

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ҰБТ 2026 СЛИВЫ



@ubt_slivs

Егер сіз ҰБТ-да болсаңыз және тапсырмаларыңызды есте сақтасаңыз, онда осында жазыңыз 👉 t.me/anonaskbot?start=user_mlfawnvucs

ПОДПИСЧИКИ

3 675

-431 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.0%

ОХВАТ/ПОСТ

96

рекл. охват 38/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 675 —	👁️ охват поста 2.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 96 медиана 84 · 4 дней	📅 постов/день 21.1 ~148 в неделю
💖 реакц./пост 0.0 всего 2 реакц., 56 реп., 0 комм.	📄 длина поста 345 зн. медиана 156 · 4 дней	★ постов в анализе 91 4 дней	📈 рекл. охват 38 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -431 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 17 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 12.01.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «УБТ 2026 СЛИВЫ» — 3 675 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 96 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 148 постов в неделю (~21 в день) — очень активный режим публикаций.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **91** постам за 4 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Текст** (91/91 постов).
- 03 Средняя длина поста — **345** знаков (медиана 156).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница, 05:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (284 в среднем у топа vs 44 у худших) — среди 91 постов за 4 дня. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

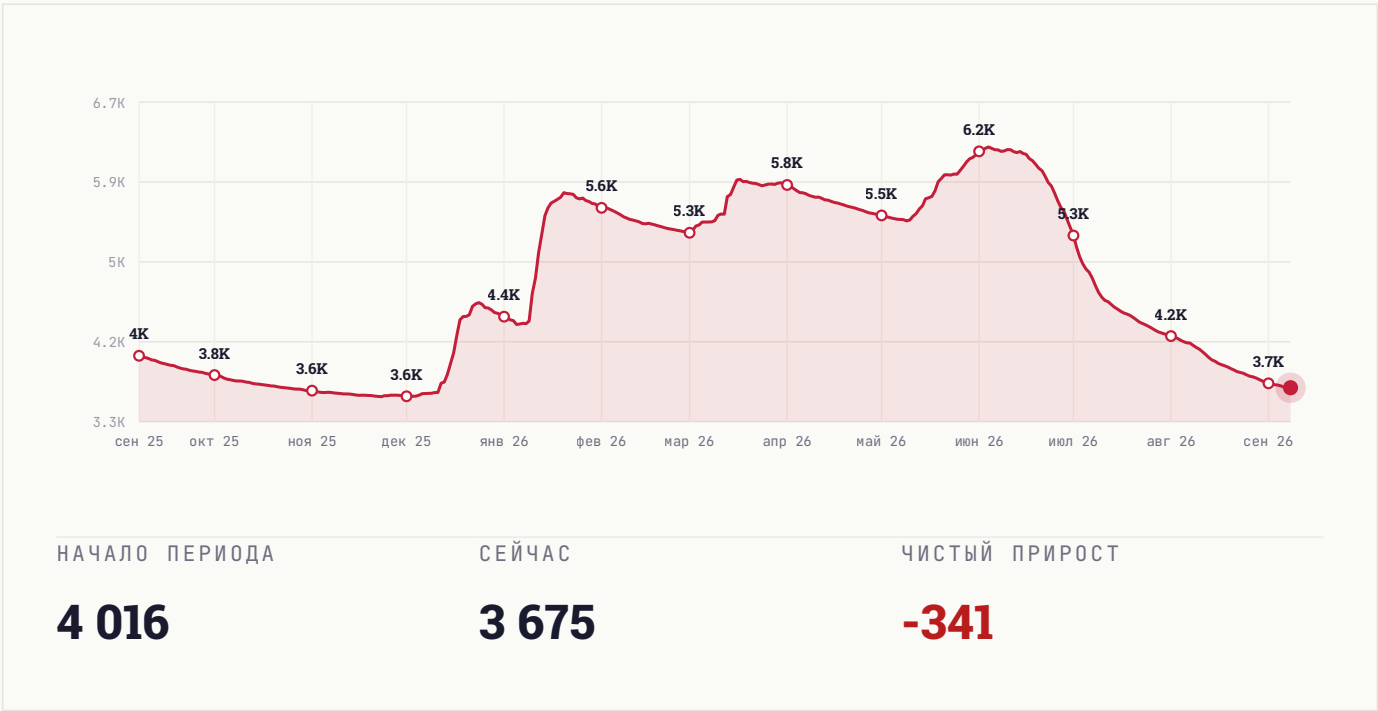
Стр. 4 / 13

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

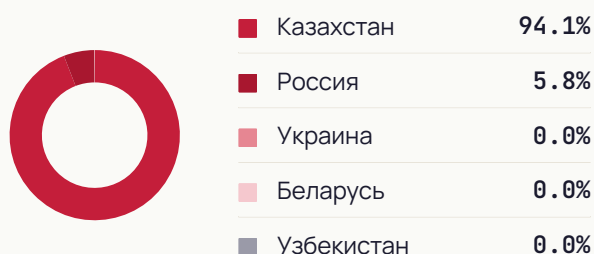
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **17** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



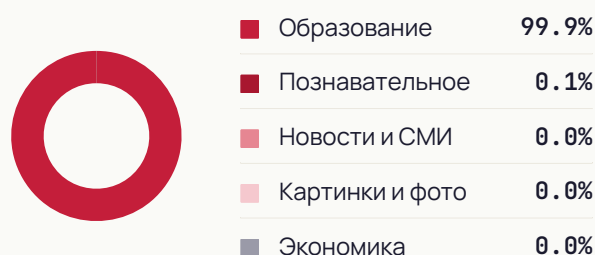
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



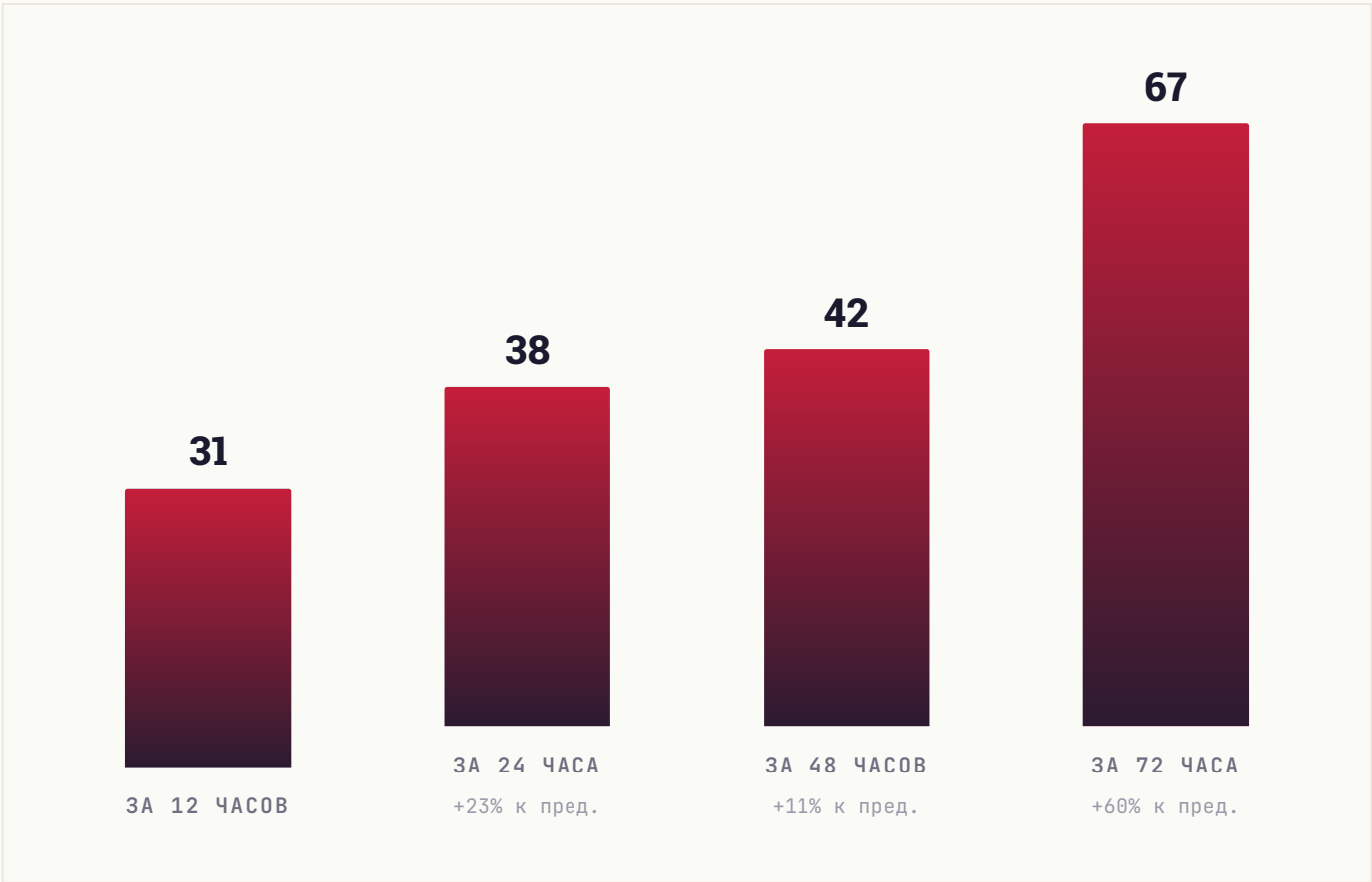
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **609**, а канал за это время прибавил **3 061** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	5	5	612
Февраль 2026	194	3	9
Январь 2026	402	5	1 419
Декабрь 2025	1	1	1 000
Ноябрь 2025	7	4	20
Октябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
609	6	3 061

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

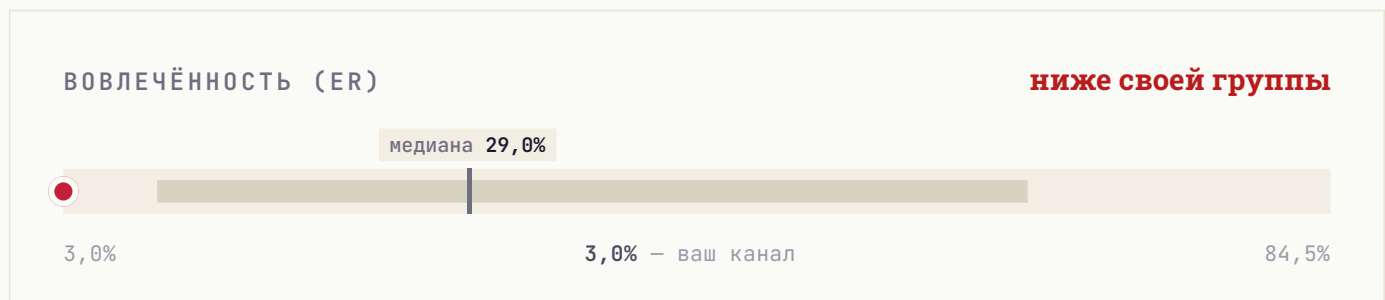
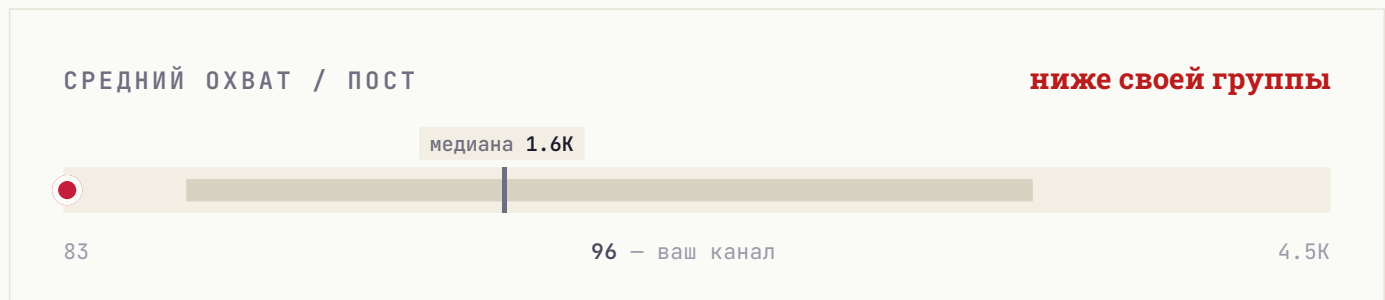
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **75 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#61/75

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 61 из 75 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 05:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.61% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.4пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
