

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Учусть на врача



@uchusnavracha

Для студентов медиков: Учебные материалы, анонсы, авторские заметки, стажировки, вакансии, юмор Группа создана для взаимопомощи друг другу, обмену информацией, литературой и просто общения ...

ПОДПИСЧИКИ

11 156

-191 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.4%

ОХВАТ/ПОСТ

264

рекл. охват 152/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 156 —	👁️ охват поста 2.36% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 264 медиана 269 · 28 дней	📅 постов/нед. 18.2 за период
📈 тренд 7д -19.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.8 всего 279 реакц., 149 реп., 103 комм.	📄 длина поста 152 зн. медиана 54 · 28 дней	☆ постов в анализе 73 28 дней
📈 рекл. охват 152 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -191 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 103 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 17.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Учусь на врача» — 11 156 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 264 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -19.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 73 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/73 постов).
- 03 Средняя длина поста — 152 знаков (медиана 54).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (436 в среднем у топа vs 212 у худших) — среди 73 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 03:44 ВИДЕО ...Когда на меня пожаловался пациент заведующему отделения, и меня вызвали на серьезный разговор... Вот, честно, самая лучшая для меня...	ПРОСМ. 450 РЕП. 6	РЕАКЦ. 6 ER 4.0%
№2 15.08 · 12:49 ФОТО Не поспоришь... Надпись в ресторане	ПРОСМ. 434 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 3.9%
№3 20.08 · 05:20 ФОТО 🧐 В медвузах остались сотни незаполненных бюджетных мест в ординатуру, которые были целевыми Не удивительно и ожидаемо Учиться 8 лет...	ПРОСМ. 424 РЕП. 6	РЕАКЦ. 5 ER 3.8%

№4 28.08 · 14:24 ФОТО Сегодня, оказывается, день военного медика Почему именно 28 августа? Выбор связан с событием 1805 года: именно тогда император Александр...	ПРОСМ. 401 РЕП. 3	РЕАКЦ. 6 ER 3.6%
№5 22.08 · 17:58 ФОТО Ура! Нашу статью о новом виде люминесцентных бактерий, изолированных в Черном море, приняли к публикации в журнале Marine Life Science &...	ПРОСМ. 394 РЕП. 3	РЕАКЦ. 8 ER 3.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 11:16 ТЕКСТ Фтизиатрия Мы два семестра будем изучать туберкулез. Целый год 🤔🤔!	ПРОСМ. 219 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 2.0%
↓ 09.09 · 15:01 ВИДЕО Операция по удалению хрусталика	ПРОСМ. 218 РЕП. 4	РЕАКЦ. 2 ER 2.0%
↓ 09.09 · 14:33 ФОТО Офтальмология. Учимся	ПРОСМ. 200 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 • ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 106

СЕЙЧАС

11 156

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 050

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

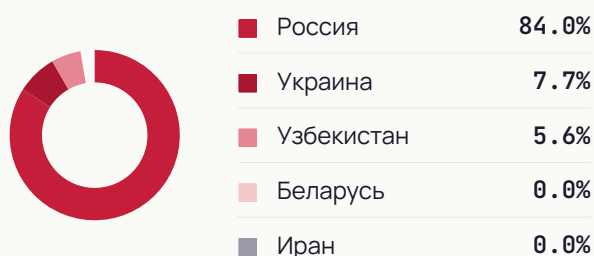
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **103** разных каналов.

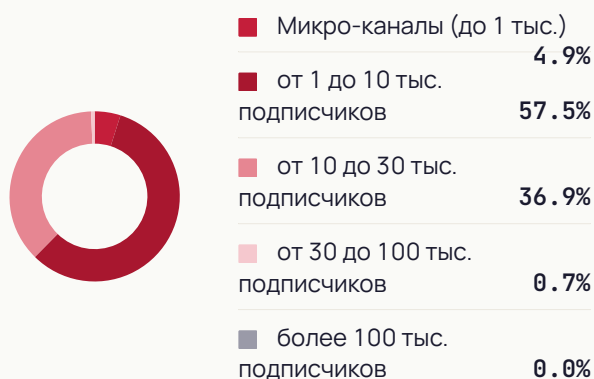
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



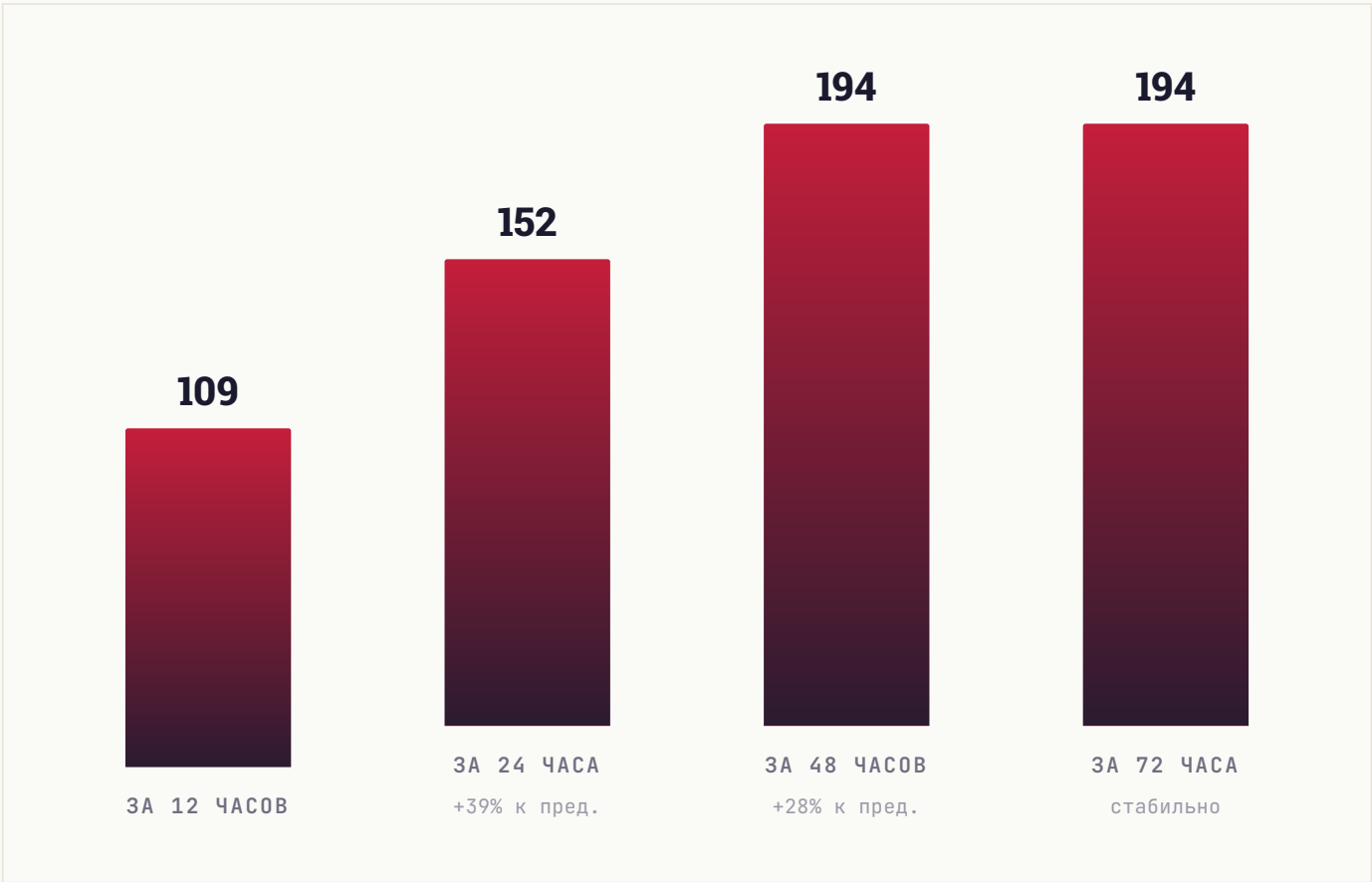
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АЧ Анатомия человека	17.4K
АВ Анатомия в картинках	16.2K
УН Учусь на врача Вы	11.2K
МЕ Медицина	11K
МН Материалы на миллион	8.7K
А Анатомия Гистология	8.3K
♥ ♥ <u>Выжить в медицинском</u> ♥	4.4K
МЕ Медики	1.6K
N na__kol 	1.2K
БМ Будни Медика	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Анатомия человека, 17.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **40**, а канал за это время прибавил **3 017** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	16	14	247
Февраль 2026	11	8	139
Январь 2026	0	0	656
Декабрь 2025	0	0	489
Ноябрь 2025	6	6	648
Октябрь 2025	7	6	838

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
40	6	3 017

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

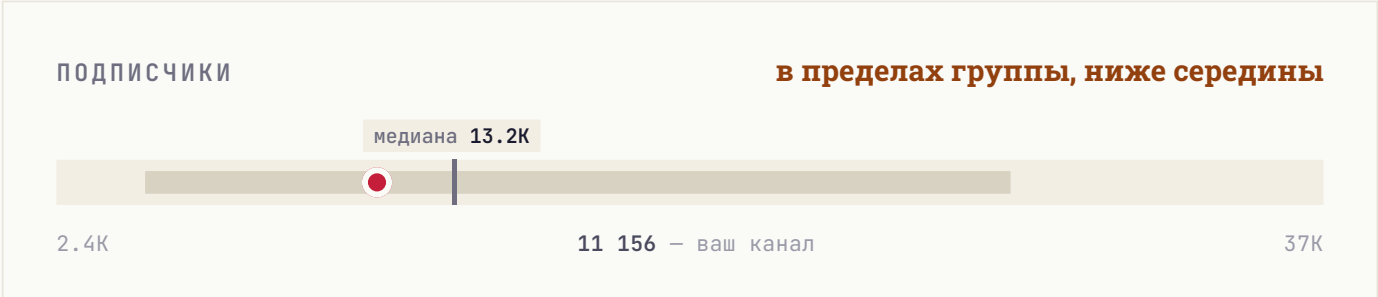
Где канал в своей лиге

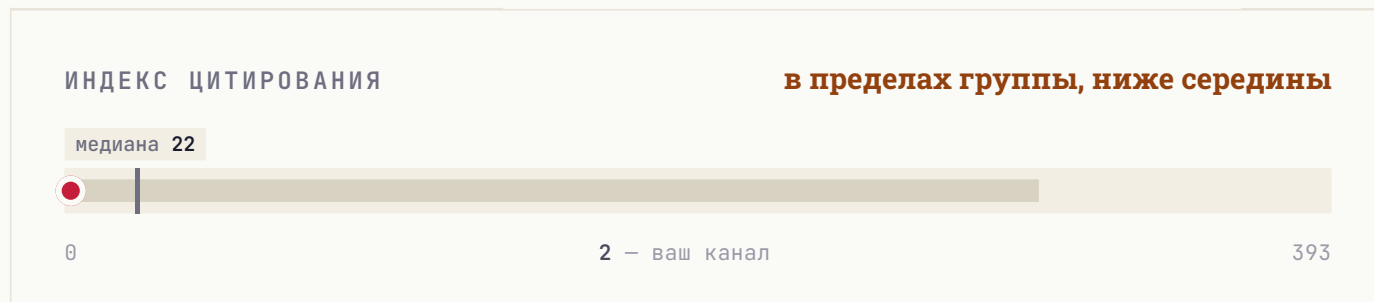
Сравниваем с каналами вашего размера: **151 канал** категории «Медицина» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#87 /151

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 87 из 151 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.36% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
