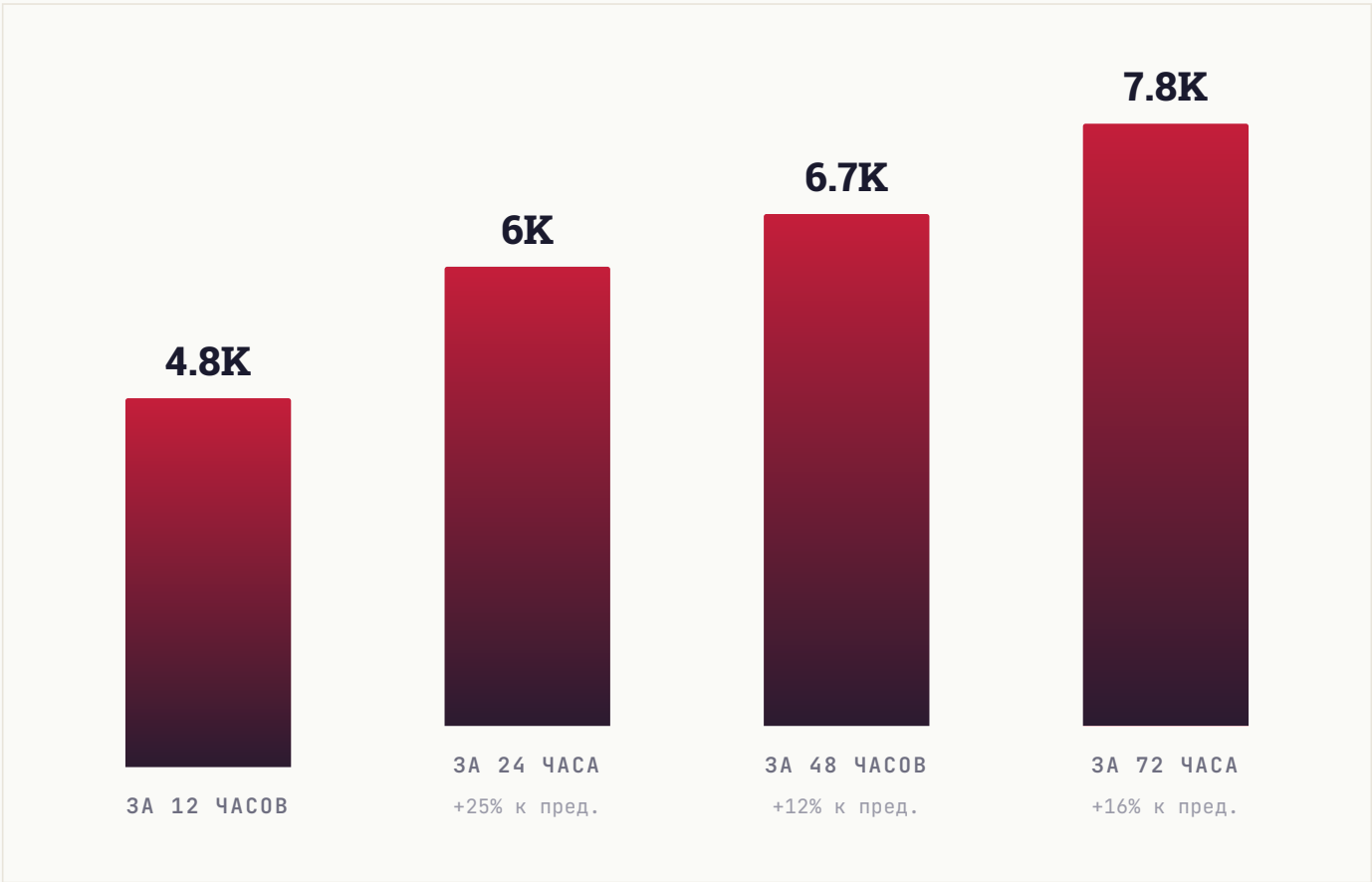
Индекс цитирования **1 301** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 434** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------|------------|
| ДМ Дима Масленников  | 2.2M       |
| ЛИ ЛИТВИН            | 1.6M       |
| ЕХ Exile             | 1.4M       |
| АЗ Александр Зубарев | 1.3M       |
| Б🍄 Бустер 🍄          | 1.2M       |
| КБ Кровавая барыня   | 1.1M       |
| Е1 EVELONE 192       | 1.1M       |
| ЗЖ здесь живет брoен | 1.1M       |
| ПА ПАРАДЕЕВИЧ        | 1M         |
| НЕ НЕВЗОРОВ          | 1M         |
| УК Умар Кремлев ВЫ   | 148K       |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **944**, они привели **114 475** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 122        | 96      | 0                   |
| Декабрь 2025  | 117        | 63      | 0                   |
| Ноябрь 2025   | 150        | 105     | 4 359               |
| Октябрь 2025  | 85         | 73      | 25 150              |
| Сентябрь 2025 | 378        | 229     | 84 137              |
| Август 2025   | 92         | 77      | 829                 |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 944              | 6                | 114 475               |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---