

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Разговоры об УЗД



@ultrasoundtalk

@uzikhv Врач УЗД высшей квалификационной категории
Бальжинимаева Лариса Николаевна. Помогаю начинающим
врачам освоить специальность. Курс "УЗД: начало". ИНН
540529645344

ПОДПИСЧИКИ

4 409

+71 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 7.3%

ОХВАТ/ПОСТ

711

рекл. охват 320/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 409 —	👁️ охват поста 16.12% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 711 медиана 657 · 21 дней	📅 постов/нед. 3.6 за период
📈 тренд 7д -20.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 24.8 всего 273 реакц., 8 реп., 15 комм.	📄 длина поста 572 зн. медиана 555 · 21 дней	★ постов в анализе 11 21 дней
📈 рекл. охват 320 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +71 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет создан 21.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Разговоры об УЗИ» — 4 409 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 711 человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты просели на -20.1% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 572 знаков (медиана 555).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (958 в среднем у топа vs 553 у худших) — среди 11 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 10:26 ВИДЕО Мужчина 30 лет. Случайная находка при УЗИ ОБП. Данные КТ ОБП с КУ: образование 4 сегмента печени по КТ- характеристикам соответствующее...	ПРОСМ. 1 030 РЕП. 2	РЕАКЦ. 39 ER 23.4%
№2 29.09 · 08:10 ВИДЕО Об этой операции в моей голове не было никакой информации. Ж, 70 лет, пришла на УЗИ ОБП перед приемом нейрохирурга спустя 3 месяца после...	ПРОСМ. 936 РЕП. 4	РЕАКЦ. 41 ER 21.2%
№3 27.09 · 19:22 ВИДЕО Почему некоторые камни мы едва видим, а артефакт мерцания от них очень выраженный? А в других случаях камень виден четко, а артефакта...	ПРОСМ. 908 РЕП. 1	РЕАКЦ. 31 ER 20.6%

№4 29.09 · 16:49 ФОТО И главное, все молчат, что я зачем-то впихнула в слайды информацию про мишленовские рестораны Бангкока. Ладно удалять уже не буду, не хочу...	ПРОСМ. 873 РЕП. 1	РЕАКЦ. 32 ER 19.8%
№5 07.10 · 08:47 ВИДЕО Сигмовидная почка — это врожденная патология, представляющая собой аномалию перекрестной дистопии сращения. При этом каудальная часть...	ПРОСМ. 856 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 19.4%

|

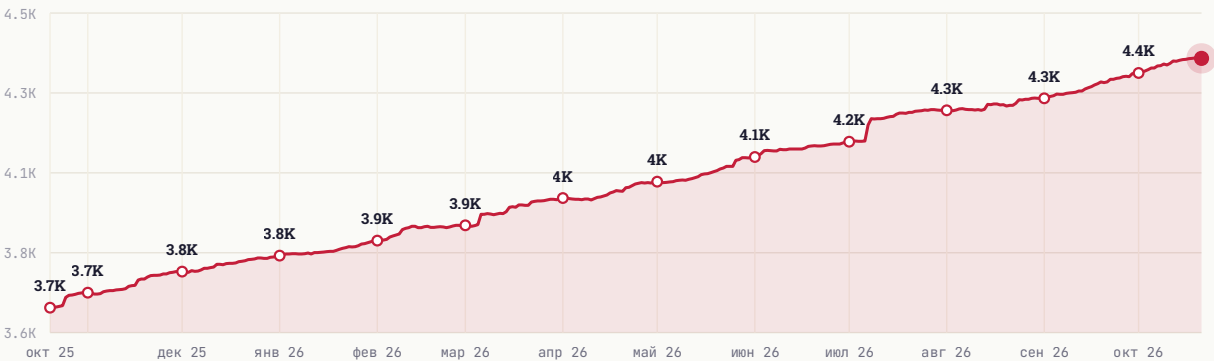
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.10 · 08:27 ВИДЕО Гистология: медуллярный рак	ПРОСМ. 570 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 ER 12.9%
↓ 15.10 · 12:26 ВИДЕО При ТВ УЗИ мочеточники выглядят как трубчатые гипозхогенные структуры с перистальтикой. Их можно проследить от каждого латерального угла...	ПРОСМ. 546 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 ER 12.4%
↓ 12.10 · 07:55 ФОТО Prodamus, через который идет оплата, лежит. Но сайт UzdNachalo — Медицинское образование работает. Если вам нужно приобрести какой-либо...	ПРОСМ. 545 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 12.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 661

СЕЙЧАС

4 409

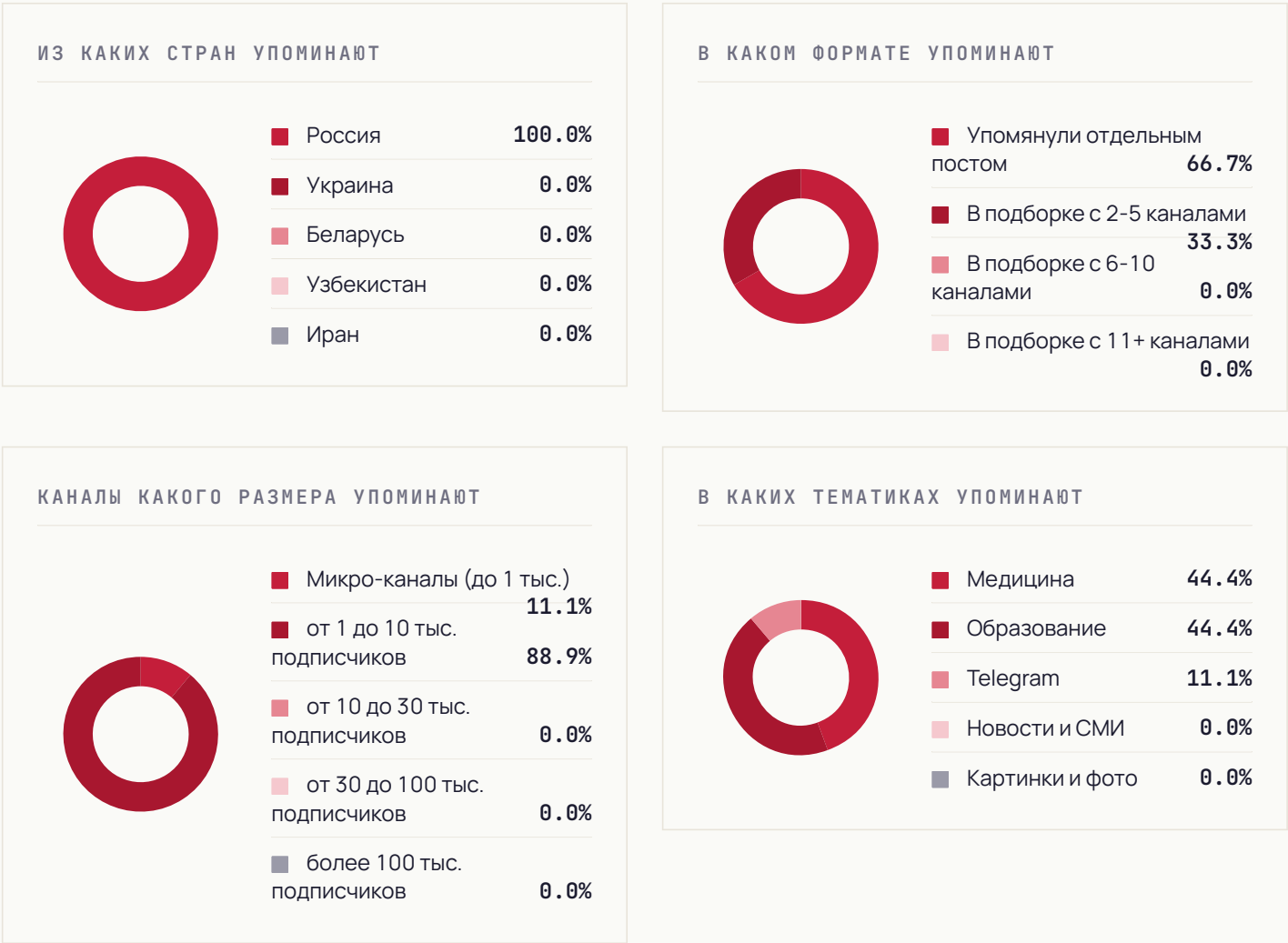
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+748

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

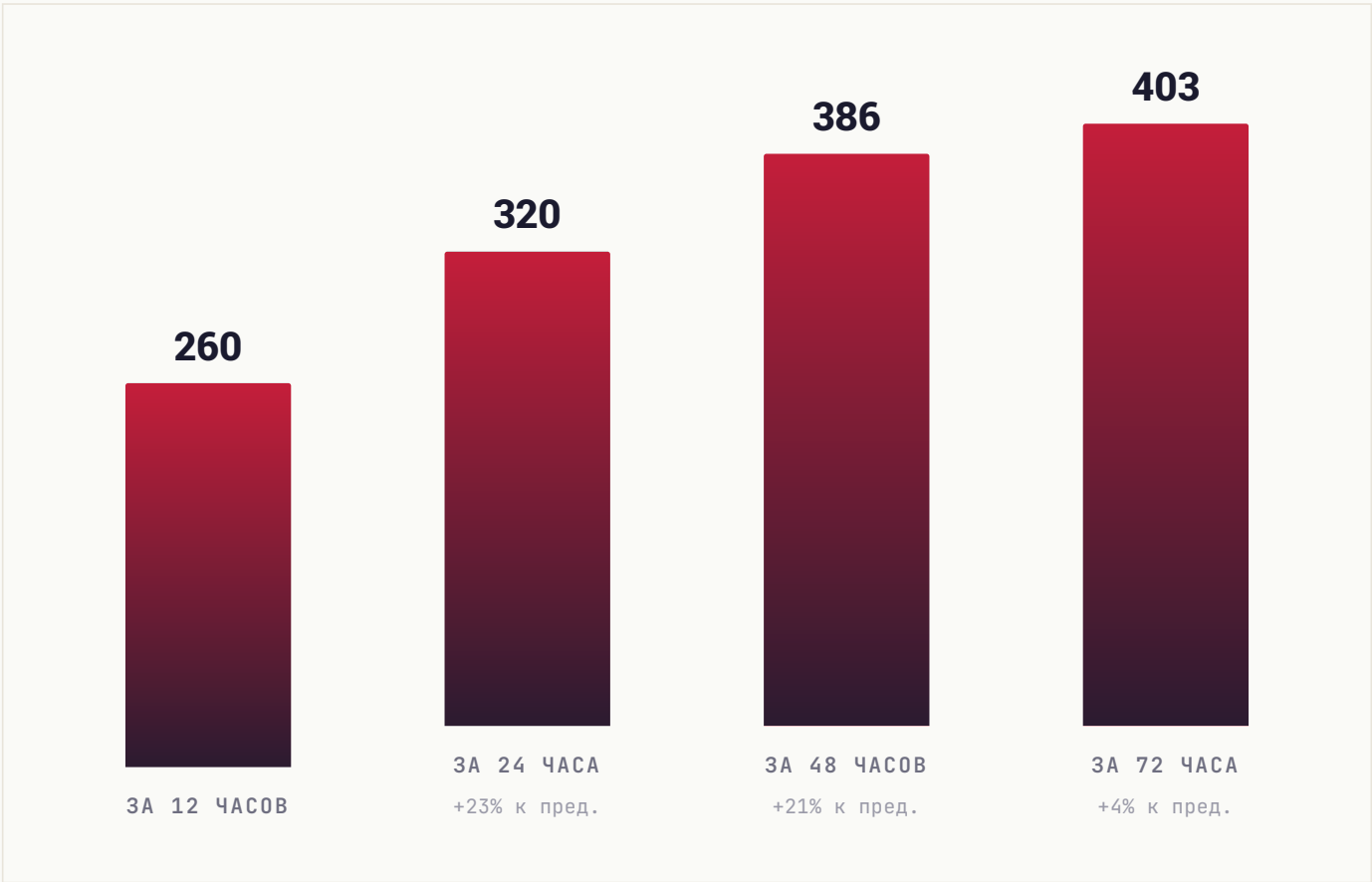
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВУ Врачи УЗИ (портал UZI.RU)	9.8K
ТВ Телемедицина в УЗИД (Оксана Юрченко)	8.2K
МЕ MedTrain	7.4K
👤К 👩 Доктор Константинова. УЗИ и неУЗИ	4.8K
УС УЗИ суставов Сазанчук Анна	4.5K
🔴РО Разговоры об УЗИД ВЫ	4.4K
DR Dr.Kalinich	3.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: Врачи УЗИ (портал UZI.RU), 9.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **384** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	63
Март 2026	0	0	93
Февраль 2026	0	0	57
Январь 2026	0	0	52
Декабрь 2025	0	0	52
Ноябрь 2025	0	0	67

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	384

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

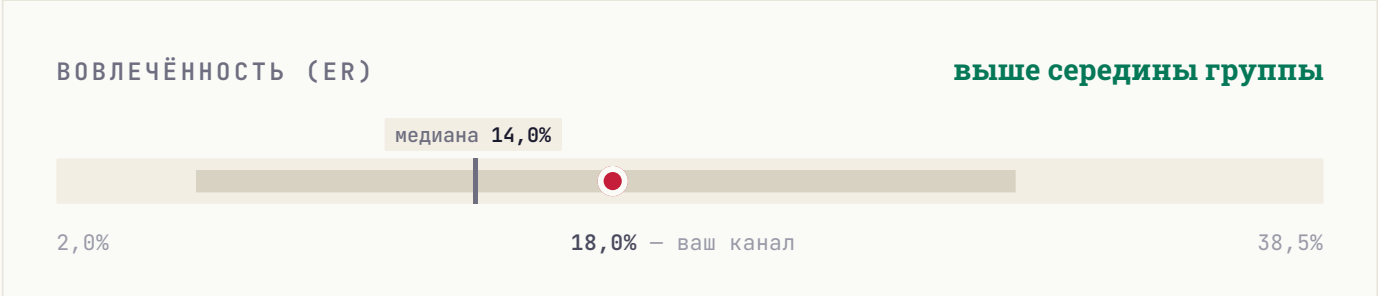
Где канал в своей лиге

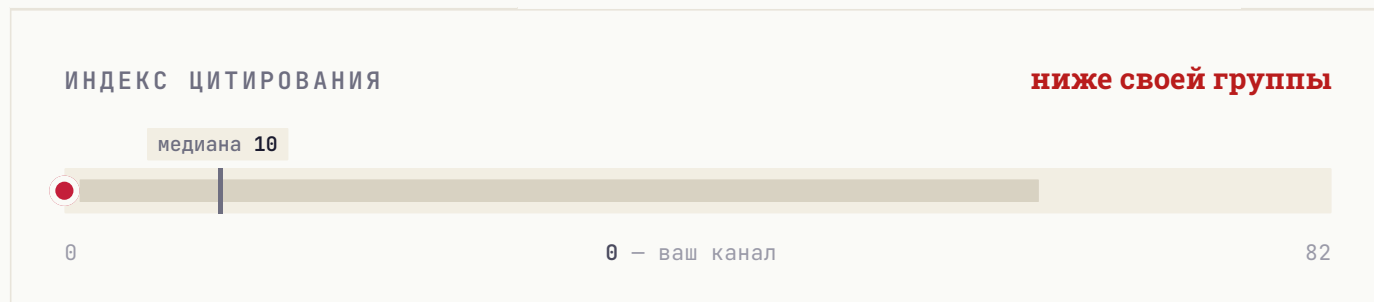
Сравниваем с каналами вашего размера: **285 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#216/285

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 216 из 285 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
