

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала НАҒЫЗ ҰБТ 2026



@ubt_sliv_2026

ҰБТ сұрақтары 2026 Жарнама - @arsennn00

ПОДПИСЧИКИ

18 145

-7250 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки **6.5%**

ОХВАТ/ПОСТ

6.4K

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 145 —	👁️ охват подписчиков 35.31% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.4K медиана 6.2K · 14 дней	📅 постов/нед. 14.9 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.4 всего 132 реакц., 5 реп., 0 комм.	📄 длина поста 219 зн. медиана 219 · 14 дней	★ постов в анализе 30 14 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -7250 за последний месяц	📄 цитируемость 51 индекс цитирования · 92 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 22.09.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «НАҒЫЗ ҰБТ 2026» — 18 145 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.4K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты стабильны (-0.4% к неделе 15–21 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 30 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (30/30 постов).
- 03 Средняя длина поста — 219 знаков (медиана 219).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.1K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 30 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 09.06 · 09:02 ТЕКСТ !! Бүгін Нағыз ҰБТ-ға кірген оқушылар, есте қалған сұрақтарды келесі сілтеме арқылы жіберіп...	ПРОСМ. 8 236 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 45.4%
Nº2 09.06 · 07:30 ТЕКСТ !! Бүгін Нағыз ҰБТ-ға кірген оқушылар, есте қалған сұрақтарды келесі сілтеме арқылы жіберіп...	ПРОСМ. 8 138 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 44.8%
Nº3 10.06 · 09:05 ТЕКСТ !! Бүгін Нағыз ҰБТ-ға кірген оқушылар, есте қалған сұрақтарды келесі сілтеме арқылы жіберіп...	ПРОСМ. 7 904 РЕП. —	РЕАКЦ. 10 ER 43.6%

Nº4 10.06 · 07:34 ТЕКСТ !! Бүгін Нағыз ҰБТ-ға кірген оқушылар, есте қалған сұрақтарды келесі сілтеме арқылы жіберіп...	ПРОСМ. 7 835 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 43.2%
--	---	---

Nº5 11.06 · 09:02 ТЕКСТ !! Бүгін Нағыз ҰБТ-ға кірген оқушылар, есте қалған сұрақтарды келесі сілтеме арқылы жіберіп...	ПРОСМ. 7 715 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 42.5%
--	---	--

|

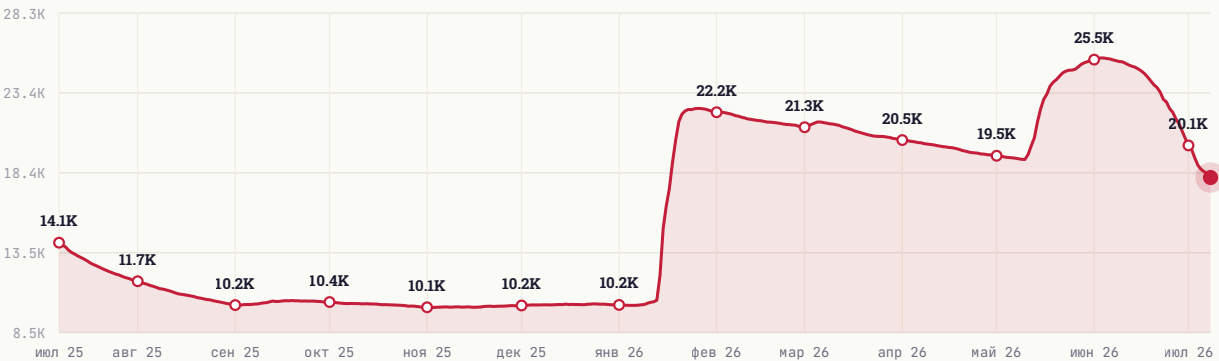
ХУДШИЕ 3

↓ 21.06 · 07:30 ТЕКСТ !! Бүгін Нағыз ҰБТ-ға кірген оқушылар, есте қалған сұрақтарды келесі сілтеме арқылы жіберіп...	ПРОСМ. 5 385 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 29.7%
↓ 19.06 · 07:35 ТЕКСТ !! Бүгін Нағыз ҰБТ-ға кірген оқушылар, есте қалған сұрақтарды келесі сілтеме арқылы жіберіп...	ПРОСМ. 5 341 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 29.4%
↓ 20.06 · 07:31 ТЕКСТ !! Бүгін Нағыз ҰБТ-ға кірген оқушылар, есте қалған сұрақтарды келесі сілтеме арқылы жіберіп...	ПРОСМ. 5 287 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 29.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

14 105

СЕЙЧАС

18 145

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 040

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

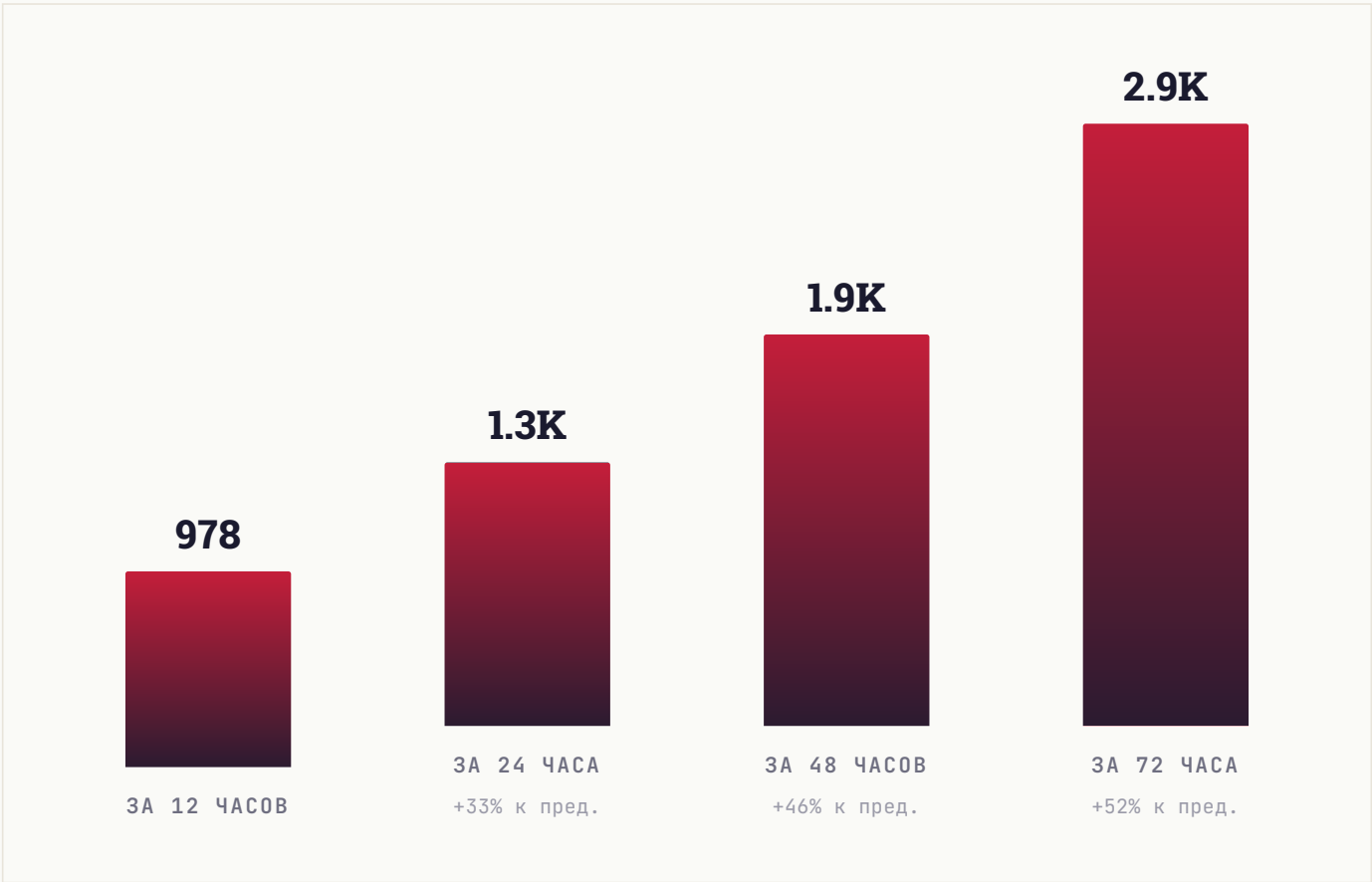
Индекс цитирования **51** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **92** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТЕ TESTCENTERKZ	149.2K
КД Көрнекіліктер дидактикалық материалдар	75.7K
КА KarGOO	74.3K
СА Creative Asia	70.5K
ЮЮ JUZ40 ONLINE ҰБТ	56.1K
GR grants.kz	48K
ҚҒ ҚР Ғылым және жоғары білім министрлігі	46.5K
ҚО ҚР ОҚУ-АҒARTU МИНИСТРЛІГІ	44.7K
КК Kornekilikter_kaz(Тегін канал)	29.2K
КӘ Көрнекіліктер әдіс тәсілдер Тегін көрнекіліктер	27.9K
НҰ НАҒЫЗ ҰБТ 2026 ВУ	18.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 99). Лидер — TESTCENTERKZ (149.2K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **24**, они привели **12 923** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	13	3	12 223
Декабрь 2025	1	1	182
Ноябрь 2025	1	1	187
Октябрь 2025	1	1	14
Сентябрь 2025	1	1	317
Август 2025	7	2	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
24	6	12 923

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

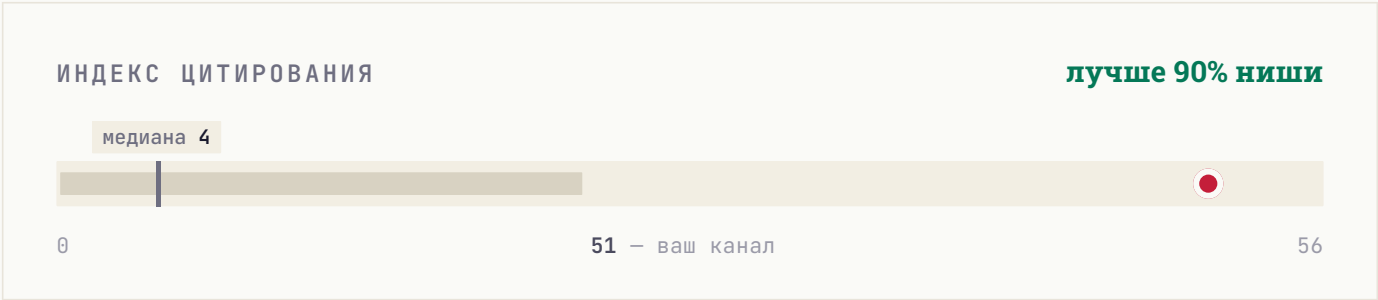
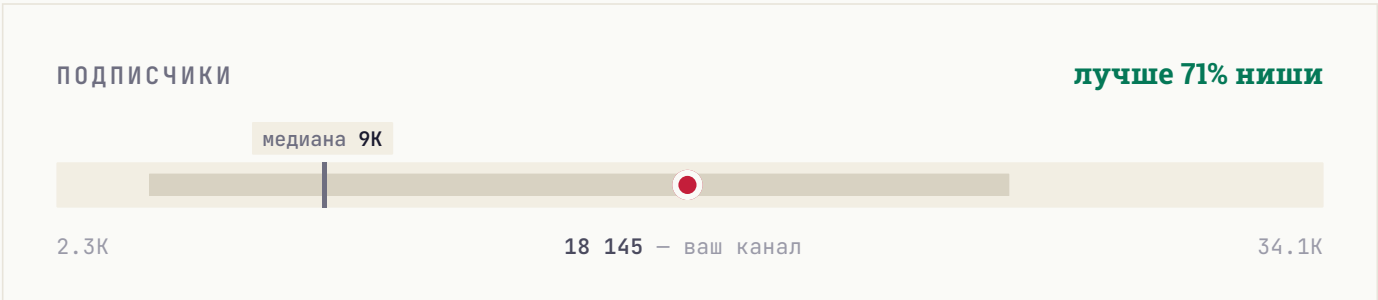
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
