

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала тип умный кодер)



@udwop

<https://t.me/+rtUbonxraYU2MTUy>  <https://t.me/m/dvMUufzTMjcy>

- личка

ПОДПИСЧИКИ

5 784

5 постов 20 дней

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки **0.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват **0/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

04 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

05 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 784 —	👁️ охват подписчиков 110.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.4K медиана 5.5K · 20 дней	📅 постов/нед. 1.7 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 4.8 всего 24 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 длина поста 21 зн. медиана 21 · 20 дней	☆ постов в анализе 5 20 дней
📈 рекл. охват 0 среднее за 24ч	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «тип умный кодер)» — 5 784 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (110% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 21 знаков (медиана 21).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.8K в среднем у топа vs 3.7K у худших) — среди 5 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.07 · 03:48 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 15 161 РЕП. 9	РЕАКЦ. 8 ER 262.1%
№2 17.07 · 03:45 ТЕКСТ https://t.me/slowpeel	ПРОСМ. 5 578 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 96.4%
№3 10.07 · 12:53 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 5 527 РЕП. —	РЕАКЦ. 5 ER 95.6%

№4

21.07 · 03:50

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

5 186

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

ER

89.7%

№5

01.07 · 01:23

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

460

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

ER

8.0%

|

ХУДШИЕ 3

↓

10.07 · 12:53

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

5 527

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

ER

95.6%

↓

21.07 · 03:50

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

5 186

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

ER

89.7%

↓

01.07 · 01:23

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

460

РЕАКЦ.

5

РЕП.

—

ER

8.0%

РАЗДЕЛ 03 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
EX Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
E1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ТУ тип умный кодер) ВЫ	5.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 495.5K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 99%

медиана 499.9K

175.6K

5 784 — ваш канал

1.4M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 96%

медиана 147K

6K

6 382 — ваш канал

533.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%

медиана 166

0

0 — ваш канал

2.1K

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
