

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ultimate rand/ shit



@ultrandshitt

Чота @Poochemyy - adm! Мемы кидать в личку канала Стикерпак - <https://t.me/addstickers/CHota163> Буст каналу - <https://t.me/boost/UltRandShitt> Донат (Тематически дни) - <https://t.me/doonatiki>

ПОДПИСЧИКИ

23 009

-101 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 8.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 009 —	👁️ охват подписчиков 12.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.8K · 29 дней	📅 постов/день 16.0 ~112 в неделю
📈 тренд 7д -0.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 69.4 всего 33 307 реакц., 24 243 реп., 1 213 комм.	📄 длина поста 18 зн. медиана 16 · 29 дней	★ постов в анализе 480 29 дней
📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -101 за последний месяц	📄 цитируемость 843 индекс цитирования · 1 126 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ultimate rand/shit» — 23 009 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 112 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 29 июня – 5 июля охваты стабильны (-0.3% к неделе 22–28 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **480** постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (366/480 постов).
- 03 Средняя длина поста — **18** знаков (медиана 16).
- 04 Пик активности аудитории — **вторник, 20:00 MSK**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.8K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 480 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 17:33 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	7 481	96
	РЕП.	ER
	137	32.5%
№2 14.06 · 14:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 480	88
	РЕП.	ER
	113	28.2%
№3 19.06 · 18:04 ФОТО 😊	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 445	128
	РЕП.	ER
	203	28.0%

№430.06 · 11:12 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
6 018
РЕП.
185
РЕАКЦ.
86
ER
26.2%

№519.06 · 19:04 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
5 930
РЕП.
156
РЕАКЦ.
83
ER
25.8%

ХУДШИЕ 3

↓ 09.07 · 11:04 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 335
РЕП.
37
РЕАКЦ.
64
ER
10.1%

↓ 09.07 · 09:01 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 326
РЕП.
25
РЕАКЦ.
58
ER
10.1%

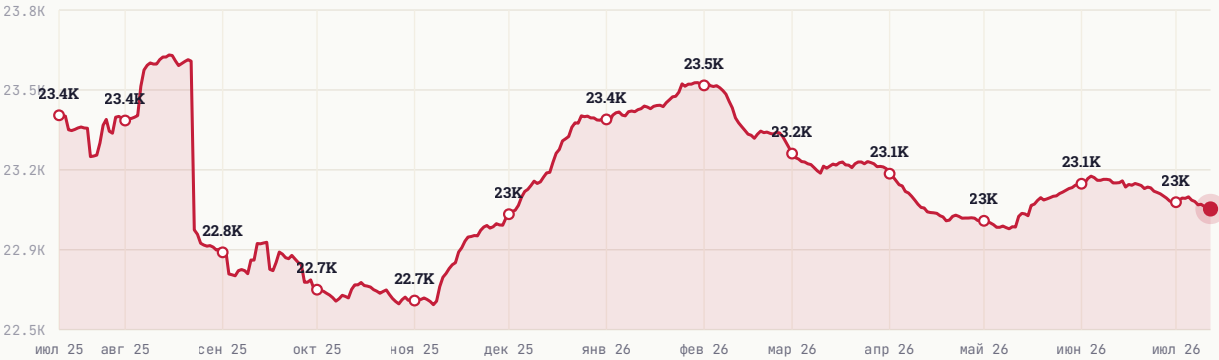
↓ 09.07 · 07:02 ФОТО
(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.
2 325
РЕП.
28
РЕАКЦ.
55
ER
10.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

23 374

СЕЙЧАС

23 011

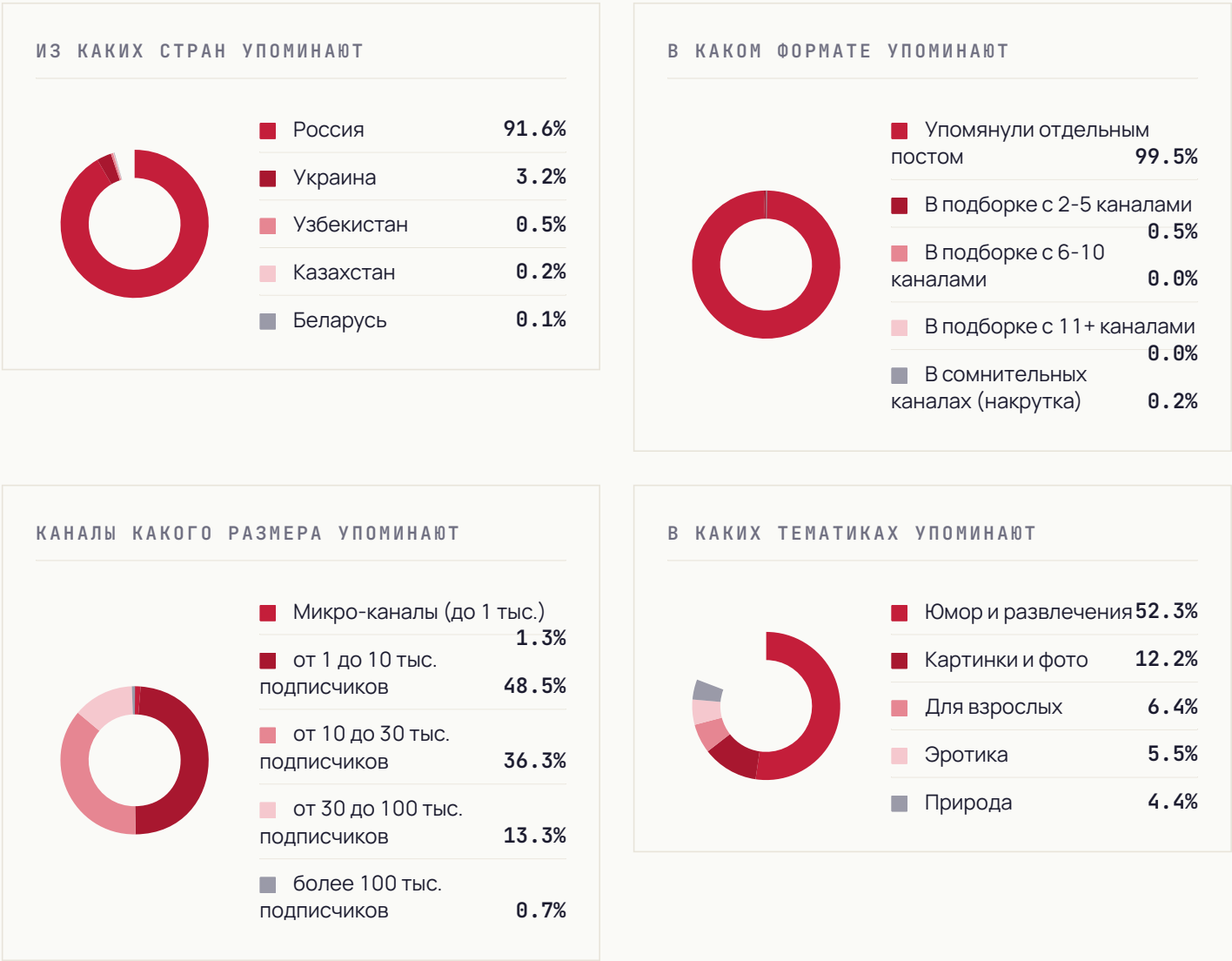
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-363

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

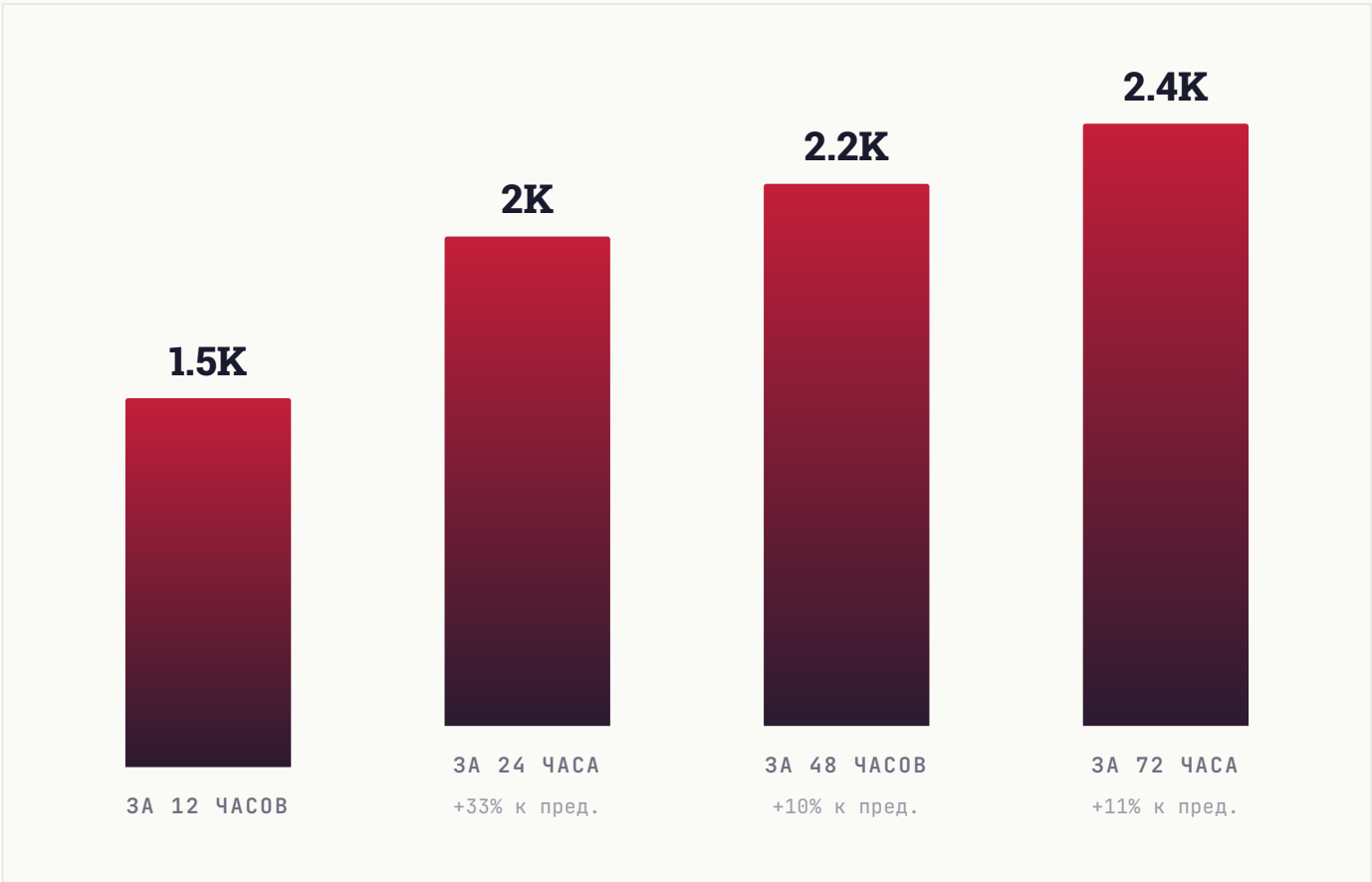
Индекс цитирования **843** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 126** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
Е1 EVELONE 192	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
НЕ НЕВЗОРОВ	1M
UR Ultimate rand/shit ВY	23K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 480.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **57**, они привели **1 625** новых подписчиков.

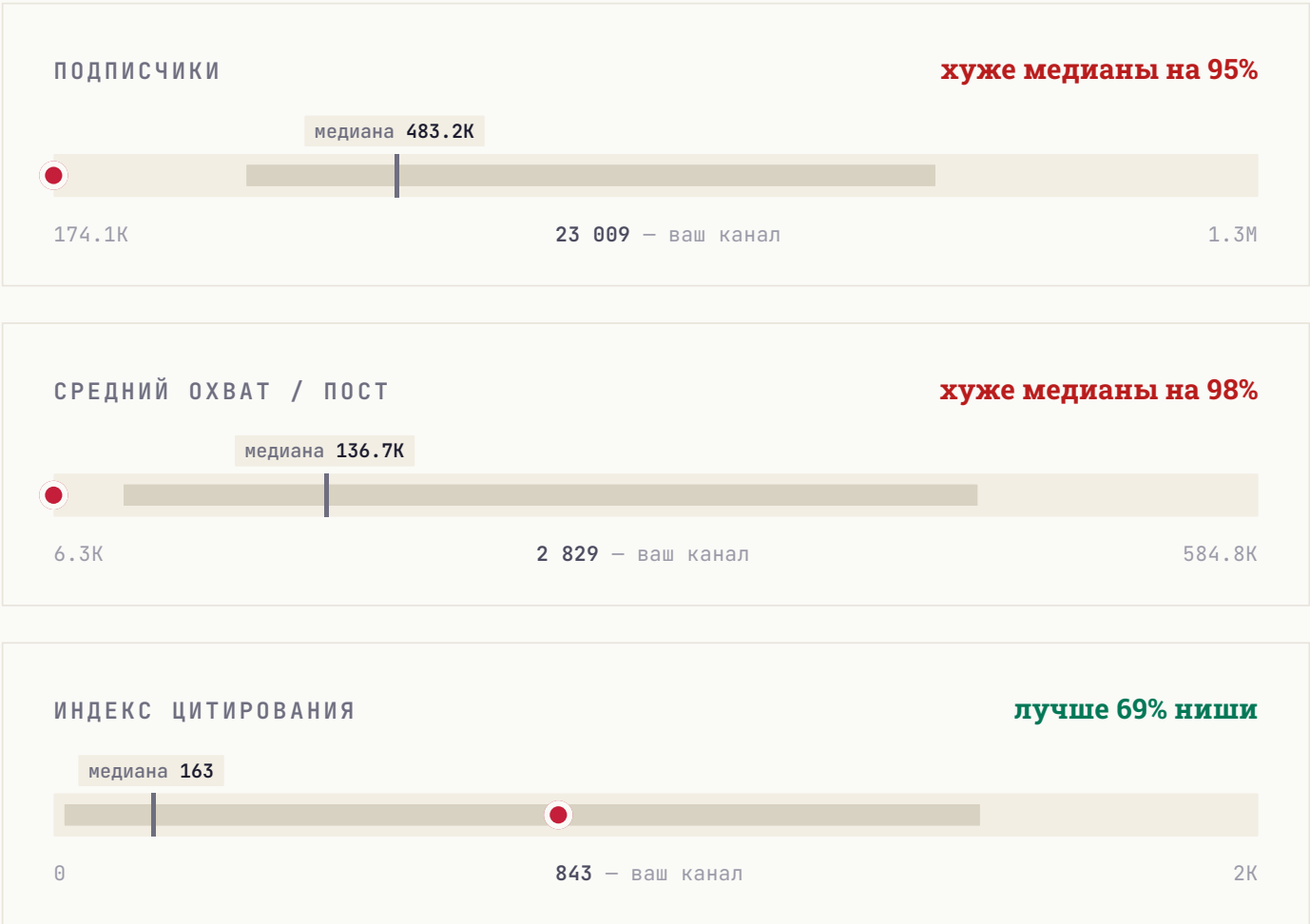
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	7	7	191
Декабрь 2025	9	9	419
Ноябрь 2025	17	14	362
Октябрь 2025	8	7	121
Сентябрь 2025	5	5	246
Август 2025	11	11	286

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
57	6	1 625

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
