ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УкрІнвестКлуб

@ukrinvestclub

УкрІнвестКлуб – екосистема, де ви можете знайти привабливі інвестпропозиції, отримати нові знання про інвестування та обмінятись досвідом з іншими інвесторами. По всім питанням @atikhomir

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
19 425	23.0%	4.4K
-60 за месяц	за сутки 13.4%	рекл. охват 2.6K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **19 425** —	ОХВАТ ПОСТА **22.4%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **4.4K** медиана 4.5K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.8** за период
ТРЕНД 7Д **-8.2%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **42.2** всего 2 237 реакц., 311 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **622 зн.** медиана 626 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **53** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **2.6K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-60** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **117** индекс цитирования · 276 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 10 месяцев** создан 02.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УкрІнвестКлуб» — 19 425 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (22% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.2% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **53** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (38/53 постов).

03 Средняя длина поста — **622** знаков (медиана 626).

04 Пик активности аудитории — **воскресенье**, 10:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (5.6K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.10 · 08:03 ТЕКСТ

Офіційний запуск застосунку УкрІнвестКлубу вже скоро 🔥 Ще кілька місяців тому це була перша версія, яку ми показали нашим інвесторам –…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 638	53	4	29.0%

№2 04.10 · 08:06 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 596	9	1	28.8%

№3 21.09 · 14:00 ФОТО

Пам'ятаєте, ми робили огляд на Grand Kolibri by Ribas? 🇹🇷 П'ятизірковий курорт на першій лінії моря в Туреччині. Скоро повернемося до…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 543	26	8	28.5%

№4 22.09 · 07:41 ФОТО

Куди пішов $1 млн, який Дмитро Карпіловський вирішив проінвестувати в Україні? Рік тому Дмитро поставив собі ціль – вкласти $1 млн власних…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 530	42	11	28.5%

№5 03.10 · 13:05 ФОТО

$2 000 за м² у Карпатах може бути дорого. А $6 000 – дешево Звучить дивно, поки не перестаєш оцінювати готельну нерухомість лише за ціною…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
5 502	38	11	28.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 10:27 ВИДЕО

Дмитро Карпіловський запрошує на 24th Ukrainian CFO Forum Нагадуємо: 22-23 жовтня зустрічаємося в Києві, щоб поговорити про гроші…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 526	33	8	18.2%

↓ 17.10 · 09:14 ФОТО

72% зростання вартості активів у Green Rest. Як знаходити такі інвестиції раніше за інших? Уявіть, що вам пропонують інвестувати в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 308	25	10	17.0%

↓ 17.10 · 15:05 ТЕКСТ

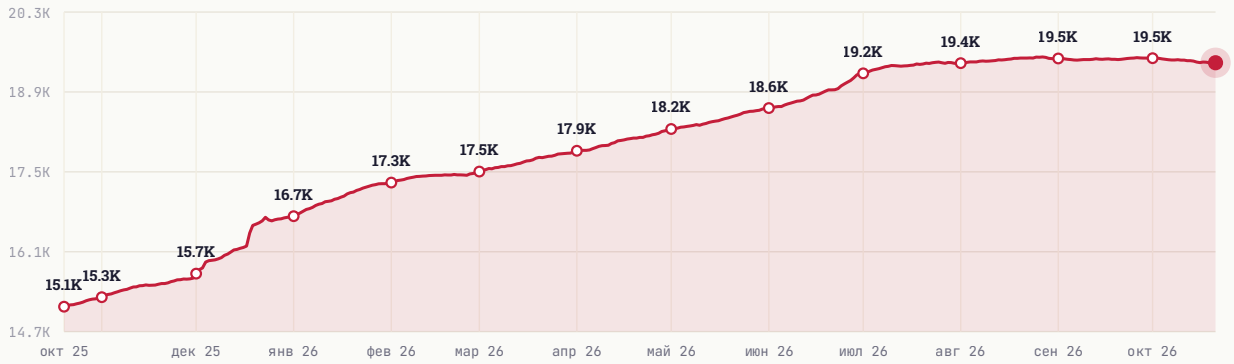
«Ваш успіх залежить від того, як ви дієте, коли стає нудно або страшно». Коли ринок зростає, хочеться купувати ще. Коли падає – терміново…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
3 248	57	10	16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 099	19 425	+4 326

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **117** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **276** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



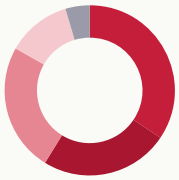
Украина	57.1%
Россия	37.5%
Беларусь	3.3%
Киргизия	0.2%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	90.6%
В подборке с 2-5 каналами	8.9%
В подборке с 6-10 каналами	0.4%
В подборке с 11+ каналами	0.0%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	24.4%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	24.4%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	12.2%
более 100 тыс. подписчиков	4.6%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

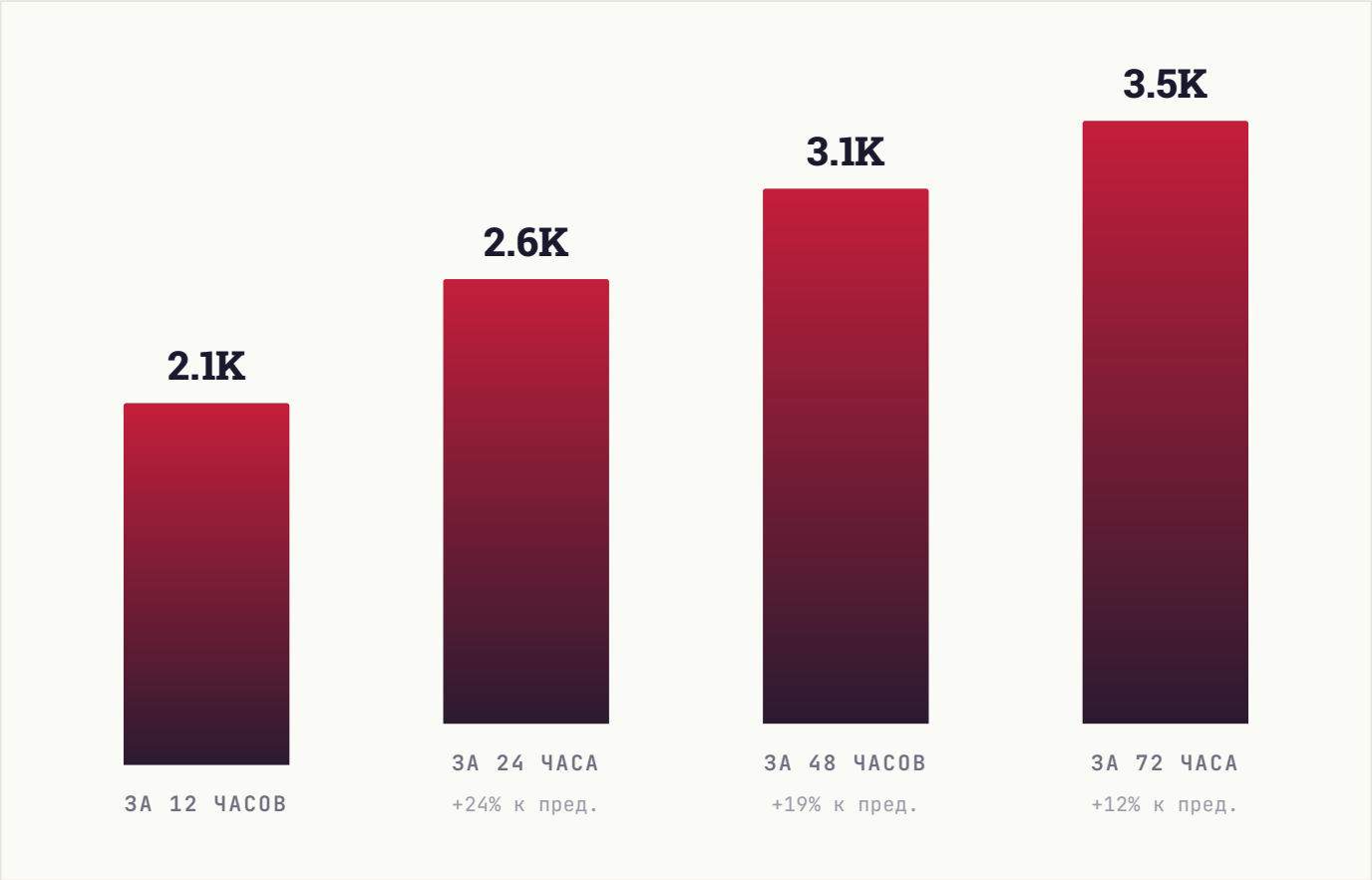


Бизнес и стартапы	37.0%
Новости и СМИ	8.1%
Психология	7.8%
Экономика	6.5%
Познавательное	3.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
IN **Inzhur**	58.1K
FU **Forbes Ukraine**	49.7K
ТГ **Тарас Гук. Інвестиції, фінанси, бізнес**	43.5K
HU **Hugs.fund**	27K
УК **УкрІнвестКлуб** ВЫ	19.4K
БЗ **Больше золота**	18.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: Inzhur, 58.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **3 080** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**385**
Март 2026	0	0	**379**
Февраль 2026	2	2	**212**
Январь 2026	0	0	**598**
Декабрь 2025	0	0	**1 147**
Ноябрь 2025	0	0	**359**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	**6**	**3 080**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **314 каналов** категории «**Экономика**» от 6 тыс. до 58 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

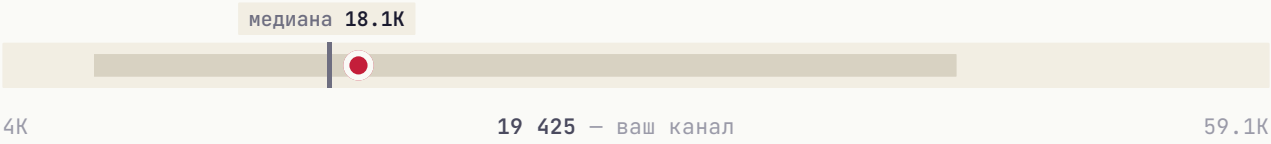
#140 /314

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 140 из 314 каналов сопоставимого размера

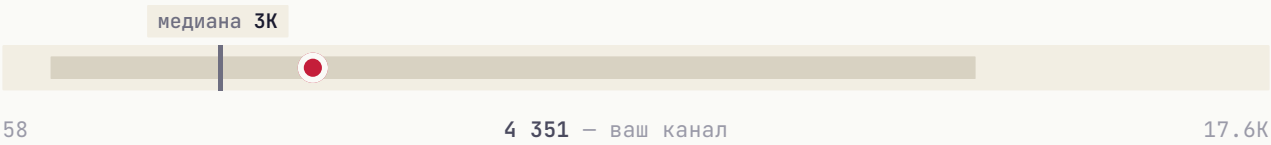
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



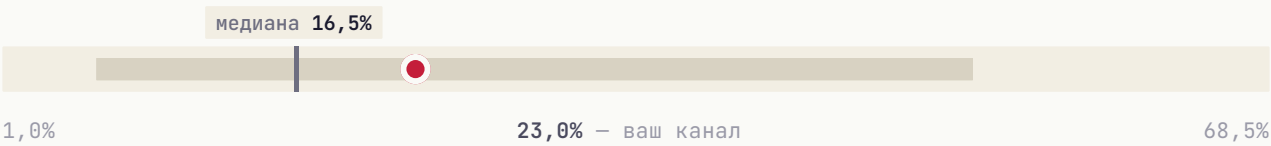
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

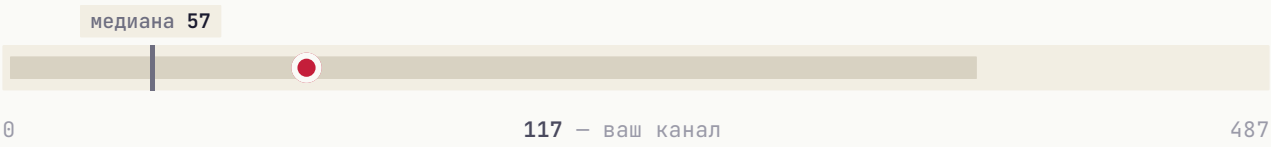


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM