

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мероприятия Уфы // Афиша Уфа



@ufa_network

По поводу размещения анонса мероприятий пишите в лс
@GULSHAT_USM

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 800	10.0%	365
25.09.2026 ⁻⁵ за месяц	за сутки ^{4.5%}	рекл. охват ¹⁷¹ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UFA_NETWORK		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 800 —	👁️ охват поста 9.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 365 медиана 354 · 25 дней	📅 постов/нед. 11.6 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.8 всего 35 реакц., 149 реп., 21 комм.	📄 длина поста 762 зн. медиана 892 · 25 дней	☆ постов в анализе 43 25 дней
📈 рекл. охват 171 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 06.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мероприятия Уфы // Афиша Уфа» — 3 800 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 365 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -14.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 762 знаков (медиана 892).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (493 в среднем у топа vs 242 у худших) — среди 43 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 11:01 ФОТО 🔥 До «Жестких переговоров» меньше 2-х недель 12 сентября в Уфе пройдет мастер-класс Игоря Рызова — одного из самых известных экспертов...	ПРОСМ. 512 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 13.5%
№2 28.08 · 11:01 ФОТО 🎬 А вы уже нашли кружок для своего ребёнка на этот учебный год? Психологи и педагоги часто говорят о важности трёх составляющих в развитии...	ПРОСМ. 500 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 13.2%
№3 08.09 · 05:04 ФОТО 📅 9 сентября, в 10:00 — в Уфе соберутся маркетологи, предприниматели и эксперты не только со всей России, но и из-за рубежа. Среди...	ПРОСМ. 469 РЕП. 3	РЕАКЦ. 1 ER 12.3%

№4 11.09 · 05:02 ФОТО Приглашаю вас на открытие потрясающей косметологии MiDerm 27 сентября в 14:00 в ЖК «Соты» вас будет ждать фуршет, подарки и восхитительные...	ПРОСМ. 460 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 12.1%
№5 11.09 · 14:02 ВИДЕО Это финиш! Последняя возможность попасть на трансформационный спектакль «Твой путь героя»! 🧙🏻‍♂️ Это не просто спектакль. Во-первых, это...	ПРОСМ. 453 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 11.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 07:02 ФОТО 🔥 23 СЕНТЯБРЯ – ПОСЛЕДНЯЯ ИГРА МЕСЯЦА Бизнес-игра «Город предпринимателей» г. Уфа · Шератон Плаза · 19:00 За один вечер вы: 🎯 Проверите...	ПРОСМ. 266 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.0%
↓ 21.09 · 05:02 ФОТО 22 сентября Бизнес-практикум «Фундамент роста: защита, продвижение, мышление» сбор с 17:30, старт в 18:00 «Артерия» центр, пр. Октября...	ПРОСМ. 251 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 6.6%
↓ 21.09 · 14:01 ФОТО Киноафиша 21–27 сентября Локация с кинотеатром находится по адресу Проспект Октября, 85. 21-25 сентября (пн–пт): 12:00 — «Губка Боб: В...	ПРОСМ. 211 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 468	3 800	+332

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

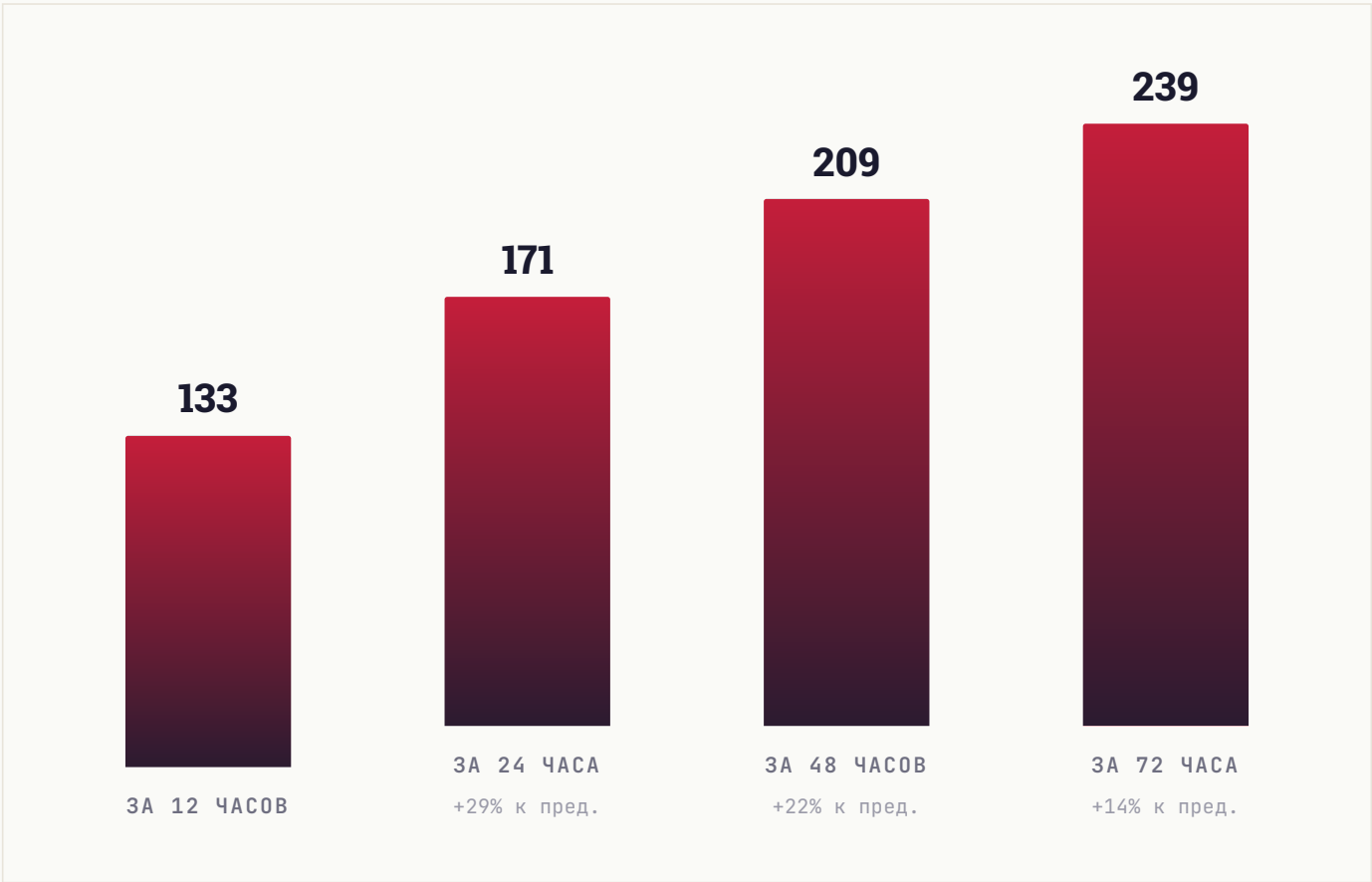
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 10 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АУ Афиша Уфа	12.1K
ГА Главная Артерия Уфы	10.3K
КВ Куда в Уфе? Уфа Афиша	7.6K
МБ Мой бизнес Башкортостан	5.2K
МУ Мероприятия Уфы // Афиша Уфа ВЫ	3.8K
БК БИЗНЕС КЛУБ ТЕРРА.УФА	2.7K
ЗД Закрытый деловой клуб Башкирии АнтиФорум	1.4K
АС Айгуль Сяндюкова	408

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Афиша Уфа, 12.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **298** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	45
Февраль 2026	0	0	31
Январь 2026	0	0	39
Декабрь 2025	0	0	29
Ноябрь 2025	0	0	51
Октябрь 2025	0	0	103

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	298

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **249 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#208 /249

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 208 из 249 каналов сопоставимого размера

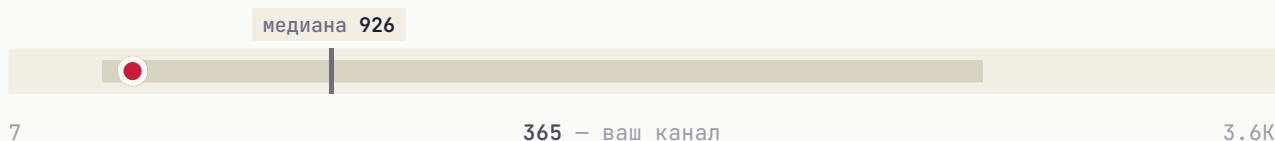
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

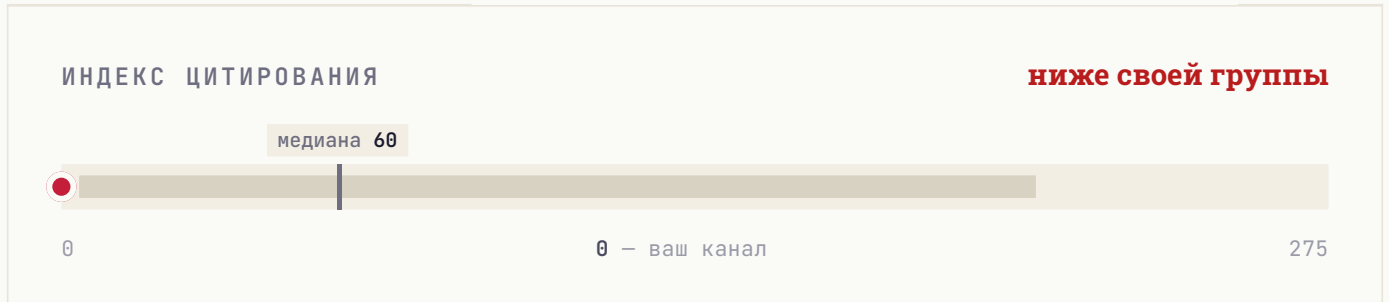
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
