

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала GERLAX.KZ




@ultratechgerlax

Для заказа обращаться на номер 8 771 449 80 19
Исмарне(Исмаил) 8 702 694 8989 Аюб 8 776 639 1242 Арафат 8
771 447 1919 Фархат 8 775 591 7272 Алим 8 707 656 2771 Алим
📍 Наш Адр: ТД «Байсат» синий...

ПОДПИСЧИКИ

4 545

+37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

241

рекл. охват **125/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 545 —	👁️ охват поста 5.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 241 медиана 221 · 28 дней	📅 постов/день 19.0 ~133 в неделю
📈 тренд 7д +11.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.1 всего 61 реакц., 821 реп., 1 комм.	📄 длина поста 304 зн. медиана 262 · 28 дней	★ постов в анализе 531 28 дней
📈 рекл. охват 125 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +37 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 15.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «GERLAX.KZ 🇰🇿» — 4 545 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 241 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 133 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +11.8% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 531 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (524/531 постов).
- 03 Средняя длина поста — 304 знаков (медиана 262).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 13:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (578 в среднем у топа vs 93 у худших) — среди 531 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.08 · 08:55 ФОТО Просим уточнять реквизиты у менеджеров!!! SOS SOS SOS	ПРОСМ. 599 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 13.2%
№2 16.08 · 02:45 ФОТО NEW НОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ 🚀❤️GERLAX ORIGINAL PRODUCT✅🌸 Модель: «GA52s» (200W Max) 💰 Цена: — 800т💹📈 • Умный блок питания сверхбыстрой зарядки...	ПРОСМ. 594 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 13.1%
№3 09.08 · 07:38 ФОТО NEW НОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ 🚀📱TRIPOD & SELFIE STICK✅🌸 Модель: «P185» 💰 Цена: 3900т💹📈 🍷 Алюминиевый корпус (ALUMINUM): Изготовлен из прочного...	ПРОСМ. 543 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 11.9%

Nº4

18.08 · 02:10

ФОТО

♥GERLAX ORIGINAL MOUSE✔️🌸Модель: «МК02» 💰Цена: - 950тг📈📉•Проводная мышь•Бренд: GERLAX♥️•Длина: 1.25м♥️•Цвет: Черный♥️•Идеально...

ПРОСМ.
523

РЕАКЦ.
—

РЕП.
5

ER
11.5%

Nº5

23.08 · 02:50

ФОТО

♥GERLAX ORIGINAL CABLE✔️🌸Цена:«GD71» micro - 400тг📈📉«GD71» type-c- ❌❌❌«GD71» iOS -❌❌❌(MI TURBO...

ПРОСМ.
515

РЕАКЦ.
—

РЕП.
3

ER
11.3%

|

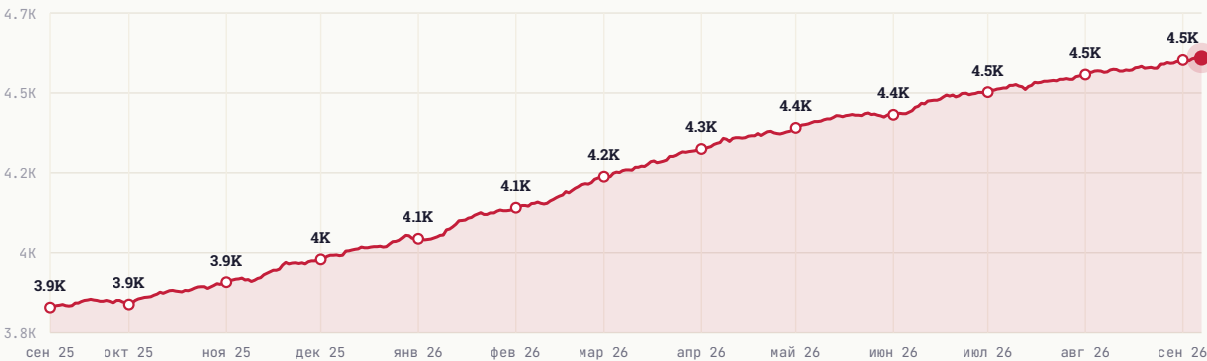
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 02:14 ФОТО ♥GERLAX ORIGINAL PRODUCT✔️🌸Держатель: «GT5» 💰Цена: - 1000тг АВ✔️•Держатель высокого качества для телефона в машину✔️•Устанавливается...	ПРОСМ. 96 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 2.1%
↓ 01.09 · 02:13 ФОТО NEWНОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ🚀♥GERLAX ORIGINAL PRODUCT✔️🌸Модель: «GT49» 💰Цена: — 700тг📈📉📺Авто-зажим: Надежно фиксирует телефон с трех...	ПРОСМ. 92 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 2.0%
↓ 01.09 · 02:13 ФОТО NEWНОВОЕ ПОСТУПЛЕНИЕ🚀♥GERLAX ORIGINAL PRODUCT✔️🌸Модель: «GT48» 💰Цена: — 1250тг📈📉🇷🇺Мощная магнитотерапия (MagSafe Compatible)...	ПРОСМ. 91 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 879

СЕЙЧАС

4 546

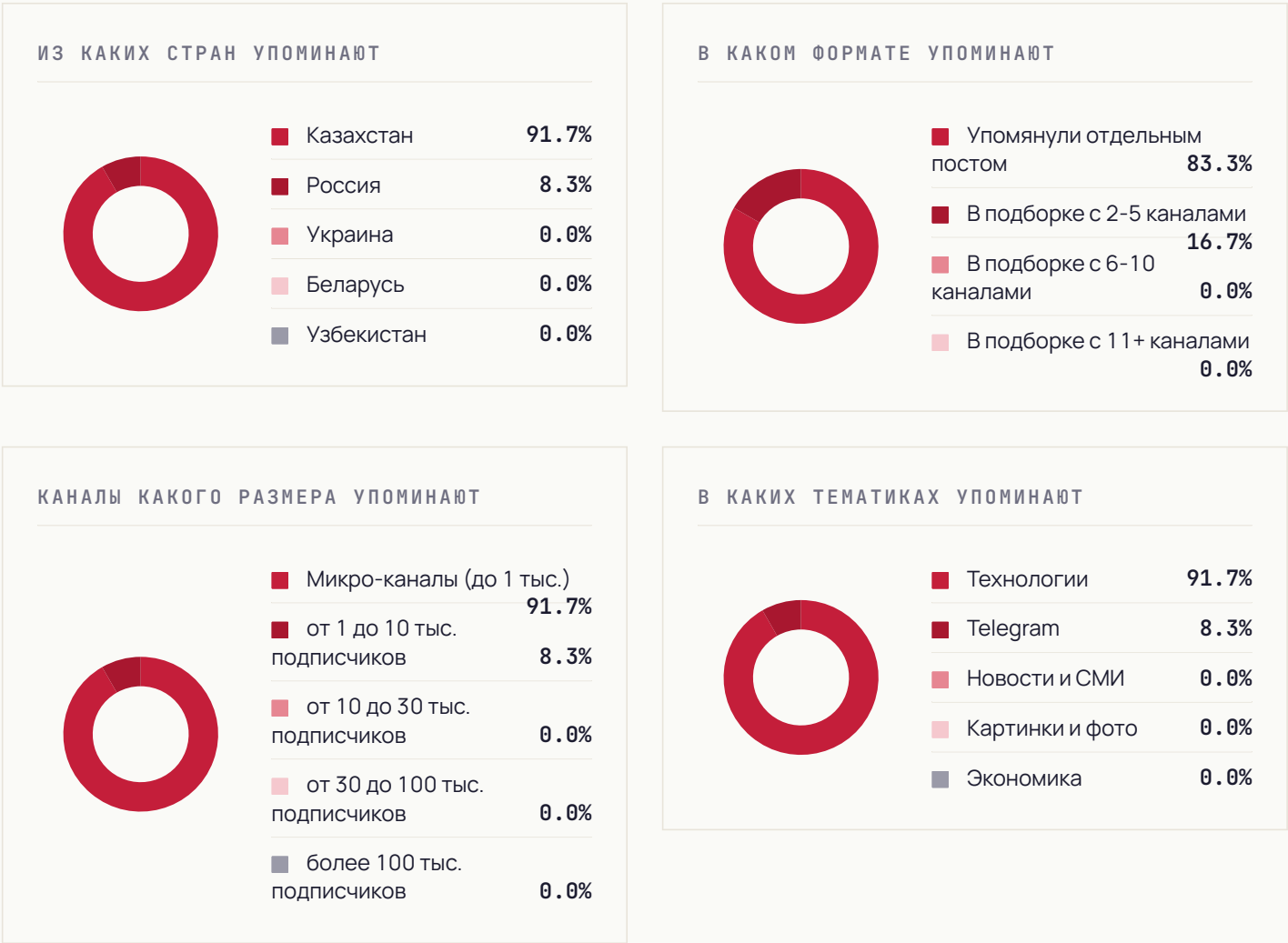
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+667

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

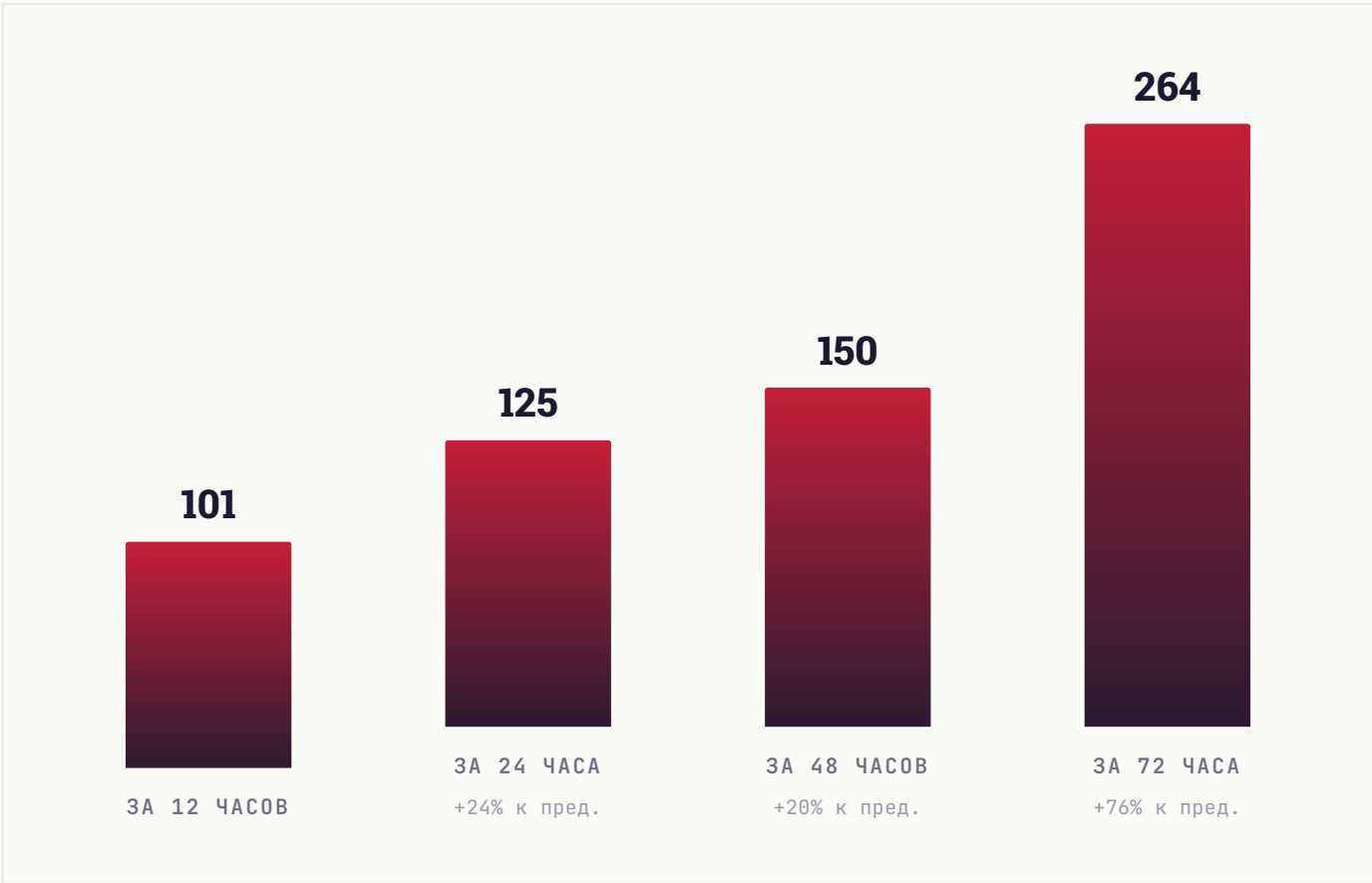
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 5 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **497** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	85
Февраль 2026	0	0	98
Январь 2026	0	0	88
Декабрь 2025	0	0	72
Ноябрь 2025	0	0	82
Октябрь 2025	0	0	72

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	497

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

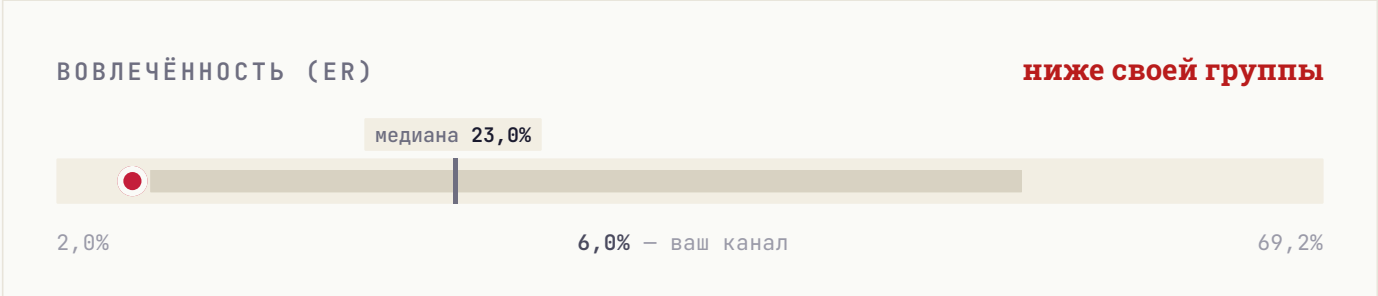
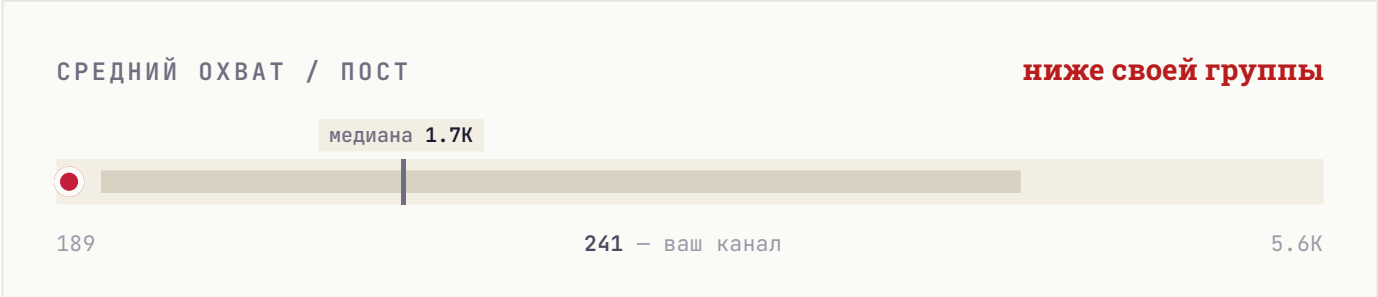
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **69 каналов** категории «Технологии» от 1 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#57 /69

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 57 из 69 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 13:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
