

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала UGC Match | микроблогеры | блогеры | Казахстан



@ugcmatch

Платформа для поиска креаторов | блогеров и коллабораций с бизнесами | Казахстан Выложить объявление: @ugcmatch_bot
Объявление дублируется в threads аккаунт UGC match. Админ канала: @bазis03 Если...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 998

-19 за місяць

21.0%

за сутки 8.9%

802

рекл. охоп. 352/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 998 —	👁️ охват поста 20.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 802 медиана 824 · 25 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д +15.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.5 всего 59 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 длина поста 735 зн. медиана 773 · 25 дней	★ постов в анализе 24 25 дней
📈 рекл. охват 352 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 26 дней создан 11.08.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UGC Match | микроблогеры | блогеры | Казахстан» — 3 998 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 802 человек (20% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +15.3% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 735 знаков (медиана 773).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (931 в среднем у топа vs 674 у худших) — среди 24 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

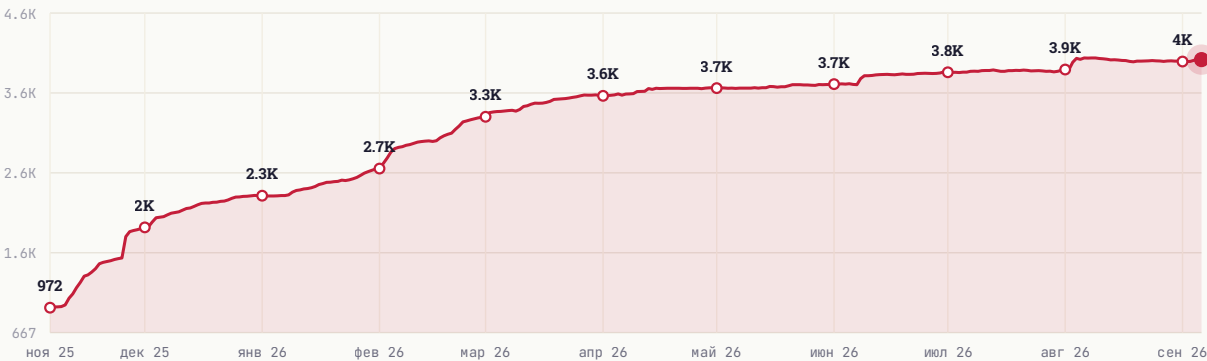
№1 24.08 · 10:10 ТЕКСТ Премиальный Алматинский лаунж в поиске креаторов Кого ищем: Ищем креаторов СТРОГО 21+, живущих в Алматы, с активным аккаунтом в...	ПРОСМ. 950 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 23.8%
№2 27.08 · 10:21 ТЕКСТ Сеть стоматологических клиник ищет креаторов Семей / Усть-Каменогорск / Павлодар Кого ищем: Ищем креаторов с активным аккаунтом в...	ПРОСМ. 928 РЕАКЦ. 4 РЕП. — ER 23.2%
№3 13.08 · 14:22 ТЕКСТ Клуб по трансформации мышления ищет креаторов Кого ищем: Ищем креаторов с активным аккаунтом в Threads Задача: - Получить бесплатный...	ПРОСМ. 917 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 22.9%

№4 13.08 · 11:02 ТЕКСТ ⚡ Моментальная кампания — после отклика вы сразу получаете ТЗ и можете приступить (рейтинг Threads от 40) Казахстанская сеть магазинов...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	904	1
	РЕП.	ER
	1	22.6%
№5 17.08 · 11:03 ТЕКСТ Академия Фронтенда Казахстана ищет креаторов 👤 Кого ищем: Ищем креаторов с активным аккаунтом в Threads — близка тема смены профессии...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	875	1
	РЕП.	ER
	1	21.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 19.08 · 09:19 ТЕКСТ ⚡ Моментальная кампания — после отклика вы сразу получаете ТЗ и можете приступить (рейтинг Threads от 5) Международный фестиваль музыки в...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	738	2
	РЕП.	ER
	—	18.5%
↓ 01.09 · 10:38 ТЕКСТ Криминальная драма в прокате Казахстана ищет креаторов 👤 Кого ищем: Ищем креаторов с активным аккаунтом в Threads 🎬 Задача: -...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	685	—
	РЕП.	ER
	—	17.1%
↓ 03.09 · 12:33 ТЕКСТ ⚡ СРОЧНАЯ КАМПАНИЯ — видео нужно опубликовать сегодня Популярное Мороженое ищет TikTok-креаторов 🍦 📍 Алматы 👤 Кого ищем: Только 4 места...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	601	—
	РЕП.	ER
	1	15.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

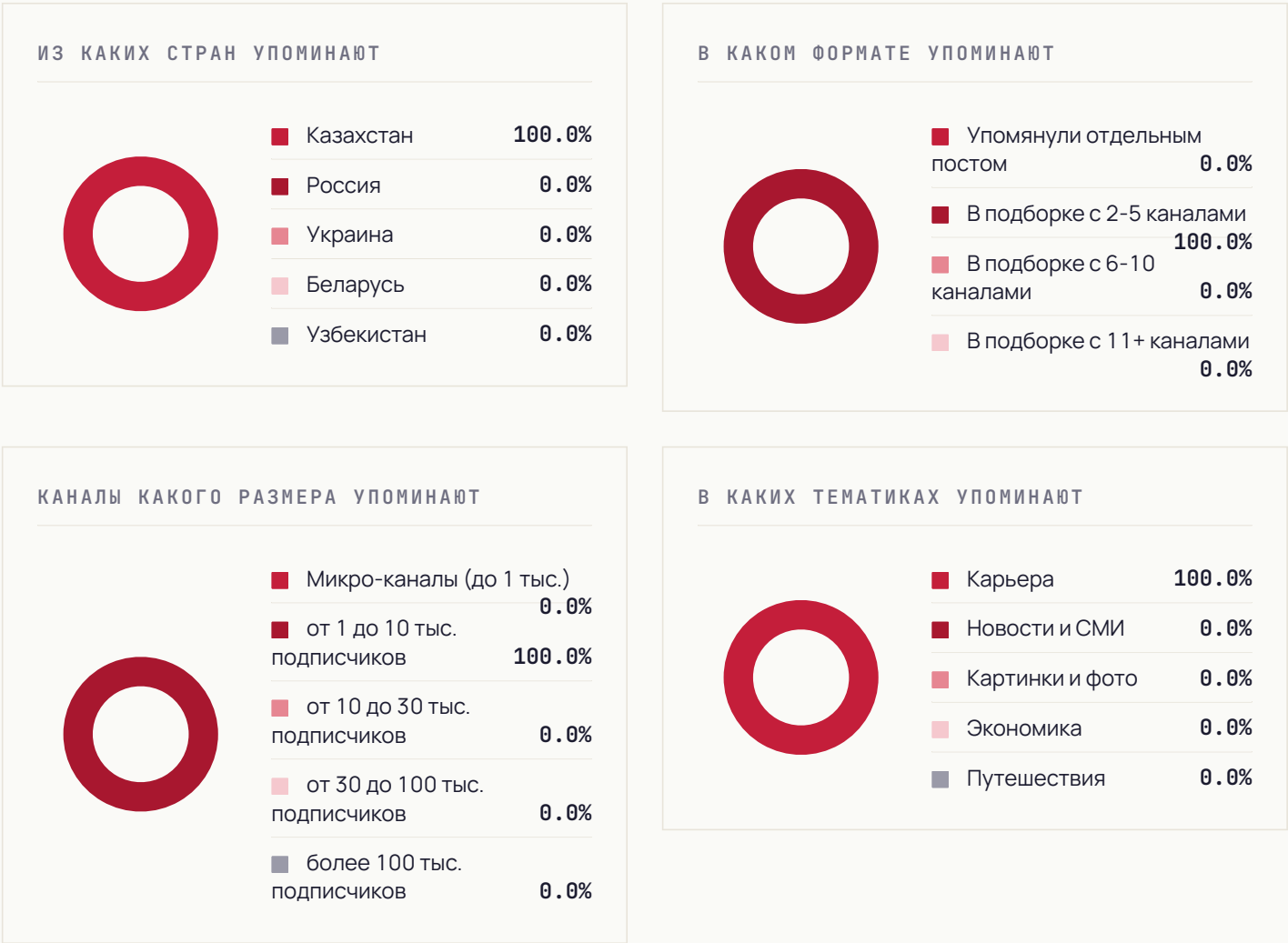


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
972	3 998	+3 026

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

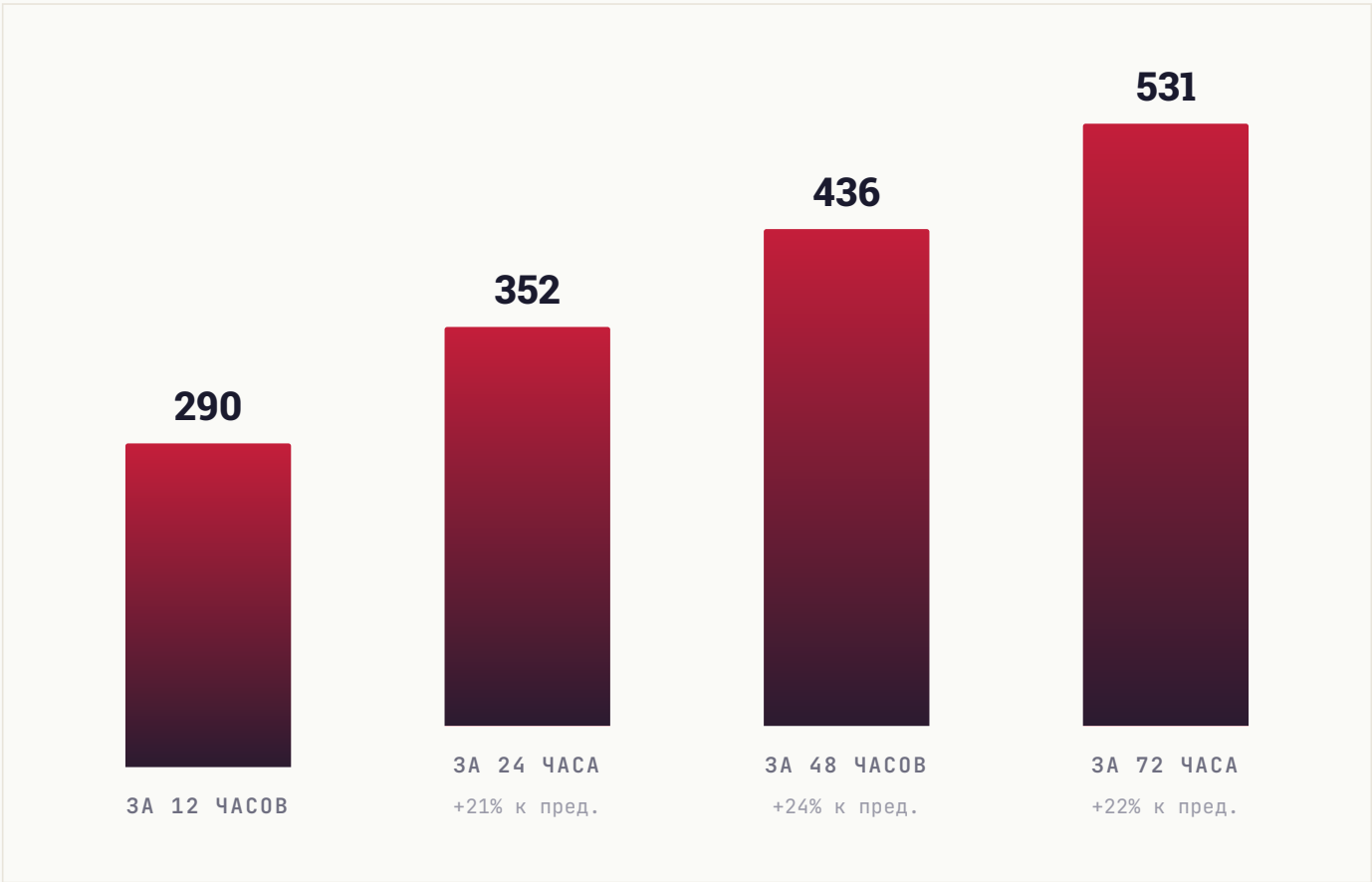
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **2 629** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	287
Февраль 2026	0	0	637
Январь 2026	0	0	335
Декабрь 2025	0	0	405
Ноябрь 2025	1	1	965
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	2 629

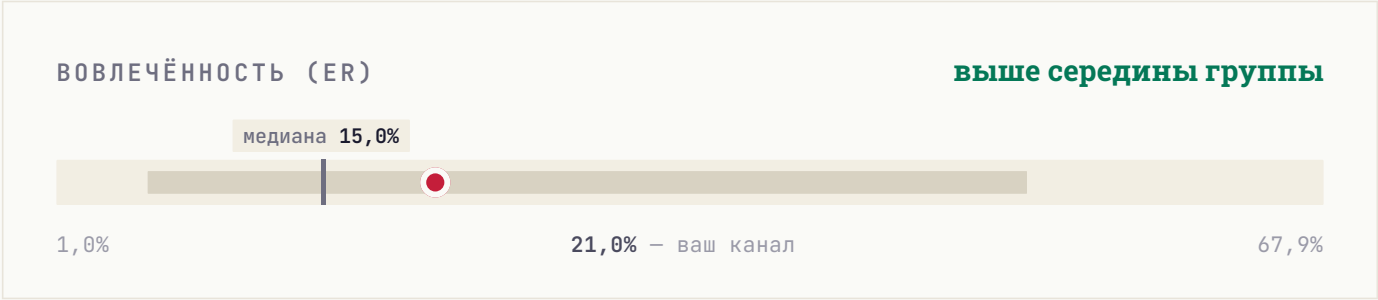
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 1 тыс. до 12 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#59 /79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 59 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
