

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UGS | Community



@ugscommunity

Открыты к предложениям @UGSReplenisher Новостной канал
бота @GameUGSbot Игровой чат @GameYechat

ПОДПИСЧИКИ

32 550

+5421 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

4.4K

рекл. охват 1.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 32 550 —	👁️ охват поста 13.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.4K медиана 3.5K · 23 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
💖 реакц./пост 37.9 всего 303 реакц., 40 реп., 817 комм.	📄 длина поста 154 зн. медиана 111 · 23 дней	★ постов в анализе 8 23 дней	📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +5421 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 10 месяцев создан 29.10.2024	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UGS | Community» — 32 550 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.4K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (5/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 154 знаков (медиана 111).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 8 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

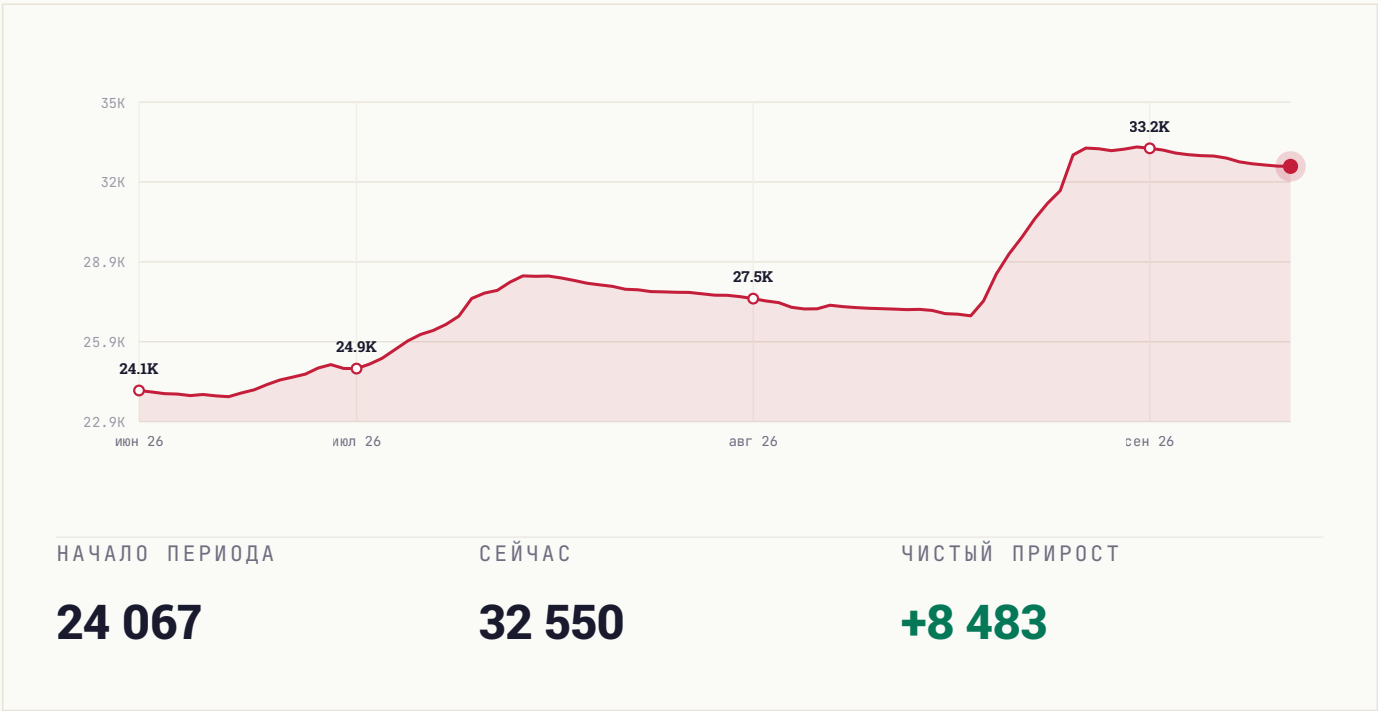
№1 19.08 · 13:47 ТЕКСТ 🙄 Плата за рефералов возвращается! На этот раз мы решили разнообразить условия: за каждого пользователя с Telegram Premium будем платить 15...	ПРОСМ. 12 157 РЕП. 18	РЕАКЦ. 69 ER 37.3%
№2 25.08 · 14:55 ФОТО Какая ваша любимая игра? Я футбол например люблю ⚽	ПРОСМ. 6 960 РЕП. 8	РЕАКЦ. 39 ER 21.4%
№3 28.08 · 13:58 ТЕКСТ 👉 Ну так, кто сколько вывел? А бонус? /bonus помните забирать?	ПРОСМ. 5 090 РЕП. —	РЕАКЦ. 28 ER 15.6%

Nº4 28.08 · 13:42 ТЕКСТ За полгода работы мы вывели более 1 800 000★ активным игрокам. Сколько из этой суммы досталось тебе?	ПРОСМ. 4 481 РЕП. 7 РЕАКЦ. 76 ER 13.8%
Nº5 07.09 · 07:53 ФОТО  Я знаю, что вы и так хорошо зарабатываете, приглашая рефералов во время реферального марафона, однако не стоит забывать о главном. При...	ПРОСМ. 2 603 РЕП. 2 РЕАКЦ. 28 ER 8.0%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 08.09 · 14:30 ТЕКСТ  Любите стреляться? Теперь у вас есть отличная возможность пострелять в друг друга. Добавили новую игру "Дуэли" /plays	ПРОСМ. 1 927 РЕП. 2 РЕАКЦ. 21 ER 5.9%
↓ 09.09 · 23:01 ТЕКСТ Осталась всего пара звёзд? Их же никуда не потратишь, даже сердечко подруге не купишь... Однако у нас их можно раскрутить до нужной суммы и...	ПРОСМ. 1 530 РЕП. 1 РЕАКЦ. 27 ER 4.7%
↓ 11.09 · 17:55 ФОТО  Пополнения стали удобнее! Добавили оплату через @xRocket, изменили внешний вид инвойса	ПРОСМ. 655 РЕП. 2 РЕАКЦ. 15 ER 2.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

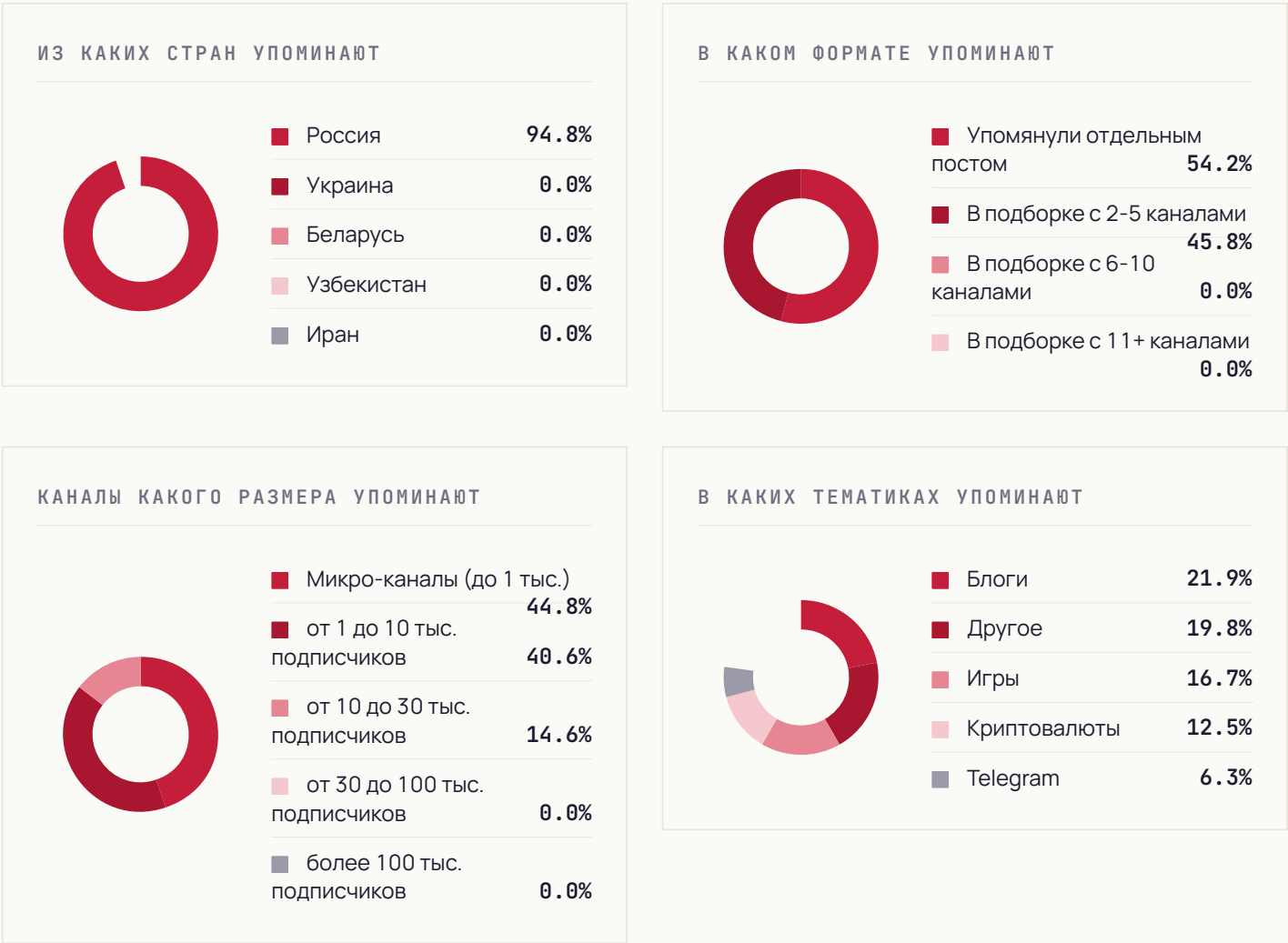
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

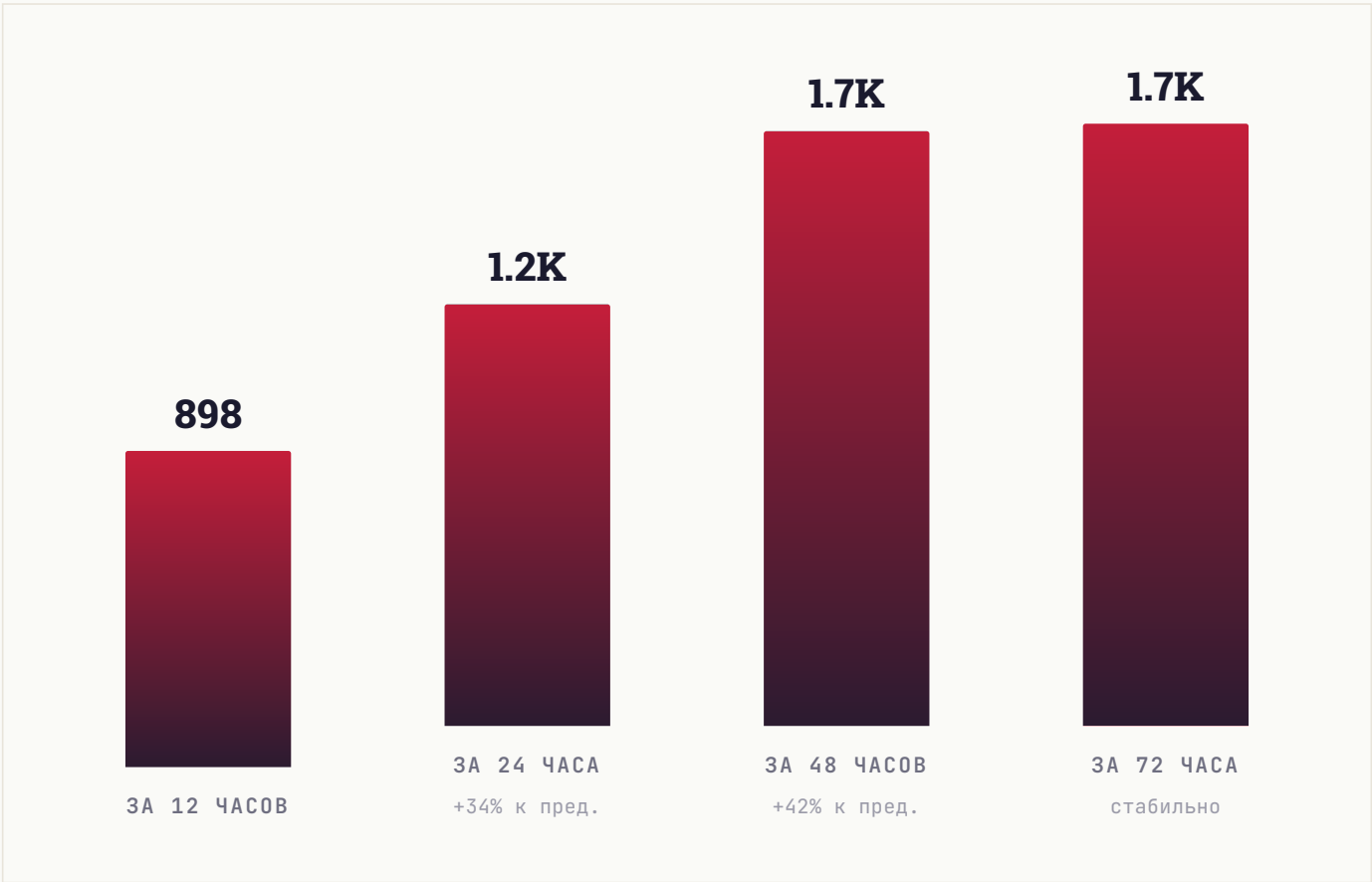
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 44 разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



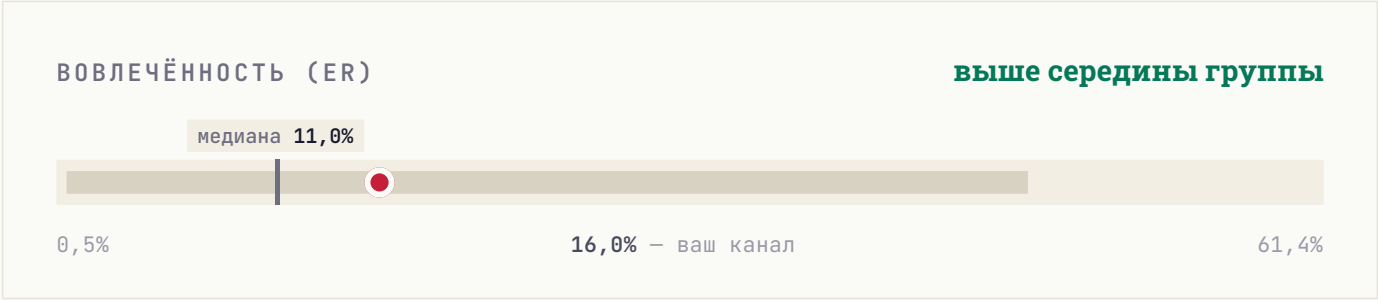
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

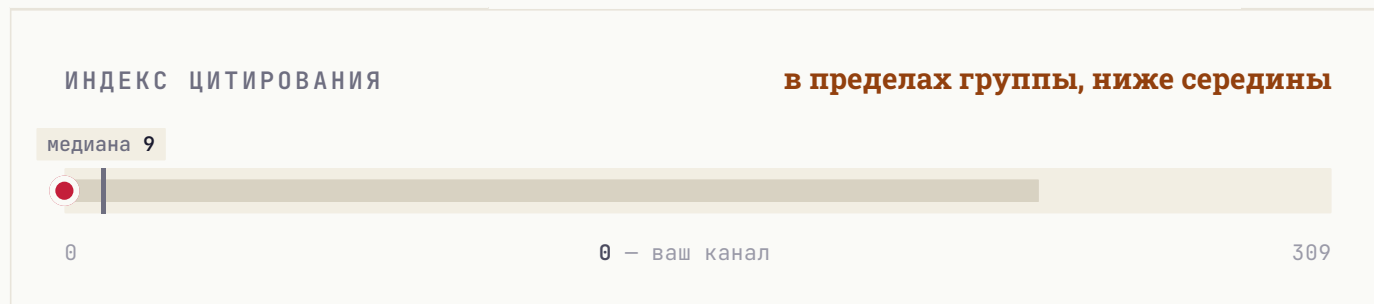
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **190 каналов** категории «Криптовалюты» от 11 тыс. до 98 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#106/190

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 106 из 190 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
