

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Урбанизм как СМЫСЛ ЖИЗНИ



@ukszh1988

Канал об урбанистике, градостроительстве и устойчивом развитии городов Петр Иванов (бюро исследований Гражданская инженерия <https://buro-gi.ru/>) По вопросам сотрудничества писать @petr_v_ivanov

ПОДПИСЧИКИ

10 638

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **6.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват **637/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 638 —	👁️ охват поста 10.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.2K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.5 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.4 всего 1 849 реакц., 464 реп., 538 комм.	📄 длина поста 751 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 637 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 62 индекс цитирования · 645 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 6 месяцев создан 19.02.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Урбанизм как смысл жизни» — 10 638 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -10.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 751 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 759 у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 08:52 ФОТО Вчера писал про то, как правильно и полезно продюсировать пространства после благоустройства. Сегодня делюсь антипримером. На картинке...	ПРОСМ. 1 628 РЕП. 4	РЕАКЦ. 22 ER 15.3%
№2 21.08 · 09:03 ФОТО Если еще не слышали - в Болохово Тульской области разгорелся урбанистический скандал. Девочка нарисовала пастелью смешариков на резиновом...	ПРОСМ. 1 608 РЕП. 19	РЕАКЦ. 69 ER 15.1%
№3 15.08 · 15:04 ФОТО Какой-то проклятый год, очень много смертей людей, которые были для меня значимыми. Сегодня умер Константин Поливанов, редкий момент...	ПРОСМ. 1 594 РЕП. 7	РЕАКЦ. 46 ER 15.0%

№4 05.08 · 07:12 ФОТО Вчера ушла из жизни Елена Германовна Трубина. Одна из важнейших теоретиков российской урбанистики. Её книга "Город в теории", вышедшая в...	ПРОСМ. 1 548 РЕП. 32	РЕАКЦ. 106 ER 14.6%
---	--	---

№5 15.08 · 10:50 ФОТО Тут Проспект Мира сообщает, что мэрия Ачинска сделала платными спортивные площадки на набережной вечерами со среды по выходные. Это в...	ПРОСМ. 1 487 РЕП. 9	РЕАКЦ. 37 ER 14.0%
--	---	--

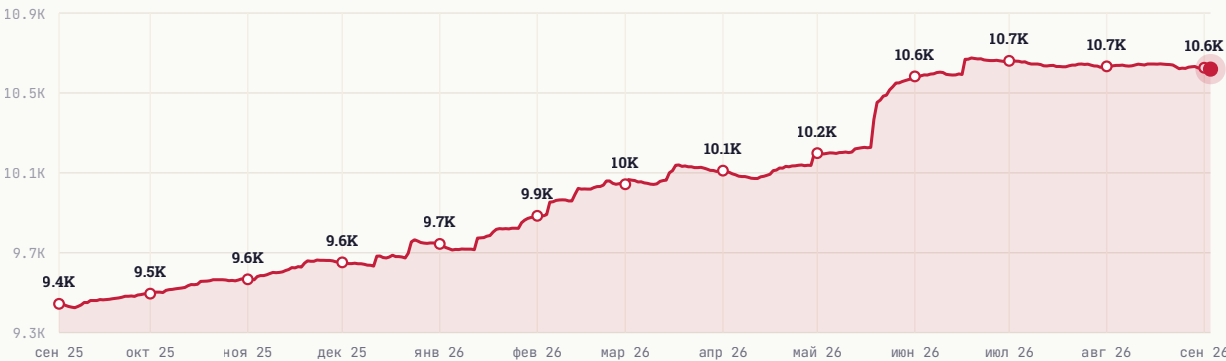
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.08 · 09:31 ФОТО Давно прочитал у уважаемого Игоря Стася пост, связанный с презентацией книги уважаемых Александра Дуднева и Константина Гудкова, и вот...	ПРОСМ. 775 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 7.3%
↓ 28.08 · 13:28 ФОТО Перед вами пень из Черняховска очень интересной судьбы. Он расположен в парке стрелков, который недавно благоустраивали. Так вот, при...	ПРОСМ. 758 РЕП. 8	РЕАКЦ. 41 ER 7.1%
↓ 28.08 · 13:57 ФОТО Последний месяц я активно читала разные международные исследования про города. Тренды, конечно, очевидные, но акценты бывают...	ПРОСМ. 746 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 430

СЕЙЧАС

10 638

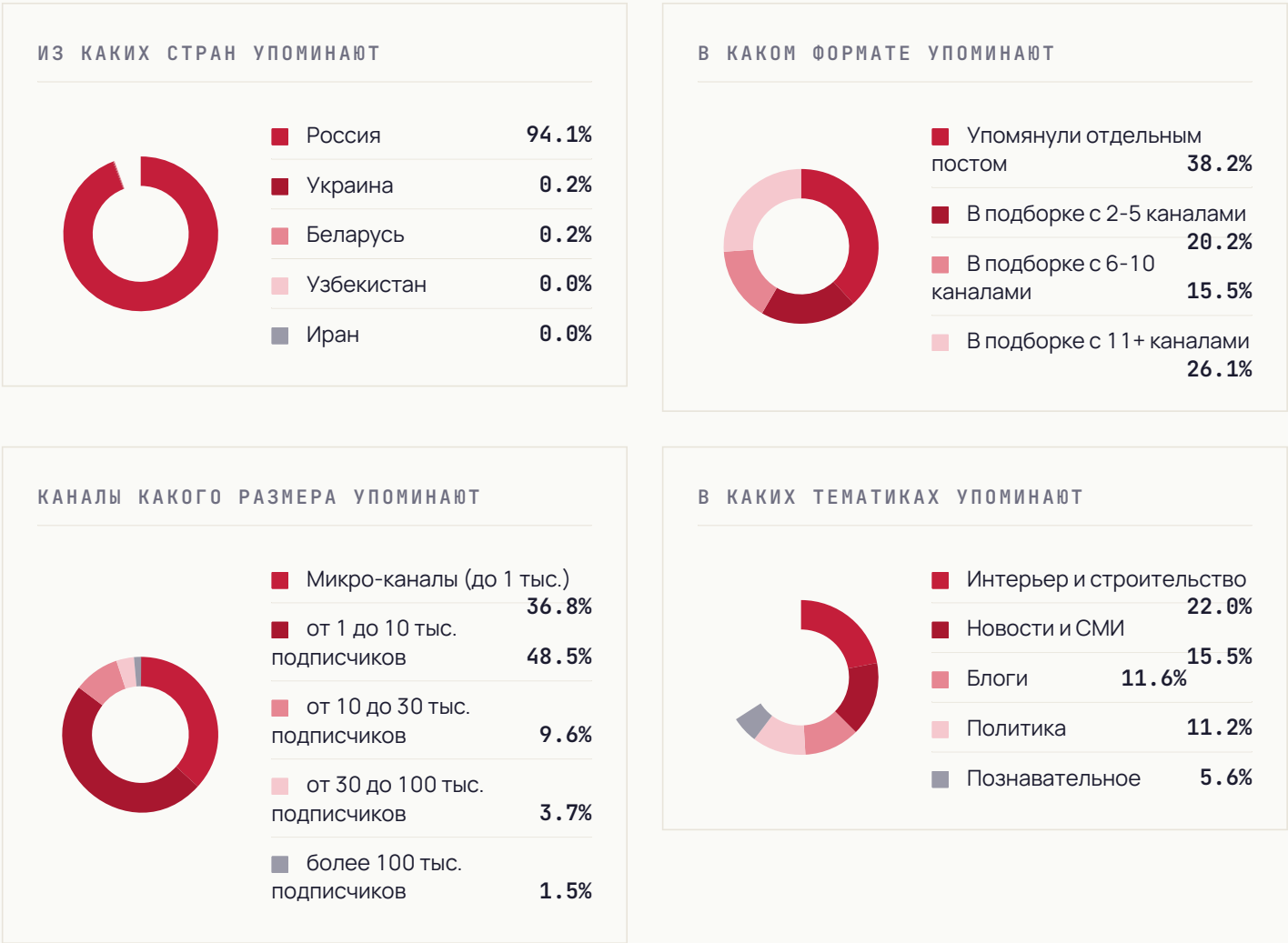
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 208

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

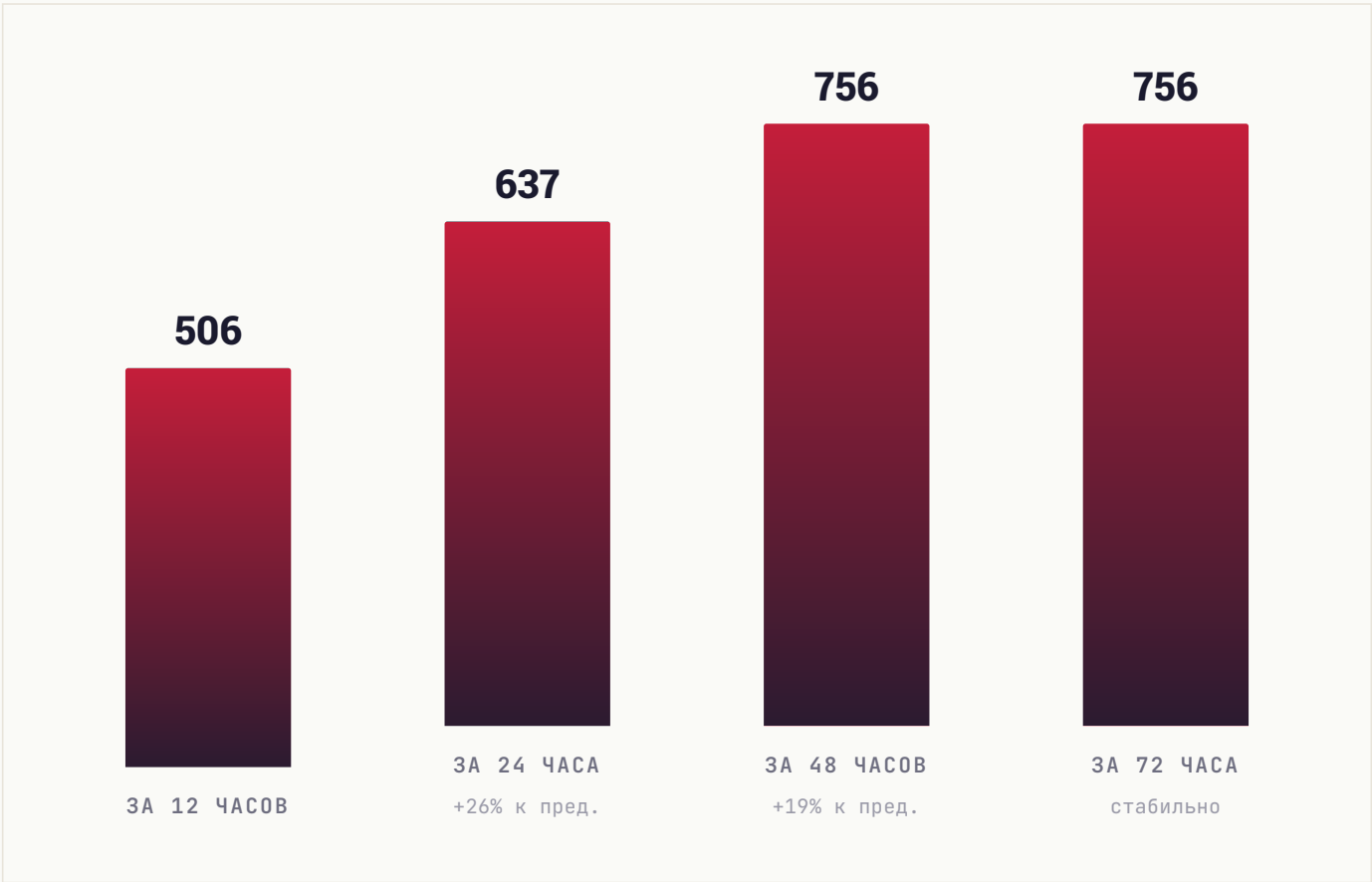
Индекс цитирования **62** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **645** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гд Город для людей	48.8K
аа Архиблог Анны Мартовицкой	15.4K
пр Проект Россия prorus.ru	15.3K
ук Урбанизм как смысл жизни ВЫ	10.6K
ур Урбанина	9.8K
бу Внучка урбанистки: Елена Короткова об экономике города	8.7K
ув Урбандвиж. Ваша ЛП	8.2K
пи пила	6.7K
гр Градовод	5.8K
кт кто твой город	4.4K
пг Профессиональная горожанка	1.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **147**, а канал за это время прибавил **878** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	25	24	130
Февраль 2026	13	12	205
Январь 2026	37	32	179
Декабрь 2025	23	17	163
Ноябрь 2025	35	33	114
Октябрь 2025	14	13	87

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
147	6	878

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **59 каналов** категории «Интерьер и строительство» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#42

/59

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 42 из 59 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
