

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НЕКРАСИВЫЙ МАРКЕТИНГ



@uglymarketing

Тут про маркетинг и продажи в бьюти-индустрии. Сайты, реклама, дизайн, crm-маркетинг (работа с базой) Пиши @sergey_teymurov Тренинг, мастер-классы, вебинары Медикит:...

ПОДПИСЧИКИ

5 285

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 4.5%

ОХВАТ/ПОСТ

524

рекл. охват 237/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 285 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 524 медиана 536 · 18 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 3.7 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 4.4 всего 44 реакц., 67 реп., 1 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 788 зн. медиана 915 · 18 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 10 18 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 237 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -12 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 6 индекс цитирования · 48 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 2 месяца создан 02.07.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НЕКРАСИВЫЙ МАРКЕТИНГ» — 5 285 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 524 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 18 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 788 знаков (медиана 915).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (690 в среднем у топа vs 436 у худших) — среди 10 постов за 18 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 10:11 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 765 РЕП. 25	РЕАКЦ. 6 ER 14.5%
№2 02.09 · 16:15 ФОТО  А у вас уже есть план на осень? 14 сентября в 12:00 — бесплатный вебинар для владельцев и управляющих бизнеса сферы красоты и...	ПРОСМ. 708 РЕП. 11	РЕАКЦ. 5 ER 13.4%
№3 08.09 · 07:24 ФОТО Клиент записался. Почему мы всё равно можем его потерять? ОПЗ многие внедряют примерно так: — «Вас записать на следующий раз?» — «Нет, я...	ПРОСМ. 597 РЕП. 7	РЕАКЦ. 8 ER 11.3%

Nº4

11.09 · 15:02

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
550	3
РЕП.	ER
—	10.4%

Nº5

06.09 · 08:52

ФОТО

Один клиент — четыре повода написать. Сколько сообщений он должен получить? Допустим, есть Мария. Она постоянный клиент. У неё подошёл цикл...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
541	8
РЕП.	ER
5	10.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

04.09 · 07:18

ТЕКСТ

🍂

Маркетинг начинается не с акции Каждый сезон одно и то же. Завтра свободные окна. Послезавтра какой-нибудь День красоты. Сегодня мне...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
530	2
РЕП.	ER
6	10.0%

↓

14.09 · 11:33

ТЕКСТ

Спасибо Вам за, то что были на эфире! А те: кто не смог, смотрите запись)) 📺Здесь Вы можете посмотреть...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
442	4
РЕП.	ER
5	8.4%

↓

17.09 · 06:58

ТЕКСТ

🍂

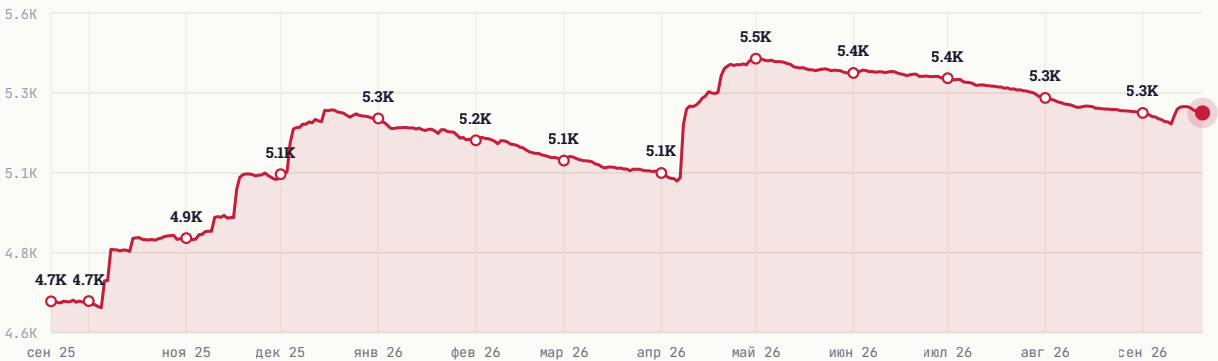
Осенью не начинайте с акции. Сначала посмотрите, что реально просело После лета очень хочется придумать предложение, сделать рассылку и...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
337	3
РЕП.	ER
2	6.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

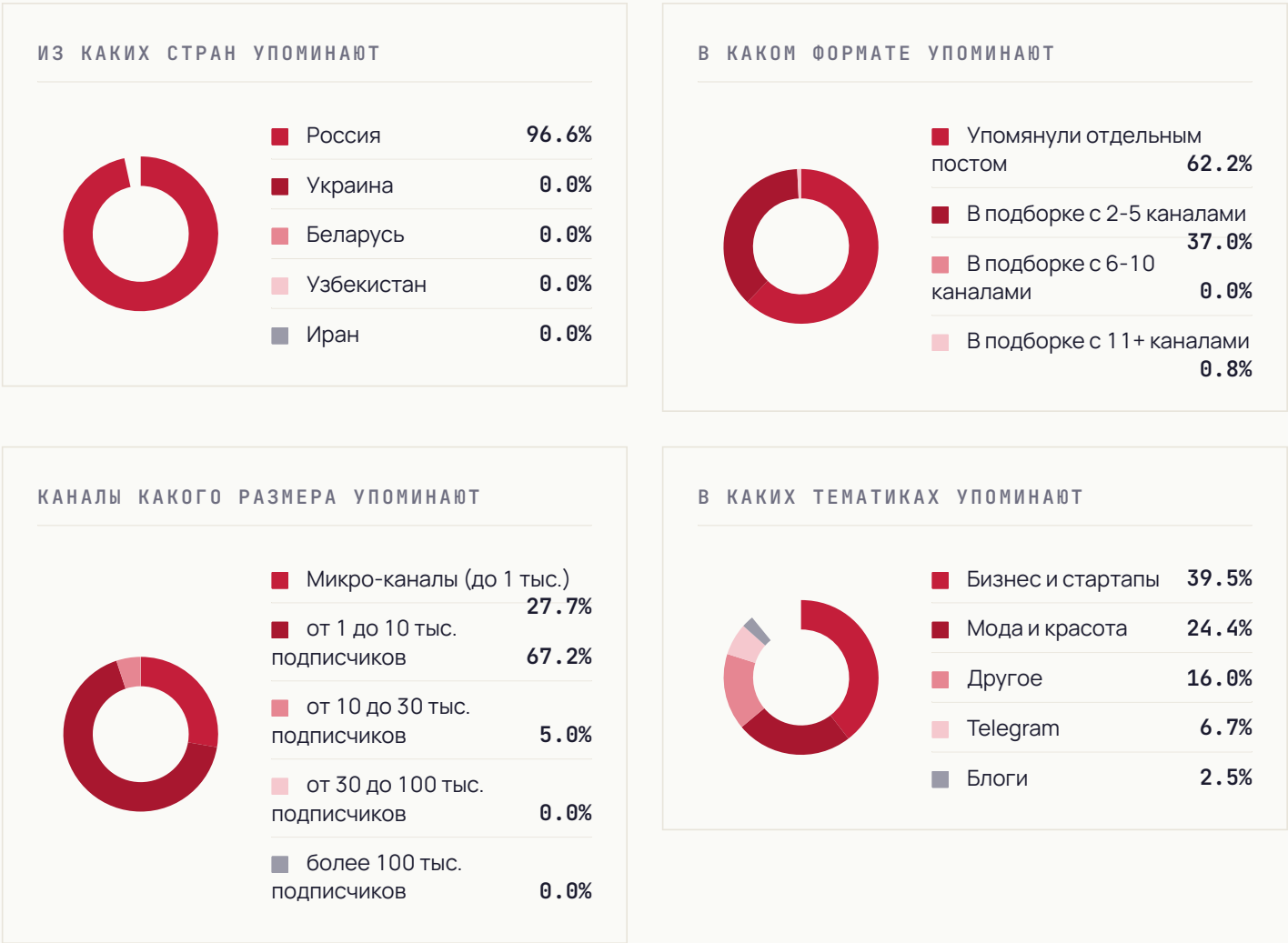


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 680	5 285	+605

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

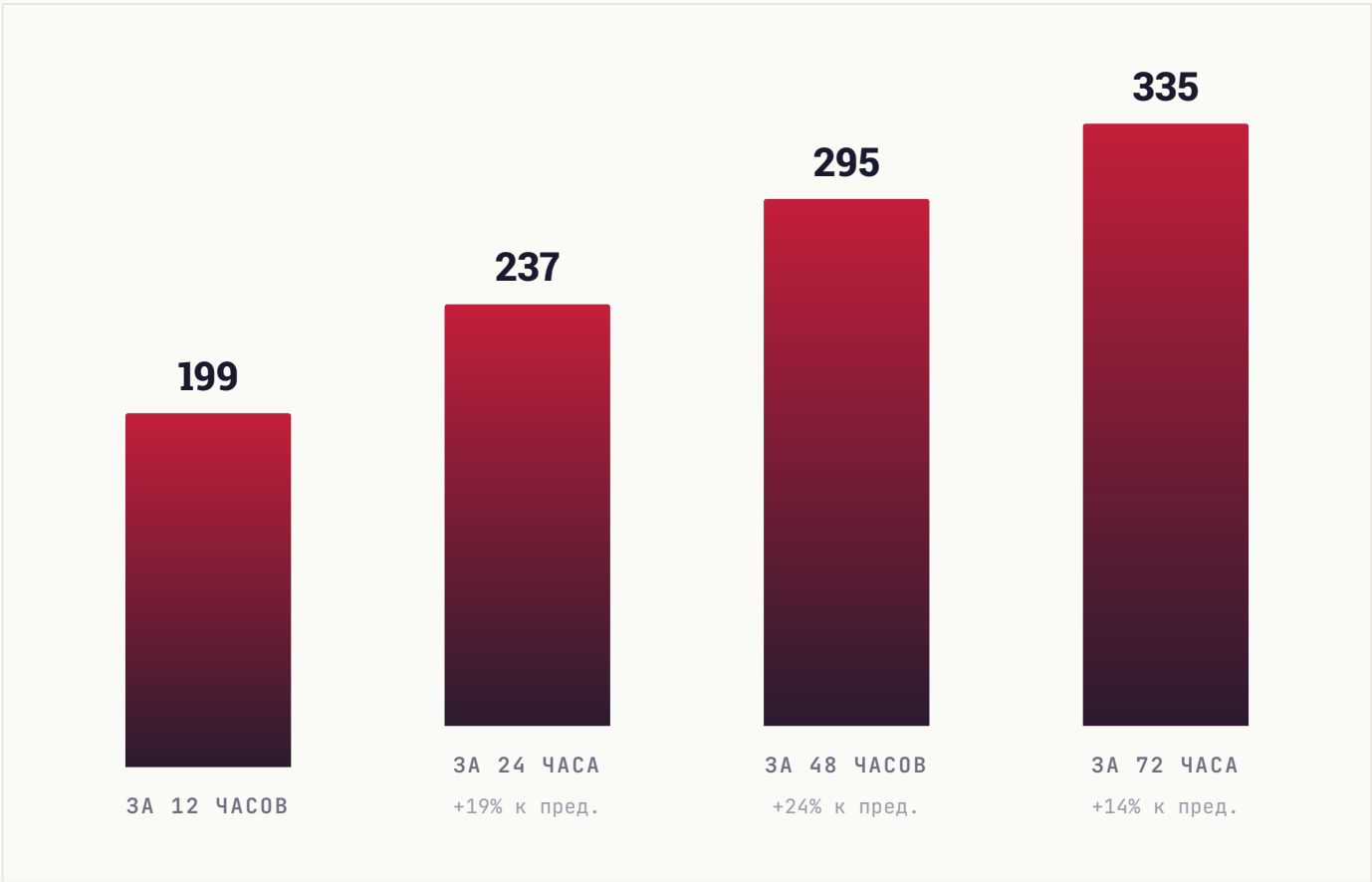
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 48 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УС УCLIENTS	20.2K
ИС Игорь Стоянов	13.8K
НМ НЕКРАСИВЫЙ МАРКЕТИНГ ВЫ	5.3K
АП АПИК	4.8K
БП Белешко про стабильные деньги в салоне красоты	4K
РТ Роман Тырсин	2.3K
IC IC:Beauty.Бизнес	2.2K
МС Маркетинг с Кириллом Бадаевым	1.8K
М 🚀 MOS.МШУ 🚀 ↑ TOP	921

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: УCLIENTS, 20.2K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **809** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	4	4	23
Февраль 2026	3	2	20
Январь 2026	1	1	28
Декабрь 2025	4	2	245
Ноябрь 2025	1	1	231
Октябрь 2025	1	1	262

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
14	6	809

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

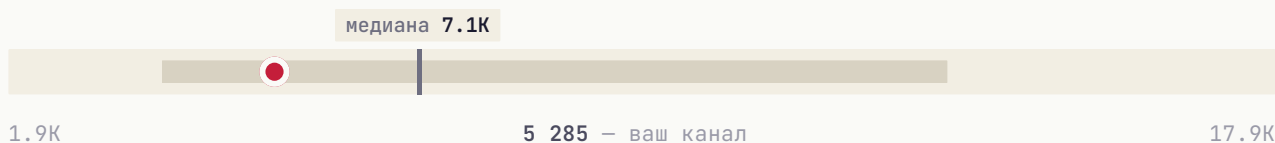
#55 /82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 82 каналов сопоставимого размера

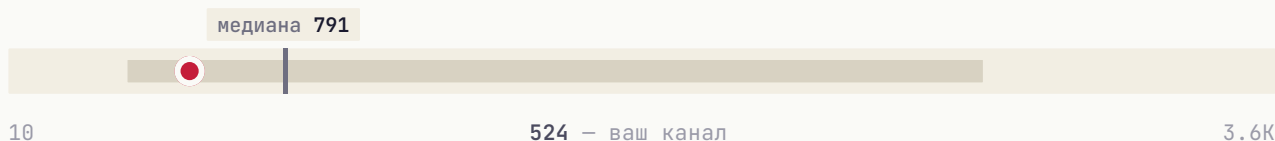
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
