

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УЧИТЕЛЯ СТОЛИЦЫ



@uchitelstolicy

Учителя столицы, Беларусь

ПОДПИСЧИКИ

10 666

-227 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

18.0%

за сутки **15.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 666 —	👁️ охват подписчиков 20.92% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.2K медиана 1.2K · 26 дней	📅 постов/день 12.8 ~90 в неделю
📈 тренд 7д -11.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 523 зн. медиана 502 · 26 дней	☆ постов в анализе 338 26 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -227 за последний месяц	📄 цитируемость 67 индекс цитирования · 377 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 10 месяцев создан 21.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УЧИТЕЛЯ столицы» — 10 666 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 90 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -11.8% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 338 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (251/338 постов).
- 03 Средняя длина поста — 523 знаков (медиана 502).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 50 раз больше просмотров, чем самые слабые (31.7K в среднем у топа vs 636 у худших) — среди 338 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 06:34 ФОТО !! БЕЗОПАСНОЕ ЛЕТО Летний отдых у воды должен быть не только веселым, но и безопасным. 🚶‍♂️Простые правила помогают избежать...	ПРОСМ. 43 332 РЕП. 502	РЕАКЦ. — ER 406.3%
№2 02.07 · 10:20 ВИДЕО С 19 июня в рамках проекта «Мы здесь, чтобы помочь» в ТЦ «Столица» и ТЦ «Galileo» функционируют пункты оказания психологической помощи для...	ПРОСМ. 31 210 РЕП. 277	РЕАКЦ. — ER 292.6%
№3 13.06 · 07:55 ТЕКСТ 👤ПРИЕМНАЯ КАМПАНИЯ_2026 !! Столичные колледжи 15 июня начнут прием документов, поступающих на уровень профессионально-технического...	ПРОСМ. 20 489 РЕП. 102	РЕАКЦ. — ER 192.1%

Nº4

17.06 · 14:06

ФОТО

NEW

С 1 июля в Беларуси  начнется прием заявлений на матпомощь к школе для многодетных семей

Предоставлять выплату будут с 1 августа. Она...

ПРОСМ.
15 791

РЕАКЦ.
—

РЕП.
111

ER
148.0%

Nº5

15.06 · 06:01

ВИДЕО

 Правила для самых маленьких  Специально для юных участников дорожного движения столичной Госавтоинспекцией подготовлен ролик с основными...

ПРОСМ.
14 935

РЕАКЦ.
—

РЕП.
102

ER
140.0%

|

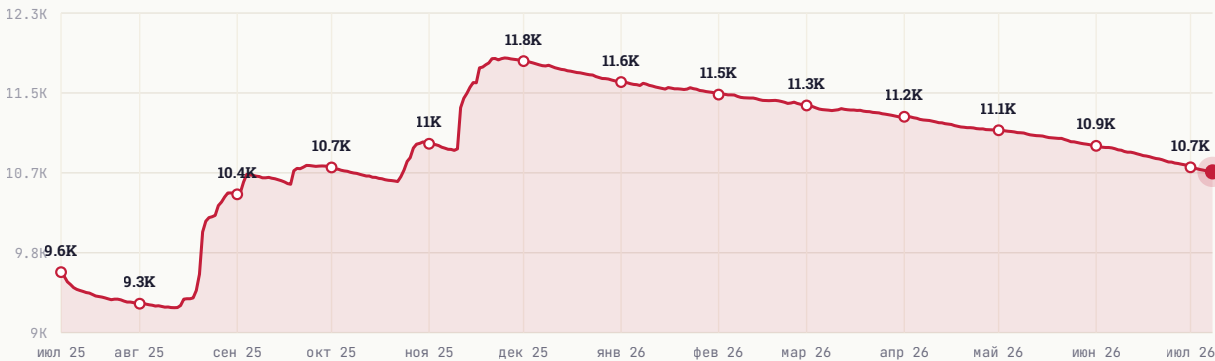
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 15:20 ВИДЕО   Тысячи белорусов споют вместе гимн страны 3 июля Беларусь отмечает День Независимости. Праздничные мероприятия пройдут по всей стране...	ПРОСМ. 666 РЕАКЦ. — РЕП. 18 ER 6.2%
↓ 19.06 · 06:31 ФОТО ➔  Знакомство с цифровыми технологиями начинается с самых ранних лет. Современные дети уверенно пользуются смартфонами и планшетами: играют...	ПРОСМ. 656 РЕАКЦ. — РЕП. 25 ER 6.2%
↓ 25.06 · 10:55 ФОТО !! Дети тонут, когда взрослые не рядом !! Вода не кричит. Она тянет вниз тихо и быстро. Одна минута отвлечённости и её хватает, чтобы...	ПРОСМ. 588 РЕАКЦ. — РЕП. 22 ER 5.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 636

СЕЙЧАС

10 666

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 030

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

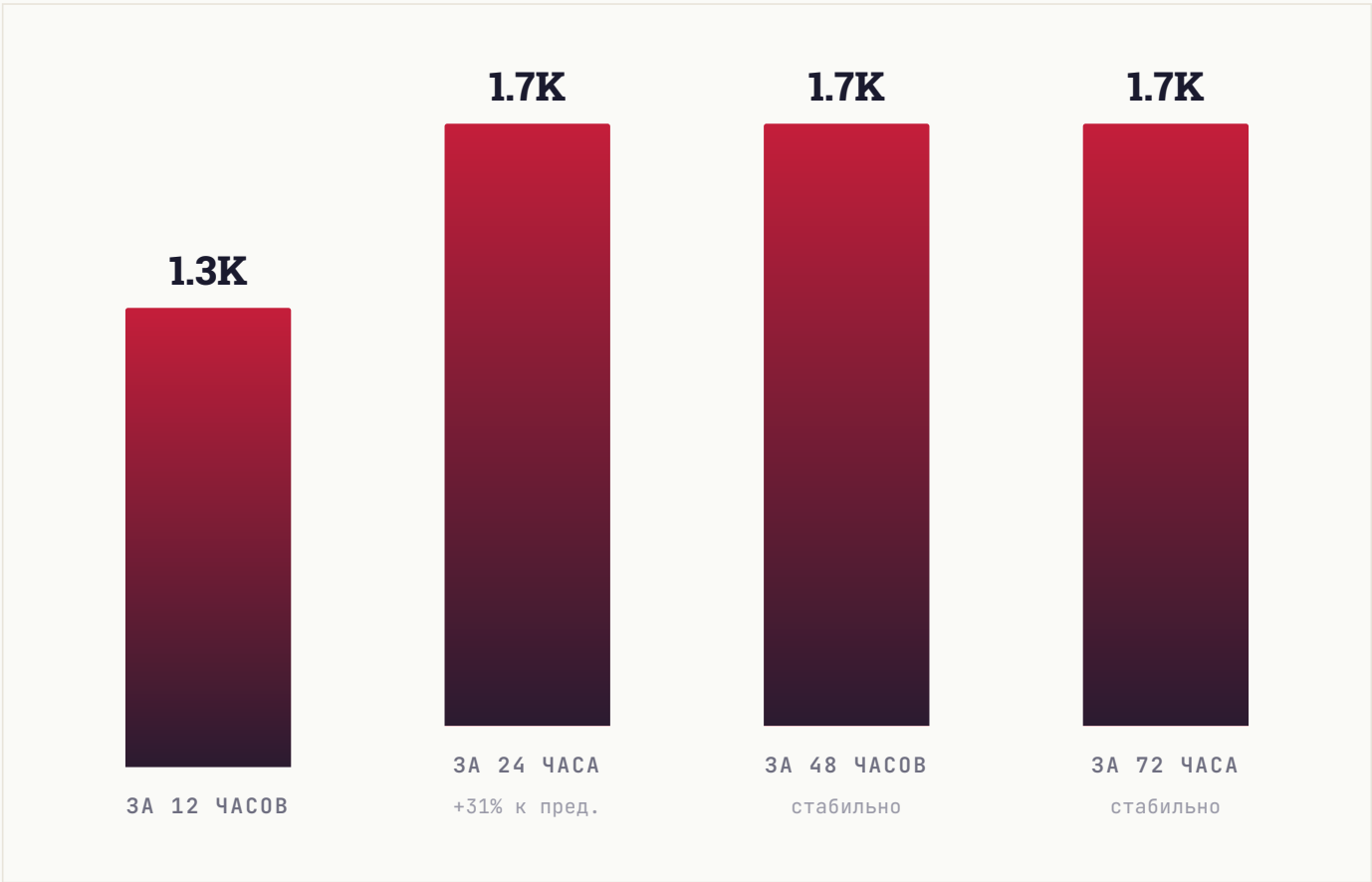
Индекс цитирования **67** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **377** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Министерство образования Беларуси	33К
1К 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)	19.9К
ПО ПРОФСОЮЗ образования и науки	12.3К
Б БГУ Белорусский государственный университет	11.7К
СЕ Cozy English 	11.6К
BS BSMU_official	11.3К
9К 9 КЛАСС Беларусь ответы	10.7К
УС УЧИТЕЛЯ столицы ВЫ	10.7К
М МИНСК БРСМ	10.2К
ИН ИНЯЗ.ВУ	10К
#Ш #ШПАРГАЛКА	9.1К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#8 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — Министерство образования Беларуси (33К), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **233**, они привели **3 032** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	4	2	57
Декабрь 2025	10	7	7
Ноябрь 2025	4	4	965
Октябрь 2025	34	25	408
Сентябрь 2025	88	50	410
Август 2025	93	74	1 185

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
233	6	3 032

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#8/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-8% образование Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
