

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УЧИ КЗ | ПЕДАГОГИКА



@uchi_kz

👤 Пространство для учителей, где знания обретают силу! 📖
Полезные материалы, готовые уроки, советы и актуальные
новости в сфере образования. 🤝 Обмениваемся опытом,
поддерживаем друг друга Заказ...

ПОДПИСЧИКИ

3 304

08.09.2026

-51 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **2.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

366

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/UCHI_KZ](https://promptpress.com/audit/uchi_kz)

рекл. охват **91/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 304 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 11.09% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 366 медиана 366 · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.5 всего 1 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 65 зн. медиана 65 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 2 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 91 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -51 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 3 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 08.10.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УЧИ КЗ | ПЕДАГОГИКА🇰🇿» — 3 304 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 366 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 65 знаков (медиана 65).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (244 в среднем у топа vs 366 у худших) — среди 2 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 23.08 · 10:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	426	—
	РЕП.	ER
	1	12.9%
Nº2 26.08 · 12:32 ФОТО https://www.instagram.com/reel/DcgNvfyN0RI/?igsi=YWJuMm02d3d4MWEw	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	307	1
	РЕП.	ER
	1	9.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

↓ 23.08 · 10:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	426	—
	РЕП.	ER
	1	12.9%

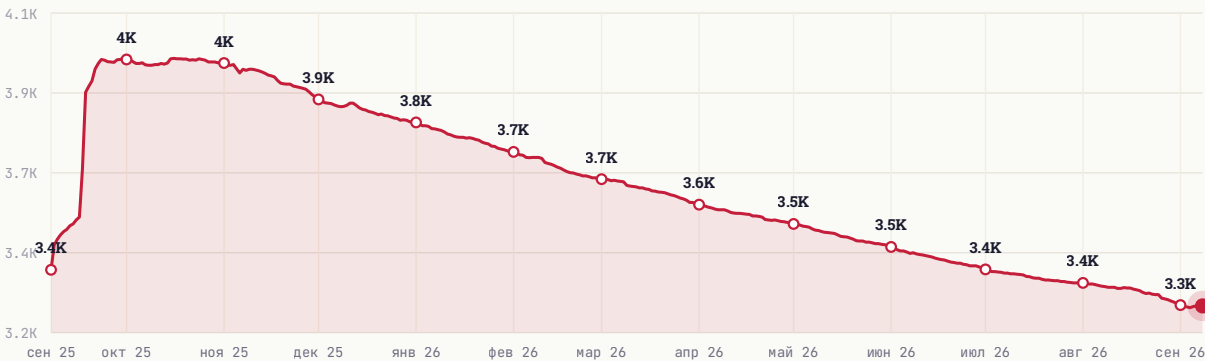
↓	26.08 · 12:32	ФОТО			
	https://www.instagram.com/reel/DcgNvfyN0RI/?igsi=YWJuMm02d3d4MWEw			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				307	1
				РЕП.	ER
				1	9.3%

<https://www.instagram.com/reel/DcgNvfyN0Rl/?igsi=YWJuMm02d3d4MWEw>

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

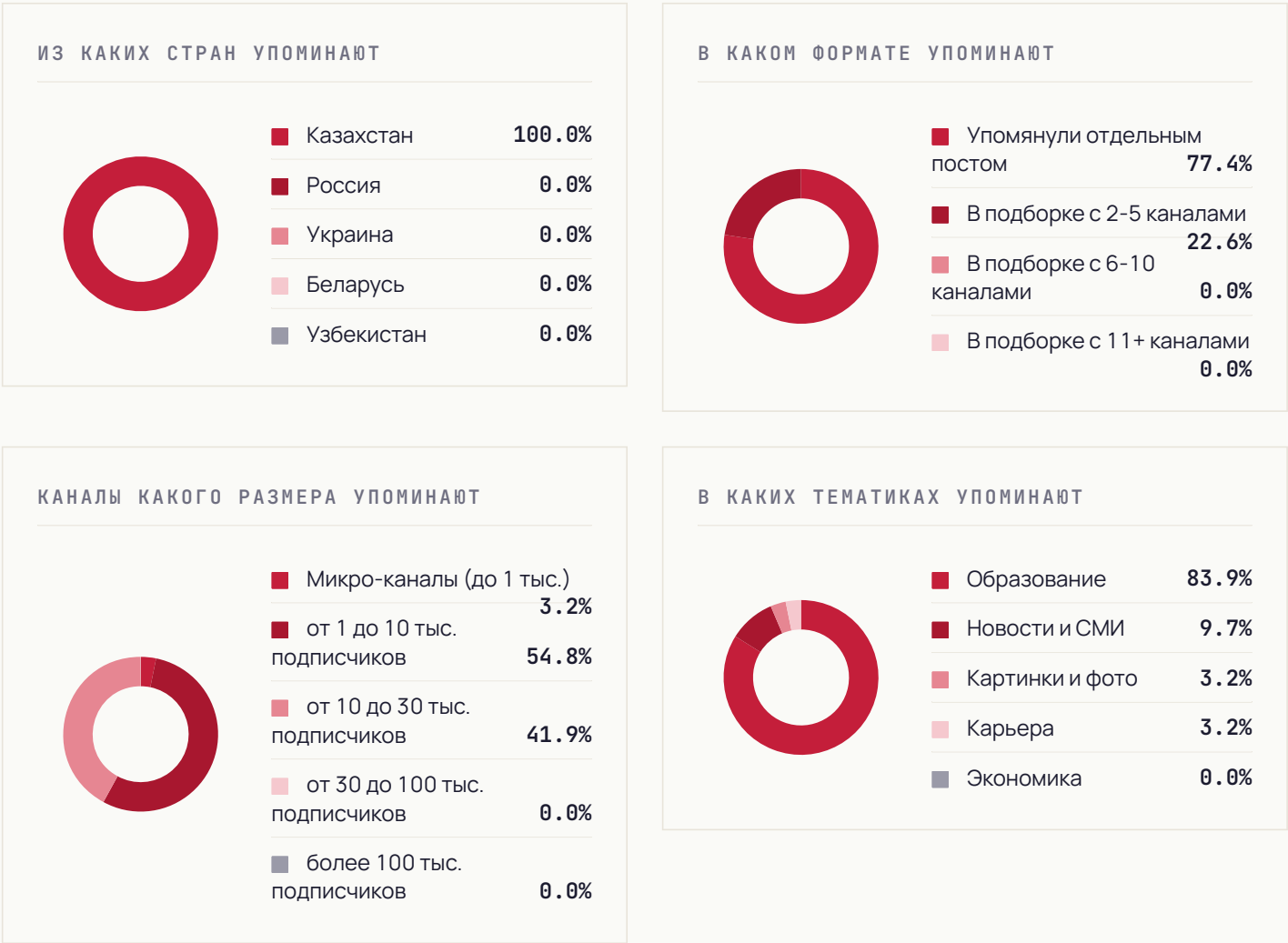


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 403	3 304	-99

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

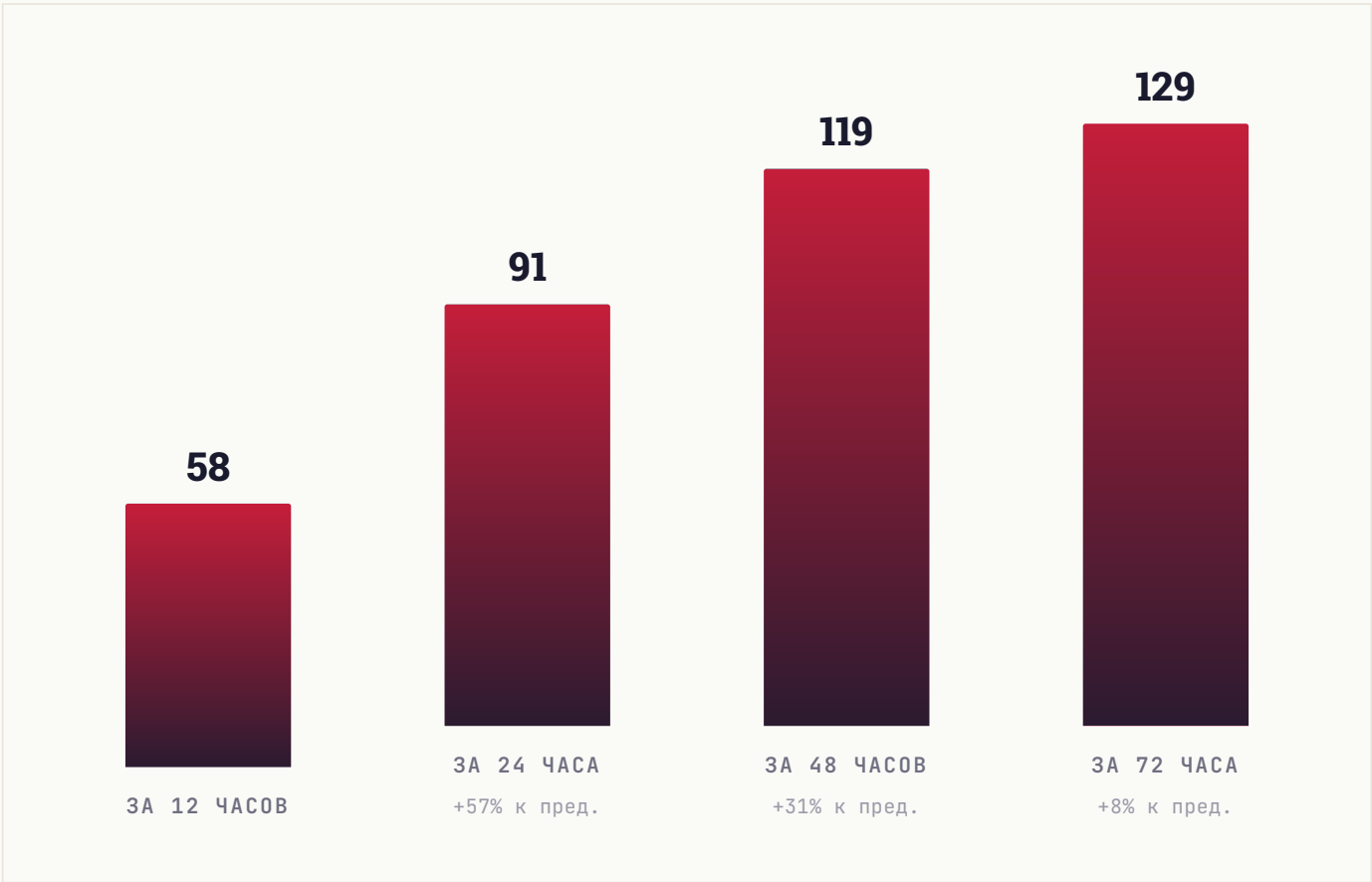
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **8** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЖҰ ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ👩📖	16.3K
БҚ Бастауыш ҚМЖ көрнекілік 1 2 3 4 сынып әдіс-тәсілдер	12.3K
ГЕ География.kz	7.9K
ТЖ ТАРИХ және ҚҰҚЫҚ НЕГІЗДЕРІ САБАҚТА ЖӘНЕ САБАҚТАН ТЫС	7.4K
БА Балаларға арналған @dinara.school	6.8K
УК УЧИ КЗ ПЕДАГОГИКА🇰🇿Вы	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: ЖАҢАШЫЛ ҰСТАЗ👩📖, 16.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **60** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	13
Ноябрь 2025	0	0	15
Октябрь 2025	0	0	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	60

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **86 каналов** категории

«Образование» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#74

/86

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 74 из 86 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 • СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
