

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Канал "Учёт без забот"



@uchetbezzabot_1c

Канал для бухгалтеров о работе в 1С и не только Наши курсы
<https://education.xn--80abnbma2d3ahb2c.xn--p1ai/> Регистрация
 в перечне Роскомнадзора: <https://goo.su/ztEj0gR>

ПОДПИСЧИКИ

39 568

-249 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.1K

рекл. охват **1.4K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 39 568 —	👁️ охват поста 7.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.1K медиана 3.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 10.8 за период
📈 тренд 7д +8.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.8 всего 1 072 реакц., 484 реп., 35 комм.	📄 длина поста 660 зн. медиана 800 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 1.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -249 за последний месяц	📄 цитируемость 4 индекс цитирования · 25 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 04.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Канал "Учёт без забот"» — 39 568 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +8.9% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 660 знаков (медиана 800).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.5K в среднем у топа vs 2.6K у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 11:04 ФОТО "Если вы хотите поверить в людей..." Отзывы на книгу приходят постоянно. Огромное спасибо вам за них! 🥰 А почитать книгу можно на разных...	ПРОСМ. 4 768 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 12.1%
№2 10.09 · 04:04 ТЕКСТ 👉 Возврат аванса у покупателя: разбор проводок и заполнение декларации в 1С 😞 Коллеги, вы сталкивались с возвратом предоплаты от...	ПРОСМ. 4 379 РЕП. 20	РЕАКЦ. 15 ER 11.1%
№3 11.09 · 06:02 ТЕКСТ 🛒 Утилизация товаров на Wildberries в 1С: Бухгалтерии предприятия В каких случаях WB утилизирует товар? К наиболее частым причинам...	ПРОСМ. 4 372 РЕП. 9	РЕАКЦ. 19 ER 11.0%

№4 04.09 · 05:03 ТЕКСТ ⚡ Изменения в правилах зачета и возврата налогов на ЕНС с 1 сентября 2026 года 💰 Оплата налогов за третье лицо законом не запрещена...	ПРОСМ. 4 356 РЕП. 13	РЕАКЦ. 20 ER 11.0%
---	--	--

№5 07.09 · 10:42 ТЕКСТ Находим ошибки в базах 1С вместе - часть 2 15 сентября в 10:00 по Мск ♦ Мы взяли три реальные базы наших подписчиков ♦ Заменяли в них...	ПРОСМ. 4 217 РЕП. 2	РЕАКЦ. 27 ER 10.7%
---	---	--

|

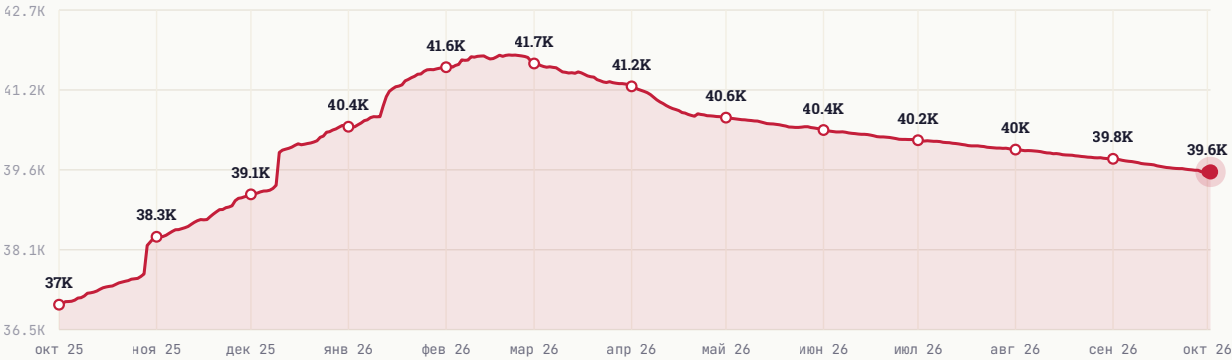
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 04:03 ТЕКСТ 😞 Что делать с полностью самортизированными ОС в 1С: Бухгалтерии предприятия? Стандарт ФСБУ 6/2020, регулирующий порядок учета основных...	ПРОСМ. 2 709 РЕП. 49	РЕАКЦ. 45 ER 6.8%
↓ 15.09 · 12:07 ФОТО Здорово! Зарегистрировалась! 🎉🎉🎉🎉🎉🎉 Делая выбор между бумажной и электронной книгой, я выбрала бумажную и загадала, что возможно получу...	ПРОСМ. 2 665 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 6.7%
↓ 29.09 · 07:04 ТЕКСТ 📅 Отпуск с первого числа в 1С: Зарплата и управление персоналом 👉 Отпуск , который начинается в первых числах месяца, требует...	ПРОСМ. 2 368 РЕП. 10	РЕАКЦ. 57 ER 6.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

37 002

СЕЙЧАС

39 568

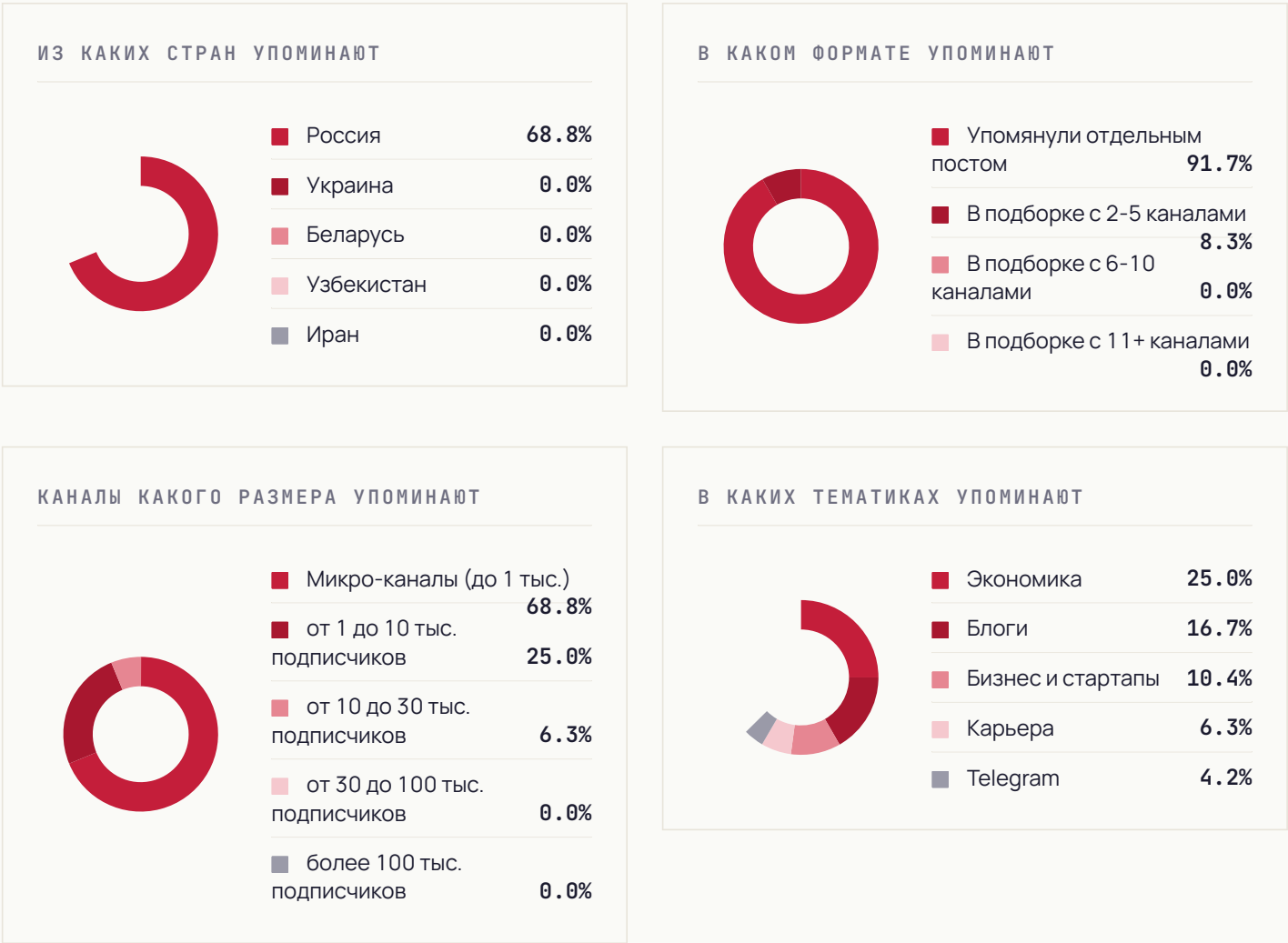
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 566

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

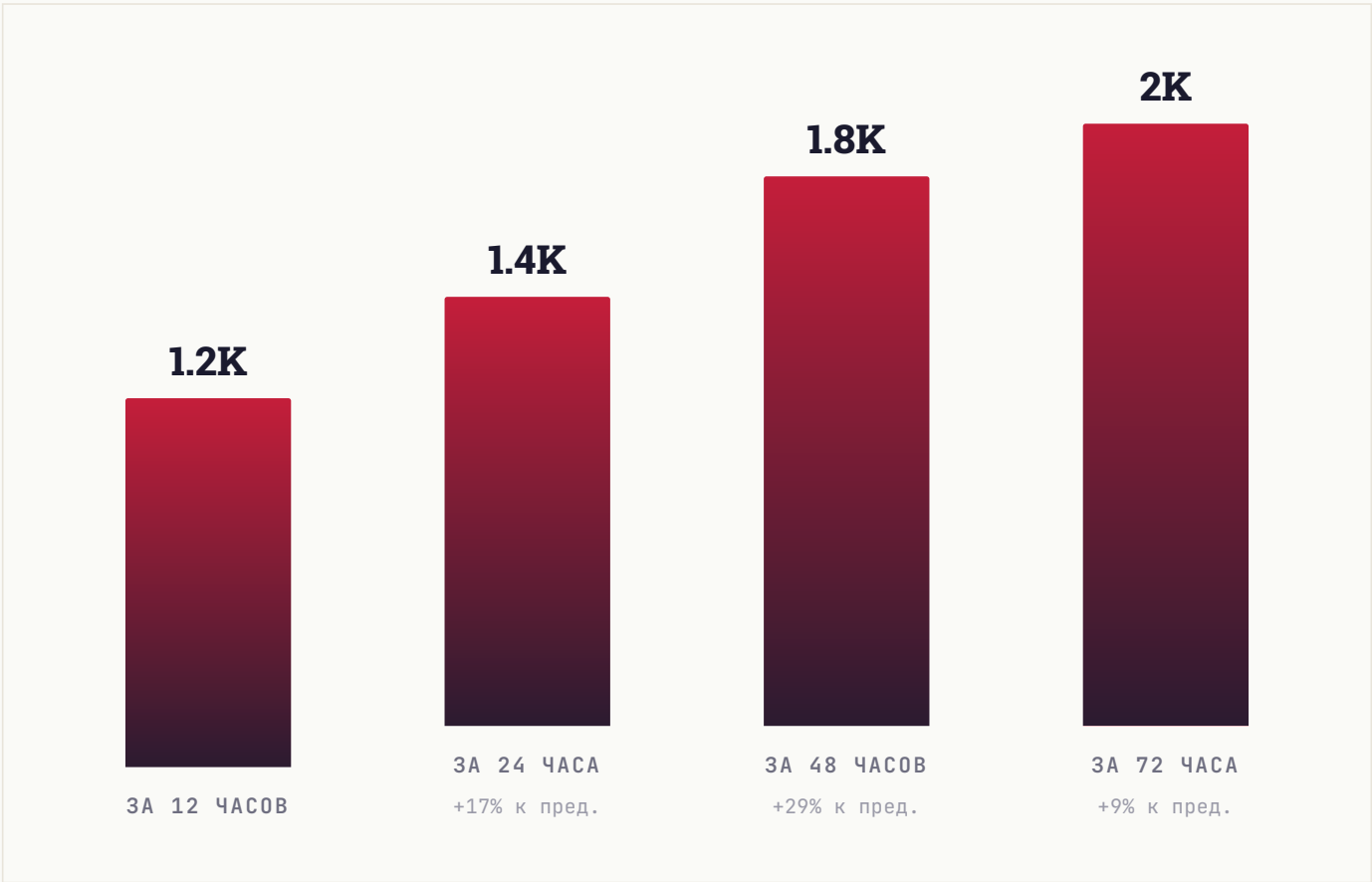
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 25 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К" Канал "Учёт без забот" Вы	39.6K
СГ Система Главбух	25.8K
СБ Светлана Беляева АФиНА	25.4K
БК Бухгалтерский квартал	22.4K
ВШ Высшая школа Главбух	18.5K
ПБ Пульс бухгалтера	12.5K
Н/ Налог.Консультант / nalog.konsultant	10.7K
ББ Бухгалтерский бизнес Екатерина Сидиченко	9.6K
УН Управление налогами	9.4K
ПБ ПРО бухучет и налоги Горюнова Татьяна	4.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 10 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **3 827** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	46
Март 2026	0	0	56
Февраль 2026	1	1	365
Январь 2026	2	2	1 154
Декабрь 2025	0	0	1 379
Ноябрь 2025	1	1	827

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	3 827

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

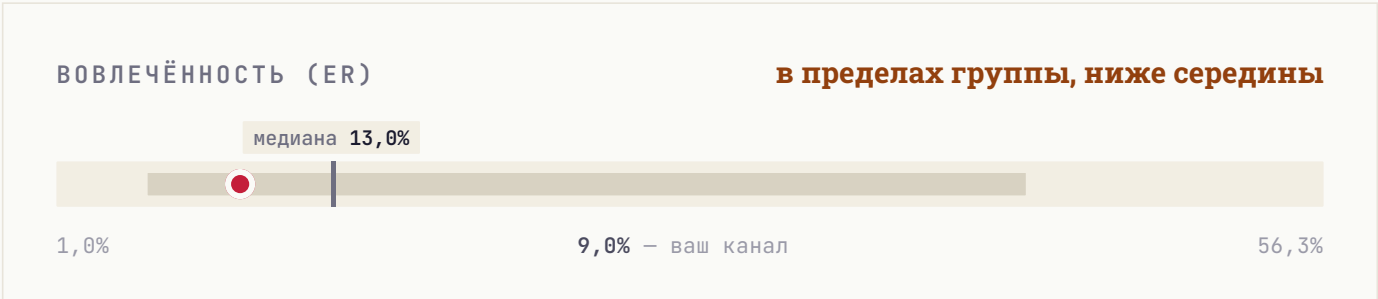
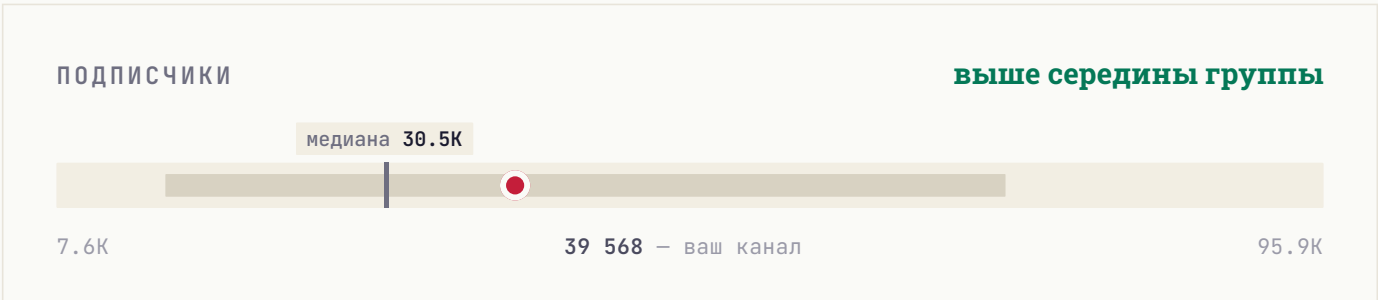
Где канал в своей лиге

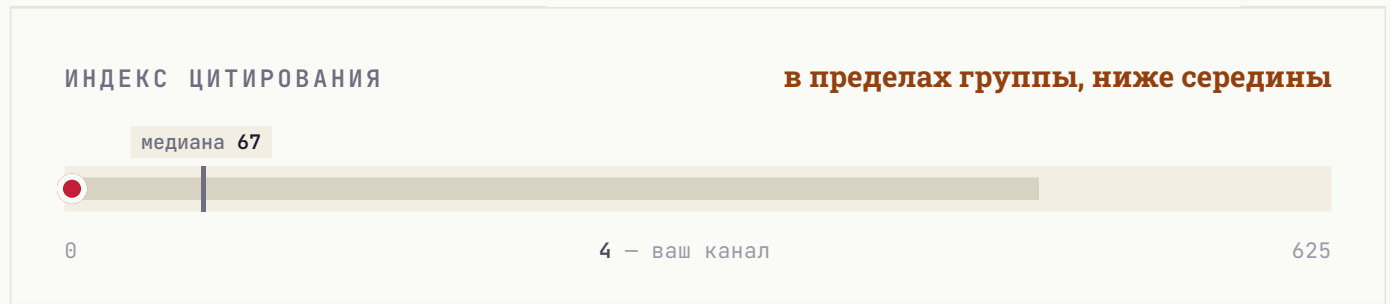
Сравниваем с каналами вашего размера: **280 каналов** категории «Технологии» от 13 тыс. до 119 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/280

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 111 из 280 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
