

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Халява Экспресс



@ufc_fanat

Первый среди первых 🚀 По вопросам сотрудничества:
@seamediaa ✅ Прайс: @SeamediaPrice_bot

ПОДПИСЧИКИ

12 174

-101 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

1.0%

за сутки **0.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

36

рекл. охват **29**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 174 —	👁️ охват подписчиков 0.3% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 36 медиана 36 · 29 дней	📅 постов/день 8.8 ~62 в неделю
📈 тренд 7д +9.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 637 зн. медиана 616 · 29 дней	☆ постов в анализе 263 29 дней
📈 рекл. охват 29 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -101 за последний месяц	📄 цитируемость 631 индекс цитирования · 818 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 04.10.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Халява Экспресс» — 12 174 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 36 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 62 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +9.2% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 263 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (262/263 постов).
- 03 Средняя длина поста — 637 знаков (медиана 616).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (52 в среднем у топа vs 23 у худших) — среди 263 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.07 · 19:34 ФОТО  Ростелеком: Домашний интернет 500 Мбит/с БЕСПЛАТНО на 30 дней — акция «Тест-драйв» 1. Переходим на страницу акции и нажимаем кнопку...	ПРОСМ. 53 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
№2 30.06 · 19:34 ФОТО  Flor2u: скидка 25% от 1 500₽ 1. Переходим в приложение Flor2u. 2. Вводим промокод WSV_90YJ8Z7 при заказе от 1 500₽. 3. Получаем скидку...	ПРОСМ. 52 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
№3 01.07 · 16:15 ФОТО  Ozon: скидки до 30% и кешбэк до 25% по карте 1. Переходим на страницу Ozon Банка и заполняем анкету. 2. Заказываем карту и активируем её...	ПРОСМ. 51 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%

№4 30.06 · 13:05 ФОТО  Молодёжная СберКарта: оформляем с бесплатным обслуживанием + сертификат на 500₽ Забираем выгодный бонус для тех, кому от 14 до 24 лет...	ПРОСМ. 50 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%
№5 30.06 · 12:15 ФОТО  ВТБ: Кредитная карта — 200 дней без % и кешбэк до 15% рублями 1. Переходим на страницу акции и заполняем онлайн-анкету за 5 минут. 2...	ПРОСМ. 49 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.4%

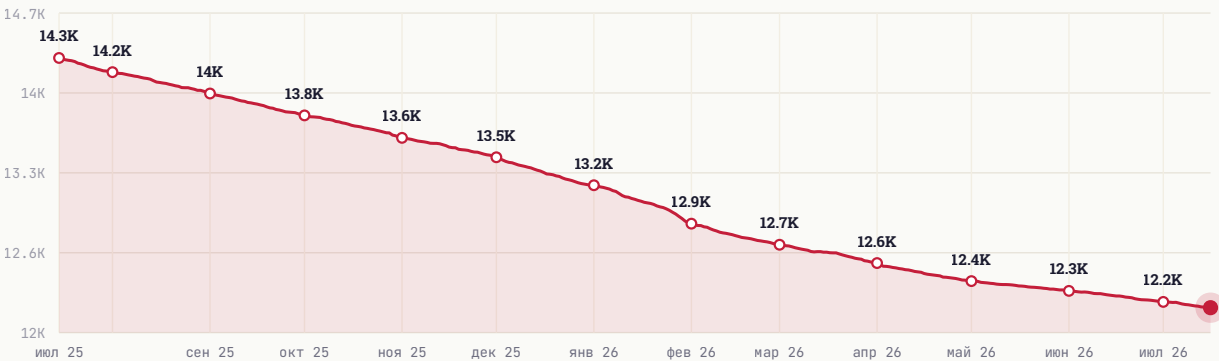
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 11:31 ФОТО  Оформи карту на выбор — получай максимум выгоды с Т-Банк Black Хочешь кэшбэк до 100%? Маркетплейсы — плати картой и получай 50%...	ПРОСМ. 24 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 21.06 · 06:05 ФОТО Альфа Банк: Кэшбэк до 100% за налоги для самозанятых — выгода до 10 000₽ 1. Переходим на страницу акции и оформляем статус самозанятого...	ПРОСМ. 24 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%
↓ 20.06 · 13:05 ФОТО  Молодёжная СберКарта: оформляем с бесплатным обслуживанием + сертификат на 500₽ Забираем выгодный бонус для тех, кому от 14 до 24 лет...	ПРОСМ. 23 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 336

СЕЙЧАС

12 174

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

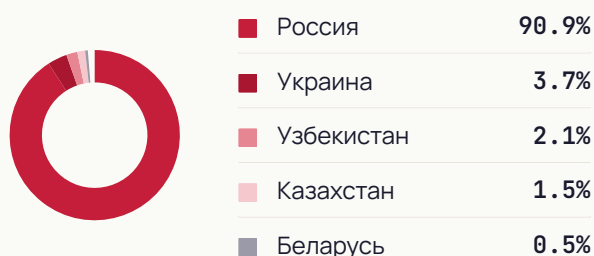
-2 162

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

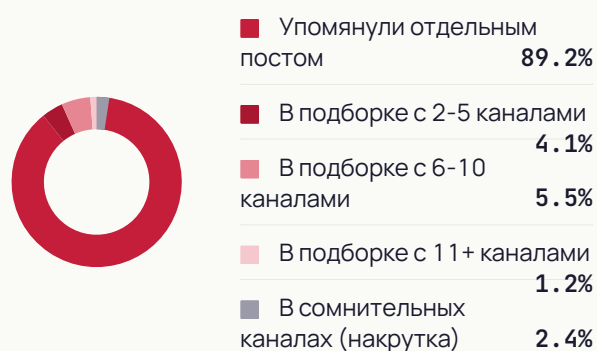
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **631** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **818** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



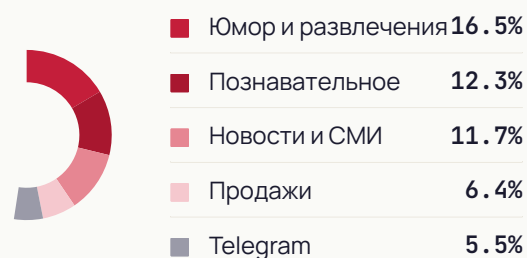
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



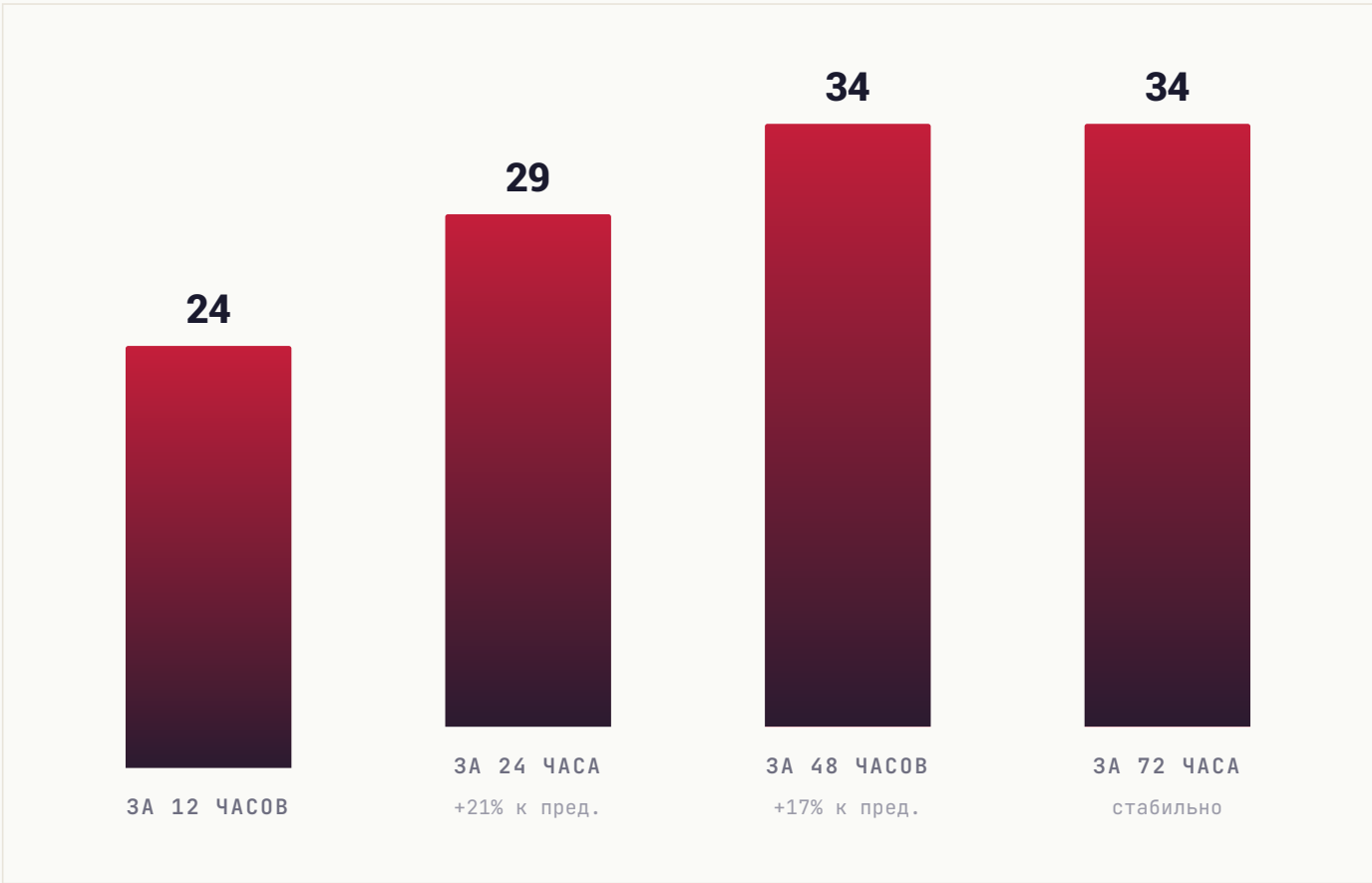
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
02 Offerzone 2.	5.8M
0F Offerzone	4.2M
0F Offerzone	1.2M
03 Offerzone 3.	3.5M
DE Dealdost	3.1M
04 Offerzone 4.	2.4M
G- GrowDealz - Shopping Deals & Offers	2.2M
AL AliBaba Loot Deals	2.2M
PD Premium Deals	1.5M
SQ Shoppers Quest	1.3M
ХЭ Халява Экспресс ВЫ	12.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Offerzone 2. (5.8M), медиана топ-95: 408K. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

[illegible]

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.3% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
