

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Биология УБТ 2027



@ubt_biology_2026

УБТ 2027

ПОДПИСЧИКИ

5 460

+17 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

996

рекл. охват 223/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 460 —	👁️ охват поста 18.24% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 996 медиана 996 · 5 дней	📅 постов/нед. 2.4 за период
💖 реакц./пост 3.5 всего 7 реакц., 2 реп., 0 комм.	📄 длина поста 394 зн. медиана 394 · 5 дней	⭐ постов в анализе 2 5 дней	📈 рекл. охват 223 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +17 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 38 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 16.08.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Биология УБТ 2027» — 5 460 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 996 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 394 знаков (медиана 394).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (664 в среднем у топа vs 996 у худших) — среди 2 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 23.09 · 12:20 ФОТО  10-СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНА АРНАЛҒАН БИОЛОГИЯДАН ТЕГІН 1 АПТАЛЫҚ КУРС Курс барысында: ✓ Бейнесабақтар ✓ Тікелей эфирлер ✓ Қысқаша...	ПРОСМ. 1 188 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 21.8%
Nº2 29.09 · 08:12 ФОТО  10-11 СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНА АРНАЛҒАН БИОЛОГИЯДАН ТЕГІН 1 АПТАЛЫҚ КУРС Курс барысында: ✓ Бейнесабақтар ✓ Тікелей эфирлер ✓ Қысқаша...	ПРОСМ. 804 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 14.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 2

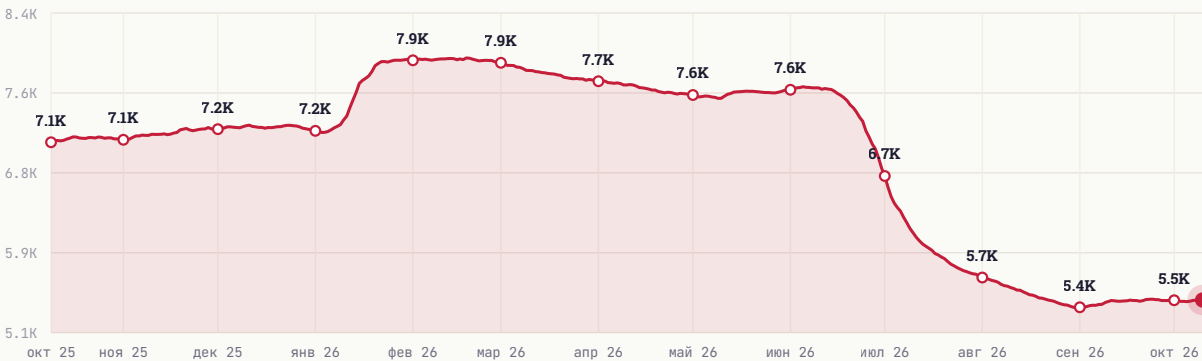
↓ 23.09 · 12:20 ФОТО  10-СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНА АРНАЛҒАН БИОЛОГИЯДАН ТЕГІН 1 АПТАЛЫҚ КУРС Курс барысында: ✓ Бейнесабақтар ✓ Тікелей эфирлер ✓ Қысқаша...	ПРОСМ. 1 188 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 21.8%
---	---	---

↓	29.09 · 08:12	ФОТО		
			ПРОСМ.	РЕАКЦ.
			804	3
			РЕП.	ER
			—	14.7%
			10-11 СЫНЫП ОҚУШЫЛАРЫНА АРНАЛҒАН БИОЛОГИЯДАН ТЕГІН 1 АПТАЛЫҚ КУРС Курс барысында: ✓ Бейнесабақтар ✓ Тікелей эфирлер ✓ Қысқаша...	

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 089

СЕЙЧАС

5 460

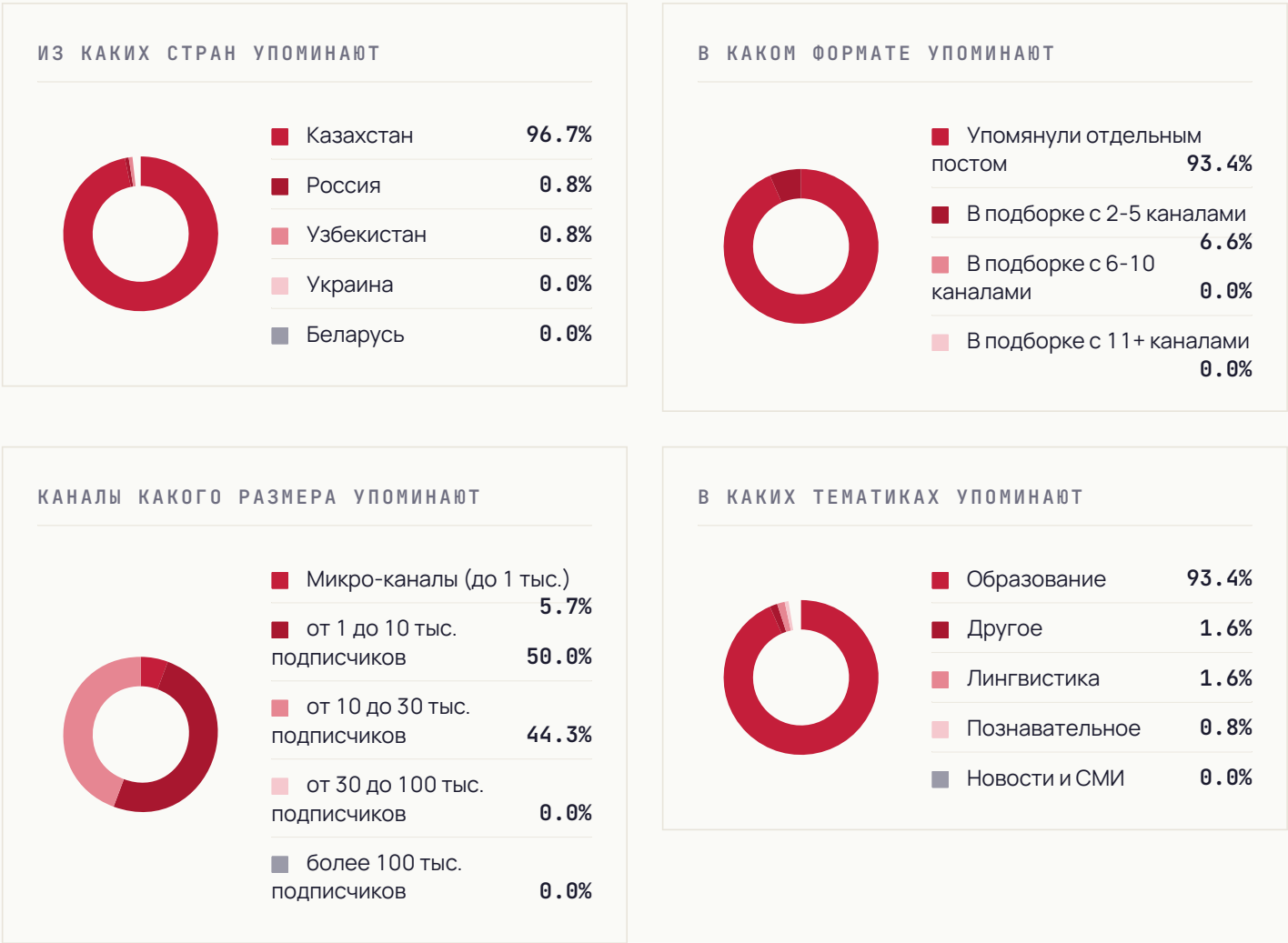
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 629

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

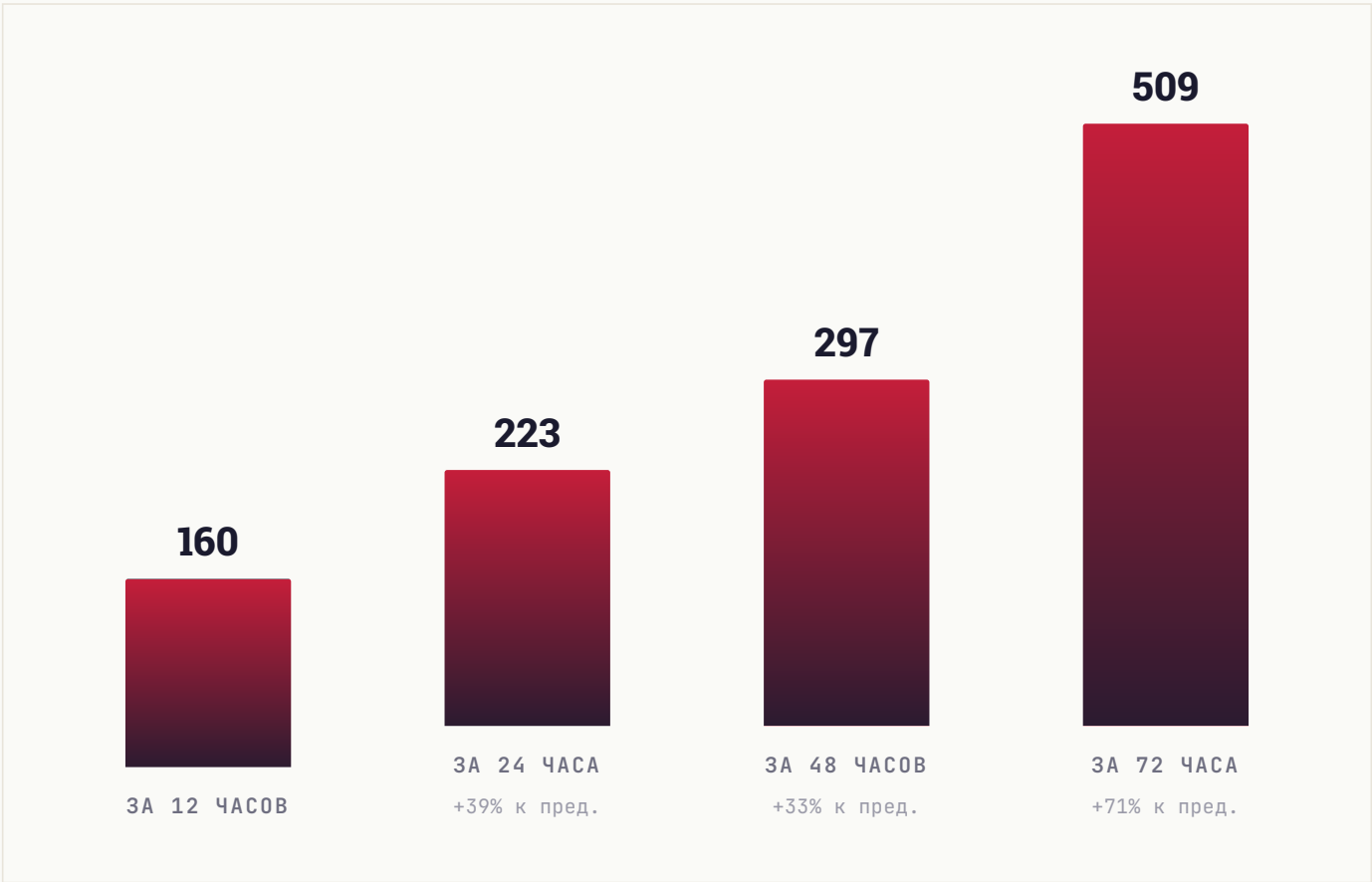
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **38** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
У2 ҰБТ 2027 GEONLINE	9.4K
ГҮ География ҰБТ 2027	8.3K
GB GLUCOSE білім беру орталығы Әсел Молдабай	7.9K
У2 ҰБТ 2027 proБИО ONLINE 	7.9K
У2 ҰБТ 2024 ALTYN BELGI	7.3K
БҮ Биология ҰБТ 2027 ВЫ	5.5K
БҮ БИОЛОГИЯ ҰБТ 2027	5.3K
У2 ҰБТ 2025 	4.4K
БҮ БИОЛОГИЯ ҰБТ 2027	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **1 122** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	26
Март 2026	1	1	12
Февраль 2026	0	0	63
Январь 2026	0	0	767
Декабрь 2025	0	0	88
Ноябрь 2025	0	0	166

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	1 122

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **237 каналов** категории «Образование» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#153 / 237

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 153 из 237 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
