

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

UC_STOM_DENTAL




@uc_stom_dental

Стоматологический канал 📍 Хештеги 📌 #SD_терапия
 #SD_детство #SD_хирургия #SD_пародонтология
 #SD_ортодонтия #SD_юмор #SD_неотложка #SD_история
 #SD_фотопротокол Реклама 📌...

ПОДПИСЧИКИ

16 607

+50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **570/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 607 —	👁️ охват поста 8.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.2K · 27 дней	📅 постов/нед. 11.4 за период
📈 тренд 7д -18.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9.1 всего 400 реакц., 514 реп., 10 комм.	📄 длина поста 340 зн. медиана 232 · 27 дней	★ постов в анализе 44 27 дней
📈 рекл. охват 570 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +50 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «UC_STOM_DENTAL 🦷» — 16 607 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -18.8% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 340 знаков (медиана 232).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 792 у худших) — среди 44 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.09 · 04:28 ФОТО ● Я долго думала, писать ли это. Потому что не хочу, чтобы это звучало как критика молодых коллег. Молодость — это прекрасно. Энергия...	ПРОСМ. 4 114 РЕП. 21	РЕАКЦ. 19 ER 24.8%
№2 06.09 · 07:49 ВИДЕО ● Как зуб двигается, если вокруг него твёрдая кость? За ровной улыбкой стоит работа, которую невозможно увидеть в зеркале. Брекет и дуга...	ПРОСМ. 3 374 РЕП. 24	РЕАКЦ. 11 ER 20.3%
№3 08.09 · 05:58 ВИДЕО ● Музей стоматологии Антона Кшнясева. История лечения и протезирования зубов в экспонатах. Поблагодарить можно любой реакцией...	ПРОСМ. 3 205 РЕП. 11	РЕАКЦ. 6 ER 19.3%

№4 18.09 · 12:54 ФОТО ● Есть поражения десны, которые не укладываются в привычную логику «налёта и воспаления». Это красные&белые элементы, не объясняемые...	ПРОСМ. 2 034 РЕП. 10 РЕАКЦ. 9 ER 12.2%
№5 05.09 · 09:05 ВИДЕО ● Ментальное отверствие уже позади. Значит, и нижнечелюстной нерв тоже? Не всегда. Иногда у нижней челюсти есть небольшой сюжетный...	ПРОСМ. 1 782 РЕП. 12 РЕАКЦ. 5 ER 10.7%

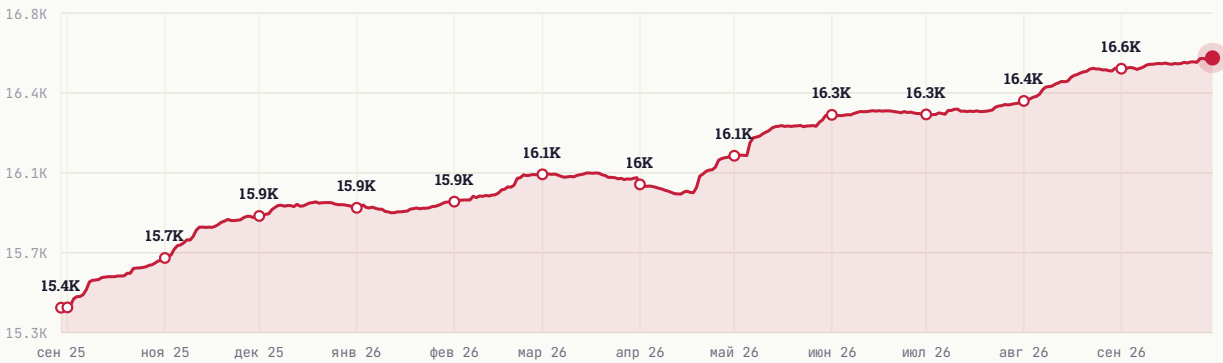
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 14:13 ФОТО ● Завершение этого клинического случая https://t.me/uc_stom_dental/16716 Сегодня заменил уступный 7-летний Имакс на безуступный...	ПРОСМ. 850 РЕП. 3 РЕАКЦ. 7 ER 5.1%
↓ 17.09 · 09:35 ФОТО Коронка нужна срочно? Изготовим от 24 часов. Когда сроки поджимают, важно не выбирать между скоростью и качеством. Мы быстро подключим...	ПРОСМ. 829 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 5.0%
↓ 26.09 · 05:40 ФОТО Видеоурок по теме:"ДИАГНОСТИКА ПАЦИЕНТА ПЕРЕД ТОТАЛЬНЫМ ПРОТЕЗИРОВАНИЕМ НА ИМПЛАНТАТАХ ПРИ ВСТРЕЧНОМ ПРОТЕЗИРОВАНИИ" в Академии All-on-X...	ПРОСМ. 698 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 422

СЕЙЧАС

16 607

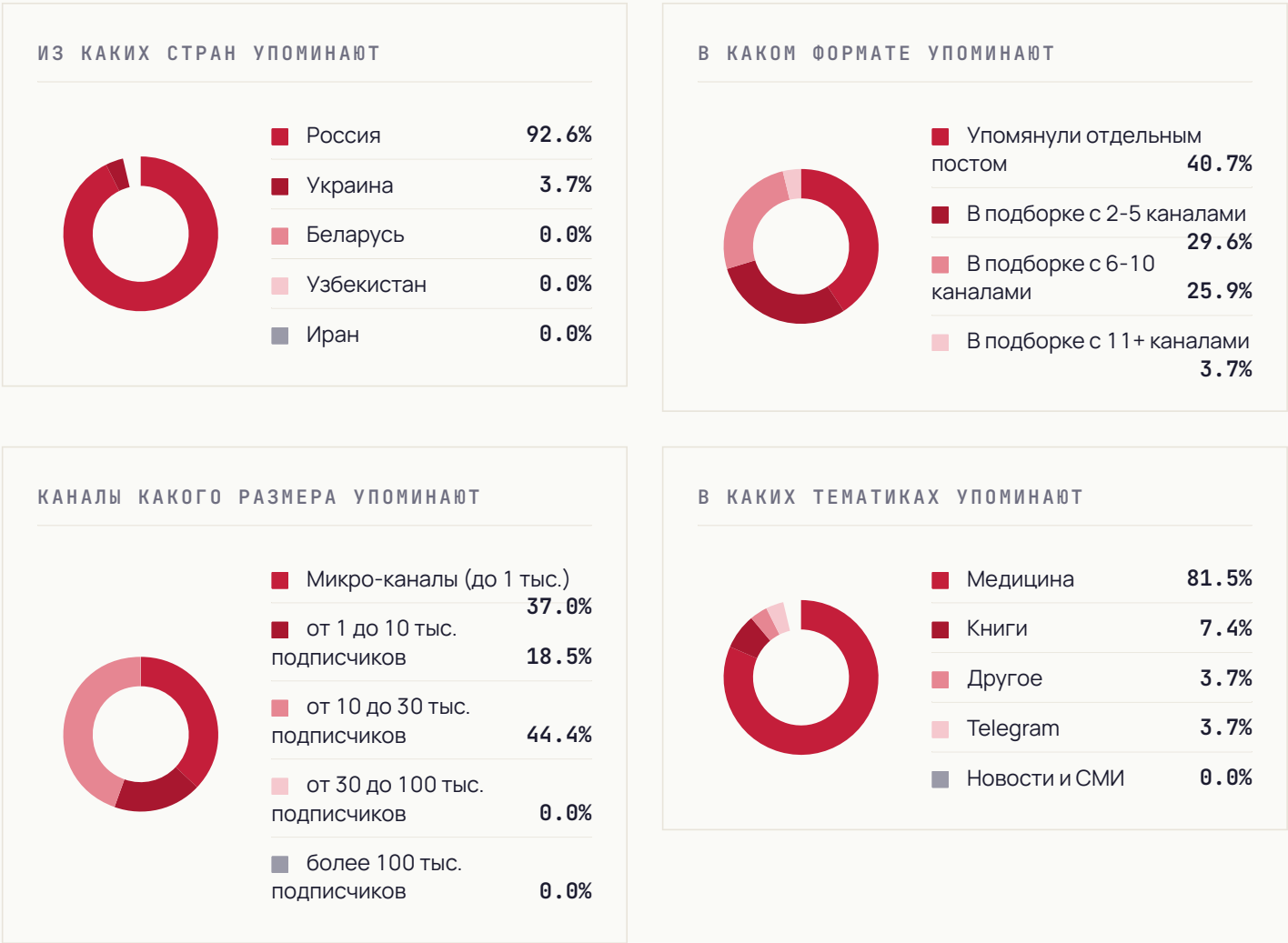
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 185

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

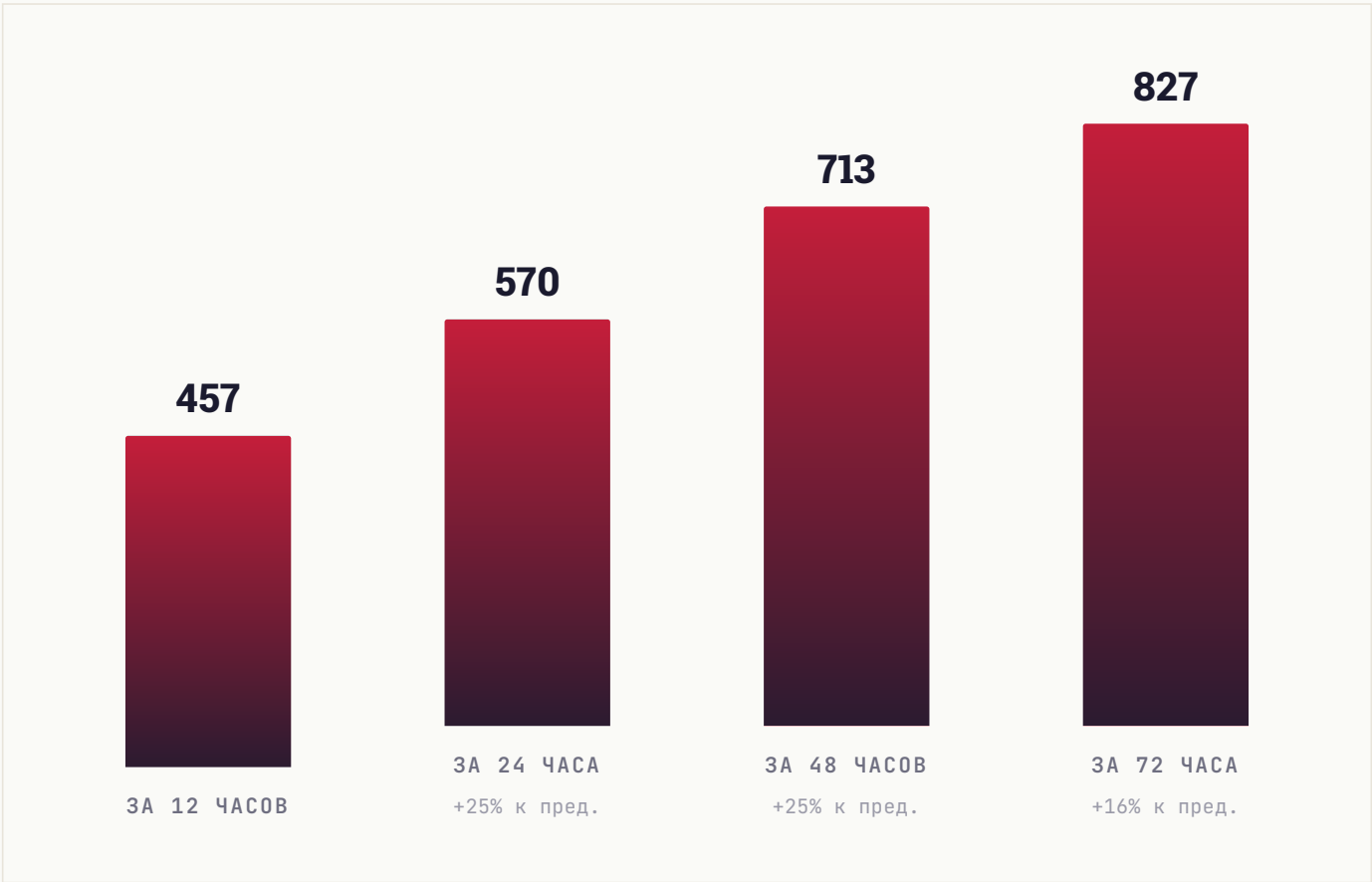
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 18 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Терапевтическая и Эстетическая стоматология Endodontia and Apical Surgery	34.1K
D_ d_nicolaev	18.2K
U  UC_STOM_DENTAL  ВЫ	16.6K
АО Артём Олексик	14.8K
СЕ СЕРГЕЙ ЕЛИСЕЕВ	12.2K
ИК Имплантация как искусство 😊	11.5K
SP STOMAT PODCAST	10.1K
СТ Стоматология	8.4K
КП Книги по стоматологии Medpedia резерв	7.4K
DM Dr Muhammadin	5K
DJ Dental Journal Стоматология	3.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Терапевтическая и Эстетическая стоматология | Endodontia and Apical Surgery, 34.1K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **797** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	39
Февраль 2026	1	1	147
Январь 2026	0	0	75
Декабрь 2025	0	0	87
Ноябрь 2025	0	0	226
Октябрь 2025	0	0	223

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	797

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

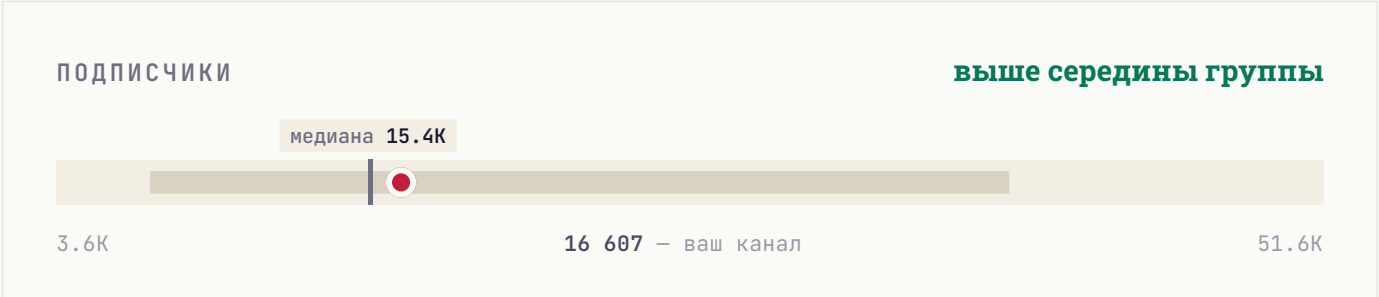
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **243 канала** категории «Медицина» от 5 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#108/243

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 108 из 243 каналов сопоставимого размера



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
