

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Улететь



@uletet_1

Пишем про визы и туризм. По всем рекламным вопросам:
@Sea_Juliaa Новости, опечатки: @Uletet_feedback РКН: <https://www.gosuslugi.ru/snet/673c4561340096358bb33b1d>

ПОДПИСЧИКИ

98 055

-336 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

15.0%

за сутки **11.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

14.4K

рекл. охват **11.6K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 98 055 —	👁️ охват подписчиков 14.65% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.4K медиана 13.9K · 29 дней	📅 постов/день 8.0 ~56 в неделю
📈 тренд 7д +9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 148.1 всего 34 805 реакц., 24 216 реп., 0 комм.	📄 длина поста 643 зн. медиана 651 · 29 дней	★ постов в анализе 235 29 дней
📈 рекл. охват 11.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -336 за последний месяц	📄 цитируемость 586 индекс цитирования · 1 419 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 09.12.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Улететь» — 98 055 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.4K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 56 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты выросли на +9.5% к неделе 8–14 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 235 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (144/235 постов).
- 03 Средняя длина поста — 643 знаков (медиана 651).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.3K в среднем у топа vs 10.9K у худших) — среди 235 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 06:38 ВИДЕО  Аэропорт Кувейта приостановил работу после обстрела: есть пострадавшие. Пассажирский терминал международного аэропорта Кувейта...	ПРОСМ. 26 826 РЕП. 88	РЕАКЦ. 59 ER 27.4%
№2 28.06 · 07:16 ВИДЕО  Россиянин потерял паспорт в китайском городе с населением 32 миллиона человек. Вернуть его удалось всего за полтора часа. Во время...	ПРОСМ. 26 672 РЕП. 617	РЕАКЦ. 574 ER 27.2%
№3 21.06 · 12:20 ФОТО  Россиянам за границей станет проще получать электронную подпись. Правительство РФ запускает эксперимент, в рамках которого с 1 июля...	ПРОСМ. 25 360 РЕП. 486	РЕАКЦ. 136 ER 25.9%

№407.06 · 08:17ТЕКСТ  ! Новые визовые ограничения для россиян намечены на 2027 год. Представитель ЕК по вопросам миграции Маркус Ламмерт обещает "целевые...	ПРОСМ. 25 172	РЕАКЦ. 174
	РЕП. 138	ER 25.7%
№525.06 · 14:35ФОТО   Визовый центр Италии в Москве сообщает о том, что сроки рассмотрения документов визу увеличиваются и составляют БОЛЕЕ 60 ДНЕЙ: "В связи...	ПРОСМ. 23 208	РЕАКЦ. 103
	РЕП. 290	ER 23.7%
ХУДШИЕ 3		
↓02.06 · 12:35ФОТО   "Кометы" по маршруту Сочи-Геленджик-Новороссийск в этом летнем сезоне отменяются, об этом сообщил перевозчик "Водоход Экспресс": "С 01...	ПРОСМ. 11 062	РЕАКЦ. 75
	РЕП. 41	ER 11.3%
↓03.06 · 08:56ТЕКСТ  Wildberries работает над созданием собственного мессенджера, рассказала в интервью ТАСС глава RWB Татьяна Ким.	ПРОСМ. 10 787	РЕАКЦ. 193
	РЕП. 93	ER 11.0%
↓02.06 · 07:15ТЕКСТ Станцию Джанкой в Крыму временно закрыли для посадки и высадки пассажиров до особого распоряжения. Поезда следуют по измененным маршрутам в...	ПРОСМ. 10 779	РЕАКЦ. 55
	РЕП. 27	ER 11.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

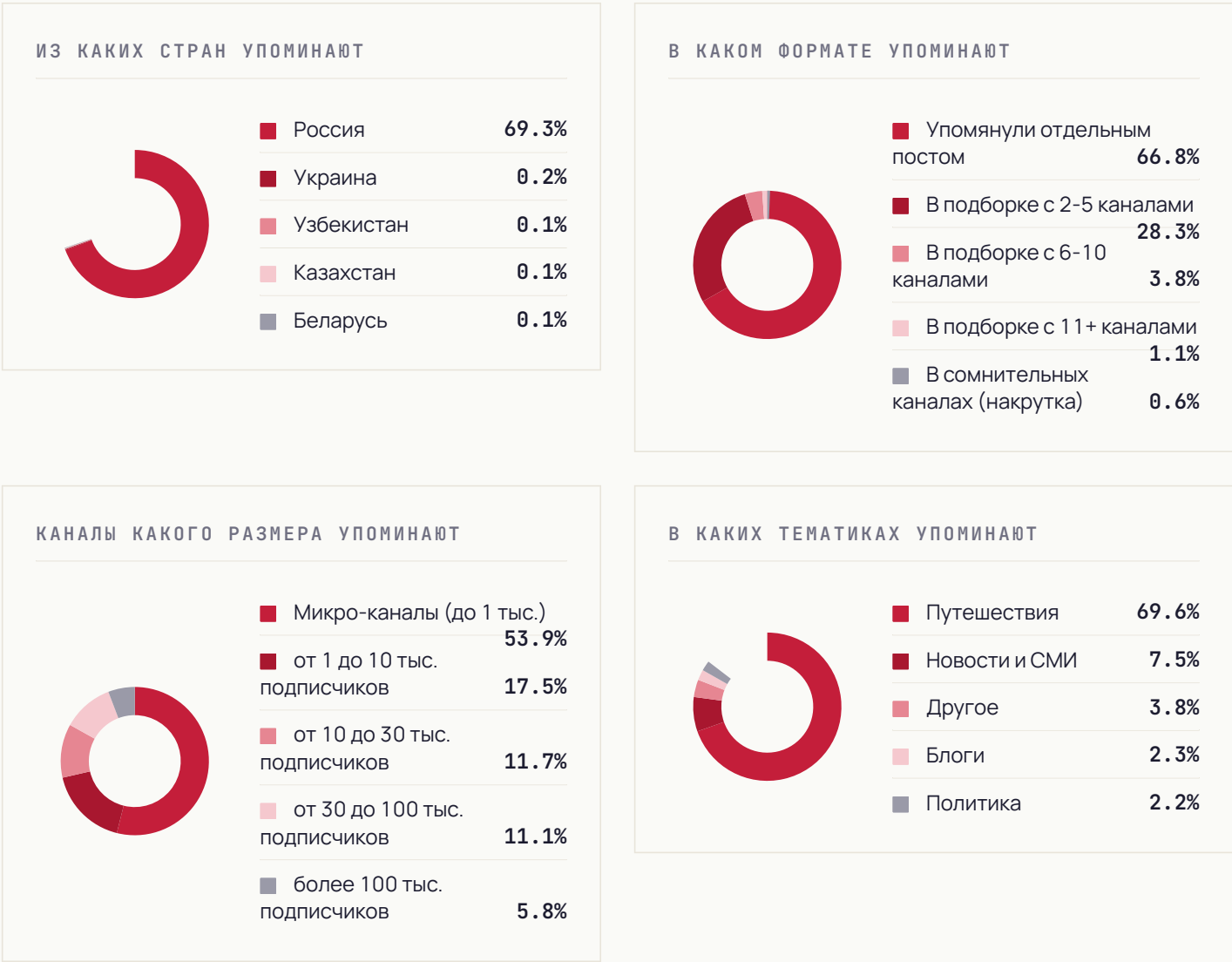
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

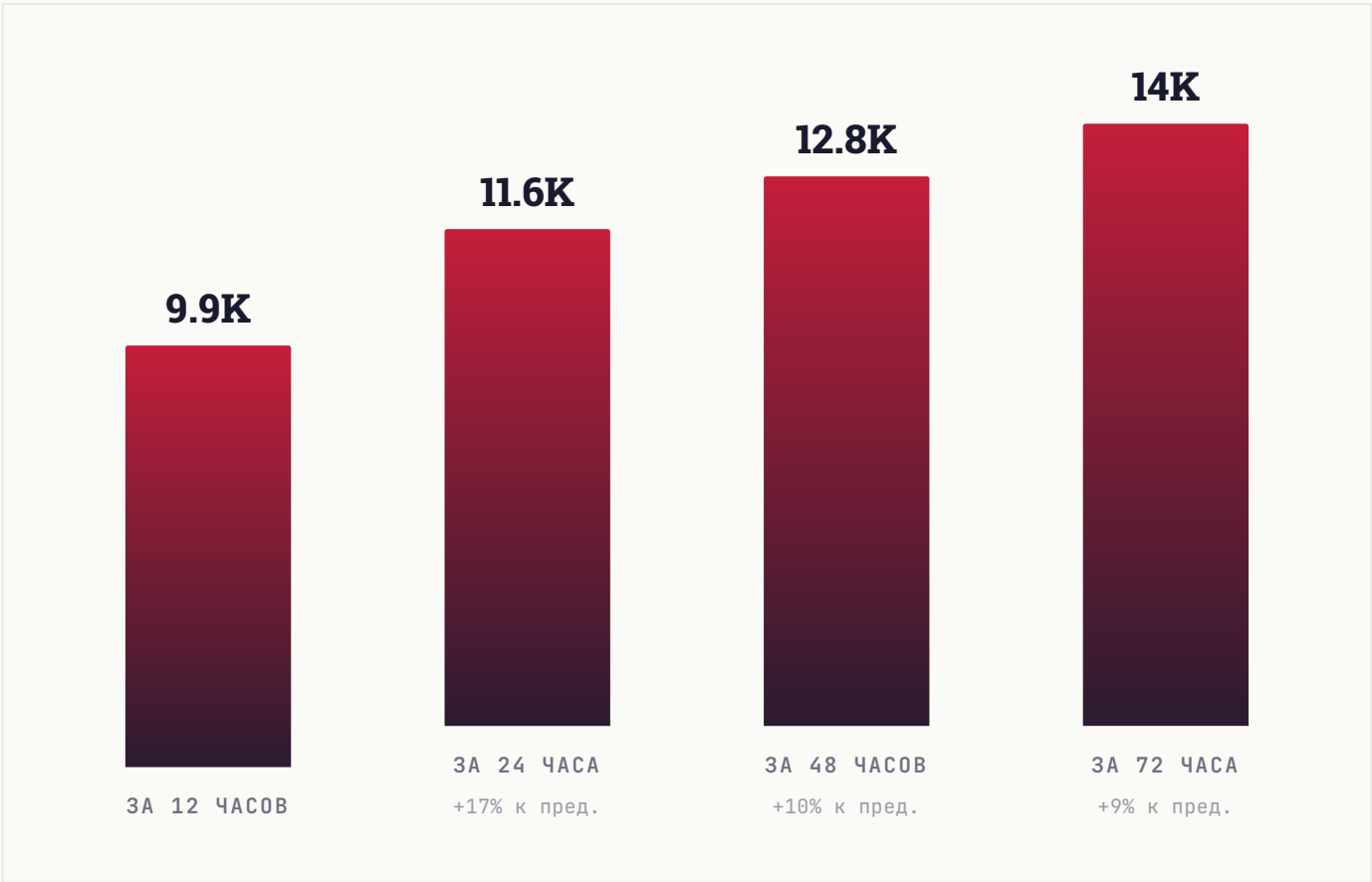
Индекс цитирования **586** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 419** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М- Москва - куда сходить Афиша	1.2М
AW Amazing World and Travel	1.2М
А« Авиакомпания «Победа»	1.1М
MD Moscow Digest	563.8K
АЭ АЭРОФЛОТ	525.6K
МО Москвичка	506.1K
ТУ Туту	501.7K
ЯП Яндекс Путешествия	499.9K
ВС Вагон скидок	432.9K
З 333bet.cc Official ®	406K
УЛ Улететь ВЫ	98.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Москва - куда сходить | Афиша (1.2М), медиана топ-97: 158.9K. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **726**, они привели **709** новых подписчиков.

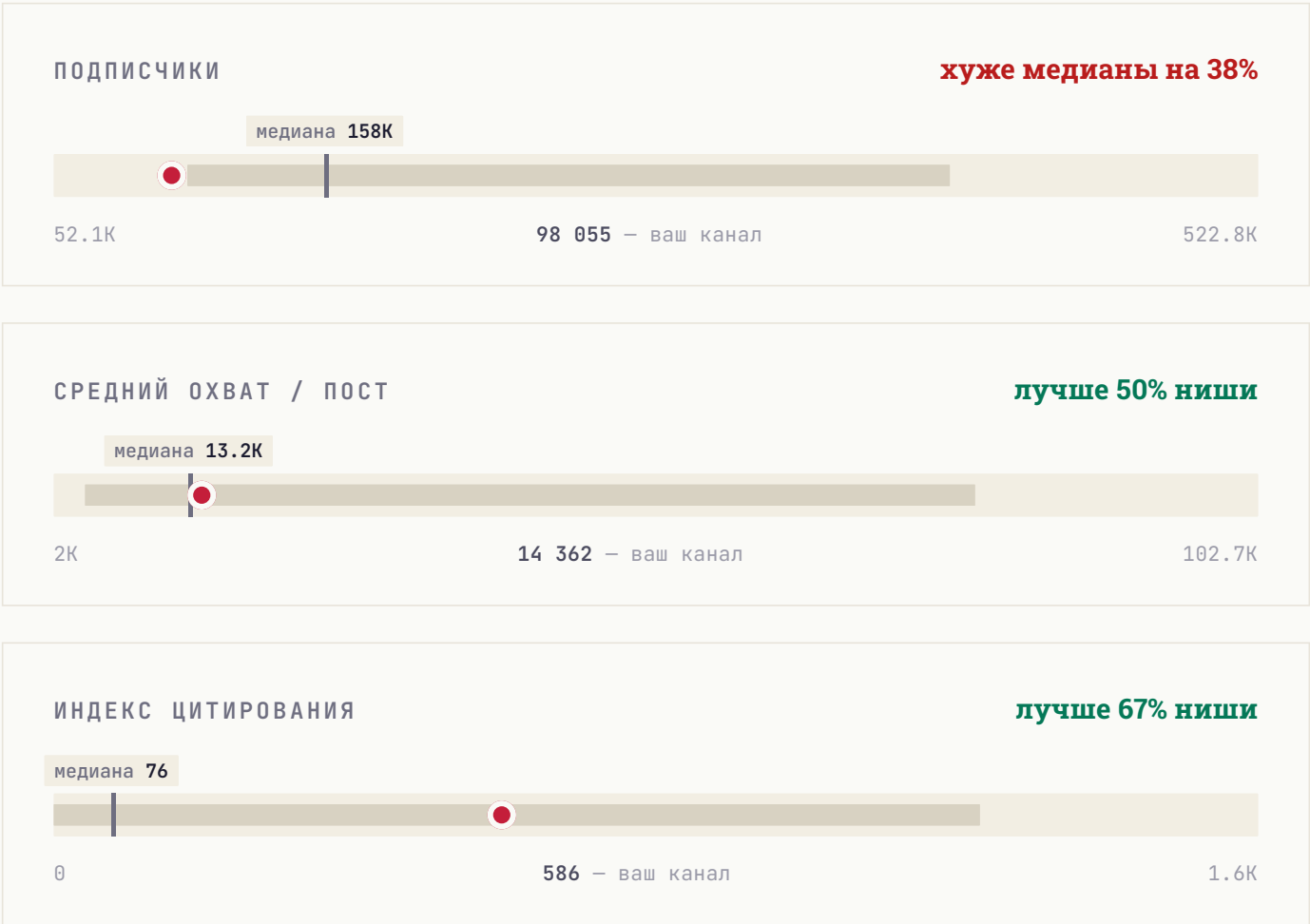
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	85	33	7
Декабрь 2025	116	37	17
Ноябрь 2025	134	42	54
Октябрь 2025	132	35	27
Сентябрь 2025	170	63	447
Август 2025	89	28	157

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
726	6	709

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Путешествия» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
