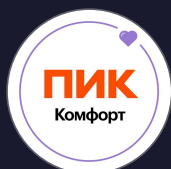


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПИК-Комфорт



@uk_pikcomfort

Информационный канал управляющей компании «ПИК-Комфорт»
О событиях, которые происходят в домах, чтобы в них жилось
комфортно и безопасно. Контакт центр: 8 (495) 505-89-89
Пресс-служба:...

ПОДПИСЧИКИ

12 756

+14 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

77.0%

за сутки 9.0%

ОХВАТ/ПОСТ

18.8K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 756 —	👁️ охват подписчиков 147.66% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 18.8K медиана 26.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
📈 тренд 7д +73.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 15.8 всего 174 реакц., 118 реп., 0 комм.	📄 длина поста 798 зн. медиана 796 · 28 дней	★ постов в анализе 11 28 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +14 за последний месяц	📄 цитируемость 123 индекс цитирования · 303 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПИК-Комфорт» — 12 756 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 18.8K человек (148% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +73.5% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 798 знаков (медиана 796).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 17 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.7K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 11 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 09:59 ВИДЕО Тсс... Слышите? Это шуршат тайные послания Дорогие жители, сегодня необычный день – День тайных посланий. День, когда можно и нужно...	ПРОСМ. 35 045 РЕП. 23	РЕАКЦ. 25 ER 274.7%
№2 26.06 · 10:00 ФОТО Дорогие жители! 🏠 Лифт - пространство, которым мы все пользуемся каждый день. Чтобы он работал долго, ездил плавно и радовал нас без...	ПРОСМ. 32 737 РЕП. 19	РЕАКЦ. 19 ER 256.6%
№3 03.07 · 14:21 ФОТО Каждый день за вашим комфортом стоят живые люди – те, кто убирает подъезды, реагирует на заявки и старается замечать детали, которые делают...	ПРОСМ. 30 373 РЕП. 10	РЕАКЦ. 15 ER 238.1%

№4 01.07 · 09:01 ФОТО Вы заметили, как быстро летит время? Сегодня мы пересекаем экватор 2026 года – ровно половина пути уже позади. Но этот рубеж – только...	ПРОСМ. 29 243 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 229.2%
№5 08.07 · 08:59 ВИДЕО С Днем семьи, любви и верности 🧡 Переступая порог квартиры после долгого дня, мы мгновенно погружаемся в атмосферу уюта. Вы замечали, как...	ПРОСМ. 28 296 РЕП. 20	РЕАКЦ. 32 ER 221.8%

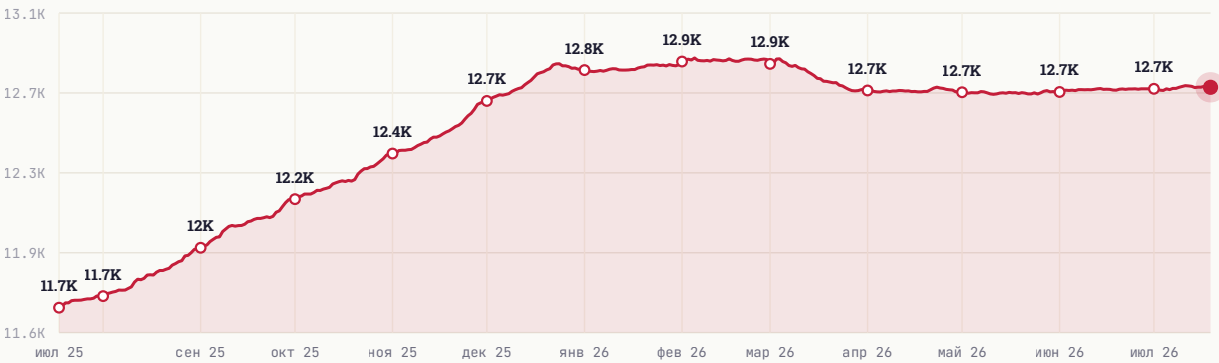
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 15:10 ВИДЕО 🐾 Философы веками спорят, что такое любовь, пишут трактаты, режиссеры снимают про это кино. А вот для владельцев домашних животных ответ...	ПРОСМ. 2 026 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 15.9%
↓ 02.07 · 09:05 ВИДЕО Сегодня самый виляющий хвостом день в году 🐾 Сложно представить нашу жизнь без этих преданных, веселых и искренних хвостиков. Они первыми...	ПРОСМ. 1 928 РЕП. 4	РЕАКЦ. 17 ER 15.1%
↓ 14.07 · 06:49 ФОТО Друзья, знаете, что мы перечитываем с самой искренней улыбкой? Ваши отзывы. Говорят, хорошее в этом мире быстро принимают как должное, а...	ПРОСМ. 1 776 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
11 682	12 756	+1 074

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

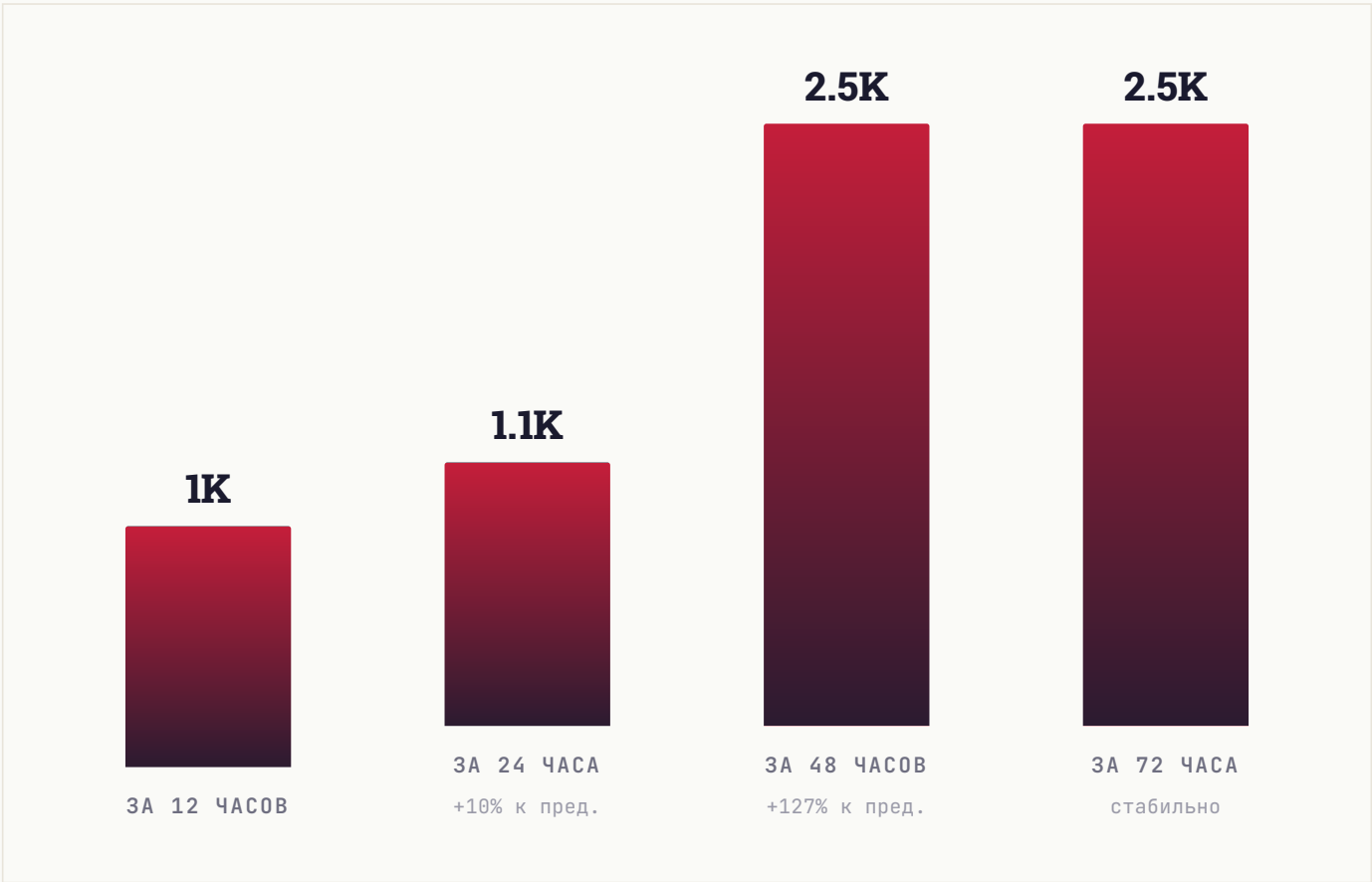
Индекс цитирования **123** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **303** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	539.3K
ПЛ Планировочка	451.9K
ИИ Интерьер и декор	448.6K
МК Моя квартира	427.1K
МС Мудрый Строитель	409.3K
ЛК Любимая квартира	407.2K
ГФ ГК ФСК	376.9K
ПР Пронедвижка	373.6K
УС Умный Строитель	353.3K
ПИ ПИК	334.8K
ПИ ПИК-Комфорт ВЫ	12.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (539.3K), медиана топ-91: 128K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **77**, они привели **1 217** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	58
Декабрь 2025	0	0	189
Ноябрь 2025	1	1	255
Октябрь 2025	0	0	228
Сентябрь 2025	0	0	249
Август 2025	76	75	238

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
77	6	1 217

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
