

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ULYSMEDIA.KZ



@ulysmmedia



ULYSMEDIA APP — АШУ → https://t.me/ulysmmedia_app_bot/app

ПОДПИСЧИКИ

6 087

+155 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

570

рекл. охват 437/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 087 —	👁️ охват поста 9.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 570 медиана 564 · 29 дней	📅 постов/день 24.5 ~171 в неделю
📈 тренд 7д -0.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.1 всего 3 026 реакц., 463 реп., 61 комм.	📄 длина поста 330 зн. медиана 275 · 29 дней	☆ постов в анализе 734 29 дней
📈 рекл. охват 437 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +155 за последний месяц	📄 цитируемость 38 индекс цитирования · 119 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 24 дня создан 02.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ULYSMEDIA.KZ» — 6 087 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 570 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 171 постов в неделю (~24 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-0.1% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 734 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (616/734 постов).
- 03 Средняя длина поста — 330 знаков (медиана 275).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (808 в среднем у топа vs 436 у худших) — среди 734 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.09 · 14:49 ФОТО Дана Медеуова кім Президент Қасым-Жомарт Тоқаевтың жиені Дана Медеуованың Құрылтай депутаты болғаны көпшілік назарын аударды. Осыған орай...	ПРОСМ. 874 РЕП. 6	РЕАКЦ. 37 ER 14.4%
№2 31.08 · 05:39 ФОТО Бэби-бумнан кейінгі дағдарыс: Қазақстанда бала туу деңгейі неге күрт төмендеді Қазақстанда соңғы уақытта бала туу көрсеткіші төмендеп...	ПРОСМ. 781 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 12.8%
№3 01.09 · 13:16 ФОТО Басты тақырыптар 1. Қазақстанға кіру ақылы болуы мүмкін: шетелдіктерге қанша төлеу керегі айтылды 2. Иран АҚШ саясаты дипломатиялық...	ПРОСМ. 770 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 12.6%

№4 02.09 · 17:26 ВИДЕО Диплом – табысқа кепіл емес: Мирас Дәуленов білімнің болашағы мен «ми көші» туралы Жасанды интеллект білім беру саласын қалай өзгертеді...	ПРОСМ. 766 РЕП. 2	РЕАКЦ. 1 ER 12.6%
№5 03.09 · 08:49 ФОТО Қазақстан алғашқы АЭС салу үшін «Росатоммен» келісімшартқа отырды Құжат Владивостокта өткен Шығыс экономикалық форумында...	ПРОСМ. 764 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 12.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 15:22 ВИДЕО Трамп БҰҰ-да сөз сөйлеген кезде Иран делегациясы залдан шығып кетті АҚШ президенті Дональд Трамп сөзін бастаған кезде Иран өкілдері БҰҰ...	ПРОСМ. 439 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 7.2%
↓ 22.09 · 15:26 ФОТО Гутерриш: «Әлемге әлсіз БҰҰ қажет емес» БҰҰ Бас хатшысы Антониу Гутерриш Бас Ассамблея отырысында сөз сөйлеп, ұйымды күшейтуге...	ПРОСМ. 436 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 7.2%
↓ 20.09 · 09:24 ФОТО Венгрияның премьер-министрі мерекеде келеңсіз жағдайға тап болды Венгрияның премьер-министрі Петер Мадьяр Сексард қаласындағы жүзім жинау...	ПРОСМ. 435 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 154

СЕЙЧАС

6 087

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+933

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

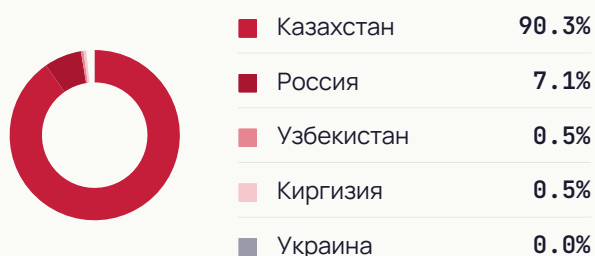
Индекс цитирования **38** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **119** разных каналов.

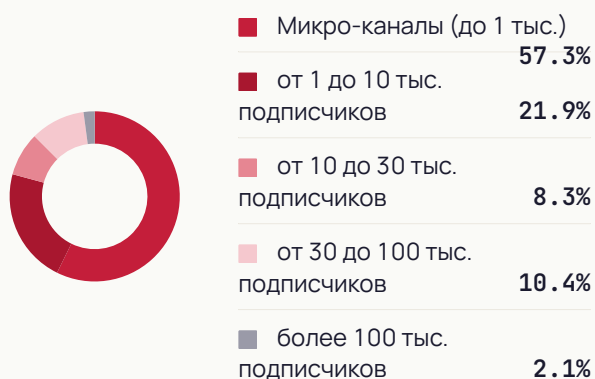
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



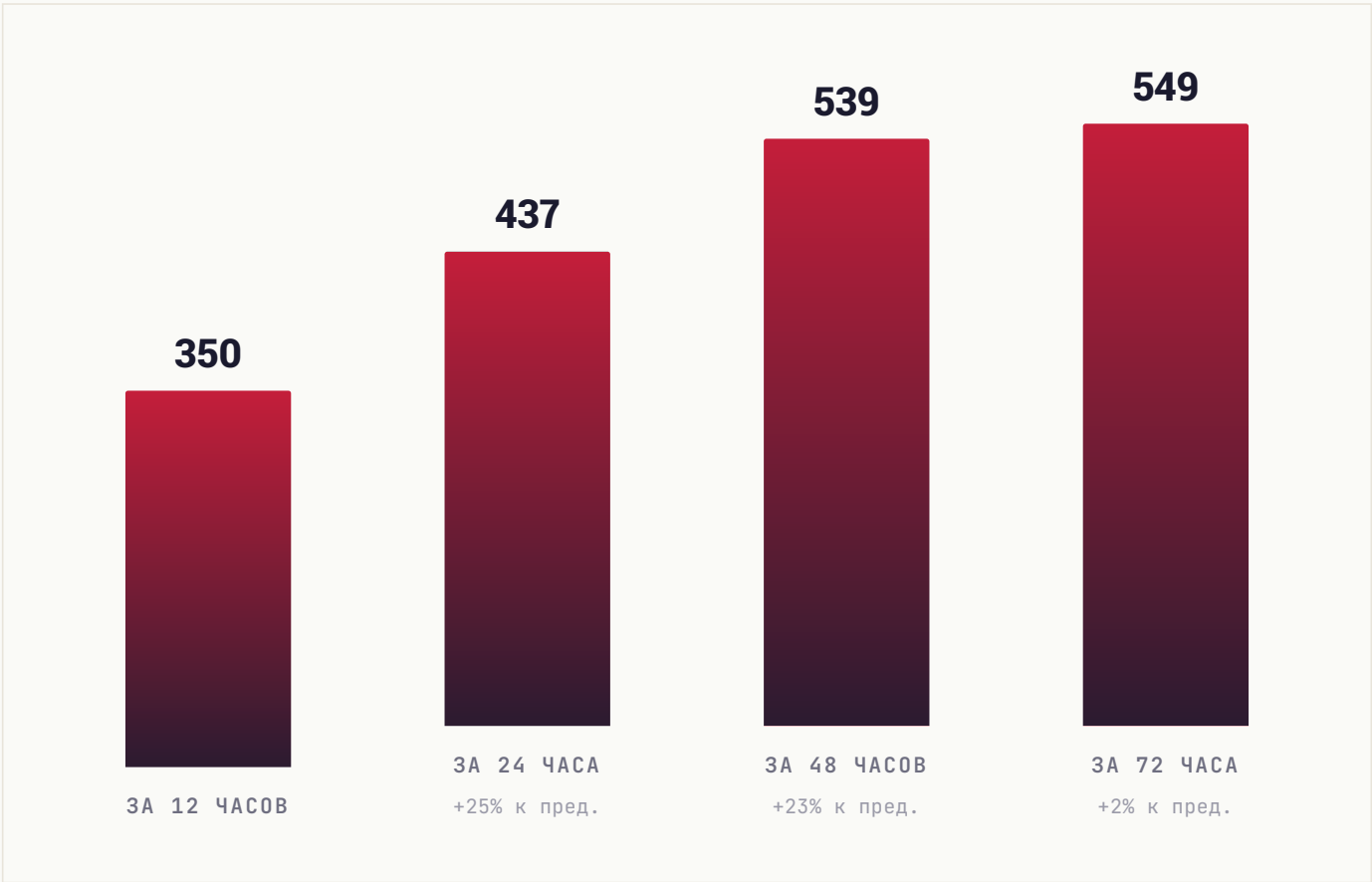
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВК ВЫХОД К ПРАВДЕ	25.7K
BE BES.media	21.3K
AA Азаттык Азия	13K
ДА Данияр Ашимбаев	11.7K
UL ULYSMEDIA.KZ ВЫ	6.1K
ON Ongar_online	5.1K
PR PRESS.KZ	4.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: ВЫХОД К ПРАВДЕ, 25.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **445** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	4	3	203	
Февраль 2026	4	3	59	
Январь 2026	1	1	75	
Декабрь 2025	3	3	17	
Ноябрь 2025	7	7	65	
Октябрь 2025	2	2	26	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	445

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
